

	TERMO DE REFERÊNCIA	
Núcleo: Exposições e Programação Cultural		DATA DE EMISSÃO 25/03/2026
Assunto: Contratação de empresa especializada em desenvolvimento e execução projeto de acessibilidade para exposição temporária do Museu do Futebol		

1. DO OBJETIVO

Contratação de empresa especializada na produção de audioguia e videolibras para a transposição de conteúdos que estarão no projeto da nova exposição temporária do Museu do Futebol intitulada *Amarelinha*, a ser montada na Sala Osmar Santos, com abertura prevista para a 21/05 de 2026, visando a acessibilidade para pessoas com deficiência visual e auditiva e pessoas estrangeiras.

O IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte, Organização Social de Cultura, tem como premissa anual a realização de exposições temporárias que debatam e explicitam temas de relevância social no universo do futebol. Para o ano de 2026, a partir de discussão elaborada pelo Comitê Curatorial, o tema eleito para o projeto foi Camisas simbólicas da Seleção Brasileira.

A principal exposição temporária do Museu do Futebol em 2026, *Amarelinha*, se propõe a apresentar um panorama histórico e simbólico das edições das Copas do Mundo desde 1930 partindo de seus uniformes, com especial destaque para as camisas da Seleção Brasileira. A partir da materialidade de um conjunto de cerca de 20 peças, a exposição evidencia transformações nos tecidos, costuras e tecnologias empregadas, oferecendo um guia de leitura da camisa de futebol como objeto cultural, que articula função esportiva, design, tipografia e contexto histórico. Vale ressaltar que a temática da exposição ganha relevância adicional no cenário de preparação para a Copa do Mundo Masculina de 2026 e Copa do Mundo Feminina em 2027, momento em que o interesse dos públicos por esses eventos ícone tende a se intensificar, reforçando o papel do Museu do Futebol como espaço de memória e de criação de vínculo com a vivência do esporte.

A mostra tem curadoria do jornalista Marcelo Duarte, com apoio da equipe técnica do Museu do Futebol e estará organizada em três eixos: Antes da *Amarelinha*, Materialidades e Seleções.

2. SOBRE O ESCOPO E ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Desenvolvimento e execução dos seguintes itens conforme descrição abaixo e planilha anexa com especificação de quantidades e medidas de tempo. Entrega do orçamento decupado por item conforme planilha anexa ao processo.

Serviços necessários para acessibilização da exposição Amarelinha

- 1 Audioguia completo da exposição com audiodescrição em português com uma média de 40 minutos de duração;
- 1 Audioguia completo da exposição com audiodescrição em espanhol com uma média de 40 minutos de duração;
- 1 Audioguia completo da exposição com audiodescrição em inglês com uma média de 40 minutos de duração;
- 1 Vídeolibras da exposição com 40 minutos de duração.
- Acessibilização do vídeo documentário “Canarinhos Gaúchos” com duração de 19 minutos, incluindo Audiodescrição (AD), Libras + LSE, legenda em inglês e espanhol.
- Acessibilização do “Glossário Textil” considerando faixas do audioguia para AD dos objetos táteis, orientações para uso da mesa e explicação de como se dá o acesso aos conteúdos explicativos dos termos, disponibilizados via QRCode, nos três idiomas: português, inglês e espanhol. Considerar também a acessibilização dos 25 termos e definições dos tecidos que serão inseridos em um QRCode em inglês, português, espanhol e Libras, a previsão é que cada termo tenha uma duração de 15 segundos.
- Acessibilização do interativo “Fichas das Seleções” considerando uma faixa do audioguia para audiodescrição com orientações para uso do interativo e uso do fone fixo desta instalação, nos audioguias português, inglês e espanhol. A acessibilização individual das fichas (90) e leitura das curiosidades (30), que serão inseridas na tela, em português (AD) e Libras, pois inglês e espanhol já estarão traduzidos na ficha.
- Acessibilização dos “Depoimentos” considerando uma faixa do audioguia para audiodescrição com orientações para uso do interativo, em português, inglês e espanhol, e a acessibilização individual dos 12 depoimentos, cada um terá uma duração de 5 minutos no máximo. Os vídeos devem conter AD aberta, Libras + LSE, Legenda em inglês e Legenda em espanhol.

AUDIOGUIA E VIDEOLIBRAS

Produção e gravação de audioguia com audiodescrição (em português, inglês e espanhol, com aproximadamente 70 minutos) e videolibras da exposição completa (com aproximadamente 45 minutos), contemplando:

- Apresentação introdutória, desenvolvimento por eixos e finalização;
- Resumo de cada eixo expositivo e gravação de faixas de acordo com os eixos e interativo da exposição;
- Descrição dos elementos táteis (audioguia);
- Integrar orientações de navegação e uso dos recursos (audioguia);
- Articular-se com conteúdos acessíveis distribuídos no espaço (QR Codes, vídeos e interativos).

Introdução

O roteiro deverá incluir conteúdos específicos de orientação, contemplando a apresentação do conceito curatorial da exposição, a descrição e condução da exploração do mapa tátil da planta expositiva, bem como orientações para circulação no espaço, através do piso tátil (audioguia). Vale reforçar que terão diferentes recursos disponíveis, incluindo as mesas táteis, os dispositivos interativos (como botões e telas), os QR Codes distribuídos ao longo do percurso e os fones fixos utilizados para acesso aos conteúdos em áudio e que todas as orientações para uso dos recursos estarão inclusas na faixa do audioguia.

Eixo 1

Este item contempla a acessibilização dos conteúdos visuais e táteis relacionados à linha do tempo da camisa da Seleção brasileira e aos quadrinhos de Aldyr Garcia. O serviço deverá incluir a produção de audiodescrição detalhada da reprodução tátil da ilustração do Aldyr, que representa um recorte dos quadrinhos, garantindo a mediação sensorial adequada para a compreensão dos elementos visuais. Deverá também contemplar a adaptação desses conteúdos para Libras. Além disso, deverá incluir a apresentação do documentário “Canarinhos Gaúchos”, oferecendo um panorama de seu conteúdo e destacando que o material contará com audiodescrição aberta integrada, possibilitando que o público acompanhe simultaneamente o conteúdo e os recursos de acessibilidade disponíveis, no entanto, para inglês e espanhol, será necessário o acionamento de botões para escolha do idioma da legenda.

Eixo 2

O eixo 2 deverá abordar os materiais e a construção das camisas de futebol, com ênfase nos recursos táteis disponíveis. Nesse contexto, deverão ser considerados a mesa de materialidades com até três estruturas têxteis ampliadas, os tecidos suspensos acompanhados de placas explicativas (totalizando 25 itens) e o busto com camiseta acessível.

A audiodescrição deverá contemplar a descrição detalhada das estruturas táteis, incluindo orientações para a exploração dos materiais, bem como a descrição de uma camisa com base no infográfico da exposição. Essa descrição deverá abranger elementos como gola, etiqueta, escudo, estrelas, patches, número, modelagem, tecido, costura, manga, nome do jogador e punho.

O roteiro deverá ainda incluir instruções para o uso da mesa tátil e a indicação de acesso aos conteúdos complementares por meio dos QR Codes.

Eixo 3

O eixo 3 contempla interativos audiovisuais e conteúdos dinâmicos. Entre eles, destaca-se o interativo “Fichas das Seleções”, no qual o público poderá realizar a escolha por meio de botões, acessando fichas com dados e curiosidades. Necessária inclusão de orientações claras de navegação e uso do interativo e da indicação do uso de fones fixos para acesso aos áudios.

O eixo também contará com um conjunto de 12 vídeos de depoimentos, com duração aproximada de cinco minutos cada, disponíveis sob demanda por meio de botões. Esses conteúdos irão oferecer recursos de acessibilidade como audiodescrição, Libras e legendas em inglês e espanhol.

O roteiro deverá contemplar a contextualização desses conteúdos, instruções de uso dos dispositivos e orientações de navegação entre as diferentes opções disponíveis ao público.

Finalização

A finalização deverá apresentar uma mensagem de encerramento da experiência, incluindo a identificação da exposição Amarelinha, agradecimento pela visita e convite para a visita da exposição principal do museu, além da informação sobre a disponibilidade de audioguia para esta exposição.

INSTALAÇÕES AUDIOVISUAIS

Produção e execução de legendas LSE, janela de Libras, audiodescrição e legendagem para conteúdos audiovisuais e instalações da nova exposição temporária do Museu do Futebol.

Acessibilidade do vídeo documentário Canarinhos Gaúchos

Este item refere-se à acessibilização do conteúdo audiovisual exibido no eixo 1. O serviço deverá garantir que o vídeo “Canarinhos Gaúchos” esteja plenamente acessível, contemplando audiodescrição aberta ou integrada, tradução para Libras e LSE, bem como legendas em inglês e espanhol. Os recursos de Libras/LSE e as legendas em inglês e espanhol deverão ser disponibilizados de forma selecionável, permitindo ao público alternar entre as opções por meio de acionamento por botão. O áudio com audiodescrição deverá permanecer contínuo e inalterado, independentemente da opção de legenda selecionada.

Glossário Têxtil

A mesa de materialidades, será composta por mecanismos de ampliação dos tecidos para que seja possível observar a trama. Em relação a acessibilidade, haverá representações ampliadas de estruturas têxteis e os tecidos disponíveis para exploração tátil e placas em dupla leitura (braille e português) com instruções para acesso aos termos do “Glossário Têxtil” via QRCode. Para além da audiodescrição e das instruções dentro do audioguia, será necessário a acessibilização do glossário têxtil composto por 25 termos associados aos tecidos expostos, disponibilizados em português, inglês, espanhol e Libras, por meio de QR Codes. Cada termo deverá contar com conteúdo individualizado, incluindo áudio e vídeo em Libras.

Fichas das seleções

Este item contempla a acessibilização do interativo com as fichas de seleções disponíveis no sistema. O serviço deverá prever a acessibilização individual de cada ficha, com seus respectivos dados e curiosidades, sendo 90 fichas e 30 curiosidades, garantindo conteúdos em audiodescrição e Libras. Também deverão ser incluídos conteúdos de orientação para uso do interativo no audioguia, como foi mencionado anteriormente, explicando o funcionamento dos botões e a navegação entre as opções disponíveis, nas línguas respectivas.

Depoimentos

Este item refere-se à acessibilização dos depoimentos exibidos na exposição, compostos por 12 vídeos com duração aproximada de cinco minutos cada, este tempo é uma previsão da duração após a acessibilização com AD e demais camadas. O serviço deverá garantir que todos os vídeos contenham audiodescrição, interpretação em Libras/LSE e legendas em inglês e espanhol, assegurando o acesso pleno aos conteúdos. A acessibilização deverá ser realizada de forma individual para cada depoimento, respeitando suas especificidades narrativas e visuais.

Orientações gerais para a produção dos conteúdos:

- Tais conteúdos serão armazenados e disponibilizados para o público via webapp e/ou estarão exibidos nas salas expositivas.
- O conteúdo deverá ser produzido em formato adequado para exibição em plataformas digitais, que serão acessadas por meio de QR Code ao longo da exposição.

Orientações específicas sobre a produção e execução do audioguia (roteiro completo) para visitantes em inglês e espanhol

- I. A linguagem utilizada deve ser objetiva, simples, sucinta, porém vívida e imaginativa, ou seja, priorizando o uso de léxico variado e se adequando à poética e à estética do produto.
- II. O processo de tradução deve levar em conta gírias e expressões típicas do português brasileiro adaptadas da melhor maneira possível para os respectivos idiomas.
- III. A tradução do roteiro de gravação e a sua gravação deve ser realizada por um profissional de tradução certificado no respectivo idioma.

Orientações específicas sobre a produção e execução do audioguia para pessoas com deficiência visual

A audiodescrição é uma modalidade de tradução audiovisual, de natureza intersemiótica, que visa a tornar os elementos visuais acessíveis às pessoas com deficiência visual. Trata-se de uma locução roteirizada que descreve os elementos, a ambientação, as características arquitetônicas do espaço, as cores, detalhes e tudo o que fizer parte do espaço expositivo.

- I. O produto final deve ser estimado em média, 70 minutos de duração.
- II. O material deve conter informações sobre a exposição, texto curatorial e os recursos de acessibilidade expostos.
- III. Durante o percurso de visita, haverá recursos multissensoriais para serem apreciados, o audioguia descritivo deve direcionar o visitante quanto à localização dos equipamentos e o toque nas peças táteis.
- IV. As peças táteis devem ser descritas detalhadamente, pensando na melhor estratégia de trajetória tátil para compreensão dos elementos que compõem a imagem.
- V. As obras e objetos em exposição podem ser descritas de modo mais objetivo, considerando a grande quantidade de peças em exibição.
- VI. A linguagem utilizada deve ser objetiva, simples, sucinta, porém vívida e imaginativa, ou seja, priorizando o uso de léxico variado e se adequando à poética e à estética do produto.
- VII. Sugere-se descrever os elementos importantes para caracterização dos ambientes de acordo com sua importância para a compreensão da obra. Além do ambiente, outra informação importante para o entendimento da cena é dizer quantos estão em cena e quem são.
- VIII. Na descrição dos atributos físicos de um personagem, é recomendável a seguinte sequência: gênero, faixa etária, etnia, cor da pele, estatura, complexão física, olhos, cabelos e demais características marcantes. São descritos à medida que corroborem para a composição do personagem e da cena. Não é necessário descrever em detalhes as características dos personagens que não têm relevância para a cena representada na obra.
- IX. É imprescindível que a produção e execução desse material passe por avaliação e validação de pessoas com deficiência visual, visando garantir a excelência do produto, bem como sua eficácia e utilidade.

Orientações específicas sobre a produção e execução do videolibras com LSE para pessoas com deficiência auditiva

A legenda para surdos e ensurdecidos (LSE) é a tradução das falas em forma de texto escrito, contendo a identificação de personagens e efeitos sonoros.

- I. O produto final deve ser estimado em média 45 minutos.
- II. O vídeo deve conter informações sobre a exposição, texto curatorial e imagens do que está sendo apresentado, para facilitar a associação e a localização das informações no espaço expositivo.
- III. É de fundamental importância haver legenda LSE, legenda para surdos e ensurdecidos, para

acesso pleno de todas as pessoas com deficiência auditiva.

- IV. Realizar escolhas lexicais e terminológicas levando em consideração os aspectos culturais e linguísticos da língua-fonte ao considerar o uso da linguagem no videolibras.
- V. Valer-se da datilologia para representar a palavra na língua-fonte, nomes próprios, lugares, quando não existe sinal convencionado na língua-alvo.
- VI. Em relação ao vestuário do intérprete, para a sinalização, deve-se usar blusas ou camisetas, com mangas curtas ou longas, o decote não deve ser aberto, não deve ter estampas, formas, listras, botões ou bolsos.
- VII. Em relação ao fundo que será utilizado para a gravação do intérprete, o mesmo deverá ser neutro ou, de preferência, filmado com chroma-key, de modo a destacar apenas a pessoa do intérprete para a versão final do vídeo.
- VIII. Em hipótese alguma, a gravação deverá ser exibida com cortes das mãos, braços e cabeça. O posicionamento do intérprete deve ser garantido e pode ser realizada por projeção ou outra técnica para promover apontamentos necessários e correções dos possíveis espelhamentos.
- IX. É imprescindível que a produção e execução desse material passe por avaliação e validação de pessoas com deficiência auditiva, visando garantir a excelência do produto, bem como sua eficácia e utilidade.

Orientações específicas sobre a produção e execução de legendas LSE, janela de Libras e audiodescrição para conteúdos audiovisuais

- I. A legenda para surdos e ensurdecidos (LSE) deve ter no máximo duas linhas, número de caracteres compatível com a velocidade de leitura do espectador, estar normalmente no centro da tela e ser exibida em bloco.
- II. As duas linhas devem ter, no máximo, 37 caracteres cada uma. Isso porque com mais de duas linhas a legendagem pode prejudicar o movimento de deflexão, no qual o espectador lê as legendas e olha a imagem para poder harmonizá-la e, assim, assistir confortavelmente a uma produção audiovisual. Qualquer esforço maior nessa leitura pode prejudicar essa harmonização.
- III. Para uma boa recepção, é preciso que a velocidade de leitura de uma legenda seja compatível com a velocidade da fala que ela traduz.
- IV. É imprescindível que a produção e execução desse material passe por avaliação e validação de pessoas com deficiência auditiva, visando garantir a excelência do produto, bem como sua eficácia e utilidade.

Especificação Técnica para Entrega de Conteúdo

Os fornecedores deverão entregar os materiais conforme os seguintes requisitos:

Formatos de Arquivo

Vídeo: formato MP4

Áudio: formato MP3 ou WAV

Transcrição: documento de texto em formato .DOC

Condições dos Arquivos

- Os arquivos poderão conter tratamentos básicos e edição individual, quando aplicável (ex.: gravação finalizada de áudio, vídeo em Libras com fundo transparente, revisão de texto, etc.).
- Cada elemento deverá ser entregue de forma separada e independente
- A edição, integração e finalização dos conteúdos (incluindo inserção em peças gráficas ou audiovisuais finais) serão de responsabilidade do Museu.

Envio dos Materiais

Os arquivos deverão ser enviados por meio de upload em link de armazenamento fornecido pelo MF.

3. CONDIÇÕES PARA INÍCIO DOS TRABALHOS

- A CONTRATADA deverá realizar reuniões com a CONTRATANTE para discussão das orientações quanto aos tópicos que integrarão o projeto.
- O cronograma do projeto será apresentado pelo desenvolvedor e alinhado junto à equipe do Museu do Futebol que acompanhará a produção dessas peças.
- Todos os produtos e documentação gerada durante o processo deverão ser entregues à CONTRATANTE (Museu do Futebol).
- Nesta etapa também serão pactuadas entre as partes a quantidade de ajustes/refações, após as devolutivas para a finalização dos materiais.
- O fornecedor deverá apresentar uma lista prévia dos insumos necessários para dar início aos trabalhos.

4. CRONOGRAMA

- Abertura prevista para dia 21 de maio 2026
- Roteiros: entregues 25 dias antes da abertura para revisão
- Vídeolibras: entregues 05 dias antes da abertura
- Audiodescrição: entregues 05 dias antes da abertura

Cronograma poderá ser ajustado em consonância com o cronograma geral do projeto, podendo sofrer alterações de acordo com o momento da contratação.

5. MODALIDADE DE CONTRATAÇÃO

Esta contratação será realizada na modalidade CONVITE.

6. REUNIÃO DE BRIEFING E ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS

A fim de melhor subsidiar os concorrentes na apresentação de suas propostas, a equipe do Museu do Futebol receberá as dúvidas que considerarem pertinentes. Através do email de debora.oliveira@idbr.org.br e flavio.benatti@idbr.org.br até o dia **31/03/2026**.

7. ENVIO E FORMA DE ANÁLISE DAS PROPOSTAS:

7.1 As propostas deverão ser enviadas para os e-mails compras@idbr.org.br, e flavio.benatti@idbr.org.br até o dia **02/04/2026** e, o resultado da empresa vencedora se dará exclusivamente através do site do IDBrasil na aba 'compras encerradas'.

7.2 As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de técnica e preço. É imprescindível o envio de **currículo e/ou portfólio, juntamente com a proposta comercial**.

7.3 A proposta comercial deverá contemplar todos os custos que envolverão deslocamento e alimentação da contratada.

7.4 A proposta comercial deverá ser elaborada em papel timbrado, contendo o CNPJ do proponente e assinatura.

7.5 A proposta comercial deverá sugerir o cronograma de pagamento e também discriminar os valores por entregas.

7.6 A proposta comercial deverá ser apresentada no seu valor total e no valor unitário de cada entrega.

8. DA EMPRESA VENCEDORA

A Empresa vencedora da Carta Convite deverá apresentar antes da assinatura do contrato a seguinte documentação:

CARTA CONVITE:

- Comprovante de Inscrição Estadual;
- Comprovante de Inscrição Municipal;
- Estatuto ou contrato social consolidado, ou envio das últimas alterações;
- Cópia Cartão de CNPJ.
- Cópia do RG e CPF dos sócios e procuradores;

9. DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA:

9.1 A **CONTRATADA** será responsável por todas as despesas referente a seus empregados e/ou contratados, tais como, mas não limitadas a: salários, adicionais devidos, férias, décimo terceiro, seguro de acidentes de trabalho, contribuições ou encargos devidos à previdência social, ao FGTS, ao PIS, bem como quaisquer outros encargos de natureza trabalhista, previdenciária ou tributária, não tendo a **CONTRATANTE** qualquer responsabilidade neste sentido;

9.2 A **CONTRATADA** será responsável pelo custeio de todos os tributos, taxas, contribuições fiscais, parafiscais, previdenciárias, trabalhistas, e de indenizações relativas a acidentes de trabalho que incidam ou venham a incidir sobre a prestação de serviços a ser realizada.

10. DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

10.1 Efetuar os pagamentos nas condições e preços pactuados no contrato a ser assinado;

10.2 Rejeitar, no todo ou em parte, os serviços executados em desacordo com as exigências deste Termo de Referência e do contrato.

11. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS

11.1 O desenvolvimento dos trabalhos será acompanhado por funcionários do Museu do Futebol em todas as etapas.

11.2 A **CONTRATANTE** indicará o gestor do contrato para acompanhar, fiscalizar e atestar a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução.

12. DO PRAZO DE EXECUÇÃO

12.1 O prazo para execução dos serviços deverá respeitar o cronograma estipulado no item 3 "Cronograma", podendo ser prorrogado a critério do **CONTRATANTE**.

13. DO PAGAMENTO

O proponente, ao apresentar a sua proposta comercial, estará ciente dos prazos de pagamentos estabelecidos pelo Núcleo Administrativo Financeiro, ciente de que não haverá pagamentos antecipados ou fora do prazo pactuado.

Os pagamentos das Notas Fiscais serão efetuados apenas nos dias 10 e 25, após execução dos trabalhos, conforme segue:

- 1. Notas Fiscais emitidas e enviadas para o e-mail financeiro@museudofutebol.org.br entre os dias 01 e 15, o pagamento será efetuado no dia 25 do mesmo mês.*
- 2. Notas Fiscais emitidas e enviadas para o e-mail financeiro@museudofutebol.org.br entre os dias 16 e 26, o pagamento será efetuado no dia 10 do mês seguinte.*
- 3. A NF da respectiva cobrança deverá ser emitida de acordo com o CNAE do serviço realizado.*
- 4. As notas fiscais devem ser emitidas e enviadas para o e-mail financeiro@museudofutebol.org.br dentro do mês de competência da prestação de serviços, sob pena de não serem aceitas fora do prazo aqui estabelecido.*
- 5. O IDBRASIL recebe notas fiscais emitidas entre os dias 01 e 26 do mês da prestação dos serviços.*
- 6. Notas fiscais emitidas entre os dias 27 e 30/31 não serão aceitas e, deverão ser canceladas pelo contratado.*
- 7. Os pagamentos se darão exclusivamente por boleto bancário, com o CNPJ em nome da empresa CONTRATADA, o IDBrasil não realiza pagamento de factoring ou com CNPJ diferente da Razão Social da empresa CONTRATADA.*

14. DAS CONDIÇÕES GERAIS

14.1 A contratação deste serviço não estabelece qualquer forma de associação ou relação entre a **CONTRATANTE** e a **CONTRATADA**, especialmente as de natureza previdenciária, trabalhista e societária.

14.2 O contrato determina que todas as relações entre a **CONTRATANTE** e a **CONTRATADA** são de natureza meramente civil.

14.3 Poderá participar deste processo de seleção toda e qualquer sociedade empresária do ramo, conforme CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) que atenda às exigências mínimas contidas no presente Termo de Referência.

Eventuais dúvidas deverão ser esclarecidas por escrito através do endereço de email: compras@idbr.org.br e o (maira.machado@idbr.org.br).

O proponente, ao apresentar a sua proposta comercial, declara estar ciente e manifesta sua concordância com o fato de que a **CONTRATANTE**, na qualidade de Organização Social qualificada perante a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, para fins de atendimento do Decreto Estadual nº 64.056/2018 e demais determinações dos órgãos públicos, disponibilizará em seu sítio eletrônico a relação dos prestadores de serviços por ela contratados, com indicação do tipo de serviço, vigência e valor do ajuste, a ser disponibilizada com a prestação de contas de cada exercício, salvo nos casos em que houver cláusula de confidencialidade previamente aprovada, ressalvando a publicação, quando as informações serão cujas informações serão apresentadas somente ao órgão contratante e aos órgãos de controle.

O IDBRASIL SE RESERVA O DIREITO DE PRORROGAR, SELECIONAR OS PARTICIPANTES, CONTRATAR PARCIALMENTE OS ITENS DESTA TR, DE ACORDO COM A DISPONIBILIDADE FINANCEIRA, CANCELAR OU SUSPENDER ESTE PROCESSO SELETIVO.