

IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte
Organização Social de Cultura



MUSEU DO FUTEBOL

RELATÓRIO DE ATIVIDADES _____ _____ ANUAL 2025

Diretoria de Preservação do Patrimônio Cultural
Coordenadoria de Museus
Contrato de Gestão 03/2021

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO*

Governador | Tarcísio Gomes de Freitas

Vice-Governador | Felício Ramuth

Secretária de Estado da Cultura, Economia e Indústria Criativas | Marília Marton

Secretário Executivo | Marcelo Assis

Subsecretário | Daniel Scheiblich Rodrigues

Chefe de Gabinete | Vincenzo Carone

Chefe da Assessoria de Monitoramento e Governança de Dados Culturais | Marina Sequetto Pereira

Diretora de Preservação do Patrimônio Cultural | Mariana de Souza Rolim

Coordenadora de Museus | Renata Araújo

Chefe da Divisão de Planejamento e Gestão Museológica | Mirian Midori Peres Yagui

Chefe da Divisão Técnica Museológica | Luana Gonçalves Viera da Silva

Equipe Técnica | Angelita Soraia Fantagussi, Camila Michelle Gonçalves de Lima, Dayane Rosalina Ribeiro, Eleonora Maria Fincato Fleury, Elisabete Mitiko Watanabe, Gustavo Nascimento Paes, Henry Silva Castelli, Lázaro Henrique Reis Almeida, Luciana Nemes Xavier, Marcos Antônio Nogueira da Silva, Rafaela Almeida e Silva, Regiane Lima Justino, Reinaldo de Carvalho Bueno Júnior, Roberta Martins Silva, Tayna da Silva Rios e Thiago Fernandes de Moura.

IDBRASIL, CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE

Organização Social de Cultura

Conselho de Administração

Presidente | Dalton Pastore Junior

Vice-Presidente | Matheus Gregorini Costa

Conselheiros | Esmeralda Vailati Negrão, Fernando José de Almeida, Francisco Vidal Luna, Gustavo Normaton Delbin, Haim Franco, Julia Paccanaro Rosa, Larissa Torres Graça, Luiz Laurent Bloch, Marina de Mello e Souza, Nelson Saviolli, Sílvia Alice Antibas, Thalyta Ramos Leite da Silva

Conselho Fiscal | André de Araújo Souza (Presidente), Raul Antonio Correa da Silva, Vicente de Paula de Oliveira.

Conselho Consultivo | Antônio Goulart dos Reis, Caio Luis Cibella de Carvalho, Carlos Antônio Luque, Carlos Augusto de Barros e Silva, Clara de Assunção Azevedo, Elizabeth Ponte de Freitas, Felipe Artur Pie Abib Andery, Hélio de Seixas Guimarães, Lígia Fonseca Ferreira, Marcos Ribeiro de Mendonça, Maria Luiza de Souza Dias, Mauro da Silva, Ophir Toledo, Waltely de Oliveira Longo.

Diretoria

Diretora Executiva | Renata Vieira da Motta

Diretora Administrativa e Financeira | Vitória Boldrin

Diretora Técnica | Marília Bonas

(*) Referente ao encerramento do ano-exercício de 2025.

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	4
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES	7
2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES PACTUADAS	8
2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES CONDICIONADAS	14
2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES PACTUADAS	17
2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES PACTUADAS	22
2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES CONDICIONADAS	27
2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES PACTUADAS	32
2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES CONDICIONADAS	39
2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES PACTUADAS	41
2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES CONDICIONADAS	42
2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES PACTUADAS	43
2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES CONDICIONADAS	47
2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES PACTUADAS	49
2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES CONDICIONADAS	53
METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	55

1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 26 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 03/2021, apresentamos o relatório de atividades anual, relativo ao exercício de 2025, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas por esta Organização Social de Cultura, para o Museu do Futebol. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

O 3º Quadrimestre de 2025 foi marcado pela consolidação de ações estratégicas e pela entrega de iniciativas estruturantes que reafirmam o papel do Museu do Futebol como instituição pública comprometida com a qualificação de seus processos, a ampliação de seus públicos e o fortalecimento de sua atuação cultural, educativa e patrimonial. O período concentrou resultados acumulados ao longo do ano, evidenciando a integração entre as áreas técnicas e administrativas do Museu na execução das metas pactuadas.

No campo da Gestão Museológica, destaca-se o desempenho expressivo na captação de recursos, com superação significativa da meta anual, resultado do fortalecimento das ações de desenvolvimento institucional, da renovação de parcerias existentes e da conquista de novos patrocinadores por meio de leis de incentivo e outras fontes. O quadrimestre também marcou a conclusão do processo de atualização do Plano Museológico, ação estruturante para o próximo ciclo de gestão, além da implementação de instrumentos de diagnóstico e qualificação de fluxos de gestão, do fortalecimento da segurança da informação e da atualização de equipamentos de virtualização, ampliando a capacidade institucional em ambiente digital.

Outro destaque do programa foi a realização do projeto transversal “Territórios da Bola”, voltado, nesta edição, para a comunidade boliviana residente na cidade de São Paulo e sua relação com o futebol, com a produção de um minidocumentário inédito sobre o tema.

Na área de Pesquisa e Gestão de Acervos, o período foi marcado por avanços decisivos na consolidação das bases técnicas do Museu, com a atualização da Política de Gestão de Acervos, a finalização da segunda fase do Programa de Preservação Digital e a ampliação da difusão de conteúdos por meio da produção de artigos, seminários temáticos e publicações. Destaca-se neste contexto a realização do seminário “Museus e Patrimônio Cultural Imaterial: caminhos para preservação”, que contou com a participação do DPPC/SCEIC com debates centrados nas questões relacionadas a direitos autorais, salvaguarda e políticas de acervo de patrimônio imaterial. Outra ação que merece destaque é a publicação do “Caderno de Pesquisa – CRFB”, reunindo os resultados dos editais de pesquisa realizados anteriormente. Essas ações reforçam o papel do Museu do Futebol como centro de inovação e compromisso em pesquisa, preservação e comunicação do patrimônio esportivo e museológico.

No âmbito do Programa de Exposições e Programação Cultural, o 3º Quadrimestre concentrou a abertura de projetos de grande relevância institucional, como a exposição temporária “*iCancha Brava! Futebol sudamericano en disputa*”, inaugurada na Sala Osmar

Santos, e a exposição itinerante “Trilhos da Bola”, aberta no Museu Ferroviário de Araraquara, que contou com pesquisa, curadoria e produção feita pelas equipes do Museu do Futebol e realizada com recursos oriundos do ProAC. O período também foi marcado pela realização do “Festival Cultura Futebol Clube” e pelo “1º Festival de Cinema Mulheres no Futebol”, iniciativa inédita que ampliou as narrativas sobre o futebol praticado por mulheres, articulando exibição audiovisual, premiações e uma pequena mostra do acervo preservado pela instituição sobre o tema. A manutenção de ações regulares com parceiros, como os encontros de colecionadores e o Memofut, seguiu como estratégia consolidada de engajamento e fidelização de públicos.

Na frente Educativa, o Museu do Futebol manteve um desempenho consistente, com superação das metas anuais de atendimento ao público escolar e específico além da realização das visitas mediadas. Destacam-se, no quadrimestre, as visitas educativas noturnas voltadas à Educação de Jovens e Adultos (EJA), as ações do Programa Museu Amigo do Idoso, as visitas especiais para pessoas com TEA e a continuidade das atividades do programa Educativo na Praça, reafirmando o compromisso da instituição com a inclusão, a diversidade e o acesso democrático à cultura. Neste período também foi realizada a edição anual do Curso EAD de Acessibilidade e registrou-se a ampliação das ações educativas extramuros, fortalecendo o diálogo com territórios e públicos fora da sede do Museu.

No Programa Conexões Museus SP, o terceiro quadrimestre consolidou a atuação do Museu do Futebol como agente articulador em rede, com a realização de encontros da Rede de Memória do Esporte e a entrega de virtualizações 360º de museus ferroviários paulistas. Destacam-se ainda as ações de capacitação técnica, presenciais e virtuais, voltadas a profissionais de museus, reforçando o compromisso institucional com a formação continuada e a disseminação de boas práticas museológicas.

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional apresentou resultados expressivos no período, com o fortalecimento da presença digital do Museu, a ampliação do número de visitantes virtuais e a superação da meta anual de inserções na mídia. O quadrimestre também foi marcado pela realização do 4º Concurso de Crônicas e Contos, que alcançou recorde de inscrições, e pela consolidação de parcerias institucionais estratégicas. Essas ações contribuíram para ampliar a visibilidade do Museu do Futebol e fortalecer seu relacionamento com públicos diversos.

Por fim, no Programa de Edificações, o 2º Quadrimestre foi marcado pela execução de ações relevantes de manutenção, segurança e qualificação da infraestrutura, tendo sido concluída a reforma do Auditório do Museu do Futebol. Em um processo ininterrupto de 56 dias, foram executados serviços de reforma total das poltronas, substituição de carpete e revestimento acústico, atualização dos sistemas de ar-condicionado, além da ignifugação e limpeza geral para recuperação do espaço após o alagamento do estádio do Pacaembu ocorrido em 25 de dezembro de 2024 resultando em danos expressivos ao Auditório Armando Nogueira. Foram executados ainda: atualização do *As Built* elétrico do terceiro andar, realização de serviços de manutenção de sistemas elétricos e de climatização e o avanço nas ações de segurança patrimonial e contra incêndio.

Os resultados alcançados ao longo do exercício de 2025 reafirmam o compromisso do Museu do Futebol em sua função pública, consolidando avanços institucionais, ampliando o alcance de suas ações e fortalecendo sua atuação como espaço cultural ativo, inclusivo e comprometido com a valorização do futebol enquanto patrimônio social e cultural brasileiro.

A seguir, apresentamos as ações realizadas em cada programa durante este período, evidenciando a integração das atividades dos diversos setores do Museu do Futebol no desenvolvimento de cada um deles, com as devidas justificativas para as metas que tiveram resultados abaixo de 80% ou acima de 120% do estipulado, seguindo as diretrizes fornecidas pela UGE.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES PACTUADAS

O principal destaque do Programa de Gestão Museológica do Museu do Futebol em 2025 corresponde ao expressivo resultado de captação de recursos financeiros, superando as métricas registradas na meta pactuada para o período. As ações de Desenvolvimento Institucional, proporcionaram avanços substanciais na conquista de patrocínios e de parcerias. A prospecção de patrocinadores manteve um planejamento estruturado, com especial dedicação, ao longo de todo o ano, ao relacionamento com as atuais empresas patrocinadoras, resultando no sucesso das renovações de seus patrocínios, e também com dedicação intensa à conquista de novas empresas. Com relação às doações de pessoas físicas, houve a divulgação e manutenção do Programa de Amigos, enquanto as receitas oriundas de cessões de espaços do Museu de forma temporária para eventos corporativos e/ou ativações de marca também apresentaram crescimento. Os esforços da Organização Social garantiram a diversificação das fontes de receita alternativas ao repasse da Unidade Gestora, possibilitando a manutenção e ampliação das ações à população.

O ciclo também marca a execução exitosa do Projeto “Territórios do Futebol” junto a representantes da comunidade boliviana residente em São Paulo. O resultado direto desta mediação, para além do fortalecimento dos vínculos com os participantes, foi a produção de um minidocumentário que aborda a relação dos bolivianos com o esporte.

Destacam-se também a continuidade do Programa “Visitando Museus” e das ações de saúde e bem-estar, voltadas para as equipes internas do Museu.

Foi também dedicada atenção ao fortalecimento das condições de segurança das ferramentas digitais do IDBrasil por meio da realização de um diagnóstico de segurança da informação e à modernização das ferramentas de digitalização e virtualização, por meio da aquisição de novos equipamentos.

No âmbito das ações voltadas à melhoria dos processos de gestão, avançou-se, em 2025, na construção e implementação do sistema de registro da contabilização de públicos, o que demandou a definição e formalização de uma estrutura de responsabilidades compartilhadas entre as áreas envolvidas. A automatização de etapas e o estabelecimento de instâncias de validação realizadas por meio de software próprio, contribuirá substancialmente para a redução da interferência humana na organização dos dados.

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Captação de	1.1	Meta-Produto	Nº mínimo de projetos inscritos	1ºQ	-	1
					2ºQ	1	2

	Recursos financeiros			para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e/ou privados	3ºQ	2	2
					META ANUAL	3	5
					ICM	100%	100%
		1.2	Meta-Resultado	44,5% de repasse do exercício no contrato de gestão – Receitas operacionais e Captação	1ºQ	R\$ 1.003.793,00	R\$ 1.230.589,88
					2ºQ	R\$ 1.238.925,00	R\$ 2.526.143,26
					3ºQ	R\$ 3.547.302,00	R\$ 5.128.521,02
					META ANUAL	R\$ 5.790.020,00	R\$ 8.885.254,16
					ICM	100%	153,5%
2	Evento de marketing para locação dos espaços	2.1	Meta-Produto	Evento realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
3	Comitês de Governança	3.1	Dado-Extra	Renovação/Recondução dos membros do Comitê Curatorial	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-
					ANUAL	-	-
		3.2	Dado-Extra	Renovação / recondução dos Membros do Comitê Interno de Sustentabilidade	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-
					ANUAL	-	-
		3.3	Dado-Extra	Renovação/Recondução dos membros do Comitê de Parceiros	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-
					ANUAL	-	-
		3.4	Dado-Extra	Renovação/Re	1ºQ	-	-

				condução dos membros do Comitê Diversidades e Inclusão	2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-
					ANUAL	-	-
4	Pesquisas de Público – Índice de satisfação do público geral	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público geral, de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	1ºQ	= ou > 80%	97%
					2ºQ	= ou > 80%	96%
					3ºQ	= ou > 80%	96%
					META ANUAL	= ou > 80%	96%
					ICM	100%	100%
5	Pesquisas de Público – Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público > OU = 80%	1ºQ	= ou > 80%	100%
					2ºQ	= ou > 80%	100%
					3ºQ	= ou > 80%	100%
					META ANUAL	= ou > 80%	100%
					ICM	100%	100%
6	Pesquisa de satisfação de público escolar	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público > OU = 80%	1ºQ	-	-
					2ºQ	= ou > 80%	99%
					3ºQ	= ou > 80%	98%
					META ANUAL	= ou > 80%	98%
					ICM	100%	100%
7	Pesquisa de satisfação de públicos virtuais	7.1	Meta-produto	Pesquisa Realizada	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
8	Atualização do Plano Museológico	8.1	Meta-produto	Plano Museológico atualizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
9	Gestão de Recursos Humanos	9.1	Meta-Produto	Encontro de Escuta realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	-	-

					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		9.2	Meta-Produto	Projeto Conviver – N° de ações realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
10	Programa Visitando Museus	10.1	Meta-Produto	N° de Encontros realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		10.2	Meta-Resultado	N° mínimo de participantes	1ºQ	10	24
					2ºQ	10	11
					3ºQ	10	18
					META ANUAL	30	53
					ICM	100%	100%
11	Projeto Pertencer	11.1	Meta-Resultado	N° de residentes em funções administrativas	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
12	Publicação da Revista do Museu do Futebol	12.1	Meta-Produto	3º e 4º número publicados	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
13	Territórios do Futebol [Presencial e Virtual]	13.1	Meta-Produto	N° de ações realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	4	4
					3ºQ	2	2
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%
		13.2	Meta-Resultado	N° de participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ	120	190

					3ºQ	80	71
					META ANUAL	200	261
					ICM	100%	130%
		13.3	Meta-Produto	Conteúdo produzido	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
14	Gestão de processos	14.1	Meta-Produto	Fluxos e procedimentos de gestão - Diagnóstico elaborado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
15	Atualização de equipamentos de virtualização	15.1	Meta-Produto	Equipamentos atualizados	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
16	Diagnóstico de segurança da informação	16.1	Meta-Produto	Diagnóstico realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação Nº 1: Captação de Recursos financeiros

Meta Nº 1.2: 44,5% de repasse do exercício no contrato de gestão - Receitas operacionais e Captação

Justificativa para superação da meta: A superação da meta de captação de recursos do 3º Quadrimestre em 44,6% e da meta anual em 53,5% se deve sobretudo aos aportes decorrentes de leis de incentivo à Cultura. A maior parte dos aportes dos recursos captados costumam ocorrer nos meses finais do ano, situação que se confirmou no exercício de 2025, em proporções acima da estimada. Com a perspectiva de manter um processo de constante qualificação de seus serviços à comunidade, o IDBrasil tem engendrado esforços constantes para prospectar também novos parceiros que desejam patrocinar o Museu do Futebol, destinando regularmente seus recursos a projetos aprovados nestas leis de incentivo. A superação desta meta não onerou o Contrato de Gestão e contribui para a ampliação de ações do Museu. A captação em 2025 resultou em 68,3% do valor do repasse, ante os

44,5% previstos quando da realização do orçamento.

Ação Nº 12: Publicação da Revista do Museu do Futebol

Meta Nº 12.1: 3º e 4º número publicados

Justificativa para execução parcial da meta: A produção da edição nº 003 da Revista “Arquibancada”, cuja entrega estava inicialmente prevista para o quadrimestre anterior, foi concluída no 3º quadrimestre de 2025. A edição foi concebida a partir do tema central da 23ª Semana Nacional de Museus, promovida pelo Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) — “O futuro dos museus em comunidades em rápida transformação” —, o que demandou um processo editorial ampliado, envolvendo a articulação temática, a consolidação de diferentes perspectivas institucionais e o cuidado na curadoria dos conteúdos. Destaca-se que a elaboração dos artigos exigiu prazo ampliado, uma vez que muitos textos são produzidos de forma colaborativa, envolvendo mais de um autor vinculado à instituição e/ou a coletivos parceiros, além do tempo necessário para confirmação dos articulistas convidados, revisão conjunta, ajustes de conteúdo e validações editoriais. Tais etapas são fundamentais para assegurar a consistência conceitual, a qualidade acadêmica e a representatividade das contribuições publicadas, elementos que acabam por interferir nos prazos de execução.

Considerando os elementos citados acima, o cronograma de execução da edição nº 004 da revista “Arquibancada” também foi impactado. Atualmente, esta encontra-se em processo de consolidação e produção, considerando as complexidades já citadas e inerentes às etapas de revisão, ajustes e validações editoriais decorrentes da edição anterior, bem como a continuidade das articulações com autores e instituições participantes. Um cronograma complementar que prevê o lançamento da edição nº 004 da revista encontra-se anexado ao relatório de rotinas do Programa de Gestão Museológica.

Ação Nº 13: Territórios do Futebol [Presencial e Virtual]

Meta Nº 13.2: Nº de participantes

Justificativa para superação de meta anual: A superação da meta anual relacionada ao número de participantes do projeto “Território do Futebol” se deve aos bons resultados obtidos nas primeiras quatro atividades realizadas no 2º quadrimestre de 2025 junto à comunidade boliviana residente em São Paulo, tal como indicado em justificativa encaminhada em relatório de metas referentes ao ciclo anterior. A conclusão do projeto e os produtos decorrentes destas atividades (produção audiovisual em formato de minidocumentário sobre o futebol boliviano em São Paulo) reforça a relevância da comunidade no território, cuja participação é profundamente marcada por um caráter familiar, reunindo redes familiares de parentes e de convivência, ampliando significativamente o alcance do projeto. O projeto proporcionou o fortalecimento de um vínculo afetivo com o Museu do Futebol. A superação da ação não onerou as equipes e o Contrato de Gestão.

2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES CONDICIONADAS

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
17	Ações de Saúde e Bem-estar	17.1	Meta-Produto	Nº de Ações realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
18	Programa Visitando Museus [Internacional]	18.1	Meta-Resultado	Nº de participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	1
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
19	Torneio Futsal entre Museus	19.1	Meta-Produto	Torneio realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
20	Programa <i>JobRotation</i> (Rodízio de função)	20.1	Meta-Resultado	Nº de funcionários participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	2
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
21	Plataforma de cursos online	21.1	Meta-produto	Disponibilizaçã o de cursos e/ou conteúdo em plataforma online	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
22	Melhorias do sistema administrativo-financeiro	22.1	Meta-produto	Melhorias realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1

					ICM	100%	100%
23	Ampliação da sala Exaltação	23.1	Meta-produto	Ampliação realizada	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	0%

Ação Nº 17: Ações de Saúde e Bem-estar

Meta Nº 17.1: Nº de Ações realizadas

Justificativa para execução de meta condicionada: A partir da identificação junto às equipes do IDBrasil sobre temas relevantes relacionados à saúde e bem-estar, entendeu-se como oportuna a possibilidade de ofertar uma semana de palestras que abordassem temas como "Assédio", "Saúde Mental" e "Dependência Tecnológica", já que questões relacionadas aos mesmos invariavelmente surgem no ambiente de trabalho. Além dessas ações de caráter mais informativo, os colaboradores também puderam contar com sessões de *quick massage*. A descrição detalhada da atividade poderá ser consultada no relatório de ações do Programa de Gestão Museológica, disponibilizado em anexo ao presente documento.

Ação Nº 19: Torneio de Futebol entre Museus

Meta Nº 19.1: Torneio realizado

Justificativa para execução de meta condicionada: O torneio de futebol organizado pelo Museu do Futebol já está consolidado como um importante evento de articulação entre equipamentos museológicos e culturais na cidade de São Paulo, com possibilidade de participação de equipamentos além dos geridos pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas de São Paulo. A edição de 2025 contou com 6 equipes na modalidade feminina (com a equipe do Catavento sagrando-se como equipe vencedora) e 12 equipes na modalidade masculina (com a equipe da Poesis sagrando-se como equipe vencedora). A cerimônia de premiação contou com a entrega das medalhas e troféus aos times campeões, além das premiações aos segundos e terceiros colocados, bem como da premiação às pessoas classificadas como melhores artilheiras e goleiras. Toda organização e acompanhamento de todos os jogos, foi realizada com apoio das pessoas profissionais de Recursos Humanos das instituições, bem como das representantes dos times inscritos. A execução se viabilizou com economias de recursos do Contrato de Gestão.

Ação 20: Programa Job Rotation (Rodízio de função)

Meta 20.1: Nº de funcionários participantes

Justificativa para execução de meta condicionada: Planejado de forma a possibilitar o treinamento em novas atividades, o *Job Rotation*, ou Rodízio de Função, foi desenvolvido para dar oportunidade a colaboradores realizarem outras atividades internamente, que não a sua principal, e possibilitar o aprendizado e desenvolvimento de novas funções no museu. A ação tem se mostrado importante, pois permite que colaboradores conheçam e atuem em novas atividades, bem como tragam o seu conhecimento da dinâmica com o público para

contribuir de forma qualitativa para novas dinâmicas e processos. Importante destacar que a iniciativa do *Job Rotation* não onerou Contrato de Gestão ou a execução de outras atividades, tornando sua realização factível.

Ação 21: Plataforma de cursos online
Meta 21.1: Disponibilização de cursos e/ou conteúdo em plataforma online

Justificativa para execução de meta condicionada: A concepção de uma plataforma de cursos online do Museu do Futebol propõe atuar como um repositório de ações formativas encabeçadas pelas equipes do Museu, organizando de forma consistente as produções em um ambiente de fácil acesso e de busca otimizada por parte do público interessado. Em 2025, a plataforma foi lançada oficialmente sob o nome “Craques do conhecimento”, com os conteúdos produzidos para a 4ª edição do Curso EAD de Acessibilidade. O lançamento da plataforma não onerou outras demandas relativas ao Contrato de Gestão e constitui em mais uma estratégia do Museu para promover o engajamento e capacitação do público por meio de recursos digitais. A plataforma pode ser acessada por meio do link: <https://museudofutebol.org.br/craques-do-conhecimento/>

Ação 22: Melhorias do sistema administrativo-financeiro
Meta 22.1: Melhorias realizadas

Justificativa para execução de meta condicionada: A construção de uma metodologia para o acompanhamento mensal da execução das metas é um dos elementos que permite que o IDBrasil mantenha o controle sobre a execução do Contrato de Gestão enquanto um documento transversal, que atravessa atuação de todas as áreas do Museu do Futebol, assim como viabiliza a identificação antecipada das metas cuja execução demande ações de alinhamento ou que o resultado alcançado implique na elaboração de justificativas para informe à Unidade Gestora.

Por meio deste instrumento, etapas de consolidação informacional, como relatórios trimestrais ou evidências de execução das metas, são elaborados de forma mais célere, viabilizando um padrão de construção e otimizando o trabalho de todas as áreas, incluindo áreas-meio como o Núcleo Administrativo e Financeiro. Eles não surgem com o objetivo de substituir processos constituídos a partir de processos de amadurecimento técnico e operacional de cada núcleo, mas viabiliza, em especial às instâncias de acompanhamento e gestão uma visão holística sobre a execução das ações previstas, permitindo a rápida identificação de pontos de destaque e pontos de atenção. Sua realização ocorreu por meio da atuação das equipes internas do Museu, não onerando o Contrato de Gestão.

2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES PACTUADAS

Em 2025, o Programa de Gestão de Acervos consolidou avanços estruturantes para o Museu do Futebol, reafirmando seu compromisso com a pesquisa, a preservação e a comunicação dos acervos e fortalecimento de debates no tema. Ao longo do ano, a equipe do CRFB manteve a execução das rotinas técnicas e o cumprimento das metas do programa, ao mesmo tempo em que colaborou de forma transversal com outros núcleos do Museu, fortalecendo práticas integradas.

Um dos principais destaques do período foi a atualização da Política de Gestão de Acervos, processo fundamental para o alinhamento conceitual e técnico da instituição, associado à migração do banco de dados, ação estratégica para o aprimoramento dos processos de salvaguarda desenvolvidos pelo Museu, somados aos debates da atualização de seu Plano Museológico e refinamento de práticas museológicas. Essas iniciativas reforçaram as bases institucionais do programa e apontam para desdobramentos relevantes no próximo ciclo.

No campo da curadoria e da pesquisa, a adoção da diretriz “Cultura Material do Futebol” orientou a produção de artigos publicados no site do Museu, promovendo um olhar aprofundado sobre a materialidade dos acervos. Essa abordagem também dialogou com projetos curatoriais desenvolvidos em parceria com outras áreas, como as exposições “Trilhos da Bola” e “Mulheres no Acervo do Museu do Futebol”, evidenciando o fortalecimento do trabalho das equipes internas. O ano também foi marcado pela realização do Seminário temático sobre os 85 anos do Pacaembu, realizado no primeiro quadrimestre e o Seminário “Museus e Patrimônio Cultural Imaterial: caminhos para preservação” no terceiro quadrimestre. Com formato híbrido e ampla participação do público, o evento estimulou reflexões sobre salvaguarda do patrimônio imaterial e direitos autorais, diretamente relacionadas ao processo de revisão da Política de Gestão de Acervos.

No eixo de pesquisa e comunicação, destaca-se o lançamento da publicação “Jovens Pesquisadores: resultados do jogo”, encerrando o ciclo das duas primeiras edições do edital e evidenciando impactos positivos da política de fomento à pesquisa. As ações de acessibilização da biblioteca tiveram continuidade e ganharam centralidade em 2025, reafirmando o compromisso institucional com o acesso ampliado ao acervo e as atividades. Houve avanços no atendimento presencial e virtual, bem como na sistematização de processos internos e adequações espaciais.

De modo geral, o ano de 2025 foi marcado por avanços significativos na gestão de acervos, no debate a respeito da preservação digital em viés museológico, em ações de curadoria e pesquisa, no aprimoramento técnico museológico, na produção de conteúdos e na promoção do acesso. Para o próximo ciclo, a expectativa é o avanço qualitativo dessas frentes, com foco especial na preservação, na pesquisa e na ampliação e diversificação dos públicos atendidos.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PGA MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)

No.	Ações	No.	Atributo da	Mensuração	Previsão	Realizado
-----	-------	-----	-------------	------------	----------	-----------

	Pactuadas		Mensuração		Quadrimestral		
24	Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e outras plataformas	24.1	Meta-Produto	Nº de artigos e conteúdos produzidos	1ºQ	4	4
					2ºQ	4	4
					3ºQ	4	5
					META ANUAL	12	13
					ICM	100%	108%
25	Realização de Workshops (oficinas) técnicos e/ou Editatonas [Presencial e Virtual]	25.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		25.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público	1ºQ	15	13
					2ºQ	-	-
					3ºQ	15	12
					META ANUAL	30	25
					ICM	100%	83%
26	II Edital de Pesquisa	26.1	Meta-Produto	Seminário para divulgação dos resultados de pesquisa	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		26.2	Meta-Produto	Nº de pesquisas produzidas	1ºQ	-	-
					2ºQ	2	2
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
27	Acessibilização da Biblioteca do CRFB	27.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações implementadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
28	Programa de Preservação	28.1	Meta-Produto	Banco de Dados atualizado -	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-

	Digital			Fase 2 (execução dividida em duas fases)	3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
29	Acervos Digitais em Rede	29.1	Meta-Produto	Nº mínimo de itens do acervo com código aberto	1ºQ	-	-
					2ºQ	5	5
					3ºQ	5	5
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
30	Vitrine rotativa	30.1	Meta-Produto	Nº de novas pesquisas para vitrines rotativas	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
31	Caderno de Pesquisa CRFB - resultado das pesquisas dos editais	31.1	Meta-Produto	Caderno publicado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
32	Política de Direitos Autorais e Conexos	32.1	Meta-Produto	Seminário sobre Direitos Autorais e Conexos	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
33	Ações de Gamificação	33.1	Meta-Produto	Elaboração de projeto de gamificação	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		33.2	Meta-Resultado	Ação de gamificação realizada	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1

					ICM	100%	100%
34	Seminário temático Pacaembu 85 anos	34.1	Meta-Produto	Evento realizado	1ºQ	1	1
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação 24: Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e outras plataformas

Meta 24.1: N° de artigos e conteúdos produzidos

Justificativa para superação da meta no quadrimestre: A superação do quantitativo de itens produzidos ocorreu em função de uma oportunidade estratégica decorrente de parceria, que possibilitou a publicação de um artigo na plataforma Medium. Trata-se de uma ação pontual, não originalmente prevista no planejamento, mas alinhada aos objetivos do Programa de Gestão de Acervos, contribuindo para a ampliação da difusão do conhecimento produzido pelo Museu. Ressalta-se que a elaboração e publicação do referido artigo não gerou ônus ao Contrato de Gestão, tampouco demandaram a alocação adicional de recursos financeiros ou humanos das equipes.

Ação 25: Realização de Workshops (oficinas) técnicos e/ou Editatonas [Presencial e Virtual]

Meta 25.1: N° mínimo de público

Justificativa para meta abaixo do previsto no quadrimestre e no ano: Em 15 de novembro de 2025, foi realizada a atividade intitulada "Com quantas vozes se faz um audioguia?", com foco na apresentação das experiências do Museu na produção de dois materiais: o audioguia do Comitê Jovem e o audioguia sobre Protagonismo Negro, este último desenvolvido com produção da Rádio Novelo. Apesar dos esforços empreendidos para divulgação e engajamento dos públicos, a ação contou com a participação de 12 pessoas. Com o objetivo de ampliar o alcance da atividade e diversificar os públicos atendidos, o Museu do Futebol adotou como estratégia a transmissão ao vivo do evento em seu canal no *YouTube*, bem como sua posterior disponibilização na plataforma, possibilitando o acesso assíncrono ao conteúdo por um público mais amplo. A gravação permanece disponível em: <https://youtu.be/eokytw-odxo?si=7CHUoFitL0WtAX8H>.

Ação 32: Política de Direitos Autorais e Conexos

Meta 32.1: Seminário sobre Direitos Autorais e Conexos

Justificativa para alteração do tema principal da meta: conforme ofício DE-24-2025_MF enviado à Unidade Gestora em 02 de setembro de 2025, respondido positivamente por meio do ofício nº (DPPC N°393)/2025-SCEIC-DPPC-CMU, o tema do Seminário sobre Direitos Autorais foi alterado para abordar o tema da participação dos museus na preservação do patrimônio imaterial. O novo tema dialogou diretamente com o contexto de lançamento da nova Política de Gestão de Acervos do Museu do Futebol, permitindo a reflexão e o debate

sobre os desafios e oportunidades enfrentados por instituições de natureza museológica voltadas para a preservação da dimensão imaterial do patrimônio cultural. Importante salientar que, por ser parte integrante e fundamental da nova Política de Gestão de Acervos, o tema dos Direitos Autorais e Conexos não foi excluído da programação principal do evento, sendo objeto de uma de suas mesas. O Seminário “Museus e Patrimônio Cultural Imaterial: Caminhos para a preservação” foi realizado em 13 de novembro e contou com transmissão ao vivo pelo canal oficial do YouTube do Museu, e pode ser assistido no link a seguir: <https://www.youtube.com/live/GwsNgWCQ-5U?si=-gIoh-LweU215erN>

2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES PACTUADAS

Em 2025, a atuação da equipe do Núcleo de Exposições e Programação Cultural do Museu do Futebol se deu de modo a garantir a manutenção das principais ações culturais previstas no ano, bem como realizar novas iniciativas de comunicação museológica tanto por meio de iniciativas autorais quanto em parceria com outros núcleos técnicos da instituição. Como destaques do ano temos as programações de férias nos meses de janeiro e julho, assim como as já consolidadas ações dedicadas aos colecionadores de itens relacionados ao futebol.

No terceiro quadrimestre de 2025, o Núcleo de Exposições e Programação Cultural do Museu do Futebol realizou entregas importantes no âmbito do programa com a abertura da exposição temporária “*iCancha Brava! Futebol sudamericano en disputa*”, inaugurada na Sala Osmar Santos, e da exposição itinerante “Trilhos da Bola”, aberta no Museu Ferroviário Francisco Aureliano de Araújo (Araraquara-SP), no contexto do Programa Conexões Museus que contou com pesquisa, curadoria e produção das equipes do Museu do Futebol.

O período também foi marcado pela realização do Festival “Cultura Futebol Clube” (antigo “Ocupa Pacaembu”), que reuniu diferentes linguagens e formatos de programação cultural, fortalecendo o diálogo entre futebol, cultura e públicos diversos. Além dos encontros de colecionadores de figurinhas e de camisas, que mantiveram elevado engajamento e expressiva participação de público, consolidando-se como ações de grande adesão e relevância no calendário institucional.

Outro marco importante do quadrimestre foi a realização do *1º Festival de Cinema Mulheres do Futebol*, que contou com exibição e premiação de filmes de longa e curta-metragem, além de uma mostra inédita curada e produzida pela própria equipe da instituição, dedicada aos acervos de futebol feminino do Museu do Futebol, reforçando o compromisso institucional com a valorização, a difusão e a ampliação das narrativas sobre o futebol praticado por mulheres.

Ao longo do quadrimestre, o Núcleo seguiu articulando ações de programação cultural voltadas à difusão das pesquisas e conteúdos produzidos pela área técnica, promovendo conexões com diferentes públicos e consolidando o Museu do Futebol como espaço de debate, encontro e produção cultural.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL –PEPC MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
35	Recebimento de visitantes presenciais no museu	35.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos presencialmente no Museu	1ºQ	91.600	98.441
					2ºQ	120.600	143.798
					3ºQ	127.800	96.674
					META	340.000	338.913

					ANUAL		
					ICM	100%	99,6%
36	Exposição Virtual	36.1	Meta-Produto	Nº de exposições publicadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
37	Realização de eventos de Programação Cultural: Arquibancada Nerd [Presencial e Virtual]	37.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	6	6
					2ºQ	4	5
					3ºQ	6	5
					META ANUAL	16	16
					ICM	100%	100%
		37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1ºQ	150	350
					2ºQ	350	663
					3ºQ	300	153
					META ANUAL	800	1.166
					ICM	100%	100%
		37.3	Dado-extra	Nº de público virtual-participação	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-
					Total	-	-
38	Jornada do Patrimônio	38.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ	15	21
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	15	21
					ICM	100%	100%
39	Colecionadores	39.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1

					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100 %
		39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	50	800
					2ºQ	50	607
					3ºQ	50	700
					META ANUAL	150	2.107
					ICM	100%	100%
40	Projeto Torcida no Museu	40.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	-	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	100%
		40.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1ºQ	-	56
					2ºQ	75	53
					3ºQ	75	50
					META ANUAL	150	159
					ICM	100%	106 %
41	Festival Ocupa Pacaembu [Presencial]	41.1	Meta-Produto	Nº de dias de evento	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		41.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1ºQ	-	-
					2ºQ	350	292
					3ºQ	350	400
					META ANUAL	700	692
					ICM	100%	98.85 %
42	Férias no Museu (janeiro e julho)	42.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%

		42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	4.000	3.225
					2ºQ	6.000	8.380
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	10.000	11.605
					ICM	100%	100%

Ação 35: Recebimento de visitantes presenciais no Museu

Meta 35.1: Nº de visitantes atendidos presencialmente no Museu

Justificativa para meta abaixo do previsto no quadrimestre: A meta inicialmente estabelecida previa o atendimento de 127.800 visitantes no quadrimestre e foram contabilizadas 96.674 pessoas no período (75,6% do previsto). A não integralidade do alcance da meta pode ter decorrido, sobretudo, a fatores externos, como condições climáticas adversas e a realização de eventos na Praça Charles Miller ou na Arena Mercado Livre Pacaembu, que impactaram a dinâmica de acesso e a circulação de público nos arredores do Museu. Importante salientar que, para além dos eventuais impactos gerados pela concentração dos públicos destes eventos nos dias de concentração, também há impacto significativo das rotinas dos equipamentos disponíveis no local durante as atividades que antecedem e sucedem estes eventos, sobretudo relacionados à montagem e desmontagem de infraestruturas. Ressalta-se, contudo, que embora tenha havido redução no recebimento de visitantes no 3º quadrimestre, a ação anual foi cumprida, atingindo 99,6% da meta.

Ação	37:	Arquibancada	Nerd
Meta	37.1:	Nº mínimo de eventos	realizados
Meta 37.2: Nº mínimo de participantes presenciais			

Justificativa para metas abaixo do previsto no quadrimestre: No 3º quadrimestre, o Museu do Futebol enfrentou dificuldades pontuais relacionadas à adesão de público presencial nas ações referentes ao projeto "Arquibancada Nerd". Com ampla adesão nos dois primeiros quadrimestres, o número mínimo previsto para a ação em 2025, que considerou a presença de 800 participantes, foi ultrapassado ao totalizar 1.166 pessoas. No entanto, convém destacar que, diferentemente dos ciclos anteriores, as temáticas propostas parecem ter engajado públicos mais segmentados, elemento que pode ter comprometido seu desempenho no que concerne à participação quantitativa. Convém destacar, porém, que todas as ações previstas no período foram realizadas sem intercorrências dignas de nota.

Ação 40: Projeto Torcida no Museu

Meta 40.2: Nº de participantes

Justificativa para execução abaixo do previsto no quadrimestre: O Museu do Futebol realizou em 14 de setembro a transmissão da partida entre Cruzeiro x Corinthians, válida pela última rodada do Campeonato Brasileiro de Futebol Feminino, no auditório da Sala "Jogo de Corpo". A ação ocorreu em parceria com o projeto social "Em Busca de uma Estrela", destinado à prática de futebol para meninas e adolescentes. O engajamento do

público para a realização da atividade foi menor do que o esperado, com 50 participantes presentes (66,7% do previsto), apesar dos esforços envidados em sua divulgação. Vale destacar, no entanto, que o número de participantes presentes na última ação prevista para esta meta não interferiu no total previsto no Plano de Trabalho, de forma que o Museu conseguiu atingir a meta anual prevista, superando também a previsão de ações previstas (com 3 realizações).

2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES CONDICIONADAS

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
43	Exposição Temporária "Pequena História do Futebol Sul-americano"	43.1	Meta-Produto	Exposição realizada	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
44	Acessibilização das exposições virtuais já existentes (LIBRAS, AD, inglês e espanhol)	44.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais traduzidas	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
45	Projeto Saúde e Bem-estar	45.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	5	-
					2ºQ	5	1
					3ºQ	6	-
					META ANUAL	16	1
					ICM	100%	6,2%
		45.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1ºQ	100	-
					2ºQ	100	121
					3ºQ	120	-
					META ANUAL	320	121
					ICM	100%	37,8%
46	Arraial do	46.1	Meta-Produto	Nº mínimo de	1ºQ	-	-

	Charles Miller			eventos realizados	2ºQ	1	0
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		46.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1ºQ	-	-
					2ºQ	250	0
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	250	0
					ICM	100%	0%
47	Arquibancada Nerd e Parcerias de reflexão sobre o futebol	47.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	-	-
					2ºQ	3	3
					3ºQ	3	-
					META ANUAL	6	3
					ICM	100%	50%
		47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ	150	247
					3ºQ	150	-
					META ANUAL	300	247
					ICM	100%	82,3%
48	Encontro de Colecionadores	48.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	4	12
					2ºQ	6	12
					3ºQ	6	11
					META ANUAL	16	35
					ICM	100%	100%
		48.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	260	902
					2ºQ	390	1.365
					3ºQ	390	366
					META ANUAL	1.040	2.633
					ICM	100%	100%
49	Celebração de efemérides [Presencial e Virtual]	49.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	2	3
					2ºQ	4	2
					3ºQ	4	3
					META	10	8

		49.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	ANUAL		
					ICM	100%	80%
					1ºQ	50	295
					2ºQ	100	163
					3ºQ	100	766
					META ANUAL	250	1.224
					ICM	100%	100%
50	Exposições temporárias: Meio de Campo	50.1	Meta-Produto	Exposição realizada	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
51	Feira criativa	51.1	Meta-Produto	Participação em feira criativa	1ºQ	-	-
					2ºQ	2	2
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
52	Cine Drive in	52.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		52.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	70	608
					META ANUAL	70	608
					ICM	100%	100%
53	Exposição itinerante "Brincar de futebol"	53.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%

Ação 43: Exposição Temporária "Pequena História do Futebol Sul-americano"

Meta 43.1: Exposição realizada

Justificativa para execução de meta condicionada: O Museu do Futebol inaugurou, em 17 de outubro, a exposição temporária “iCancha Brava! Futebol sudamericano en disputa”, marcando mais uma importante realização institucional no fortalecimento do debate sobre as múltiplas dimensões do futebol na América do Sul. A produção da mostra foi viabilizada por meio de uma composição de recursos provenientes, também, de ações de captação, de modo que sua execução não gerou ônus às demais metas estabelecidas no Contrato de Gestão. Destaca-se, ainda, que a atuação transversal das equipes do Museu com a participação articulada dos Núcleos de Exposições e Programação Cultural, do Centro de Referência e do Educativo ocorreu de forma integrada e eficiente, sem prejuízo ao cumprimento das demais metas pactuadas, evidenciando a capacidade institucional de ampliar sua programação regular com qualidade, responsabilidade orçamentária e alinhamento estratégico.

Ação	48:	Encontro	de	coleccionadores
Meta	48.1:	Nº	mínimo	de eventos
Meta 48.2: Nº mínimo de participantes				

Justificativa para execução de metas condicionadas: Assim como justificado em relatórios referentes a quadrimestres anteriores, os Encontros de Colecionadores são realizados por meio de parcerias firmadas do Museu do Futebol com grupos de interessados no assunto. Consiste em uma ação realizada de maneira colaborativa com parceiros e vem sendo realizada de forma contínua há alguns anos. As atividades já são consideradas tradicionais no calendário de atividades do Museu, reunindo colecionadores e amantes de álbuns de figurinhas para trocas de itens raros ou em evidência. Essa dinâmica recorrente reforça a fidelização de públicos e o papel do Museu como espaço de sociabilidade. A realização da ação não onerou equipes, tampouco o Contrato de Gestão.

Ação 49: Celebração de efemérides [Presencial e Virtual]				
Meta	49.1:	Nº	mínimo	de eventos
Meta 49.2: Nº mínimo de participantes				

Justificativa para execução de metas condicionadas: As ações celebrativas de efemérides foram realizadas em diálogo com eixos de interesse e atuação do Museu do Futebol, em aproximação com calendários relevantes para a comunidade museológica e para a sociedade em geral. Em relação ao 3º quadrimestre, em setembro, a efeméride celebrada foi a Primavera de Museus, ao tratar do tema “Museus e Mudanças Climáticas”; em outubro, o Dia das Crianças foi comemorado por meio da realização da programação especial “Futebolicês”, dedicada ao público infantil e familiar; em dezembro, o Museu do Futebol promoveu uma atividade com temática relacionada aos Direitos Humanos, com ênfase nas pessoas migrantes da América do Sul, em diálogo direto com a exposição temporária “iCancha Brava!”. O detalhamento das atividades consta no relatório de rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural, e sua realização não onerou equipes ou o Contrato de Gestão.

Ação 52: Cine Drive In

Meta 52.1: Número de eventos realizados

Meta 52.1: Número mínimo de participantes

Justificativa para execução de meta condicionada: A realização do "Cine Drive In" mostrou-se inviável no contexto de uso da Praça Charles Miller após a reabertura do Estádio do Pacaembu, em função do volume de veículos ligados às obras remanescentes e aos eventos que acontecem no local. No entanto, considerando o potencial de articulação de novos públicos a partir da linguagem audiovisual e em diálogo com o "Cinefoot", foi concebido e realizado no terceiro quadrimestre o 1º Festival de Cinema Mulheres no Futebol, com exibição de filmes, premiações de longa e curta-metragem, bate-papos e uma mostra de imagens do acervo do Museu do Futebol - concebida e produzida pelas próprias equipes da instituição. Assim, considera-se a realização da meta em questão, em formato adaptado, com maior alcance de participantes do que o inicialmente planejado. A meta foi realizada com recurso incentivado, sem ônus ao Contrato de Gestão. O detalhamento de sua execução encontra-se no relatório de rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural.

Ação 53: Exposição itinerante "Vozes da Várzea - Sesc Campo Limpo"

Meta 53.1: Número de exposições realizadas

Justificativa para execução de meta condicionada: Conforme ofício DE-46-2025, enviado no dia 30/09/2025, foi solicitada mudança do tema da exposição "Brincar de Futebol" para "Vozes da Várzea" para a realização da segunda itinerância prevista no contexto dessa meta. A Unidade Gestora manifestou concordância em Ofício-resposta nº 493/2025-SCEIC-DPPC-CMU, recebido em 11/11/2025. Para sua viabilização, após reuniões periódicas entre as equipes e o perfil de público da unidade, a equipe do Museu do Futebol realizou uma atualização pontual em seu projeto expográfico, contribuindo para sua viabilização no SESC Campo Limpo, em São Paulo. A parceria firmada determinou que demais custos relacionados à adaptação, montagem e desmontagem da mostra fossem arcados pelo parceiro.

A itinerância "Vozes da Várzea" permitiu a realização da ocupação de um importante equipamento cultural do território, aumentando a visibilidade e a relevância dos projetos executados pelo Museu. Por ter sido realizada em parceria direta com o SESC, não houve ônus às demais atividades previstas no Plano de Trabalho. A mostra foi inaugurada em 22 de outubro de 2025 e permanece em cartaz até o dia 01 de março de 2026.

2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES PACTUADAS

O Programa Educativo é composto por um conjunto sistemático de ações que buscam promover a educação, a inclusão social e a interação entre diversos públicos, valorizando a diversidade e democratizando o acesso à cultura. O objetivo é oferecer uma experiência de qualidade, adaptando o serviço às necessidades do público garantindo que as ações contemplem a variedade de perfis alinhando o trabalho com o objetivo e expectativa deste público. Em 2025, a equipe do Núcleo Educativo manteve uma atuação consolidada, garantindo a execução integral das metas anuais previstas no Plano de Trabalho.

Em relação ao atendimento ao público escolar organizado, o Museu do Futebol alcançou a marca de 15.792 alunos atendidos no ano. O desenvolvimento de programações educativas direcionadas também permitiu uma atuação dinâmica junto a públicos específicos como pessoas com deficiência, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade, público infantojuvenil etc, permitindo que o número de pessoas atendidas por meio de visitas oferecidas especificamente para fim chegasse a 10.880 até o final do ano.

A equipe do Núcleo Educativo também se dedicou à realização de projetos já consolidados, como foi o caso da 4ª edição do Curso EAD de Acessibilidade que em 2025 chegou à sua 4ª edição abordando a temática da neurodiversidade e da inclusão.

Para além das atividades realizadas na Praça Charles Miller, o Programa Educativo do Museu do Futebol também expandiu seu âmbito de atuação por meio da execução de ações extramuros e a formalização de parcerias interinstitucionais, como foi o caso do fortalecimento do relacionamento com a Secretaria Municipal da Educação de Guarulhos.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
54	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	54.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1ºQ	2.000	3.200
					2ºQ	6.450	6.262
					3ºQ	4.200	6.330
					META ANUAL	12.650	15.792
					ICM	100%	100%
55	Visitas educativas oferecidas para público específico (pessoas com deficiência,	55.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1ºQ	1.800	2.791
					2ºQ	3.085	5.948
					3ºQ	3.200	2.141
					META ANUAL	8.085	10.880
					ICM	100%	100%

	idosos, em situação de vulnerabilidade social, infanto-juvenil, etc.)						
56	Visitas mediadas para público espontâneo	56.1	Meta-Produto	Nº mínimo de visitas oferecidas	1ºQ	64	76
					2ºQ	64	70
					3ºQ	64	74
					META ANUAL	192	220
					ICM	100%	100%
		56.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1ºQ	1.280	1.334
					2ºQ	1.280	1.403
					3ºQ	1.280	1.282
					META ANUAL	3.840	4.019
					ICM	100%	100%
57	Atividades, dinâmicas e jogos para o público	57.1	Meta-Produto	Nº mínimo de novas atividades oferecidas	1ºQ	4	4
					2ºQ	4	4
					3ºQ	4	4
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
58	Espaço Dente de Leite: atividades educativas presenciais para a primeira infância	58.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades educativas oferecidas	1ºQ	4	4
					2ºQ	4	4
					3ºQ	4	4
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
59	Programa Museu Amigo do Idoso	59.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros realizados	1ºQ	2	2
					2ºQ	2	4
					3ºQ	2	2
					ANUAL	6	8
					ICM	100%	100%
		59.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	30	30
					2ºQ	30	89
					3ºQ	30	46
					META ANUAL	90	165

		59.3	Dado-extra	Nº de público virtual-participação	ICM	100%	100%
					1ºQ	-	-
					2ºQ	-	2
					3ºQ	-	-
					ANUAL	-	2
60	Visitas Educativas noturnas para alunos EJA	60.1	Meta-Produto	Nº de visitas realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	3	4
					3ºQ	2	3
					META ANUAL	6	8
					ICM	100%	133%
		60.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	35	36
					2ºQ	105	112
					3ºQ	70	116
					META ANUAL	210	264
					ICM	100%	100%
61	Visitas especiais para público com TEA (Transtorno do Espectro Autista)	61.1	Meta-Produto	Nº mínimo de visitas	1ºQ	2	2
					2ºQ	2	3
					3ºQ	2	2
					META ANUAL	6	7
					ICM	100%	100%
		61.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	20	57
					2ºQ	20	77
					3ºQ	20	28
					META ANUAL	60	162
					ICM	100%	100%
62	Projeto Educativo na Praça: atividades educativas para o público da praça Charles Miller	62.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas na Praça Charles Miller	1ºQ	16	19
					2ºQ	16	16
					3ºQ	16	16
					META ANUAL	48	51
					ICM	100%	100%
		62.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	160	416
					2ºQ	160	250
					3ºQ	160	150
					META	480	816

					ANUAL		
					ICM	100%	100%
63	Projeto Fim de Expediente: encontros de integração e formação de profissionais da educação	63.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros realizados	1º Q	2	7
					2º Q	2	9
					3º Q	2	7
					META ANUAL	6	23
					ICM	100%	100%
		63.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	40	213
					2ºQ	40	171
					3ºQ	40	92
					META ANUAL	120	476
					ICM	100%	100%
64	Comitê Jovem	64.1	Meta-Produto	Relatório das novas propostas desenvolvidas pelo Comitê para todas as áreas do museu	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		64.2	Meta-Produto	Publicação do edital de seleção da turma de residência 2026	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
65	Curso EAD de Acessibilidade com carga horária de 20h	65.1	Meta-Produto	Curso realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
66	Materiais para apoio didático à comunidade escolar	66.1	Meta-Produto	Elaboração de material didático em formato digital	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
67	Ativações do	67.1	Meta-Produto	Nº mínimo de	1ºQ	32	32

	espaço Zona Mista			ações realizadas	2ºQ	32	32
					3ºQ	32	32
					META ANUAL	96	96
					ICM	100%	100%
68	Acolhimento para grupos não agendados	68.1	Dado-extra	Nº mínimo de visitantes acolhidos	1ºQ	-	3.075
					2ºQ	-	10.418
					3ºQ	-	11.914
					ANUAL	-	25.407
69	Projeto Interações Educativas: visitas educativas on-line para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	69.1	Dado-extra	Nº de visitas educativas online	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-
					ANUAL	-	-
70	Oferecimento de ônibus e lanche para grupos agendados para visitas educativas	70.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	15	15
					2ºQ	15	30
					3ºQ	15	15
					ANUAL	45	60
					ICM	100%	100%
71	Curso de formação para profissionais de Turismo	71.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	-	-
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		71.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ	25	108
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	25	108
					ICM	100%	100%

Ação 55: Visitas educativas oferecidas para o público específico
Meta 55.1: Nº mínimo de visitantes atendidos

Justificativa para a execução abaixo do previsto no quadrimestre: No 3º quadrimestre de 2025, a ação referente às visitas educativas oferecidas para o público específico apresentou uma redução em relação aos períodos anteriores, reflexo da proximidade do encerramento do ano, e de dificuldades logísticas e de organização enfrentadas por algumas instituições. Ao final do quadrimestre, o total de visitantes atendidos foi de 2.141 pessoas, o que correspondeu a 67% da meta mínima prevista para o quadrimestre estabelecida em 3.200. Apesar da redução registrada neste período, o balanço anual reafirma a consistência do trabalho realizado com este público. Em 2025, o público específico somou 10.880 visitantes atendidos, superando a meta mínima anual de 8.085 pessoas. Entre os perfis contemplados, destacam-se os grupos infantojuvenis, pessoas com deficiência e em situação de vulnerabilidade evidenciando a diversidade e a abrangência das ações educativas.

Ação nº: 60: Visitas Educativas noturnas para alunos EJA
Meta nº 60.1: Nº visitas realizadas

Justificativa para superação da meta: Assim como justificado no relatório de metas referente ao 2º quadrimestre, os grupos escolares que visitam o Museu do Futebol no período noturno, dentre os quais estão incluídos os alunos do ciclo EJA, tiveram um número de alunos inferior ao que era verificado em períodos anteriores. Para que isso não impactasse a meta de público a ser atendido, o número de visitas previsto para o 3º quadrimestre de 2025 foi superado em 50%. A superação da meta referente ao número de visitas realizadas não gerou ônus à equipe do Núcleo Educativo ou ao Contrato de Gestão.

Ação 62: Projeto Educativo na Praça: atividades para o público da praça Charles Miller
Meta 62.2: Nº mínimo de ações realizada na Praça Charles Miller

No 3º quadrimestre, o Museu do Futebol enfrentou dificuldades pontuais para a realização de parte de suas programações em decorrência de fatores externos, sobre os quais incidem condições climáticas adversas que ocasionaram na desmobilização do público da Praça Charles Miller. Tais fatores fizeram com que houvesse uma pequena queda do público total em comparação com o que fora previsto no Plano de Trabalho, fazendo com que o Museu cumprisse 93,8% da meta de número mínimo para esta ação nos últimos quatro meses do ano. Convém destacar, por outro lado, que o não cumprimento do número mínimo previsto no 3º quadrimestre não interferiu no total de participantes previstos para o ano, tampouco do número de ações previstas no período.

2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES CONDICIONADAS

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)						
No.	Ações	No.	Atributo da	Mensuração	Previsão	Realizado

	Pactuadas		Mensuração		Quadrimestral		
72	Oferecimento de ônibus e lanche para grupos agendados para visitas educativas	72.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ônibus oferecidos	1ºQ	30	6
					2ºQ	30	138
					3ºQ	40	31
					META ANUAL	100	175
					ICM	100%	100%
73	Ações educativas extramuros	73.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	1	15
					2ºQ	1	7
					3ºQ	1	5
					META ANUAL	3	27
					ICM	100%	100%
			Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	20	538
					2ºQ	20	152
					3ºQ	20	156
					META ANUAL	60	846
					ICM	100%	100%

Ação 72: Oferecimento de ônibus e lanche para grupos agendados para visitas educativas

Meta 72.1: Nº mínimo de ônibus oferecidos

Justificativa para execução de meta condicionada: O oferecimento de ônibus e lanches para grupos que visitam o Museu do Futebol é decorrente da captação de recursos específicos para este fim. Graças a esta atuação, foi possível disponibilizar 31 viagens de ônibus e kit lanches no 3º quadrimestre, e 175 no total do ano.

Ação 73: Ações educativas extramuros

Meta 73.1: Nº mínimo de ações realizadas

Meta 73.2: Nº mínimo de participantes

Justificativa para execução de meta condicionada: A realização das ações extramuros ocorreu com o objetivo de ampliar o alcance e o impacto educativo do Museu do Futebol. No 3º quadrimestre, o Núcleo Educativo levou suas atividades ao Centro para Crianças e Adolescentes (CCA) do Campo Limpo (São Paulo-SP), focando suas atividades no público infantojuvenil; também manteve a parceria já informada no ciclo anterior com o Instituto Bacarrelli no CEU Pinheirinho. Em outubro, o Núcleo Educativo do Museu esteve presente no "Fest Pra Rua", levando atividades e brincadeiras desenvolvidas pela equipe ao evento dedicado à defesa dos direitos das pessoas em situação de rua, fortalecendo sua dimensão social e reafirmando seu compromisso com a inclusão e alcance em diferentes territórios. O detalhamento das ações está no relatório de rotinas do Programa Educativo, e sua

realização não onerou as demais atividades de rotina do núcleo ou o Contrato de Gestão.

2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES PACTUADAS

No âmbito do Programa Conexões Museus SP, o Museu do Futebol consolidou seu pensamento estratégico para o ano de 2025, com a realização de ações focadas na articulação institucional – por meio da organização de encontros periódicos da Rede de Memória do Esporte – e a valorização do patrimônio cultural ferroviário do Estado de São Paulo, por meio de iniciativas de virtualização de museus e espaços de memória relacionados à temática além da produção de iniciativas de comunicação museológica. Em paralelo, o Museu do Futebol também se manteve engajado no processo de capacitação e qualificação profissional na área, graças à organização e execução de capacitações técnicas.

Por meio da Rede de Memória do Esporte, manteve-se ativa a articulação interinstitucional de museus e demais espaços de memória focados na preservação do patrimônio cultural esportivo. Em 2025, foram realizados 3 encontros virtuais, engajando 9, 7 e 8 instituições respectivamente.

Foram realizadas 3 virtualizações 360º de museus e espaços de memória e agora contam com este recurso o Museu Ferroviário de Indaiatuba, o Museu Ferroviário “Francisco Aureliano de Araújo” (Araraquara-SP), a Casa Fox (Casa da Família Ferroviária), em Paranapiacaba (Santo André-SP). Tal iniciativa se consolida com a atuação do Museu na produção e realização da exposição “Trilhos da Bola”, inaugurada em 05 de dezembro de 2025 e que fica em cartaz até 10 de abril de 2026. A iniciativa reforça o compromisso institucional do Museu em promover pesquisa, preservação e difusão do patrimônio cultural paulista por meio de uma articulação temática transversal.

No âmbito da capacitação técnica, o Museu do Futebol realizou mais 3 formações destinadas a profissionais atuantes em museus, sendo duas delas presenciais (“Patrimônio cultural e ações educativas”, em Araraquara-SP, e “Introdução à conservação de objetos metálicos” com ênfase em acervos esportivos, em Paranapiacaba, Santo André-SP), mobilizando, somando os participantes das duas atividades, 66 profissionais, e uma virtual (“Introdução à preservação de fotografias”, disponível no canal oficial do YouTube do Museu), contando com 154 espectadores únicos.

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
74	Capacitação técnica para profissionais de museus	74.1	Meta- Produto	Nº de capacitações realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	2	2
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
			Dado-extra	Nº de	1ºQ	-	-

				profissionais de museus atendidos	2ºQ	-	66
					3ºQ	-	154
					ANUAL	-	220
75	Rede de Memória do Esporte	75.1	Meta- Produto	Nº mínimo de encontros virtuais realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	-	1
					3ºQ	-	1
					META ANUAL	1	3
					ICM	100%	100%
		75.2	Dado-extra	Nº de instituições participantes	1ºQ	-	9
					2ºQ	-	7
					3ºQ	-	8
					ANUAL	-	24
76	Virtualização 360º de museus e espaços de memória	76.1	Meta- Produto	Nº de virtualizações realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	2	2
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%

Ação 75: Rede de Memória do Esporte

Meta 75.1: Nº mínimo de encontros virtuais realizados

Dado-extra 75.2: Nº de instituições participantes

Justificativa para execução fora do quadrimestre previsto: Considerando a relevância dos encontros da Rede de Memória do Esporte como um dos principais eventos de articulação entre museus, instituições culturais e demais iniciativas de preservação da memória do esporte no estado de São Paulo, assim como o protagonismo do Museu do Futebol na consolidação deste relacionamento interinstitucional, optou-se pela organização de três encontros virtuais da Rede de Memória do Esporte, um para cada quadrimestre do ano, a fim de manter o engajamento mínimo dentre as instituições participantes e evitar eventuais desmobilizações. Convém destacar ainda que a organização e realização dos encontros não afetaram a execução de outras ações ou o Contrato de Gestão.

2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES CONDICIONADAS

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)						
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
77	Exposição itinerante	77.1	Meta- Produto	Nº de	1ºQ	-
					2ºQ	-

	"Trilhos da bola"			exposições realizadas	3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação nº 77: Exposição itinerante "Trilhos da bola"

Meta nº 77.1: Nº de exposições realizadas

Justificativa para execução de meta condicionada: "Trilhos da Bola" é uma mostra com pesquisa e execução realizadas diretamente pelas equipes do Museu do Futebol, com atuação mais específica dos Núcleos de Exposições e Programação Cultural, Centro de Referência e Educativo, elementos fundamentais para garantir eficiência técnica e operacional para sua materialização. O financiamento do projeto contou com recursos oriundos do apoio Programa de Ação Cultural (ProAC) além de outras iniciativas de captação, de forma que sua execução não onerou outras ações e metas obrigatórias previstas no Contrato de Gestão.

2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES PACTUADAS

No que concerne ao Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional (PCDI), o ano de 2025 representou um ciclo de consolidação e ampliação da presença do Museu do Futebol em mídias digitais e veículos tradicionais de comunicação. Em 2025, o Museu do Futebol atingiu a meta mínima de 500 mil visitantes virtuais únicos, enquanto o número de novos seguidores nas mídias digitais chegou a 26.800 pessoas, mesmo enfrentando um processo de redução do número de seguidores no Twitter/X no mês de novembro, o que levou um mês isolado de baixa frente à constante tendência de altas. A superação da meta referente ao número de inserções do Museu do Futebol em pautas da mídia reforça o compromisso do IDBrasil em manter tanto o equipamento quanto suas programações em constante evidência, e demonstra também a relevância do Museu junto ao cenário cultural em São Paulo.

No âmbito do Desenvolvimento Institucional, a formalização de parcerias também teve desempenho positivos, tendo sido firmadas 26 parcerias ao longo do ano de 2025, às quais foram essenciais para a execução de diversas ações do Museu. As parcerias envolveram associações e outras organizações da sociedade civil, clubes esportivos, instituições culturais, organismos governamentais, empreendimentos comerciais etc.

A equipe dedicada ao Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional também contribuiu ativamente em importantes ações do Museu do Futebol em 2025. Uma das principais realizações foi a organização do 4º Concurso de Crônicas e Contos, cuja edição se deu em diálogo com a temática da exposição temporária *"iCancha brava! Futebol sudamericano en disputa"* e promoveu, pela primeira vez, a recepção de candidaturas de hispano falantes residentes no Brasil. A estratégia mostrou-se bem-sucedida, com o registro de recorde de 762 inscrições de participantes de todo o território nacional. Outro concurso bem-sucedido no período foi o Concurso de Fotografias do Museu do Futebol, que contou com mais de 200 inscritos.

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional também capitaneou uma ação que resultou na doação de 114 pares de chuteiras a jogadoras de futebol da Terra Indígena do Jaraguá, por meio da 4ª edição da Campanha "Chuteira para Todas e Todos". A ação se deu no contexto da exposição temporária "Jaraguá Kunhangue Ouga'a – O jogo das mulheres do Jaraguá", que esteve em cartaz no Museu entre os meses de junho e agosto de 2025.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
78	Canais de comunicação com os	78.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes	1ºQ	150.000	154.000
					2ºQ	200.000	193.000
					3ºQ	150.000	153.000

	diversos segmentos de público			virtuais únicos	META ANUAL	500.000	500.000
					ICM	100%	100%
		78.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	1ºQ	8.000	8.894
					2ºQ	10.000	10.425
					3ºQ	8.000	7.481
					META ANUAL	26.000	26.800
					ICM	100%	100%
		78.3	Meta-Produto	Nº mínimo de posts publicados	1ºQ	620	794
					2ºQ	620	872
					3ºQ	620	660
META ANUAL	1.860				2.326		
ICM	100%				100%		
79	Inserções na mídia	79.1	Meta- Produto	Nº de inserções na mídia	1ºQ	1.000	1.537
					2ºQ	1.500	2.716
					3ºQ	1.000	1.543
					META ANUAL	3.500	5.796
					ICM	100%	166%
80	Desenvolvimento institucional a partir de parcerias com organizações	80.1	Meta-Produto	Nº mínimo de novas parcerias estabelecidas OU renovadas com organizações nacionais/internacionais	1ºQ	2	13
					2ºQ	4	5
					3ºQ	3	8
					META ANUAL	9	26
					ICM	100%	100%
81	Ações com influenciadores	81.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	2	4
					2ºQ	2	3
					3ºQ	2	3
					META ANUAL	6	10
					ICM	100%	283%
82	Oficinas do Laboratório da imprensa esportiva	82.1	Meta-Produto	Nº de Oficinas realizadas	1ºQ	1	2
					2ºQ	1	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%

83	Concurso de crônicas esportivas	83.1	Meta-Produto	Concurso realizado	1ºQ	1	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
84	Concurso de fotografia esportiva	84.1	Meta-Produto	Concurso realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
85	Diagnóstico de necessidades para complementação do <i>Branding</i> do novo MF	85.1	Meta-Produto	Diagnóstico realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	0%

Ação 78: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Meta 78.2: Nº mínimo de novos seguidores nas redes sociais

Justificativa para execução abaixo do previsto no quadrimestre: Em novembro, o perfil oficial do Museu do Futebol na rede social Twitter registrou uma redução significativa no número de seguidores, em decorrência de ações promovidas pela empresa responsável pela plataforma, que realizou um expurgo sistemático de bots e de outras contas suspeitas de automatização. Esse foi o único mês em que se identificou queda no total de seguidores das redes sociais do Museu (-315), impactando o desempenho geral do quadrimestre, que contabilizou 7.481 novos seguidores, correspondendo a 93,5% da meta prevista de 8.000.

Destaca-se ainda que, durante a inserção das informações no Sistema de Monitoramento e Avaliação da Cultura (SMAC), foi necessário realizar ajustes nos totais, uma vez que a consolidação da MaPA não permite a inserção de dados negativos. Assim, foi registrado o valor 0 (zero) para o mês de novembro e o número 5.420 para dezembro, correspondente à subtração dos 315 seguidores perdidos em novembro do total correto de 5.735 novos seguidores em dezembro. Dessa forma, evitam-se erros de interpretação ou variações indevidas nos dados apresentados pelo Museu.

No que se refere à meta nº 78.2, ressalta-se que, no terceiro quadrimestre, foi necessária a retificação de dados do período anterior, em razão da identificação de um erro na consolidação das informações de público, que gerou divergências nos totais apresentados. Os dados corrigidos também foram atualizados no SMAC.

Ação 79: Inserções na mídia

Meta 79.1: Nº de inserções na mídia

Justificativa para superação da meta: Além do esforço próprio de divulgação, que trouxe excelentes resultados de visibilidade, o Museu do Futebol também foi mencionado em eventos de terceiros que foram realizados no auditório e em outros espaços, o que alancou os números. A superação da meta é altamente desejável e não onera o Contrato de Gestão.

Ação 81: Ações com influenciadores

Meta 81.1: Nº de ações realizadas

Justificativa para superação da meta: Ao longo do ano, a equipe do IDBrasil aproveitou oportunidades de parcerias gratuitas com influenciadores, aproveitando ganchos e interesses espontâneos. A superação da meta significa o aumento da visibilidade do museu sem onerar o contrato de gestão, o que é altamente desejável.

Ação 83: Concurso de crônicas esportivas

Meta 83.1: Concurso realizado

Justificativa para execução fora do quadrimestre previsto: Assim como indicado nos relatórios quadrimestrais de ciclos anteriores, optou-se pela realização do 4º Concurso de crônicas esportivas de 2025 fora do período previamente indicado (1º quadrimestre), visando aproveitar o contexto de inauguração da exposição temporária *iCancha brava! Futebol sudamericano en disputa*. Tal medida visava ampliar o rol de autores interessados em participar do concurso e adaptá-lo para a recepção de textos de autores hispano falantes residentes no Brasil, o que não havia sido previsto originalmente. A mudança do período de execução do concurso não onerou equipes ou Contrato de Gestão e mostrou-se uma decisão acertada, considerando o número recorde de 762 textos inscritos na edição.

Ação 85: Diagnóstico de necessidades para complementação do Branding do novo MF

Meta 85.1: Diagnóstico realizado

Justificativa para não execução da meta: Durante o processo de elaboração do Plano Museológico do Museu do Futebol, o tema do *branding* para o Museu pautou o debate em diferentes oportunidades. Com base em um alinhamento coletivo e partindo do entendimento de que o Plano Museológico é um insumo fundamental para sua realização, chegou-se à conclusão de que seria mais adequado aguardar a finalização do Plano Museológico e sua validação junto à Unidade Gestora para que o diagnóstico de *branding* fosse realizado.

2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES CONDICIONADAS

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI | MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)

No.	Ações	No.	Atributo da	Mensuração	Previsão	Realizado
-----	-------	-----	-------------	------------	----------	-----------

	Condicionadas		Mensuração		Quadrimestral		
86	Podcast Futebóis	86.1	Meta-Produto	Podcasts publicado	1ºQ	3	-
					2ºQ	3	-
					3ºQ	4	-
					META ANUAL	10	-
					ICM	100%	0%
87	Campanha chuteira para todos	87.1	Meta-Produto	Campanha realizada	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	1
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
88	Ações de comunicação e mídia	88.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação 87: Campanha chuteira para todos

Meta 87.1: Campanha realizada

Justificativa para execução da meta fora do quadrimestre previsto: Assim como indicado em relatório quadrimestral referente ao ciclo anterior, a realização da 4ª edição da Campanha "Chuteira Para Todas e Todos" ocorreu no período de férias escolares, em julho, período em que aumenta a incidência de crianças e famílias. Ativa entre os dias 01 e 31 de julho, a campanha arrecadou 114 pares de chuteiras distribuídas às jogadoras das equipes de futebol da Terra Indígena do Jaraguá (São Paulo). Desta forma, a campanha dialogou diretamente com os times femininos da comunidade Guarani Mbyá, tema da exposição temporária Jaraguá Kunhague Ouga'a – O jogo das mulheres do Jaraguá, que ficou em cartaz até o dia 31 de agosto de 2025.

Ação 88: Ações de comunicação e mídia

Meta 88.1: Nº mínimo de ações realizadas

Justificativa para execução da meta: No início de dezembro, o Museu do Futebol realizou uma campanha de mídia paga visando ampliar a visitação em um contexto de encerramento do ano. A ação visou contribuir com outras estratégias, como a produção de programações culturais, para diversificar e otimizar a frequência de público espontâneo no período. Convém destacar que a realização ações de comunicação e mídia é altamente recomendável para ampliar a presença da instituição nos meios de comunicação, não afetando as demais atribuições das equipes ou o Plano de Trabalho em vigência.

2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES PACTUADAS

As ações previstas no âmbito do Programa de Edificações do Museu do Futebol têm como objetivo garantir o funcionamento contínuo, seguro e eficiente da instituição, preservando o patrimônio garantindo o conforto, confiabilidade e bem-estar de visitantes e colaboradores, além de contribuir para a valorização dos ativos sob sua responsabilidade. São realizados ainda no contexto do programa ações voltadas à gestão dos processos de segurança patrimonial e manutenção predial (limpeza). Durante o ciclo de 2025, as ações estiveram centradas na prevenção a eventuais falhas operacionais, na garantia das normas técnicas e legais vigentes e na otimização de recursos para melhoria contínua dos processos de gestão da edificação.

Foram realizadas melhorias nas instalações elétricas, hidráulicas e sanitárias, além de reparos nos sistemas de climatização e combate a incêndios além de intervenções sobre estruturas e acabamentos do edifício. Todas as intervenções foram realizadas em conformidade com as normas técnicas vigentes, requisitos de segurança e boas práticas de engenharia. Também visando as melhores práticas de gestão, o IDBrasil esteve atento à administração de contratos de fornecedores, à gestão de controle de custos, ao monitoramento de indicadores de desempenho.

Em paralelo, os colaboradores do Programa atuaram transversalmente no suporte técnico às equipes técnicas do Museu para a execução de suas atividades, garantindo segurança e conformidade a:

- Produção de eventos: acompanhamento técnico desde as visitas iniciais até a desmontagem;
- Montagem e desmontagem de exposições: apoio na obtenção de AVCB, montagem elétrica e análise construtiva;
- Programação Cultural: montagem de infraestrutura elétrica e apoio logístico.

No que concerne em especial às ações de manutenção e melhorias no **sistema elétrico**, o IDBrasil iniciou em dezembro a substituição de 10 baterias de equipamentos Nobreaks disponíveis, garantindo mais confiabilidade e segurança na continuidade do fornecimento de energia em períodos de interrupção temporária junto à concessionária de energia elétrica do município de São Paulo. Nesta mesma linha, foi implementado projeto de implantação de Quadro de Transferência Manual (QTM) tanto para o Museu quanto para o restaurante, permitindo a instalação de geradores externos em períodos de interrupção intermitente do fornecimento de energia elétrica na região.

Neste ciclo, também foi concluído o projeto *As Built* das instalações elétricas e de tomadas da área administrativa do Museu do Futebol, localizadas no terceiro andar. O conjunto reforça o maciço documental já disponível sobre a edificação, garantindo a execução de projetos futuros mais eficientes.

Outra importante ação realizada foi a manutenção preventiva dos busway (barramentos

blindados) do Museu, com substituição de um plug-in e um trecho de barramento, resultando em melhoria de desempenho e mais segurança do sistema elétrico. Foi realizada também a substituição do controlador de fator de potência do banco de capacitores após identificação de falha, garantindo mais eficiência da distribuição energética na edificação.

No que tange aos **sistemas de climatização** do Museu do Futebol, foram realizadas manutenções corretivas em 6 condensadores, garantindo eficiência ao sistema.

Em relação aos **sistemas de combate a incêndios**, foi iniciado em outubro o projeto para implementação de painel sinótico digital. A dispositivo amplia significativamente a eficiência na gestão e resposta a alarmes de incêndio, permitindo que a localização do foco do sinistro se dê mais rapidamente.

O Programa de Edificações também teve atuação relevante na execução de obras e ações de manutenção predial, sendo a mais importante a reforma do Auditório do Museu do Futebol, decorrente do alagamento de 24 de dezembro de 2024. Autorizada em 14 de maio e finalizada em 07 de julho de 2025, as obras previram raspagem e tratamento do palco de madeira, substituição de espumas e tecidos das poltronas, troca integral do carpete, renovação do revestimento acústico, recuperação das máquinas de ar-condicionado afetadas e ignifugação de todos os elementos do espaço. Também foi realizada a instalação de 7 novos pontos de ancoragem, de forma a atender às exigências de segurança para o trabalho em altura (NR 35), bem como uma inspeção estrutural completa das arquibancadas e demais áreas do Museu do Futebol, por meio da contratação da empresa ENGETI – Consultoria e Engenharia LL LTDA, com emissão de laudo técnico e Anotação de Responsabilidade Técnica (ART).

No que tange à atuação do Programa de Edificações junto às ações de qualificação dos procedimentos de segurança patrimonial, o Museu do Futebol concluiu com êxito a elaboração e entrega de relatório decorrente da atuação de consultoria especializada na área, no intuito de identificar pontos de atenção e melhorias a serem realizadas aos processos de trabalho já consolidados.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED						
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
89	Seguro Multirriscos e RC	89.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ	-
					2ºQ	1
					3ºQ	-
					ANUAL	1
90	AVCB	90.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ	1
					2ºQ	-
					3ºQ	-
					ANUAL	1

91	Licença para funcionamento	91.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-
					ANUAL	-	-
92	Atualização do As Built elétrico do 3º andar	92.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	1
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
93	Certificado de acessibilidade predial	93.1	Dado-extra	Certificado entregue	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	-	-
94	Laudo técnico de avaliação do imóvel	94.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	1
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação 91: Licença para funcionamento Dado-extra 91.1: Documento obtido

Justificativa para não execução de dado-extra: A última licença de funcionamento do Museu do Futebol foi emitida sob o número 2024/04805-00, em 19 de agosto de 2024 e com validade até 18/08/2025. A solicitação de prorrogação da licença foi protocolada em julho de 2025 e ainda está em tramitação junto à Prefeitura Municipal de São Paulo. Atualmente, estão ativos dois processos relacionados à licença de funcionamento do MF:

- Processo de isenção de taxas SEI, nº 6068.2025/0007302-0;
- Processo de revalidação SEI, nº 6068.2025/0007300-3.

A Organização Social tem envidado esforços no atendimento aos Comunique-se dos processos e compromete-se com o imediato encaminhamento do documento junto à Unidade Gestora assim que tal processo for concluído junto aos órgãos competentes.

Ação 92: Atualização do As Built elétrico do 3º andar Meta 92.1: Projeto Contratado

Justificativa para não execução da meta no quadrimestre: Tal como indicado no relatório de metas referente ao 2º quadrimestre de 2025, a meta referente à contratação para projeto de atualização de As Built elétrico do 3º andar foi antecipada visando o melhor aproveitamento do cronograma dos Núcleos de Infraestrutura e Operações. Convém informar ainda que a atualização foi bem-sucedida, com projeto de As Built de tomadas e

quadros elétricos realizados tal como previsto. O adiantamento desta meta não onerou as equipes envolvidas ou o Contrato de Gestão.

Ação 93: Certificado de acessibilidade
Dado-extra 93.1: Certificado entregue

Justificativa para não execução de dado-extra: A empresa Construsato Engenharia e Consultoria LTDA foi contratada pelo Museu do Futebol para acompanhamento da tramitação do processo para obtenção do referido certificado junto ao Departamento de Controle e Uso de Imóveis - CONTRU/SP. A equipe da Organização Social tem envidado esforços visando a agilização do processo de obtenção do Certificado, estando dois processos ativos relativos ao tema:

- Processo de isenção de taxa, nº 1020.2025/002151-7;
- Processo de certificação, nº 59549-25-SP-CER.

A Organização Social compromete-se com o imediato encaminhamento do documento junto à Unidade Gestora assim que tal processo for concluído junto aos órgãos competentes.

Ação 94: Laudo técnico de avaliação de imóvel
Meta 94.1: Laudo entregue

Justificativa para não execução da meta no quadrimestre: Tal como indicado no relatório de metas referente ao 2º quadrimestre de 2025, a meta referente à entrega de laudo técnico de avaliação do imóvel foi partilhada entre as equipes responsáveis pelo Programa de Edificações e pelo Núcleo Administrativo e Financeiro. Visando a otimização do cronograma de atuação de ambas as áreas e o fato de que o documento foi inserido no processo de renovação da apólice de seguros multirriscos, no contexto 2º quadrimestre de 2025, optou-se pela antecipação desta meta, sem prejuízo na realização das demais atividades do Contrato de Gestão.

2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES CONDICIONADAS

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
95	Automação das portas de aço	95.1	Meta-Produto	Projeto executado	1ºQ	-
					2ºQ	-
					3ºQ	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
96	Retrofit iluminação área administrativa utilização de	96.1	Meta-Produto	Execução do projeto	1ºQ	-
					2ºQ	-
					3ºQ	1
					META	1

	Lâmpadas LED				ANUAL		
					ICM	100%	0%
97	Projeto retrofit - Sistema de ar climatizado	97.1	Meta-Produto	Projeto entregue	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	0%
98	Atualizar projeto do leiaute da área administrativa do 3º andar	98.1	Meta-Produto	Projeto entregue	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	0%
99	Consultoria de segurança patrimonial	99.1	Meta-Produto	Relatório entregue	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
100	Consultoria de segurança contra incêndio	100.1	Meta-Produto	Empresa contratada	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	0%
101	Implantação de painel sinóptico de alarmes de incêndio	101.1	Meta-Produto	Painel instalado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
102	Implantação de chuveiros automáticos nas salas Origens e Raízes do Brasil	102.1	Meta-Produto	Sistema instalado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	0%
103	Projeto de reestruturação de áreas de apoio para eventos	103.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-

					ICM	100%	0%
--	--	--	--	--	-----	------	----

Ação 99: Consultoria de segurança patrimonial

Meta 99.1: Relatório entregue

Justificativa para execução de meta condicionada: A meta referente à produção de relatório de segurança patrimonial se deu através da contratação de consultoria especializada. O gerenciamento da ação foi partilhado entre as equipes responsáveis pelo Programa de Edificações do Museu do Futebol e pelo Núcleo Administrativo e Financeiro do IDBrasil. O serviço de consultoria foi realizado conforme planejado durante o 2º quadrimestre de 2025, passando por etapas complementares de validação e revisão ao longo do 3º quadrimestre, sendo entregue tal como previsto no Plano de Trabalho. Reforça-se que a contratação da consultoria de segurança patrimonial, tampouco a elaboração e entrega do relatório decorrente da contratação, intervieram sobre a atuação das demais demandas do Programa de Edificações ou do Contrato de Gestão.

Ação 101: Implantação de painel sinóptico de alarmes de incêndio

Meta 101.1: Painel instalado

Justificativa para execução de meta condicionada: A instalação do painel sinóptico de alarmes de incêndio é uma medida que reforça o compromisso do IDBrasil na adoção sistemática das melhores práticas de preservação e salvaguarda da edificação, acervos visitantes e colaboradores do Museu do Futebol. O instrumento agiliza processos de identificação de focos de incêndio e, conseqüentemente, a adoção de medidas de mitigação de seus impactos. Reforça-se que a instalação do painel não interferiu na atuação das demais demandas do Programa de Edificações ou do Contrato de Gestão e os registros fotográficos que comprovam este serviço foram anexados ao relatório de rotinas em anexo a este documento.

METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES

EXERCÍCIO 2022

Programa de Gestão de Acervos

Ação Pactuada	Nº	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo
Elaboração e Implantação do Plano de Gestão do Banco de Dados do CRFB	21.1	Plano de gestão elaborado e implantado	3ºQ 2022	3ºQ 2025

O Plano de Gestão de Banco de Dados é um documento orientador que detalha o planejamento estratégico e as práticas para a correta gestão do sistema de armazenamento do acervo digital sob guarda do Museu do Futebol. Previsto originalmente para o Plano de Trabalho de 2022, optou-se por postergar seu desenvolvimento para um contexto mais adequado aos processos de reestruturação da Política de Gestão de Acervos do Museu do Futebol, entregue no 2º quadrimestre de 2025, e o contexto de migração do banco de dados da instituição para a plataforma *Tainacan*.

O documento é composto por uma etapa de contextualização sobre a trajetória do Banco de Dados do CRFB, estabelece os objetivos gerais e específicos que permeiam a execução do plano, bem como suas premissas e elementos de operacionalização.

Destaca-se ainda a execução do Plano de Gestão do Banco de Dados, bem como as etapas de migração dos acervos para um novo Banco de Dados também pressupõem uma relação direta o Núcleo de Tecnologia do Museu do Futebol, que liderou a realização de diagnósticos de segurança da informação no 3º quadrimestre de 2025 e que também desenvolve e aplica o Plano de Segurança da Informação da instituição.

O documento poderá ser consultado integralmente em anexo referente à Meta Produto Pendente (2022) Nº 21.1, enviado junto ao presente relatório.