
	TERMO DE REFERÊNCIA	
Núcleo: Educativo	DATA DE EMISSÃO 10/07/2026	
Assunto: Serviço de Design e Ilustração para Elaboração de Jogos Educativos		

1. OBJETO:

O Núcleo Educativo do Museu do Futebol precisa de um design para a elaboração do desenvolvimento completo do projeto gráfico, incluindo criação da arte, logotipo e identidade visual, entre outros serviços que compõe o escopo para a conclusão de duas atividades: “Álbum de Regras de Visitação” e “Brasil em Copas: Jogando a nossa história”. O projeto deverá garantir que o design visual esteja alinhado com os objetivos pedagógicos, proporcionando uma experiência lúdica, educativa e visualmente atrativa aos visitantes.

CONTRATANTE:

IDBRASIL CULTURA EDUCAÇÃO E ESPORTE (MUSEU DO FUTEBOL).

CNPJ: 10.233.223/0001-52.

PRAÇA CHARLES MILLER S/Nº - PACAEMBU

CEP: 01234-010 – SÃO PAULO/SP.

2. ESPECIFICAÇÕES

2.1. Apresentação da Atividade 1: Álbum de Regras de Visitação

Esta proposta consiste na criação de cards com regras de visitação, com inspiração em figurinhas de um álbum de futebol. O objetivo é apresentar, de forma lúdica, interativa e visualmente atrativa, as principais regras de visitação do museu para o público infantil, estimulando a compreensão das normas de convivência, o respeito ao patrimônio cultural e uma experiência de visita mais segura e divertida. O projeto contempla a concepção gráfica dos cards e da arte da capa do álbum, utilizando personagens, elementos do futebol e a identidade visual do Museu do Futebol.

2.1.1. Materiais

- a. 11 cartas em A5 (tamanho sugerido) em orientação vertical;
- b. 1 manual de regras e orientações em livreto A6 (tamanho sugerido) de até 04 páginas já considerando a capa e contracapa.
- c. 2 adesivos. 1 com o logo da atividade, em tamanho A5 (tamanho sugerido) e outro com o nome da atividade em 12 x 5 cm (tamanho sugerido).

2.1.2. Serviços necessários

- a) Desenvolvimento completo do projeto gráfico do jogo, incluindo criação da identidade visual, logotipo, paleta de cores e definição da linguagem gráfica de todos os materiais;
- b) Criação de 11 ilustrações exclusivas para as cartas da dinâmica educativa, representando cada regra de visitação do Museu do Futebol, com desenvolvimento de personagens, cenários, poses, expressões e elementos visuais relacionados ao universo do futebol;
- c) Desenvolvimento dos elementos gráficos do jogo, incluindo moldura das cartas inspirada em figurinhas de álbum da Copa do Mundo, identidade visual das categorias (Regra, Bronze, Prata e Ouro), adaptação dos símbolos de permitido e proibido e aplicação da identidade institucional do Museu do Futebol;
- d) Desenvolvimento e diagramação de todos os materiais gráficos, incluindo frente e verso das cartas, arte dos adesivos para a caixa (tampa e lateral), manual, títulos, textos e composição visual;

- e) Preparação dos arquivos finais para impressão, observando todas as especificações técnicas de formato, dimensões, sangria, margens de segurança, resolução e demais requisitos gráficos;
- f) Entrega dos arquivos finais em PDF para impressão, PNG (quando aplicável) e arquivos editáveis (Illustrator, Photoshop ou software equivalente), com as ilustrações organizadas em camadas e em alta resolução;
- g) Elaboração das especificações técnicas para produção gráfica, incluindo indicação dos materiais mais adequados para garantir durabilidade e qualidade, bem como sugestão de, no mínimo, três gráficas para impressão (após a contratação).

2.1.3. Regras de visitação

As regras dispostas aqui ainda estão em processo de revisão e podem ser alteradas pela equipe do museu antes de iniciarmos o trabalho de designer.

Regra 1

Você pode tirar fotos dos seus momentos favoritos, mas sem usar o flash. Assim, todo mundo aproveita a visita do começo ao fim.

Regra 2

Vamos cuidar do museu juntos? Guarde o lanche e a bebida para a área externa, depois da visita. Se precisar de água, use os bebedouros para se hidratar.

Regra 3

Não precisa correr para fazer um golaço! Caminhe com calma e observe cada sala. Assim, você encontra detalhes que passariam despercebidos.

Regra 4

Hora da pose de campeão! Na escada rolante, pare e aguarde chegar até o final, segure no corrimão e deixe as brincadeiras para depois.

Regra 5

Cada pessoa descobre o museu de um jeito. Algumas usam o toque para conhecer as obras. Quando encontrar um objeto feito para ser tocado, explore com carinho e cuidado. Assim, ele continuará pronto para receber muitas outras pessoas.

Regra 6

Chiclete e visita ao museu não combinam. Para seguir a visita, jogue o chiclete no lixo.

Regra 7

Vamos colocar a empatia em campo? Aqui, respeitamos todas as diferenças. Tratar todas as pessoas com respeito é uma forma de permitir que todos tenham uma boa experiência.

Regra 8

Deixe o grito apenas para as torcidas nos estádios! Dentro do museu, procure falar baixo. Algumas pessoas são mais sensíveis aos sons, e falar baixo ajuda todo mundo a aproveitar a visita.

Regra Prata

Um jogador não tira suas chuteiras para jogar. Aproveite as salas interativas com os calçados nos pés!

Regra Bronze

Observe o trajeto além das telas, para não perder nenhuma jogada importante!

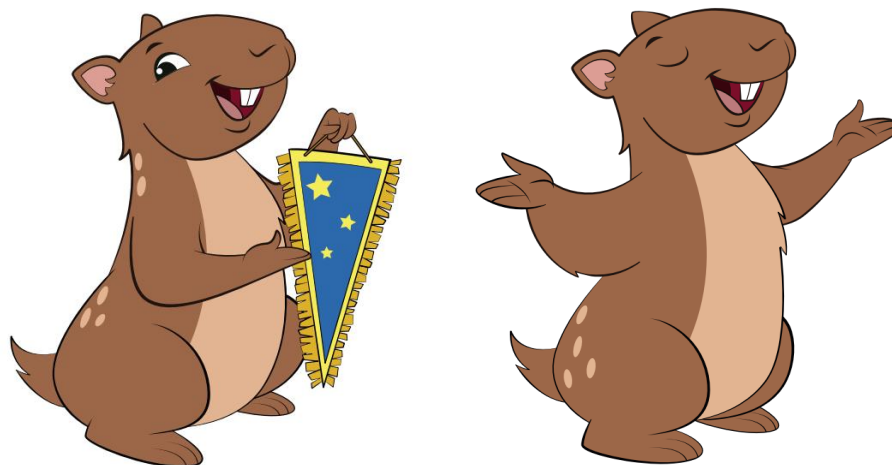
Regra Ouro

A melhor equipe joga junto. Permaneça sempre perto do seu grupo e do responsável.

2.1.4. Referência e indicação de personagem

Já produzimos alguns materiais voltados ao público infantil que seguem a proposta de utilizar um personagem para estabelecer um diálogo mais próximo com as crianças.

Abaixo, encaminho a ilustração da Paca, personagem que já foi utilizada em materiais educativos produzidos anteriormente pela equipe do Educativo do Museu e que pode servir como referência para este novo projeto.



Abaixo há uma referência da proposta para esta atividade relacionada às regras de visitação:



2.2. Apresentação da Atividade 2: Brasil em Copas: Jogando a Nossa

História

Esta é uma atividade educativa que articula jogos populares de futebol com momentos marcantes das participações da Seleção Brasileira nas Copas do Mundo, promovendo uma experiência lúdica e interativa sobre memória, cultura e esporte. Por meio da recriação de lances históricos e da vivência de brincadeiras tradicionais do futebol de rua, a proposta busca aproximar os participantes da história do futebol brasileiro, valorizando esse patrimônio cultural e estimulando reflexões sobre identidade, memória coletiva e pertencimento por meio de uma aprendizagem participativa e acessível.

2.2.1. Materiais

- a. 2 painéis informativos com dimensões de 90 cm (largura) × 120 cm (altura), contendo informações sobre a atividade, jogos populares e/ou lances históricos.
- b. 2 wind banners, seguindo a identidade visual do projeto para sinalização e ambientação do espaço.

2.2.2. Serviços necessários

- a. Desenvolver a identidade visual da atividade "Brasil em Copas: Jogando Nossa História", definindo a linguagem gráfica que será aplicada em todos os materiais de comunicação;
- b. Criar o projeto gráfico de 2 painéis informativos (90 cm x 120 cm), incluindo diagramação, tratamento de imagens, iconografia e organização das informações sobre a atividade, os jogos populares e os lances históricos;
- c. Desenvolver a arte de 2 wind banners, alinhados à identidade visual do projeto, destinados à sinalização e ambientação do espaço da atividade;
- d. Adaptar a identidade visual para diferentes formatos e dimensões, garantindo unidade visual entre todas as peças;
- e. Preparação dos arquivos finais para impressão, observando todas as especificações técnicas de formato, dimensões, sangria, margens de segurança, resolução e demais requisitos gráficos;
- f. Entrega dos arquivos finais em PDF para impressão, PNG (quando aplicável) e arquivos editáveis (Illustrator, Photoshop ou software equivalente), com as ilustrações organizadas em camadas e em alta resolução;
- g. Elaboração das especificações técnicas para produção gráfica, incluindo indicação dos materiais mais adequados para garantir durabilidade e qualidade, bem como sugestão de, no mínimo, três gráficas para impressão (após a contratação).

2.2.3. Referências

Foi criada uma imagem em IA para referência da proposta da atividade como um todo, incluindo os itens solicitados neste TR. Não é necessário seguir o formato ou o tamanho dos materiais apresentados na imagem, vale ressaltar que a imagem é apenas uma demonstração da ideia da atividade e de como os itens serão utilizados.



3. Prazo

Entrega até o final de agosto de 2026

4. ENVIO E FORMA DE ANÁLISE DAS PROPOSTAS:

4.1. As propostas deverão ser enviadas para os e-mails compras@idbr.org.br, marcelo.continelli@idbr.org.br e julia.rosa@idbr.org.br até o dia **17/07/2025** e, o resultado da empresa vencedora se dará exclusivamente através do site do IDBrasil na aba 'compras encerradas';

4.2. As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de técnica e preço. A empresa deverá enviar currículo e/ou portfólio, juntamente com a proposta comercial;

4.3. A proposta comercial deverá contemplar todos os custos que envolverão deslocamento e alimentação da contratada;

4.4. A proposta comercial deverá ser elaborada em papel timbrado, contendo o CNPJ do proponente e assinatura.

5. A empresa vencedora deste processo deverá apresentar antes da assinatura do contrato a seguinte documentação:

- Comprovante de Inscrição Estadual;
- Comprovante de Inscrição Municipal;
- Estatuto ou contrato social consolidado, ou envio das últimas alterações;
- Cópia Cartão de CNPJ.
- Cópia do RG e CPF dos sócios e procuradores;

6. DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA:

6.1. A **CONTRATADA** será responsável por todas as despesas referente a seus empregados e/ou contratados, tais como, mas não limitadas a: salários, adicionais devidos, férias, décimo terceiro, seguro de acidentes de trabalho, contribuições ou encargos devidos à previdência social, ao FGTS, ao PIS, bem como quaisquer outros encargos de natureza trabalhista, previdenciária ou tributária, não tendo a **CONTRATANTE** qualquer responsabilidade neste sentido;

6.2.A CONTRATADA será responsável pelo custeio de todos os tributos, taxas, contribuições fiscais, parafiscais, previdenciárias, trabalhistas, e de indenizações relativas a acidentes de trabalho que incidam ou venham a incidir sobre a prestação de serviços a ser realizada.

7. DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE:

7.1. Efetuar os pagamentos nas condições e preços pactuados no contrato a ser assinado;

7.2. Rejeitar, no todo ou em parte, os serviços executados em desacordo com as exigências deste Termo de Referência e do contrato.

8. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS:

8.1. O desenvolvimento dos trabalhos será acompanhado por funcionários do Museu do Futebol em todas as etapas;

8.2. A **CONTRATANTE** indicará o gestor do contrato para acompanhar, fiscalizar e atestar a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução.

9. DO PAGAMENTO:

O proponente, ao apresentar a sua proposta comercial, estará ciente dos prazos de pagamentos estabelecidos pelo Núcleo Administrativo Financeiro, ciente de que não haverá pagamentos antecipados ou fora do prazo pactuado.

Os pagamentos das Notas Fiscais serão efetuados apenas nos dias 10 e 25, após execução dos trabalhos, conforme segue:

- Notas Fiscais emitidas e enviadas para o e-mail compras@idbr.org.br entre os dias 01 e 15, o pagamento será efetuado no dia 25 do mesmo mês;
- Notas Fiscais emitidas e enviadas para o e-mail compras@idbr.org.br entre os dias 16 e 26, o pagamento será efetuado no dia 10 do mês seguinte;
- A Nota Fiscal da respectiva cobrança deverá ser emitida de acordo com o CNAE do serviço realizado;

- As notas fiscais devem ser emitidas e enviadas para o e-mail compras@idbr.org.br dentro do mês de competência da prestação de serviços, sob pena de não serem aceitas fora do prazo aqui estabelecido;
- O IDBRASIL recebe notas fiscais emitidas entre os dias 01 e 26 do mês da prestação dos serviços;
- Notas fiscais emitidas entre os dias 27 e 30/31 não serão aceitas e, deverão ser canceladas pelo contratado;
- Os pagamentos se darão exclusivamente por boleto bancário, com o CNPJ em nome da empresa CONTRATADA, o IDBrasil não realiza pagamento de factoring ou com CNPJ diferente da Razão Social da empresa CONTRATADA.

10. DAS CONDIÇÕES GERAIS:

10.1. A contratação deste serviço não estabelece qualquer forma de associação ou relação entre a **CONTRATANTE** e a **CONTRATADA**, especialmente as de natureza previdenciária, trabalhista e societária;

10.2. O contrato determina que todas as relações entre a **CONTRATANTE** e a **CONTRATADA** são de natureza meramente civil;

10.3. Poderá participar deste processo de seleção toda e qualquer sociedade empresária do ramo, conforme CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) que atenda às exigências mínimas contidas no presente Termo de Referência.

Eventuais dúvidas deverão ser esclarecidas por escrito através do endereço de email: compras@idbr.org.br e debora.oliveira@idbr.org.br.

O proponente, ao apresentar a sua proposta comercial, declara estar ciente e manifesta sua concordância com o fato de que a CONTRATANTE, na qualidade de Organização Social qualificada perante a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, para fins de atendimento do Decreto Estadual nº 64.056/2018 e demais determinações dos órgãos públicos, disponibilizará em seu sítio eletrônico a relação dos prestadores de serviços por ela contratados, com indicação do tipo de serviço, vigência e valor do ajuste, a ser disponibilizada com a prestação de contas de cada exercício, salvo nos casos em que houver cláusula de

confidencialidade previamente aprovada, ressalvando a publicação, quando as informações serão cujas informações serão apresentadas somente ao órgão contratante e aos órgãos de controle.

O IDBRASIL SE RESERVA O DIREITO DE PRORROGAR, SELECIONAR OS PARTICIPANTES, CONTRATAR PARCIALMENTE OS ITENS DESTE TR, DE ACORDO COM A DISPONIBILIDADE FINANCEIRA, CANCELAR OU SUSPENDER ESTE PROCESSO SELETIVO.