

IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE

CNPJ 10.233.223/0001-52

Demonstrações Financeiras em 31 de dezembro de 2025 e 2024 (Em milhares de Reais)

	Nota	2025	2024
Ativo Circulante			
Recursos vinculados a projetos	4	39.764	43.112
Contas a receber		218	438
Outros créditos		110	65
Despesas antecipadas		95	138
Total do ativo circulante		40.187	43.753
Não circulante			
Imobilizado	5	8.823	6.317
Intangível		2	5
Total do ativo não circulante		8.825	6.322

Total do ativo **49.012** **50.075**

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

Demonstrações de resultados abrangentes Exercícios findo em 31 de dezembro de 2025 e 2024 (Em milhares de Reais)	2025	2024
Resultado do exercício	-	-
Outros resultados abrangentes:	-	-
Resultado abrangente total	-	-

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstrações das mutações do patrimônio líquido Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024 (Em milhares de Reais)		
	Superávits/décits acumulados	Total
Saldo em 1 de janeiro de 2024	-	-
Resultado do exercício	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2024	-	-
Resultado do exercício	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2025	-	-

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Notas explicativas às demonstrações financeira (Em milhares de Reais)

1. Contexto operacional: O IDBrasil Cultura, Educação e Esporte ("Entidade" ou "IDBrasil"), é uma Entidade de direito privado, sem fins econômicos e lucrativos constituída em 7 de maio de 2008 e qualificada como organização social no âmbito da cultura através do processo nº SC-911-2008 em 22 de agosto de 2008. Tem como objetivo principal a operacionalização e execução das atividades e serviços na área de museologia no Museu do Futebol ("MF") e Museu da Língua Portuguesa ("MLP"). Para cumprimento de seus objetivos, a Entidade poderá, conforme definido pelo Conselho de Administração, realizar as seguintes atividades: **a.** Criar, apoiar, fomentar, promover e administrar espaços culturais, educacionais e desportivos, com a propagação do conhecimento entre membros da sociedade civil. **b.** Propor, executar, divulgar estudos, pesquisas, informações, produzidos por si ou por terceiros, nas áreas de esportes, educação e cultura. **c.** Promover, gerir, e apoiar a recuperação, conservação e difusão do patrimônio histórico, cultural, ambiental e artístico. **d.** Captar recursos e administrar espaços destinados a custear as atividades e ações necessárias para o cumprimento de suas finalidades. **e.** Promover exposições temáticas, cursos, eventos, e atividades recreativas e técnico-científicas, ou colaborar para a realização delas, nos assuntos relacionados as áreas de educação, cultura e esporte em geral. **f.** Manter intercâmbio com outras instituições que atuam no âmbito da cultura, da educação, e do esporte do país ou do exterior. **g.** Prestar consultorias nas áreas fim, bem como realizar pesquisas ou outras atividades de suporte para suas finalidades. **h.** Promover a edição e difusão de publicações on line e off line como livros, revistas, boletins, áudios, vídeos, cds, dvds, folhetos, folders, sites, cartazes e similares. **i.** Produzir e vender, direta ou indiretamente, produtos com marcas e logos de propriedade ou cedidas ao IDBrasil. **j.** Promover e difundir a Língua Portuguesa. **k.** Promover, preservar a memória, e difundir o Futebol. **Informações da Administração:** O IDBrasil é responsável pela gestão do Museu do Futebol (MF), desde sua inauguração, em setembro de 2008 e pela gestão do Museu da Língua Portuguesa (MLP), desde julho de 2012, por meio de contratos firmados com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo (SCEIC-SP), mantendo assim seu compromisso com a gestão desses equipamentos de grande relevância Cultural. Os contratos foram firmados após chamamentos públicos, que resultaram na seleção do IDBrasil. Na vigência do contrato atual do MF (julho de 2021 a junho de 2026), iniciou-se um processo de atualização da exposição de longa duração, com o desenvolvimento do projeto, obras e implantações, que implicaram no fechamento do acesso à Exposição Principal a partir de novembro de 2023. A conexão do público com o museu foi mantida pelo acesso à Exposição Temporária e à Programação Cultural, além das interações com as redes sociais. O Museu renovado foi aberto à visitação em meados de julho de 2024, com novos conteúdos e experiências. O IDBrasil segue orientação da SCEIC-SP na sua política de concessão de gratuidades de ingressos, a qual visa à democratização de acesso e difusão dos equipamentos geridos. Mais de 60% do público visitante no MF e no MLP tiveram acesso à gratuidade ao longo de 2025 e 2024. Para o MF foram concedidas gratuidades e descontos de meia entrada equivalentes ao valor de R\$ 4.530 no exercício de 2025 (R\$ 3.714 em 2024). Para o MLP foram concedidas gratuidades e descontos de meia entrada equivalentes ao valor de R\$ 5.262 no exercício de 2025 (R\$ 6.316 em 2024). O público presencial no Museu do Futebol foi de 339 mil em 2025 (258 mil em 2024) e no Museu da Língua Portuguesa foi de 366 mil em 2025 (336 mil em 2024). O IDBrasil, mantendo forte atuação na prospeção de captação de recursos de patrocínio, obteve ao longo de 2025 um significativo volume de recursos via leis de incentivo, totalizando, para o Museu do Futebol, o valor de R\$ 4.831 (R\$ 3.651 no exercício de 2024) e para o Museu da Língua Portuguesa o valor de R\$ 8.976 em 2025 (R\$ 8.905 no exercício de 2024) A essas captações se somam as captações operacionais, que incluem receita de bilheteria, cessão onerosa de espaços, parcerias, doações, dentre outras. Em 2025 foram captados R\$ 4.055 para o MF (R\$ 2.202 em 2024). Para o MLP foram captados R\$ 2.098 em 2025 (R\$ 2.536 em 2024). Dentre as diversas ações realizadas pelos Museus no período, destacam-se as exposições temporárias, viabilizadas com recursos incentivados em sua maioria. No Museu do Futebol, a exposição temporária Futebol de Brinquedo, iniciada em outubro de 2023, foi estendida até o primeiro quadrimestre de 2024, com temática que abordou a prática do Futebol ao longo dos tempos, nas suas mais variadas formas de diversão para crianças e jovens. Já no segundo semestre de 2024, foi inaugurada a exposição temporária Vozes da Várzea, com o tema Futebol de Várzea, praticado nas periferias das cidades de todos o Brasil. Em 2025, no terceiro quadrimestre, foi inaugurada nova exposição temporária: "iCancha Brava! Futebol sudamericano en disputa". Foram também realizadas exposições itinerantes, a exemplo da "CONTRA-ATAQUE! As mulheres do futebol", na cidade de Leme, no segundo quadrimestre de 2024, e "Trilhos da Bola", no Museu Ferroviário de Araraquara. Nas ações para edificação onde está instalado o MF, foram realizados reparos no auditório do museu, em razão de enchente no Estádio do Pacaembu. No MLP, temáticas diversas têm sido abordadas nas exposições temporárias. Em 2024, com início em maio, a exposição "Linguas Africanas que Fazem o Brasil", exibida até fevereiro de 2025, tratou sobre Línguas dos habitantes de terras da África Subsaariana, como o iorubá, eve-fome e as do grupo bantu, que têm participação decisiva na configuração do português falado no Brasil, seja em seu vocabulário ou na maneira de pronunciar as palavras e de entoar as frases, mesmo que esta estruturação não seja do conhecimento dos falantes na língua portuguesa. Em 2025, destacam-se as exposições temporárias "Fala Falar Falares", inaugurada com ampla aceitação crítica e divulgação intensa na mídia. A mostra segue seu processo de ativação com foco na diversidade dos sotaques do português do Brasil, e também a exposição "Funk: um grito de ousadia e liberdade", que evidencia o caminho percorrido pelo funk desde a influência da música negra estadunidense, passando pelos bailes black e soul dos anos 1.960 e 1.970, até o estabelecimento no Rio de janeiro com características próprias e depois em São Paulo. No período, ocorreram itinerâncias com as temáticas das exposições temporárias em diversos locais, como Belém, Brasília e Vitória, Rio de Janeiro e Paris. Em agosto de 2025 foi realizado a 2ª edição do Festival Pop Rua, com o propósito de discutir o acesso universal, a democratização da cultura e o fomento à diversidade e a promoção da inclusão social. Destaca-se em 2025 no MLP a criação do Centro de Documentação de Línguas e Culturas Indígenas, iniciativa que busca contribuir, em articulação com comunidades indígenas e instituições parceiras, para a pesquisa, a documentação e a difusão da diversidade linguística e cultural dos povos indígenas do país. O Centro é em parceria com a FAPESP e MAE- USP (Museu de Arqueologia e Etnolo-

	Nota	2025	2024
Passivo Circulante			
Fornecedores e outras contas a pagar		2.850	1.735
Obrigações tributárias		388	154
Obrigações trabalhistas e encargos sociais	7	2.778	2.461
Projetos vinculados a executar	6	34.168	39.399
Total do passivo circulante		40.183	43.749
Não circulante			
Receita diferida		4	4
Obrigações com o Estado - Imobilizado e intangível	6	8.825	6.322
Total do passivo não circulante		8.830	6.326
Patrimônio líquido			
Patrimônio social acumulado	10	-	-
Total do patrimônio líquido		-	-
Total do passivo		49.012	50.075

Demonstrações dos fluxos de caixa (Método indireto) - Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024 - (Em milhares de Reais)	2025	2024
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Resultado do exercício	-	-
Ajustes por:		
Depreciação e amortização - Contrato de Gestão	1.705	1.747
Baixa de ativo imobilizado	79	1
Depreciação e amortização - Leis de Incentivo	4	1
(=) Resultado do exercício ajustado	1.788	1.749
Variação nos ativos e passivos (Aumento)/redução nos ativos em		
Recursos vinculados a projetos	3.348	5.036
Contas a receber	220	(260)
Outros créditos	(45)	33
Despesas antecipadas	43	392
Aumento/(redução) nos passivos em	3.567	5.201
Fornecedores e outras contas a pagar	1.114	487
Obrigações trabalhistas e encargos sociais	316	334
Obrigações tributárias	234	54
Receita diferida	0	(2)
Projetos vinculados a executar	(5.231)	(6.073)
Obrigações com o Estado - Imobilizado e intangível	2.503	654
Total	(1.064)	(4.546)
Fluxo de caixa decorrente das atividades operacionais	4.291	2.404

Fluxo de caixa das atividades de investimento	2025	2024
Aquisição de imobilizado	(4.291)	(2.404)
Fluxo de caixa decorrente das atividades de investimento	(4.291)	(2.404)
Variação líquida do caixa	-	-

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

gia da USP). O MLP foi também, no início de 2025, agraciado com a Ordem do Mérito Cultural do Governo Brasileiro. Nas ações para a edificação onde está instalado o MLP, como manutenção programada, deu-se início à manutenção das fachadas e, como ação corretiva, no telhado, com as devidas aprovações dos órgãos de preservação do patrimônio e da SCEIC. **2. Apresentação das demonstrações financeiras. 2.1 Base de apresentação das demonstrações financeiras - Declaração de conformidade:** As demonstrações financeiras da Entidade, findas em 31 de dezembro de 2025, foram preparadas e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às pequenas e médias empresas. A emissão das demonstrações financeiras foi autorizada pela Administração em 04 de março de 2026. **Base de mensuração:** As demonstrações financeiras foram preparadas considerando o custo histórico como base de valor e ajustadas, quando requerido, para refletir o valor justo de certos ativos e passivos. **Moeda funcional e moeda de apresentação:** Os itens incluídos nas demonstrações financeiras são mensurados usando a moeda do principal ambiente econômico no qual a Entidade atua o Real (moeda funcional), e são apresentadas em Reais (moeda de apresentação). Todas as informações financeiras divulgadas foram arredondadas para o milhar mais próximo, exceto quando indicado de outra forma. **Uso de estimativas e julgamentos:** A preparação dessas demonstrações financeiras requer o uso de certas estimativas contábeis para contabilizar certos ativos, passivos e outras transações, revisando-as anualmente. A liquidação das transações envolvendo essas estimativas poderá resultar em valores diferentes dos estimados, devido às imprecisões inerentes ao processo de sua determinação. As estimativas e premissas que apresentam um risco significativo, com probabilidade de causar um ajuste relevante nos valores contábeis de ativos e passivos para o próximo exercício social correspondem, principalmente, à estimativa de vida útil de ativo imobilizado, que corresponde às taxas de depreciação adotadas para os bens do ativo imobilizado, apuradas com base nas taxas calculadas em função do tempo de vida útil remanescente estimado para os correspondentes bens e as contingências. **Determinação do valor justo:** Diversas políticas e divulgações contábeis da Entidade exigem a determinação do valor justo, tanto para os ativos e passivos financeiros como para os não financeiros. Os valores justos têm sido apurados para propósitos de mensuração e/ou divulgação baseados nos métodos, descritos na Nota Explicativa nº 17 de instrumentos financeiros. Quando aplicável, as informações adicionais sobre as premissas utilizadas na apuração dos valores justos são divulgadas nas notas específicas aquele ativo ou passivo. **3. Políticas contábeis materiais - i) Instrumentos financeiros:** A Entidade reconhece os empréstimos e recebíveis e depósitos inicialmente na data em que foram originados. Todos os outros ativos e passivos financeiros são reconhecidos inicialmente na data da negociação na qual a Entidade se torna uma das partes das disposições contratuais do instrumento. A Entidade tem seus ativos e passivos financeiros não derivativos registrados pelo valor justo por meio do resultado. **Ativos financeiros registrados pelo valor justo por meio do resultado:** Um ativo financeiro é classificado pelo valor justo por meio do resultado caso seja classificado como mantido para negociação e seja designado como tal no momento do reconhecimento inicial. Os ativos financeiros são designados pelo valor justo por meio do resultado se a Entidade gerencia tais investimentos e toma decisões de compra e venda baseadas em seus valores justos de acordo com a gestão de riscos documentada e a estratégia de investimentos da Entidade. Os custos da transação, após o reconhecimento inicial, são reconhecidos no resultado como incorridos. Ativos financeiros registrados pelo valor justo por meio do resultado são medidos pelo valor justo, e mudanças no valor justo desses ativos são reconhecidas no resultado do exercício. **Recursos vinculados a projetos:** Recursos vinculados a projetos representam os saldos de bancos conta movimento e aplicações financeiras que possuem utilização restrita e somente poderão ser utilizados para fazer frente às obrigações de projetos relacionados a contrato de gestão ou a outro projeto incentivado e outros ajustes que lhe deram origem. Os rendimentos auferidos nas aplicações financeiras são apropriados na rubrica de créditos de projetos vinculados a executar. **Empréstimos e Recebíveis:** Esses são ativos financeiros com pagamentos fixos ou calculáveis que não são cotados no mercado ativo. Tais ativos são reconhecidos inicialmente pelo valor justo acrescido de quaisquer custos de transação atribuíveis. Após o reconhecimento inicial, os recebíveis são medidos pelo custo amortizado através do método dos juros efetivos, decrescidos de qualquer perda por redução ao valor recuperável. Os recebíveis abrangem a rubrica de "contas a receber", "outros créditos" e "despesas antecipadas". **Passivos financeiros não derivativos:** Os passivos financeiros são reconhecidos inicialmente na data de negociação na qual a Entidade se torna uma parte das disposições contratuais do instrumento. A Entidade baixa um passivo financeiro quando tem suas obrigações contratuais retiradas, canceladas ou vencidas. A Entidade tem "fornecedores e outras contas a pagar" como passivos financeiros não derivativos, que são reconhecidos inicialmente pelo valor justo acrescido de quaisquer custos de transação atribuíveis. Após o reconhecimento inicial, esses passivos financeiros são medidos pelo custo amortizado através do método dos juros efetivos. **Desconhecimento:** Um passivo financeiro é baixado quando a obrigação sob o passivo é extinta, ou seja, quando a obrigação especificada no contrato for liquidada, cancelada ou expirar. Quando um passivo financeiro existente é substituído por outro do mesmo mutuante em termos substancialmente diferentes, ou os termos de um passivo existente são substancialmente modificados, tal troca ou modificação é tratada como o desconhecimento do passivo original e o reconhecimento de um novo passivo. A diferença nos respectivos valores contábeis é reconhecida na demonstração do resultado. **(ii) Instrumentos financeiros derivativos:** Não houve operações com instrumentos financeiros derivativos durante os

Demonstrações de resultados - Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024 - (Em milhares de Reais)

	Nota	2025	2024
Receitas com restrições (atividades culturais)			
Contrato de Gestão			
Contrato de Gestão	11	29.895	35.793
Consumo depreciação	11	1.705	1.747
Venda de ingressos		4.001	2.849
Aluguéis de espaços		1.608	1.207
Receitas financeiras	6b	2.998	2.729
Parcerias e permutas		57	64
Outras receitas		565	561
Voluntários		42	57
Gratuidades		9.792	-
Leis de incentivo		50.663	45.007
Recursos projetos especiais (Leis de incentivo)		11.265	9.473
Receitas financeiras	6b	1.672	1.195
	12	12.937	10.668
Total das receitas com restrições		63.600	55.675

Despesas com restrições (atividades culturais)		
Contrato de Gestão		
Com pessoal	13 (23.897)	(20.984)
Serviços prestados por terceiros	14 (5.817)	(4.295)
Programas e Administração	15 (7.127)	(15.534)
Utilidades públicas	(1.320)	(1.526)
Impostos, taxas e contribuições	(3)	(2)
Depreciação e amortização	(1.705)	(1.747)
Parcerias e permutas	(57)	(64)
Voluntários	3i (42)	(57)
Gratuidades	(9.792)	-
Despesas financeiras	(902)	(798)
	(50.663)	(45.007)

Leis de incentivo		
Programas	(9.365)	(7.155)
Administração e terceiros	(3.234)	(3.260)
Despesas financeiras	(338)	(253)
	16 (12.937)	(10.668)
Total das despesas com restrições	6c (63.600)	(55.675)

Resultado líquido do exercício - -
As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

exercícios de 2025 e 2024, incluindo operações de hedge. **a. Apuração do resultado e reconhecimento das receitas e despesas incentivadas:** Os recursos provenientes do Contrato de Gestão, quando utilizados, ou seja, quando executado referido contrato, são reconhecidos no mês de competência como receita durante o exercício. Os recursos não utilizados ficam registrados no passivo circulante, representando a parcela que ainda deverá ser aplicada. O reconhecimento das receitas e despesas é efetuado em conformidade com o regime contábil de competência de exercício. Os valores recebidos e empregados do Contrato de Gestão originados de contratos com a Secretaria de Cultura são registrados da seguinte forma: **Recebimento/captação de recursos:** Quando ocorre o recebimento de recursos é reconhecido o débito de recursos vinculados a projetos e o crédito de projetos vinculados a executar no passivo circulante. **Consumo como despesa:** Quando ocorrem os gastos do Contrato de Gestão e dos recursos incentivados, são reconhecidas as despesas correspondentes, sendo as despesas reconhecidas em contrapartida ao débito do passivo de projetos a executar. **b. Imobilizado - i. Reconhecimento e mensuração:** Itens do imobilizado são mensurados pelo custo histórico de aquisição ou construção, deduzido de depreciação acumulada e perdas de redução ao valor recuperável (*impairment*) acumuladas, quando necessário. **ii. Depreciação:** Itens do ativo imobilizado são depreciados a partir da data em que estão disponíveis para uso. A depreciação é calculada sobre o valor depreciável, que é o custo de um ativo, ou outro valor substituto do custo, deduzido do valor residual. A depreciação é reconhecida no resultado baseando-se no método linear com relação às vidas úteis estimadas de cada parte de um item do imobilizado. As vidas úteis estimadas para o exercício corrente e comparativo são as seguintes: Móveis e utensílios 10 anos Equipamentos de informática e comunicação 5 anos Equipamentos de telefonia 5 anos Máquinas e equipamentos 10 anos Instalações 10 anos Os métodos de depreciação, as vidas úteis e os valores residuais serão revistos a cada encerramento de exercício financeiro e eventuais ajustes são reconhecidos como mudança de estimativas contábeis. **c. Redução ao valor recuperável - Ativos financeiros:** Um ativo financeiro não mensurado pelo valor justo por meio do resultado é avaliado a cada data de apresentação para apurar se há evidência objetiva de que tenha ocorrido perda no seu valor recuperável. Um ativo tem perda no seu valor recuperável se uma evidência objetiva indica que um evento de perda ocorreu após o reconhecimento inicial do ativo, e que aquele evento de perda teve um efeito negativo nos fluxos de caixa futuros projetados que podem ser estimados de uma maneira confiável. A Administração da Entidade não identificou qualquer evidência que justificasse a necessidade de provisão. **d. Ativos e passivos (circulantes e não circulantes):** Um ativo é reconhecido no balanço patrimonial quando for provável que seus benefícios econômicos-futuros serão gerados em favor da Entidade e seu custo ou valor puder ser mensurado com segurança. Um passivo é reconhecido no balanço patrimonial quando a Entidade possui uma obrigação legal ou constituída como resultado de um evento passado, sendo provável que um recurso econômico seja requerido para liquidá-lo. São acrescidos, quando aplicável, dos correspondentes encargos e das variações monetárias ou cambiais incorridas. As provisões são registradas tendo como base as melhores estimativas do risco envolvido. Os ativos e passivos são classificados como circulantes quando sua realização ou liquidação é provável que ocorra nos próximos 12 meses. Caso contrário, são demonstrados como não circulantes. **e. Ativos e passivos contingentes e obrigações legais:** As práticas contábeis para registro e divulgação de ativos e passivos contingentes e obrigações legais são as seguintes: • **ativos contingentes:** são reconhecidos somente quando há garantias reais ou decisões judiciais favoráveis, transitadas em julgado. Os ativos contingentes com êxitos prováveis são apenas divulgados em nota explicativa; • **passivos contingentes:** são provisionados quando as perdas forem avaliadas como prováveis e os montantes envolvidos forem mensuráveis com suficiente segurança. Os passivos contingentes avaliados como de perdas possíveis e remotas são apenas divulgados em nota explicativa. **f. Receitas com trabalhos voluntários:** Conforme estabelecido na Interpretação ITG 2002 (R1) - Entidade sem Finalidade de Lucros, a Entidade valoriza as receitas com trabalhos voluntários, inclusive de membros integrantes de órgãos da administração sendo mensuradas ao seu valor justo levando-se em consideração os montantes que a Entidade haveria de pagar caso contratasse estes serviços em mercado similar. As receitas com trabalhos voluntários são reconhecidas no resultado do exercício em contrapartida a outras despesas também no resultado do exercício. Em 31 de dezembro de 2025 o montante foi de R\$ 42 (R\$ 57 em 2024). **g. Receitas e despesas financeiras:** As receitas financeiras abrangem basicamente as receitas de juros sobre aplicações financeiras. **h. Informações operacionais divulgadas:** As divulgações das informações operacionais reportáveis apresentadas, tanto para o Museu do Futebol ("MF") como para o Museu da Língua Portuguesa ("MLP"), estão de acordo com a estrutura de gerenciamento e com as informações utilizadas pelos principais tomadores de decisão da Entidade. Dessa forma, todos os itens alocados são referentes a atividades de negócio cultural das quais podem-se obter receitas e incorrer em despesas. **i. Gerenciamento de risco financeiro:** A Entidade apresenta exposição aos seguintes riscos advindos do uso de instrumentos financeiros: • Risco de liquidez; • Risco de mercado. A Entidade apresenta informações sobre a exposição de cada um dos riscos supramencionados, os objetivos, políticas e processos para manutenção e gerenciamento de risco na Nota Explicativa nº 17. **Estrutura do gerenciamento de risco:** As políticas de gerenciamento de risco da Entidade são estabelecidas para identificar e analisar os riscos enfrentados, para definir limites. As políticas e sistemas de gerenciamento de riscos são revisados frequentemente para refletir mudanças nas condições de mercado e nas atividades da Entidade. **4. Recursos vinculados a projetos:**

	2025			2024		
	MF	MLP	Total	MF	MLP	Total
Caixa	14	17	31	15	10	25

...continuação

Banco conta movimento	130	1	131	26	2	27
Aplicações financeiras	13.301	26.301	39.602	11.824	31.235	43.060
	13.445	26.319	39.764	11.865	31.247	43.112

Os recursos vinculados a projetos referem-se substancialmente a recursos recebidos pela Entidade que serão utilizados exclusivamente nos contratos de gestão, projetos relacionados e projetos incentivados, conforme mencionado na Nota Explicativa nº 6. A composição do saldo de aplicações financeiras é a seguinte:

	2025			2024		
	MF	MLP	Total	MF	MLP	Total
Recursos do Contrato de Gestão	3.075	8.490	11.565	2.670	14.555	17.225
Recursos Fundo de Reserva Contrato de Gestão (i)	999	1.964	2.963	890	1.760	2.650
Recursos Fundo de Contingência Contrato de Gestão (ii)	2.046	3.278	5.324	1.705	2.787	4.492
Recursos de Projetos Especiais (Leis de Incentivo)	7.181	12.569	19.750	6.559	12.134	18.693
	13.301	26.301	39.602	11.824	31.235	43.060

As aplicações financeiras de curto prazo, de alta liquidez, são prontamente conversíveis em um montante conhecido de caixa e estão sujeitos a um insignificante risco de mudança de valor. Esses investimentos financeiros referem-se substancialmente a certificados de depósitos bancários e fundos de renda fixa e são remunerados à taxa referenciada no Certificado de Depósito Interbancário - CDI; variam entre 73,5 e 97,0% do índice base durante o exercício de 2025 (76,7 e 97,0% do índice base durante o exercício de 2024). (i) **Fundo de Reserva - Contrato de Gestão:** Constituído de acordo com a Cláusula Sétima, Parágrafo Sétimo, item (b) do Contrato de Gestão equivalente a 6% dos valores repassados no primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão, a ser utilizado na hipótese de atraso superior a 5 dias no repasse de recursos por parte da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo. (ii) **Fundo de Contingência - Contrato de Gestão:** Constituído de acordo com sua Cláusula Sétima, Parágrafo Sétimo, item (c) do Contrato de Gestão, com percentual pré-definido, com mínimo de 1% incidente sobre cada parcela repassada à Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo. Na demonstração do fluxo de caixa, os recursos vinculados a projetos são apresentados no fluxo das atividades operacionais, uma vez que esses recursos não apresentam todas as características de caixa e equivalentes de caixa conforme requerido pelo CPC 03 (R2) - Demonstrações do Fluxo de Caixa.

5. Ativo imobilizado:

	Taxas anuais de depreciação	Depreciação acumulada	Custo	2025	2024
Móveis e utensílios	10%	2.660	(1.181)	1.479	1.590
Equipamentos de informática e comunicação	20%	7.713	(5.868)	1.845	2.568
Equipamentos de telefonia	20%	71	(36)	35	13

	Saldos em 31/12/2024	Valores recebidos/repasses	Captações de recursos	Receitas Financeiras	Devolução de Recursos	Imobilizações líquidas	Custos e despesas	Despesas Gratuitas	Outras movimentações	Receitas Gratuitas	Saldos em 31/12/2025
Museu do Futebol											
Contrato de Gestão 03-2021	3.886	13.014	4.055	742	—	95	(17.984)	(4.530)	208	4.530	4.016
MESP 2000900-00	154	—	—	19	—	—	(4)	—	—	—	169
MESP 2201927	195	—	—	9	—	—	(110)	—	(38)	—	56
MESP Praia Paulista	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
PROAC 40/2023	15	—	—	—	(15)	—	—	—	1	—	—
PRONAC 234316—2024/2025	5.483	—	869	478	—	—	(4.236)	—	—	—	2.593
MESP Praia Paulista 2024	108	—	—	12	—	—	(2)	—	—	—	118
PROAC—Trilho da Bola 2024	188	—	—	22	—	—	(114)	—	—	—	96
PROMAC 2025	—	—	236	7	—	—	(1)	—	—	—	241
PRONAC 254662 - 2026/2027	—	—	3.726	10	—	—	(2)	—	—	—	3.734
Sub Total - Museu do Futebol	10.030	13.014	8.885	1.298	(15)	95	(22.453)	(4.530)	171	4.530	11.023
Museu da Língua Portuguesa											
Contrato de Gestão 01-2020	17.407	13.229	2.098	2.256	—	(927)	(22.886)	(5.262)	54	5.262	11.232
Pronac 234315 - 2024/2025	8.339	—	3.126	693	—	4	(7.899)	—	—	—	4.263
PROMAC Plano Anual 2024	381	—	—	31	—	—	(305)	—	—	—	108
PRONAC 246447 - Man.	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Fachada/Cobertura	3.022	—	—	327	—	(1.676)	(79)	—	—	—	1.594
PROAC Estação Férias	219	—	162	20	—	—	(180)	—	—	—	221
PRONAC 254663 2026/2027	—	—	5.688	46	—	—	(6)	—	—	—	5.728
Sub Total - Museu da Língua Portuguesa	29.369	13.229	11.074	3.372	—	(2.599)	(31.355)	(5.262)	54	5.262	23.144
Total Projetos a executar	39.399	26.243	19.959	4.670	(15)	(2.504)	(53.808)	(9.792)	225	9.792	34.168

Obrigações com o Estado - Imobilizado MF
Obrigações com o Estado - Imobilizado MLP
Total Imobilizado e intangível

• **Valores recebidos/repasses** - referem-se aos montantes recebidos da CEIC - SP (Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativa). • **Captações de Recursos** - recursos de captação operacional (bilheteria, cessão onerosa, doações, parcerias, permutas, voluntários) ou recursos captados por leis de incentivo, destinados aos projetos vinculados. • **Rendimentos financeiros** - referem-se a rendimento das aplicações financeiras dos recursos vinculados aos projetos que, de acordo com a norma contábil, são reconhecidos no ativo em contrapartida a projetos a executar. • **Consumo** - referem-se aos gastos que foram empregados nos projetos ao longo do exercício social. **a. Contrato de Gestão—Museu do Futebol (MF):** A Entidade é gestora do Museu do Futebol desde o início de sua operação, em 2008, por contratos de gestão celebrados junto à Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo. Em junho de 2021, após novo processo de chamamento público, foi assinado um novo contrato, nº 03/2021, pelo período de 60 meses, com vigência de 01 de julho de 2021 até 30 de junho de 2026. Durante o período do contrato, a Entidade receberá do Estado recursos financeiros para o gerenciamento e execução de atividades de fomento a serem desenvolvidas no “Museu do Futebol”. Essas atividades são medidas por metas e indicadores de desempenho trimestrais (ou trimestrais nos contratos vencidos) e anuais; a falta de alcance deles pode gerar penalidades à Entidade. A Entidade possui permissão de uso para o imóvel onde está instalada, anexo ao Estádio Municipal Paulo Machado de Carvalho, conhecido como o Estádio do Pacaembu, pelo prazo de vigência do contrato, e em contrapartida, é responsável pela operação, manutenção preventiva e corretiva do referido espaço. O Contrato de Gestão 03/2021, foi firmado em 30/06/2021, com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, no valor de R\$ 51.355, acrescidos de saldos do contrato anterior, no valor de R\$ 1.858. Ao longo do Contrato de Gestão foram celebrados termos aditivos para atualização dos valores de repasse e do plano de trabalho. Em 31 de dezembro de 2025, está vigente o 6º Termo Aditivo, com a seguinte configuração de repasses para a gestão do MF:

2021 (saldos CG 04/2016)	R\$ 1.858
2021	R\$ 13.372
2022	R\$ 9.837
2023	R\$ 12.700
2024	R\$ 12.700
2025	R\$ 13.014
2026	R\$ 5.602

Desta forma, pela execução do Contrato de Gestão 03/2021, a Entidade deverá receber do poder público o valor total de R\$ 69.083, sendo R\$ 67.225 recebidos via repasse e R\$ 1.858 via transferência de saldos do contrato de gestão 04/2016. Os valores para anos subsequentes a 2025 serão revisados em razão da dotação orçamentária do Estado de São Paulo e pela prorrogação do prazo do Contrato de Gestão, já sinalizada pela SCEIC, em 22 de janeiro de 2026, via ofício com extensão do prazo do contrato até 31/12/2030. **b. Contrato de Gestão - Museu da Língua Portuguesa (MLP):** A Entidade é gestora do MLP desde 01 de julho de 2012, por contratos de gestão celebrados com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, recebendo do Estado recursos financeiros para o gerenciamento e execução de atividades de fomento a serem desenvolvidas no Museu. Durante o período do contrato, a Entidade receberá do Estado recursos financeiros para o gerenciamento e execução de atividades de fomento a serem desenvolvidas no “Museu da Língua Portuguesa”. Essas atividades são medidas por metas e indicadores de desempenho trimestrais (ou trimestrais nos contratos vencidos) e anuais; a falta de alcance deles pode gerar penalidades à Entidade. A Entidade

Máquinas e equipamentos	10%	5.061	(2.030)	3.032	2.146
Instalações	10%	190	(190)	—	—
Benfeitorias em imóveis de terceiros	20%	2.433	—	2.433	—
		18.128	9.305	8.823	6.317

Movimentação 2025

Movimentação do custo	Saldo em 01/01/2025	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2025
Móveis e utensílios	2.534	130	(4)	2.660
Equipamentos de informática e comunicação	7.346	367	—	7.713
Equipamentos de telefonia	43	29	—	71
Máquinas e equipamentos	3.818	1.243	—	5.061
Instalações	190	—	—	190
Benfeitorias em imóveis de terceiros	—	2.523	(89)	2.433
	13.931	4.291	(94)	18.129

Movimentação da depreciação

Movimentação da depreciação	Saldo em 01/01/2025	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2025
Móveis e utensílios	(945)	(238)	2	(1.181)
Equipamentos de informática e comunicação	(4.776)	(1.092)	—	(5.868)
Equipamentos de telefonia	(31)	(5)	—	(36)
Máquinas e equipamentos	(1.671)	(365)	7	(2.029)
Instalações	(190)	—	—	(190)
	(7.614)	(1.700)	10	(9.305)

Saldo líquido

Movimentação 2024	Saldo em 01/01/2024	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2024
Móveis e utensílios	2.134	428	(25)	2.537
Equipamentos de informática e comunicação	5.662	1.775	(92)	7.345
Equipamentos de telefonia	42	11	(10)	43
Máquinas e equipamentos	3.766	190	(138)	3.818
Instalações	190	—	—	190
	11.794	2.404	(265)	13.933

Movimentação da depreciação

Movimentação da depreciação	Saldo em 01/01/2024	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2024
Móveis e utensílios	(764)	(208)	25	(947)
Equipamentos de informática e comunicação	(3.686)	(1.183)	92	(4.777)
Equipamentos de telefonia	(39)	(1)	10	(30)
Máquinas e equipamentos	(1.454)	(356)	138	(1.672)
Instalações	(190)	—	—	(190)
	(6.133)	(1.748)	265	(7.616)

Saldo líquido

6. **Projetos vinculados a executar:** A seguir apresentamos os contratos em andamento no exercício e sua movimentação demonstrando o total de recursos recebidos pela Entidade e os rendimentos financeiros desses recursos, bem como os montantes utilizados na execução dos projetos (consumo):

	Saldos em 31/12/2024	Valores recebidos/repasses	Captações de recursos	Receitas Financeiras	Devolução de Recursos	Imobilizações líquidas	Custos e despesas	Despesas Gratuitas	Outras movimentações	Receitas Gratuitas	Saldos em 31/12/2025
Museu do Futebol											
Contrato de Gestão 03-2021	3.886	13.014	4.055	742	—	95	(17.984)	(4.530)	208	4.530	4.016
MESP 2000900-00	154	—	—	19	—	—	(4)	—	—	—	169
MESP 2201927	195	—	—	9	—	—	(110)	—	(38)	—	56
MESP Praia Paulista	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
PROAC 40/2023	15	—	—	—	(15)	—	—	—	1	—	—
PRONAC 234316—2024/2025	5.483	—	869	478	—	—	(4.236)	—	—	—	2.593
MESP Praia Paulista 2024	108	—	—	12	—	—	(2)	—	—	—	118
PROAC—Trilho da Bola 2024	188	—	—	22	—	—	(114)	—	—	—	96
PROMAC 2025	—	—	236	7	—	—	(1)	—	—	—	241
PRONAC 254662 - 2026/2027	—	—	3.726	10	—	—	(2)	—	—	—	3.734
Sub Total - Museu do Futebol	10.030	13.014	8.885	1.298	(15)	95	(22.453)	(4.530)	171	4.530	11.023
Museu da Língua Portuguesa											
Contrato de Gestão 01-2020	17.407	13.229	2.098	2.256	—	(927)	(22.886)	(5.262)	54	5.262	11.232
Pronac 234315 - 2024/2025	8.339	—	3.126	693	—	4	(7.899)	—	—	—	4.263
PROMAC Plano Anual 2024	381	—	—	31	—	—	(305)	—	—	—	108
PRONAC 246447 - Man.	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Fachada/Cobertura	3.022	—	—	327	—	(1.676)	(79)	—	—	—	1.594
PROAC Estação Férias	219	—	162	20	—	—	(180)	—	—	—	221
PRONAC 254663 2026/2027	—	—	5.688	46	—	—	(6)	—	—	—	5.728
Sub Total - Museu da Língua Portuguesa	29.369	13.229	11.074	3.372	—	(2.599)	(31.355)	(5.262)	54	5.262	23.144
Total Projetos a executar	39.399	26.243	19.959	4.670	(15)	(2.504)	(53.808)	(9.792)	225	9.792	34.168

possui permissão de uso para o imóvel onde está instalada, na Estação da Luz, pelo prazo de vigência do contrato, e em contrapartida, é responsável pela operação, manutenção preventiva e corretiva do referido espaço. Em setembro de 2020, após novo processo de chamamento público, foi firmado com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas o Contrato de Gestão 01/2020 para a Gestão do Museu da Língua Portuguesa pelo período de 01 de setembro de 2020 a 31 de agosto de 2025 no valor total de R\$ 75.599, acrescidos de saldos do contrato anterior, no valor de R\$ 981, o processo de renovação do referido contrato junto a Secretaria de Cultura ocorrerá próximo ao vencimento. Ao longo do Contrato de Gestão foram celebrados termos aditivos para atualização dos valores de repasse e do plano de trabalho. Em 31 de dezembro de 2025, está vigente o 7º Termo Aditivo, com o prazo de execução do contrato prorrogado até 31 de agosto de 2026, com a seguinte configuração de repasses para a gestão do MLP:

2020 (saldo CG 08/2016)	R\$ 981
2020	R\$ 9.650
2021	R\$ 10.500
2022	R\$ 15.184
2023	R\$ 15.458
2024	R\$ 16.382
2025	R\$ 13.229
2026	R\$ 11.810

Desta forma, pela execução do Contrato de Gestão 03/2021, a Entidade deverá receber do poder público o valor total de R\$ 93.194, sendo R\$ 92.213 recebidos via repasse e R\$ 981 via transferência de saldos do contrato de gestão 08/2016. Os valores a serem liberado para o exercício subsequentes a 2025 poderão ser alterados em função de dotação orçamentária do Estado de São Paulo. No exercício de 2026 haverá novo chamamento público para definir a Organização Social gestora do MLP. Além dos recursos financeiros provenientes do Poder Público, para execução do objeto dos Contratos de Gestão, a Entidade também mantém as seguintes fontes de recursos: (i) Receitas auferidas pela venda de ingressos nas bilheterias; (ii) Receitas advindas da locação de seus espaços físicos; (iii) Doações, legados e contribuições de entidades nacionais e estrangeiras; e (iv) Rendimentos de aplicações. Por força dos Contratos de Gestão, a Entidade está obrigada a cumprir determinadas metas, organizadas em periodicidade quadrimestral e anualmente avaliadas pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo. No caso de não cumprimento dessas metas, a Entidade poderá sofrer penalidades que podem incorrer em redução e ou extinção dos repasses contratados. Os Contratos de Gestão são avaliados por relatórios de atividades quadrimestrais e anual e são acompanhados pelas várias instâncias da Secretaria: DPPC (Diretoria de Preservação do Patrimônio Cultural), Assessoria de Monitoramento e Governança de Dados Culturais, e pela Comissão de Acompanhamento e Avaliação dos Contratos de Gestão. As prestações de contas referentes às atividades do 3º quadrimestre e anuais dos MF e MLP, do exercício de 2024 foram entregues em 14 de março de 2025. Já as prestações de contas do 1º Quadrimestre de 2025 e 2º Quadrimestre de 2025 foram entregues em 20 de maio e 2025 de 19 de setembro de 2025 respectivamente. Todos os relatórios entregues foram devidamente aprovados pelo Conselho de Administração da Entidade. Os recursos provenientes dos Contratos de Gestão são contabilizados como receitas quando aplicados nos projetos; em decorrência, os montantes ainda não utilizados ficam registrados no passivo circulante na rubrica de projetos vinculados a executar, representando a parcela remanescente a ser aplicada no projeto, acrescida dos rendimentos financeiros auferidos decorrentes de sua aplicação. **c. Leis de incentivo fiscal:** O IDBrasil inscreveu em Leis de Incentivo da área cultural (PRONAC- federal, PROAC - estadual,

e PROMAC - municipal) e da área de esportes (LIE) e editais, projetos dos museus sob sua gestão, contemplando ações para as áreas de exposições, programação cultural, divulgação, programação educativa e manutenção predial e tecnológica. Os projetos visam à continuidade, melhoria da qualidade e a diversificação da programação dos museus sob sua gestão. **Leis de Incentivo Fiscal (MF): Lei de Incentivo à Cultura - PRONAC - 234.316 - 2024 - passou a Plurianual 2024/2025:** O valor homologado do projeto, em 2023 foi de R\$ 10.490 com prazo de captação até dezembro de 2024. Em 2023 houve captação no valor de R\$ 2.732. No exercício de 2024, o plano foi readequado para Plano Plurianual 2024/2025 o valor do projeto foi homologado no valor de R\$15.522. Em 2024 foi captada a quantia de R\$ 3.466. No exercício de 2025 o projeto captou a quantia de R\$ 869. O período de captação e execução encerrou-se em 31/12/2025 e a prestação de contas será realizada em até 90 dias da data de encerramento. O saldo do PRONAC 234.316, a ser transferido para o PRONAC 254.662 (2026-2027), está estimado em R\$ 2.600. **PRONAC - 254.662 - Plano Plurianual 2026-2027.** O valor homologado do projeto, em 2025, foi no valor de R\$12.312, para início da execução em 2026, e o prazo de captação vai até dezembro de 2027. Em 2025 houve captação no valor de R\$ 3.726. **Lei de Incentivo ao Esporte - Ministério do Esporte MESP 2201927 - Com a Bola Toda 2.** Projeto “Com a Bola Toda”, segunda edição, foi aprovado em 2022, no valor de R\$ 423, com prazo de captação até 11/10/2024. Em 2022 foi captado o valor de R\$ 100. Recebeu em 2023 transferência de R\$ 189 do Projeto com a Bola Toda - primeira edição e R\$ 120 mil do Projeto Praia de Paulista. O projeto começou a ser executado no final do mês de dezembro de 2024 e o prazo de execução foi até 19 de janeiro de 2025. A prestação de contas foi entregue dentro do prazo e aguarda manifestação do Ministério. **Lei de Incentivo ao Esporte - Ministério do Esporte 2000900-00 - Praia Paulista 1ª Edição.** Projeto “Praia de Paulista”, aprovado no valor de R\$ 1.727, foi realizado em julho de 2023. O saldo de R\$ 103 foi transferido em 2024 para a 2ª edição do projeto, restando o valor na conta bloqueio, que aguarda a definição do Ministério do Esporte para destinação do saldo. **Lei de Incentivo ao Esporte - Ministério do Esporte - Praia Paulista 2ª Edição.** Projeto “Praia de Paulista”, 2ª edição, foi aprovado em 21/09/2022, no valor de R\$ 1.400 e prazo de captação foi até 14/09/2024. No exercício de 2024 o projeto recebeu transferência de recurso no valor de R\$ 103 da 1ª edição, não tendo atingido captação mínima exigida para início da execução. O projeto aguarda a definição do Ministério do Esporte para destinação do recurso em conta corrente. **Programa de Ação Cultural - PROAC - PROAC 40/2023.** Para a realização do 3º Concursos de Crônicas do Museu do Futebol. Valor recebido em 2023, no valor de R\$100. Foi executado R\$ 93 em 2024 e o saldo, em torno de R\$15, devolvido ao órgão gestor do PROAC. **PROAC Trilhos da Bola 2024.** Projeto homologado em 2024 no valor de R\$ 407. Captou no exercício de 2024 o valor de R\$ 185. O projeto realizado no município de Araraquara, com início de execução no mês de dezembro

...continuação

As receitas dos projetos especiais são reconhecidas no resultado na mesma proporção das despesas incorridas. 13. Despesas com pessoal:

	2025			2024		
	MF	MLP	Total	MF	MLP	Total
Salários	5.874	6.477	12.352	5.130	5.900	11.030
Encargos sociais	2.006	2.219	4.225	1.778	2.022	3.800
Benefícios	1.837	2.038	3.875	1.432	1.717	3.149
Férias e 13º salário	1.668	1.778	3.445	1.393	1.612	3.005
	11.385	12.512	23.897	9.733	11.251	20.984

14. Prestadores de serviços - Contrato de Gestão

	2025			2024		
	MF	MLP	Total	MF	MLP	Total
Segurança e vigilância	3	1.998	2.001	140	1.271	1.410
Limpeza	671	918	1.589	618	817	1.434
Bombeiros	-	318	318	40	176	216
Portaria	395	134	529	351	120	471
Auxiliar de monitoramento	70	267	337	66	238	304
Contabilidade	97	94	191	1	29	31
Jurídico	92	72	164	14	31	45
Administração / RH	118	63	181	80	60	141
Demais serviços	46	147	194	74	148	222
Manutenção e locação de equipamentos	16	9	25	-	-	-
Auditoria	74	59	133	6	15	21

A seguir apresentamos a composição das despesas gerais com programas das principais atividades da Entidade:

(Em milhares de Reais)

	2025											
	Programa Exposição e Programa Cultural		Programa Edificação/Conservação/Manutenção/Segurança		Programa de Comunicação		Programa de serviço educativo e projeto especial		Programa Acervo: Conservação e Documentação		Programa de Gestão Museológica	
	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP
Materiais	-	-	-	-	-	-	-	-	68	1	-	-
Manutenção de equipamentos	-	-	20	30	-	-	-	-	-	-	-	-
Despesa com segurança	-	-	29	10	-	-	-	-	-	-	-	-
Comunicação visual	-	-	-	-	93	166	-	-	-	-	-	-
Conservação e restauração	-	-	624	1.184	-	-	-	-	7	3	-	-
Seguros	-	-	60	114	-	-	-	-	-	-	-	-
Programação Cultural	364	76	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Manutenção da exposição	147	130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Exposições temporárias e Itinerantes	6	306	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Manutenção e restauro do saguão	-	-	-	445	-	-	-	-	-	-	-	-
Consultorias e laudos	-	-	148	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reparos alagamento	-	-	276	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Centro Doc de línguas	-	-	-	-	-	-	-	-	299	-	-	-
Outras despesas	-	-	-	17	8	-	338	15	233	361	171	389
	516	512	1.155	1.801	101	166	338	15	308	664	171	389
										147	-	2.736
												3.546

(Em milhares de Reais)

	2024											
	Programa Exposição e Programa Cultural		Programa Edificação/Conservação/Manutenção/Segurança		Programa de Comunicação		Programa de serviço educativo e projeto especial		Programa Acervo: Conservação e Documentação		Programa de Gestão Museológica	
	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP
Materiais	-	-	-	-	-	-	-	-	61	16	-	-
Manutenção de equipamentos	-	-	4	10	-	-	-	-	-	-	-	-
Despesa com segurança	-	-	27	24	-	-	-	-	-	-	-	-
Comunicação visual	-	-	-	-	323	8	-	-	-	-	-	-
Conservação e restauração	-	-	674	773	-	-	-	-	7	2	-	-
Manutenção do parque tecnológico	-	-	-	-	-	-	-	-	16	-	-	-
Seguros	-	-	27	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Programação Cultural	328	216	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Manutenção da exposição	41	173	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Exposições temporárias e Itinerantes	32	1.287	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Renovação exp. longa duração	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Outras despesas	-	-	-	-	63	132	123	98	71	41	213	376
	401	1.676	732	807	386	140	123	98	155	59	9.409	376
											220	7
											11.426	3.163
												14.589

16. Despesas Leis de incentivo:

(Em milhares de Reais)

	2025			2024		
	MF	MLP	Total	MF	MLP	Total
Pronac - Programa de exposição e programação cultural	2.263	5.345	7.608	1.626	2.837	4.463
Pronac - Atualização Exposição	164	-	164	1.000	52	1.052

Informatica/Sistemas de Gestão	125	30	155	-	-	-
	1.708	4.109	5.817	1.390	2.905	4.295

15. Programas e Administração - Contrato de gestão

	2025			2024		
	MF	MLP	Total	MF	MLP	Total
Despesas Administrativas	326	518	845	384	561	945
sub total - administrativo	326	519	845	384	561	945
Programa Exposição e Programa Cultural	516	512	1.028	401	1.676	2.077
Programa Edificação/Conservação/Manutenção/Seguro	1.155	1.801	2.957	732	807	1.539
Programa de Comunicação	101	166	267	386	140	526
Programa de serviço educativo e projeto especial	338	15	353	123	98	221
Programa Acervo: Conservação e Documentação	308	664	972	155	59	214
Programa de Gestão Museológica - Atualização Exposição	-	-	-	9.409	376	9.785
Programa de Gestão Museológica - outros	171	389	559	-	-	-
Programa Conexões Museus	147	-	147	220	7	227
sub total - programas	2.736	3.546	6.283	11.426	3.163	14.589
Total	3.063	4.065	7.127	11.810	3.724	15.534

Sub-total - Programas	2.644	6.721	9.365	2.983	4.172	7.155
Serv 3s. Despesa Limpeza	-	-	-	-	-	-
Serv 3s. Despesa segurança patrimonial	665	428	1.093	507	914	1.420
Serv 3s. Bombeiro	249	112	361	196	240	437
Energia elétrica	-	49	49	-	300	300
Serv 3s. Contabilidade	28	30	57	109	82	191
Serv 3s. Jurídico	88	109	197	104	100	204
Desp. captação de recursos	-	2	2	-	2	2
Manutenção predial	291	59	350	112	6	118
Utilidades Publicas	-	544	544	-	239	239
Despesas adm. Outras	392	190	582	204	144	348
Sub total-administrativas e gerais	1.712	1.522	3.234	1.233	2.027	3.260
Despesas financeiras	112	226	338	106	147	253
	4.469	8.469	12.937	4.322	6.346	10.668

17. Instrumentos financeiros: A Entidade opera apenas com instrumentos financeiros não derivativos que incluem aplicações financeiras e caixa e equivalentes de caixa, assim como contas a pagar e salários, férias e encargos, cujos valores são representativos aos respectivos valores de mercado. **Estimativa do valor justo:** Os valores contábeis constantes no balanço patrimonial, quando comparados com os valores que poderiam ser obtidos na sua negociação em um mercado ativo ou, na ausência destes, com o valor presente líquido ajustado com base na taxa vigente de juros no mercado. Durante este exercício a Entidade não efetuou operações com derivativos. **Instrumentos financeiros “Não derivativos”:** Todos os ativos financeiros “não derivativos” (incluindo os ativos designados pelo valor justo por meio do resultado) são reconhecidos inicialmente na data da negociação na qual a Entidade se torna uma das partes das disposições contratuais do instrumento. Em função das características e forma de operação bem como a posição patrimonial e financeira em 31 de dezembro de 2025, a Entidade está sujeita aos fatores de: **Risco de liquidez:** Risco de liquidez é o risco em que a Entidade irá encontrar dificuldades em cumprir com as obrigações associadas com seus passivos financeiros que são liquidados com pagamentos à vista ou com outro ativo financeiro. A Abordagem da Entidade na administração de liquidez é de garantir, o máximo possível, que sempre tenha liquidez suficiente para cumprir com suas obrigações ao vencerem, sob condições normais e de estresse, sem causar perdas inaceitáveis ou com risco de prejudicar a reputação da Entidade. **Risco de mercado:** Risco de mercado é o risco que alterações nos preços de mercado, tais como as taxas de juros têm nos ganhos da Entidade, no valor de suas participações em instrumentos financeiros. Essas oscilações de preços e taxas podem provocar alterações nas receitas e nos custos da Entidade. O Objetivo do gerenciamento de risco de mercado é controlar as exposições a riscos de mercados, dentro de parâmetros aceitáveis, e ao mesmo tempo otimizar o retorno. Com relação às taxas de juros, visando a mitigação deste tipo de risco, a Entidade centraliza seus investimentos em operações com taxas de rentabilidade que acompanham, a variação do CDI - certificado de depósito interbancário e fundos de renda fixa. **18. Avais, fianças e garantias:** A Entidade não prestou garantias ou participou de quaisquer transações como interveniente garantidora durante os exercícios de 2025 e 2024. **19. Cobertura de seguro:** Em 31 de dezembro de 2025 a Entidade possui cobertura de seguros: Museu do Futebol - modalidade multirrisco, no valor total de R\$ 69.600 e Seguro de Responsabilidade Civil, com cobertura de R\$ 5.000, ambos com vigência até 12 de junho de 2026. Museu da Língua Portuguesa-modalidade multirrisco no valor total de R\$ 180.000 e Seguro de Responsabilidade Civil, com cobertura de R\$ 5.100, ambos com vigência até 10 de fevereiro de 2026. **20. Renúncia fiscal:** Em atendimento ao item 27, letra “c” da ITG 2002 (R1) - entidade sem finalidade de lucros, a Entidade apresenta a seguir a relação dos tributos objetos da renúncia fiscal para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024: • IRPJ (Imposto de renda da Pessoa Jurídica); • CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido); • ISSQN (Imposto sobre Prestação de Serviços de Qualquer Natureza) • COFINS (Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social) sobre as receitas próprias. **21. Eventos subsequentes:** No dia 22 de janeiro de 2026, a Entidade foi informada, por meio do Ofício nº 19/2026-SCEIC-DPPC-CMU emitido pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, que o contrato Contrato de Gestão nº 03/2021-Museu do Futebol, será entendido pelo período de 4 anos e seis meses, com início em 01 de julho de 2026 e término em 31 de dezembro de 2030, mediante a assinatura do aditivo contratual.

Renata Vieira da Motta - Diretora Executiva
Vitória Boldrin - Diretora Administrativa e Financeira
Verônica Ribeiro Geriah Paganatto - Contadora CRC 1SP 220084/O-7

Relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras

À Administração, Conselheiros do IDBrasil Cultura, Educação e Esporte São Paulo - SP. Opinião: Examinamos as demonstrações financeiras do IDBrasil Cultura, Educação e Esporte (“Entidade”), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2025 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo as políticas contábeis materiais e outras informações elucidativas. Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do IDBrasil Cultura, Educação e Esporte em 31 de dezembro de 2025, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas. **Base para opinião:** Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada “Responsabilidades dos auditores pela auditoria das demonstrações financeiras”. Somos independentes em relação à Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião. **Responsabilidades da administração pelas demonstrações financeiras:** A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir

a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro. Na elaboração das demonstrações financeiras, a administração é responsável pela avaliação da capacidade da Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a administração pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações. **Responsabilidades dos auditores pela auditoria das demonstrações financeiras:** Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras. Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso: • Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o pro-

centrados nas questões relacionadas a direitos autorais, salvaguarda e políticas de acervo de patrimônio imaterial. Outra ação que merece destaque é a publicação do “Caderno de Pesquisa – CRFB”, reunindo os resultados dos editais de pesquisa realizados anteriormente. Essas ações reforçam o papel do Museu do Futebol como centro de inovação e compromisso em pesquisa, preservação e comunicação do patrimônio esportivo e museológico. No âmbito do Programa de Exposições e Programação Cultural, o 3º Quadrimestre concentrou a abertura de projetos de grande relevância institucional, como a exposição temporária “*¡Cancha Brava! Futebol sudamericano en disputa*”, inaugurada na Sala Osmar Santos, e a exposição itinerante “Trilhos da Bola”, aberta no Museu Ferroviário de Araraquara, que contou com pesquisa, curadoria e produção feita pelas equipes do Museu do Futebol e realizada com recursos oriundos do ProAC. O período também foi marcado pela realização do “Festival Cultura Futebol Clube” e pelo “1º Festival de Cinema Mulheres no Futebol”, iniciativa inédita que ampliou as narrativas sobre o futebol praticado por mulheres, articulando exibição audiovisual, premiações e uma pequena mostra do acervo preservado pela instituição sobre o tema. A manutenção de ações regulares com parceiros, como os encontros de colecionadores e o Memofut, seguiu como estratégia consolidada de engajamento e fidelização de públicos. Na frente Educativa, o Museu do Futebol manteve um desempenho consistente, com superação das metas anuais de atendimento ao público escolar e específico além da realização das visitas mediadas. Destacam-se, no quadrimestre, as visitas educativas noturnas voltadas à Educação de Jovens e Adultos (EJA), as ações do Programa Museu Amigo do Idoso, as visitas especiais para pessoas com TEA e a continuidade das atividades do programa Educativo na Praça, reafirmando o compromisso da instituição com a inclusão, a diversidade e o acesso democrático à cultura. Neste período também foi realizada a edição anual do Curso EAD de Acessibilidade e registrou-se a ampliação das ações educativas extramuros, fortalecendo o diálogo com territórios e públicos fora da sede do Museu. No Programa Conexões Museus SP, o terceiro quadrimestre consolidou a atuação do Museu do Futebol como agente articulador em rede, com a realização de encontros da Rede de Memória do Esporte e a entrega de virtualizações 360º de museus ferroviários

centrados nas questões relacionadas a direitos autorais, salvaguarda e políticas de acervo de patrimônio imaterial. Outra ação que merece destaque é a publicação do “Caderno de Pesquisa – CRFB”, reunindo os resultados dos editais de pesquisa realizados anteriormente. Essas ações reforçam o papel do Museu do Futebol como centro de inovação e compromisso em pesquisa, preservação e comunicação do patrimônio esportivo e museológico. No âmbito do Programa de Exposições e Programação Cultural, o 3º Quadrimestre concentrou a abertura de projetos de grande relevância institucional, como a exposição temporária “*¡Cancha Brava! Futebol sudamericano en disputa*”, inaugurada na Sala Osmar Santos, e a exposição itinerante “Trilhos da Bola”, aberta no Museu Ferroviário de Araraquara, que contou com pesquisa, curadoria e produção feita pelas equipes do Museu do Futebol e realizada com recursos oriundos do ProAC. O período também foi marcado pela realização do “Festival Cultura Futebol Clube” e pelo “1º Festival de Cinema Mulheres no Futebol”, iniciativa inédita que ampliou as narrativas sobre o futebol praticado por mulheres, articulando exibição audiovisual, premiações e uma pequena mostra do acervo preservado pela instituição sobre o tema. A manutenção de ações regulares com parceiros, como os encontros de colecionadores e o Memofut, seguiu como estratégia consolidada de engajamento e fidelização de públicos. Na frente Educativa, o Museu do Futebol manteve um desempenho consistente, com superação das metas anuais de atendimento ao público escolar e específico além da realização das visitas mediadas. Destacam-se, no quadrimestre, as visitas educativas noturnas voltadas à Educação de Jovens e Adultos (EJA), as ações do Programa Museu Amigo do Idoso, as visitas especiais para pessoas com TEA e a continuidade das atividades do programa Educativo na Praça, reafirmando o compromisso da instituição com a inclusão, a diversidade e o acesso democrático à cultura. Neste período também foi realizada a edição anual do Curso EAD de Acessibilidade e registrou-se a ampliação das ações educativas extramuros, fortalecendo o diálogo com territórios e públicos fora da sede do Museu. No Programa Conexões Museus SP, o terceiro quadrimestre consolidou a atuação do Museu do Futebol como agente articulador em rede, com a realização de encontros da Rede de Memória do Esporte e a entrega de virtualizações 360º de museus ferroviários

veniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais. • Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade. • Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração. • Concluímos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluímos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional. • Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada. Comunicamos-nos com a administração a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos. São Paulo, 04 de março de 2026. **KPMG Auditores Independentes Ltda - CRC 2SP014428/O-6. Flávio Gozzoli Gonçalves - Contador CRC 1SP290557/O-2.**

Documentos assinados digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infraestrutura de Chaves Públicas (ICP-Brasil).

...continuação

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES								
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)								
Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão				
Nº				Quadrimestral	Realizado			
1	Captação de Recursos financeiros	1.1	Meta-Produto	Nº mínimo de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e/ou privados	1ºQ	—	1	
					2ºQ	1	2	
					3ºQ	2	2	
			Meta Anual	3	5			
			ICM	100%	100%			
		1.2	Meta-Resultado	44,5% de repasse do exercício no contrato de gestão - Receitas operacionais e Captação	1ºQ	R\$ 1.003.793,00	R\$ 1.230.589,88	
	2ºQ			R\$ 1.238.925,00	R\$ 2.526.143,26			
	3ºQ			R\$ 3.547.302,00	R\$ 5.128.521,02			
	Meta Anual	R\$ 5.790.020,00	R\$ 8.885.254,16					
	ICM	100%	153,5%					
2	Evento de marketing para locação dos espaços	2.1	Meta-Produto	Evento realizado	1ºQ	—	—	
					2ºQ	1	1	
					3ºQ	—	—	
					Meta Anual	1	1	
	ICM	100%	100%					
3	Comitês de Governança	3.1	Dado-Extra	Renovação/Recondução dos membros do Comitê Curatorial	1ºQ	—	—	
					2ºQ	—	—	
					3ºQ	—	—	
					Anual	—	—	
		3.2	Dado-Extra	Renovação/Recondução dos Membros do Comitê Interno de Sustentabilidade	1ºQ	—	—	
					2ºQ	—	—	
					3ºQ	—	—	
					Anual	—	—	
		3.3	Dado-Extra	Renovação/Recondução dos membros do Comitê de Parceiros	1ºQ	—	—	
					2ºQ	—	—	
					3ºQ	—	—	
					Anual	—	—	
3.4	Dado-Extra	Renovação/Recondução dos membros do Comitê Diversidades e Inclusão	1ºQ	—	—			
			2ºQ	—	—			
			3ºQ	—	—			
			Anual	—	—			
4	Pesquisas de Público - Índice de satisfação do público geral	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público geral, de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	1ºQ	= ou > 80%	97%	
					2ºQ	= ou > 80%	96%	
					3ºQ	= ou > 80%	96%	
					Meta Anual	= ou > 80%	96%	
					ICM	100%	100%	
5	Pesquisas de Público - Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público > OU = 80%	1ºQ	= ou > 80%	100%	
					2ºQ	= ou > 80%	100%	
					3ºQ	= ou > 80%	100%	
					Meta Anual	= ou > 80%	100%	
					ICM	100%	100%	
6	Pesquisa de satisfação de público escolar	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público > OU = 80%	1ºQ	—	—	
					2ºQ	= ou > 80%	99%	
					3ºQ	= ou > 80%	98%	
					Meta Anual	= ou > 80%	98%	
					ICM	100%	100%	
7	Pesquisa de satisfação de públicos virtuais	7.1	Meta-Produto	Pesquisa Realizada	1ºQ	—	—	
					2ºQ	—	—	
					3ºQ	1	1	
					Meta Anual	1	1	
					ICM	100%	100%	
8	Atualização do Plano Museológico	8.1	Meta-Produto	Plano Museológico atualizado	1ºQ	—	—	
					2ºQ	—	—	
					3ºQ	1	1	
					Meta Anual	1	1	
					ICM	100%	100%	
9	Gestão de Recursos Humanos	9.1	Meta-Produto	Encontro de Escuta realizado	1ºQ	—	—	
					2ºQ	1	1	
					3ºQ	—	—	
					Meta Anual	1	1	
			ICM	100%	100%			
		9.2	Meta-Produto	Projeto Conviver – N° de ações realizadas	1ºQ	1	1	
2ºQ	1				1			
	3ºQ	1	1					
	Meta Anual	3	3					
	ICM	100%	100%					
10	Programa Visitando Museus	10.1	Meta-Produto	N° de Encontros realizados	1ºQ	1	1	
					2ºQ	1	1	
					3ºQ	1	1	
					Meta Anual	3	3	
			ICM	100%	100%			
		10.2	Meta-Resultado	N° mínimo de participantes	1ºQ	10	24	
2ºQ	10				11			
	3ºQ	10	18					
	Meta Anual	30	53					
	ICM	100%	100%					
11	Projeto Pertencer	11.1	Meta-Resultado	N° de residentes em funções administrativas	1ºQ	—	—	
					2ºQ	—	—	
					3ºQ	1	1	
					Meta Anual	1	1	
					ICM	100%	100%	
12	Publicação da Revista do Museu do Futebol	12.1	Meta-Produto	3° e 4° número publicados	1ºQ	—	—	
					2ºQ	1	0	
					3ºQ	1	1	
					Meta Anual	2	1	
					ICM	100%	50%	
13	Territórios do Futebol [Presencial e Virtual]	13.1	Meta-Produto	N° de ações realizadas	1ºQ	—	—	
					2ºQ	4	4	
					3ºQ	2	2	
					Meta Anual	6	6	
			ICM	100%	100%			
		13.2	Meta-Resultado	N° de participantes	1ºQ	—	—	
2ºQ	120				190			
	3ºQ	80	71					
	Meta Anual	200	261					
	ICM	100%	130%					
14	Gestão de processos	14.1	Meta-Produto	Fluxos e procedimentos de gestão - Diagnóstico elaborado	1ºQ	—	—	
					2ºQ	—	—	
					3ºQ	1	1	
					Meta Anual	1	1	
						ICM	100%	100%
					15	Atualização de equipamentos de virtualização	15.1	Meta-Produto
2ºQ	—	—						
3ºQ	1	1						
Meta Anual	1	1						
ICM	100%	100%						
16	Diagnóstico de segurança da informação	16.1	Meta-Produto	Diagnóstico realizado	1ºQ	—	—	
					2ºQ	—	—	
					3ºQ	1	1	
					Meta Anual	1	1	
					ICM	100%	100%	
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM								
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)								
Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração		Previsão				
Nº			Mensuração	Quadrimestral	Realizado			
				1ºQ	1	1		

18	Programa Visitando Museus [Internacional]	18.1	Meta-Resultado	N° de partici- pantes	2ºQ	1	1				
					3ºQ	1	1				
					Meta Anual	3	3				
					ICM	100%	100%				
					1ºQ	–	–				
					2ºQ	–	1				
19	Torneio Futsal entre Museus	19.1	Meta-Produto	Torneio reali- zado	3ºQ	1	–				
					Meta Anual	1	1				
					ICM	100%	100%				
					1ºQ	–	–				
					2ºQ	–	–				
					3ºQ	1	1				
20	Programa JobRotation (Rodízio de função)	20.1	Meta-Resultado	N° de funcio- nários partici- pantes	Meta Anual	1	2				
					ICM	100%	200%				
					1ºQ	–	–				
					2ºQ	–	–				
					3ºQ	1	2				
					Meta Anual	1	2				
21	Plataforma de cursos online	21.1	Meta-Produto	Disponibiliza- ção de cursos e/ou conteúdo em plataforma online	ICM	100%	100%				
					1ºQ	–	–				
					2ºQ	–	–				
					3ºQ	1	1				
					Meta Anual	1	1				
					ICM	100%	100%				
22	Melhorias do sistema administrativo-finan- ceiro	22.1	Meta-Produto	Melhorias realizadas	1ºQ	–	–				
					2ºQ	–	–				
					3ºQ	1	1				
					Meta Anual	1	1				
					ICM	100%	100%				
					1ºQ	–	–				
23	Ampliação da sala Exaltação	23.1	Meta-Produto	Ampliação realizada	2ºQ	–	–				
					3ºQ	1	–				
					Meta Anual	1	–				
					ICM	100%	0%				
					2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA						
					MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)						
N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Quadrimestral	Realizado				
24	Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e outras plataformas	24.1	Meta-Produto	N° de artigos e conteúdos produzidos	1ºQ	4	4				
					2ºQ	4	4				
					3ºQ	4	5				
					Meta Anual	12	13				
					ICM	100%	108%				
					1ºQ	1	1				
25	Realização de Workshops (oficinas) técnicos e/ou Editatonas [Presencial e Virtual]	25.1	Meta-Produto	N° de eventos realizados	2ºQ	–	–				
					3ºQ	1	1				
					Meta Anual	2	2				
		25.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público	ICM	100%	100%				
					1ºQ	15	13				
					2ºQ	–	–				
26	II Edital de Pesquisa	26.1	Meta-Produto	Seminário para divulgação dos resultados de pesquisa	3ºQ	15	12				
					Meta Anual	30	25				
					ICM	100%	83%				
		26.2	Meta-Produto	N° de pesqui- sas produzidas	1ºQ	–	–				
					2ºQ	1	1				
					3ºQ	–	–				
27	Acessibilização da Biblioteca do CRFB	27.1	Meta-Produto	N° mínimo de ações imple- mentadas	Meta Anual	1	1				
					ICM	100%	100%				
					1ºQ	–	–				
					2ºQ	1	1				
					3ºQ	1	1				
					Meta Anual	3	3				
28	Programa de Pre- servação Digital	28.1	Meta-Produto	Banco de Dados atua- lizado - Fase 2 (execução dividida em duas fases)	ICM	100%	100%				
					1ºQ	–	–				
					2ºQ	–	–				
					3ºQ	1	1				
					Meta Anual	1	1				
					ICM	100%	100%				
29	Acervos Digitais em Rede	29.1	Meta-Produto	N° mínimo de itens do acervo com código aberto	1ºQ	–	–				
					2ºQ	5	5				
					3ºQ	5	5				
					Meta Anual	10	10				
					ICM	100%	100%				
					1ºQ	–	–				
30	Vitrine rotativa	30.1	Meta-Produto	N° de novas pesquisas para vitrines rota- tivas	2ºQ	1	1				
					3ºQ	1	1				
					Meta Anual	2	2				
					ICM	100%	100%				
					1ºQ	–	–				
					2ºQ	–	–				
31	Caderno de Pesquisa CRFB - resultado das pesquisas dos editais	31.1	Meta-Produto	Caderno publi- cado	3ºQ	1	1				
					Meta Anual	1	1				
					ICM	100%	100%				
					1ºQ	–	–				
					2ºQ	–	–				
					3ºQ	1	1				
32	Política de Direitos Autorais e Conexos	32.1	Meta-Produto	Seminário sobre Direitos Autorais e Conexos	Meta Anual	1	1				
					ICM	100%	100%				
					1ºQ	–	–				
					2ºQ	–	–				
					3ºQ	1	1				
					Meta Anual	1	1				
33	Ações de Gamifi- cação	33.1	Meta-Produto	Elaboração de projeto de gamificação	ICM	100%	100%				
					1ºQ	–	–				
					2ºQ	1	1				
		33.2	Meta-Resultado	Ação de gamificação realizada	3ºQ	–	–				
					Meta Anual	1	1				
					ICM	100%	100%				
34	Seminário temático Pacaembu 85 anos	34.1	Meta-Produto	Evento reali- zado	1ºQ	1	1				
					2ºQ	–	–				
					3ºQ	–	–				
					Meta Anual	1	1				
					ICM	100%	100%				
					2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC						
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)											
N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Quadrimestral	Realizado				
35	Recebimento de visitantes presen- ciais no museu	35.1	Meta-Resultado	N° de visitantes atendidos pre- sencialmente no Museu	1ºQ	91.600	98.441				
					2ºQ	120.600	143.798				
					3ºQ	127.800	96.674				
					Meta Anual	340.000	338.913				
					ICM	100%	99.6%				
					1ºQ	–	–				
36	Exposição Virtual	36.1	Meta-Produto	N° de exposi- ções publicadas	2ºQ	1	1				
					3ºQ	1	1				
					Meta Anual	2	2				
					ICM	100%	100%				
					1ºQ	6	6				
					2ºQ	4	5				
37	Realização de eventos de Pro- gramação Cultural: Arquibancada Nerd [Presencial e Virtual]	37.1	Meta-Produto	N° mínimo de eventos reali- zados	3ºQ	6	5				
					Meta Anual	16	16				
					ICM	100%	100%				
		37.2	Meta-Resultado	N° mínimo de participantes presenciais	1ºQ	150	350				
					2ºQ	350	663				
					3ºQ	300	153				
Meta Anual	800	1.166									

...continuação

38	Jornada do Patrimônio	37.3	Dado-extra	N° de público virtual-participação	ICM	100%	100%
					1ºQ	—	—
					2ºQ	—	—
					3ºQ	—	—
					Total	—	—
		38.1	Meta-Produto	N° mínimo de eventos realizados	1ºQ	—	—
					2ºQ	1	1
					3ºQ	—	—
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
	38.2	Meta-Resultado	N° mínimo de participantes	1ºQ	—	—	
				2ºQ	15	21	
				3ºQ	—	—	
				Meta Anual	15	21	
				ICM	100%	100%	
39	Colecionadores	39.1	Meta-Produto	N° mínimo de eventos realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM	100%	100%
		39.2	Meta-Resultado	N° mínimo de participantes	1ºQ	50	800
					2ºQ	50	607
					3ºQ	50	700
					Meta Anual	150	2.107
					ICM	100%	100%
40	Projeto Torcida no Museu	40.1	Meta-Produto	N° mínimo de eventos realizados	1ºQ	—	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					Meta Anual	2	3
					ICM	100%	100%
		40.2	Meta-Resultado	N° de participantes	1ºQ	—	56
					2ºQ	75	53
					3ºQ	75	50
					Meta Anual	150	159
					ICM	100%	106%
41	Festival Ocupa Pacaembu [Presencial]	41.1	Meta-Produto	N° de dias de evento	1ºQ	—	—
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					Meta Anual	2	2
					ICM	100%	100%
		41.2	Meta-Resultado	N° de participantes presenciais	1ºQ	—	—
					2ºQ	350	292
					3ºQ	350	400
					Meta Anual	700	692
					ICM	100%	98,85%
42	Férias no Museu (janeiro e julho)	42.1	Meta-Produto	N° de eventos realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	—	—
					Meta Anual	2	2
					ICM	100%	100%
		42.2	Meta-Resultado	N° mínimo de participantes	1ºQ	4.000	3.225
					2ºQ	6.000	8.380
					3ºQ	—	—
					Meta Anual	10.000	11.605
					ICM	100%	100%
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL							
PEPC MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Quadrimestral	Realizado
43	Exposição Temporária “Pequena História do Futebol Sul-americano”	43.1	Meta-Produto	Exposição realizada	1ºQ	—	—
					2ºQ	—	—
					3ºQ	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
44	Acessibilização das exposições virtuais já existentes (LIBRAS, AD, inglês e espanhol)	44.1	Meta-Produto	N° de exposições virtuais traduzidas	1ºQ	—	—
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM	100%	50%
45	Projeto Saúde e Bem-estar	45.1	Meta-Produto	N° mínimo de eventos realizados	1ºQ	5	—
					2ºQ	5	1
					3ºQ	6	—
					Meta Anual	16	1
					ICM	100%	6,2%
		45.2	Meta-Resultado	N° de participantes presenciais	1ºQ	100	—
					2ºQ	100	121
					3ºQ	120	—
					Meta Anual	320	121
					ICM	100%	37,8%
46	Arraial do Charles Miller	46.1	Meta-Produto	N° mínimo de eventos realizados	1ºQ	—	—
					2ºQ	1	—
					3ºQ	—	—
					Meta Anual	1	—
					ICM	100%	0%
		46.2	Meta-Resultado	N° de participantes presenciais	1ºQ	—	—
					2ºQ	250	—
					3ºQ	—	—
					Meta Anual	250	—
					ICM	100%	0%
47	Arquibancada Nerd e Parcerias de reflexão sobre o futebol	47.1	Meta-Produto	N° mínimo de eventos realizados	1ºQ	—	—
					2ºQ	3	3
					3ºQ	3	—
					Meta Anual	6	3
					ICM	100%	50%
		47.2	Meta-Resultado	N° mínimo de participantes	1ºQ	—	—
					2ºQ	150	247
					3ºQ	150	—
					Meta Anual	300	247
					ICM	100%	82,3%
48	Encontro de Colecionadores	48.1	Meta-Produto	N° mínimo de eventos realizados	1ºQ	4	12
					2ºQ	6	12
					3ºQ	6	11
					META ANUAL	16	35
					ICM	100%	100%
		48.2	Meta-Resultado	N° mínimo de participantes	1ºQ	260	902
					2ºQ	390	1.365
					3ºQ	390	366
					Meta Anual	1.040	2.633
					ICM	100%	100%
49	Celebração de efemérides [Presencial e Virtual]	49.1	Meta-Produto	N° mínimo de eventos realizados	1ºQ	2	3
					2ºQ	4	2
					3ºQ	4	3
					Meta Anual	10	8
					ICM	100%	80%
		49.2	Meta-Resultado	N° mínimo de participantes	1ºQ	50	295
					2ºQ	100	163
					3ºQ	100	766
					Meta Anual	250	1.224
					ICM	100%	100%
50	Exposições temporárias: Meio de Campo	50.1	Meta-Produto	Exposição realizada	1ºQ	—	—
					2ºQ	1	1
					3ºQ	—	—
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
51	Feira criativa	51.1	Meta-Produto	Participação em feira criativa	1ºQ	—	—
					2ºQ	2	2
					3ºQ	—	—
					Meta Anual	2	2
					ICM	100%	100%
52	Cine Drive in	52.1	Meta-Produto	N° de eventos realizados	1ºQ	—	—
					2ºQ	—	—
					3ºQ	1	1

					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
					1ºQ	—	—
					2ºQ	—	—
					3ºQ	70	608
					Meta Anual	70	608
					ICM	100%	100%
					1ºQ	1	1
					2ºQ	—	—
					3ºQ	1	1
					Meta Anual	2	2
					ICM	100%	100%
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE							
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		
					Quadrimestral	Realizado	
54	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	54.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1ºQ	2.000	3.200
					2ºQ	6.450	6.262
					3ºQ	4.200	6.330
					Meta Anual	12.650	15.792
					ICM	100%	100%
55	Visitas educativas oferecidas para público específico (pessoas com deficiência, idosos, em situação de vulnerabilidade social, infanto-juvenil, etc.)	55.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1ºQ	1.800	2.791
					2ºQ	3.085	5.948
					3ºQ	3.200	2.141
					Meta Anual	8.085	10.880
					ICM	100%	100%
56	Visitas mediadas para público espontâneo	56.1	Meta-Produto	Nº mínimo de visitas oferecidas	1ºQ	64	76
					2ºQ	64	70
					3ºQ	64	74
					Meta Anual	192	220
					ICM	100%	100%
		56.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1ºQ	1.280	1.334
					2ºQ	1.280	1.403
					3ºQ	1.280	1.282
					Meta Anual	3.840	4.019
					ICM	100%	100%
57	Atividades, dinâmicas e jogos para o público	57.1	Meta-Produto	Nº mínimo de novas atividades oferecidas	1ºQ	4	4
					2ºQ	4	4
					3ºQ	4	4
					Meta Anual	12	12
					ICM	100%	100%
58	Espaço Dente de Leite: atividades educativas presenciais para a primeira infância	58.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades educativas oferecidas	1ºQ	4	4
					2ºQ	4	4
					3ºQ	4	4
					Meta Anual	12	12
					ICM	100%	100%
		59.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros realizados	1ºQ	2	2
					2ºQ	2	4
					3ºQ	2	2
					Anual	6	8
					ICM	100%	100%
59	Programa Museu Amigo do Idoso	59.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	30	30
					2ºQ	30	89
					3ºQ	30	46
					Meta Anual	90	165
					ICM	100%	100%
		59.3	Dado-extra	Nº de público virtual-participação	1ºQ	—	—
					2ºQ	—	2
					3ºQ	—	—
					Anual	—	2
		60.1	Meta-Produto	Nº de visitas realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	3	4
					3ºQ	2	3
					Meta Anual	6	8
					ICM	100%	133%
60	Visitas Educativas noturnas para alunos EJA	60.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	35	36
					2ºQ	105	112
					3ºQ	70	116
					Meta Anual	210	264
					ICM	100%	100%
		61.1	Meta-Produto	Nº mínimo de visitas	1ºQ	2	2
					2ºQ	2	3
					3ºQ	2	2
					Meta Anual	6	7
					ICM	100%	100%
61	Visitas especiais para público com TEA (Transtorno do Espectro Autista)	61.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	20	57
					2ºQ	20	77
					3ºQ	20	28
					Meta Anual	60	162
					ICM	100%	100%
		62.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas na Praça Charles Miller	1ºQ	16	19
					2ºQ	16	16
					3ºQ	16	16
					Meta Anual	48	51
					ICM	100%	100%
62	Projeto Educativo na Praça: atividades educativas para o público da praça Charles Miller	62.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	160	416
					2ºQ	160	250
					3ºQ	160	150
					Meta Anual	480	816
					ICM	100%	100%
		63.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros realizados	1º Q	2	7
					2º Q	2	9
					3º Q	2	7
					Meta Anual	6	23
					ICM	100%	100%
63	Projeto Fim de Expediente: encontros de integração e formação de profissionais da educação	63.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	40	213
					2ºQ	40	171
					3ºQ	40	92
					Meta Anual	120	476
					ICM	100%	100%
		64.1	Meta-Produto	Relatório das novas propostas desenvolvidas pelo Comitê para todas as áreas do museu	1ºQ	—	—
					2ºQ	—	—
					3ºQ	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
64	Comitê Jovem	64.2	Meta-Produto	Publicação do edital de seleção da turma de residência 2026	1ºQ	—	—
					2ºQ	—	—
					3ºQ	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
65	Curso EAD de Acessibilidade com carga horária de 20h	65.1	Meta-Produto	Curso realizado	1ºQ	—	—
					2ºQ	—	—
					3ºQ	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
66	Materiais para apoio didático à comunidade escolar	66.1	Meta-Produto	Elaboração de material didático em formato digital	1ºQ	—	—
					2ºQ	—	—
					3ºQ	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
67	Ativações do espaço Zona Mista	67.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	32	32
					2ºQ	32	32
					3ºQ	32	32
					Meta Anual	96	96
					ICM	100%	100%
68	Acolhimento para grupos não agendados	68.1	Dado-extra	Nº mínimo de visitantes acolhidos	1ºQ	—	3.075
					2ºQ	—	10.418
					3ºQ	—	11.914

...continuação

69	Projeto Interações Educativas: visitas educativas on-line para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	69.1	Dado-extra	Nº de visitas educativas online	Anual	–	25.407
					1ºQ	–	–
					2ºQ	–	–
					3ºQ	–	–
					Anual	–	–
70	Oferecimento de ônibus e lanche para grupos agendados para visitas educativas	70.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	15	15
					2ºQ	15	30
					3ºQ	15	15
					Anual	45	60
					ICM	100%	100%
		71.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1ºQ	–	–
					2ºQ	1	1
					3ºQ	–	–
					Anual	1	1
					ICM	100%	100%
71	Curso de formação para profissionais de Turismo				1ºQ	–	–
					2ºQ	25	108
					3ºQ	–	–
					Meta Anual	25	108
					ICM	100%	100%

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE

MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado
72	Oferecimento de ônibus e lanche para grupos agendados para visitas educativas	72.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ônibus oferecidos	1ºQ	30
					2ºQ	30
					3ºQ	40
					Meta Anual	100
					ICM	100%
					1ºQ	1
					2ºQ	1
					3ºQ	1
					Meta Anual	3
					ICM	100%
73	Ações educativas extramuros	73.1			1ºQ	20
					2ºQ	20
					3ºQ	20
					Meta Anual	60
					ICM	100%

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM

MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado
74	Capacitação técnica para profissionais de museus	74.1	Meta- Produto	Nº de capacitações realizadas	1ºQ	–
					2ºQ	2
					3ºQ	1
					Meta Anual	3
					ICM	100%
		74.2	Dado-extra	Nº de profissionais de museus atendidos	1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Anual	–
						220
75	Rede de Memória do Esporte	75.1	Meta- Produto	Nº mínimo de encontros virtuais realizados	1ºQ	1
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		75.2	Dado-extra	Nº de instituições participantes	1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Anual	–
						24
76	Virtualiza-ção 360º de museus e espaços de memória	76.1	Meta- Produto	Nº de virtualizações realizadas	1ºQ	–
					2ºQ	2
					3ºQ	1
					Meta Anual	3
					ICM	100%

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM

MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado
77	Exposição itinerante “Trilhos da bola”	77.1	Meta- Produto	Nº de exposições realizadas	1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI

MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado
		78.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1ºQ	150.000
					2ºQ	200.000
					3ºQ	150.000
					Meta Anual	500.000
					ICM	100%
78	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	78.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	1ºQ	8.000
					2ºQ	10.000
					3ºQ	8.000
					Meta Anual	26.000
					ICM	100%
		78.3	Meta-Produto	Nº mínimo de posts publicados	1ºQ	620
					2ºQ	620
					3ºQ	620
					Meta Anual	1.860
					ICM	100%
79	Inserções na mídia	79.1	Meta- Produto	Nº de inserções na mídia	1ºQ	1.000
					2ºQ	1.500
					3ºQ	1.000
					Meta Anual	3.500
					ICM	100%
80	Desenvolvi-mento institucional a partir de parcerias com organizações	80.1	Meta-Produto	Nº mínimo de novas parcerias estabelecidas OU renovadas com organizações nacionais/internacionais	1ºQ	2
					2ºQ	4
					3ºQ	3
					Meta Anual	9
					ICM	100%
81	Ações com influenciadores	81.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	2
					2ºQ	2
					3ºQ	2
					Meta Anual	6
					ICM	100%
82	Oficinas do aboratório da imprensa esportiva	82.1	Meta-Produto	Nº de Oficinas realizadas	1ºQ	1
					2ºQ	1
					3ºQ	1
					Meta Anual	3
					ICM	100%
83	Concurso de crônicas esportivas	83.1	Meta-Produto	Concurso realizado	1ºQ	1
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
84	Concurso de fotografia esportiva	84.1	Meta-Produto	Concurso realizado	1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
85	Diagnóstico de necessidades para complementação do Branding do novo MF	85.1	Meta-Produto	Diagnóstico realizado	1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI

MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado

86	Podcast Futebóis	86.1	Meta-Produto	Podcasts publicado	1ºQ	3	–
					2ºQ	3	–
					3ºQ	4	–
					Meta Anual	10	–
					ICM	100%	0%
87	Campanha chuteira para todos	87.1	Meta-Produto	Campanha realizada	1ºQ	–	–
					2ºQ	–	1
					3ºQ	1	–
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
88	Ações de comunicação e mídia	88.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	–	–
					2ºQ	–	–
					3ºQ	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED

MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado
89	Seguro Multirriscos e RC	89.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ	—
					2ºQ	—
					3ºQ	—
					Anual	—
					1	
90	AVCB	90.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ	—
					2ºQ	—
					3ºQ	—
					Anual	—
					1	
91	Licença para funcionamento	91.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ	—
					2ºQ	—
					3ºQ	—
					Anual	—
					—	
92	Atualização do As Built elétrico do 3º andar	92.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1ºQ	—
					2ºQ	—
					3ºQ	1
					Meta Anual	1
					1	
					100%	100%
93	Certificado de acessibilidade predial	93.1	Dado-extra	Certificado entregue	1ºQ	—
					2ºQ	—
					3ºQ	—
					Meta Anual	—
					—	
94	Laudo técnico de avaliação do imóvel	94.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1ºQ	—
					2ºQ	—
					3ºQ	1
					Meta Anual	1
					1	
					100%	100%

...continuação

dados. O fortalecimento do vínculo institucional das equipes integrantes de diferentes núcleos se deu por meio de ações de saúde, bem-estar, capacitação e diálogo. Todo o fortalecimento da presença institucional e ampliação do diálogo com todos esses diferentes públicos foi possível por meio do intenso trabalho a partir das ações realizadas pelas frentes de comunicação e desenvolvimento institucional. A estratégia de alinhamento entre os conteúdos do Museu e seus valores, contribuíram para o engajamento do público em diferentes plataformas que culminaram no fortalecimento desta presença institucional reconhecida por premiações como o recebimento da Ordem de Mérito Cultural concedida pelo Ministério da Cultura, e a Menção Honrosa no Prêmio Ibermuseus de Educação para o projeto Na sua escola: Objetos digitais de aprendizagem. Por fim, destacamos que 2025 foi marcado também pelo êxito na execução da maior parte das ações condicionadas previstas para o exercício, resultado de tudo o que já foi mencionado, mas sobretudo da efetividade dos processos de captação de recursos e do planejamento integrado entre os diferentes núcleos. As metas realizadas evidenciam a capacidade de adaptar a execução de novas ações a condições previamente estabelecidas, assegurando a entrega de ações estratégicas sem prejuízo à qualidade técnica e ao alinhamento às diretrizes museológicas. Na sequência, apresentamos as ações realizadas em cada programa durante este período, evidenciando a integração das atividades dos diversos setores do Museu da Língua Portuguesa no desenvolvimento de cada um deles, com as devidas justificativas para as metas que tiveram resultados abaixo de 80% ou acima de 120% do estipulado, seguindo as diretrizes fornecidas pela UGE.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA- PGM						
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2025)						
Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
1	1.1	Meta-Produto	Nº mínimo de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e/ou privados	1ºQ	3	3
				2ºQ	1	3
				3ºQ	1	—
				Meta Anual	5	6
				ICM	100%	100%
	1.2	Meta-Resultado	54,7% do repasse do exercício no contrato de gestão - receitas operacionais e captação	1ºQ	R\$ 495.826,00	R\$ 467.724,00
				2ºQ	R\$ 654.452,00	R\$ 2.676.260,00
				3ºQ	6.083.084,00	R\$ 7.929.900,00
				Meta Anual	R\$ 7.233.362,00	R\$ 11.073.884,00
				ICM	100%	153,1%
1.3	Meta-Resultado	Eventos de marketing para impulsionar receitas realizado	1ºQ	—	—	
			2ºQ	1	—	
			3ºQ	—	1	
			Meta Anual	1	1	
			ICM	100%	100%	
2	2.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público geral, de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	1ºQ	= ou > 80%	94,1%
				2ºQ	= ou > 80%	93,9%
				3ºQ	= ou > 80%	94,9%
				Meta Anual	= ou > 80%	94,3%
				ICM	100%	100%
3	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1ºQ	= ou > 80%	98,7%
				2ºQ	= ou > 80%	100%
				3ºQ	= ou > 80%	100%
				Meta Anual	= ou > 80%	99,6%
				ICM	100%	100%
4	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1ºQ	—	—
				2ºQ	= ou > 80%	99,2%
				3ºQ	= ou > 80%	96,9%
				Meta Anual	= ou > 80%	98,1%
				ICM	100%	100%
5	5.1	Meta-Produto	Encontro de Escuta realizado	1ºQ	—	—
				2ºQ	1	1
				3ºQ	—	—
				Meta Anual	1	1
				ICM	100%	100%
6	6.1	Meta-Produto	Nº de Encontros realizados	1ºQ	1	1
				2ºQ	1	1
				3ºQ	1	1
				Meta Anual	3	3
				ICM	100%	100%
	6.2	Meta-Produto	Nº mínimo de participantes	1ºQ	10	20
				2ºQ	10	15
				3ºQ	10	22
				Meta Anual	30	57
				ICM	100%	100%
7	7.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de conjuntos de documentos organizados e/ou catalogados	1ºQ	1	3
				2ºQ	1	1
				3ºQ	1	4
				Meta Anual	3	8
				ICM	100%	100%
	8.1	Meta-Produto	Nº de palestras/ cursos/ oficinas realizadas	1ºQ	—	—
				2ºQ	4	4
				3ºQ	—	—
				Meta Anual	4	4
				ICM	100%	100%
8.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	—	—	
			2ºQ	40	165	
			3ºQ	—	—	
			Meta Anual	40	165	
			ICM	100%	100%	
8.3	Meta-Produto	Nº de Encontros com Vizinhos realizados	1ºQ	3	3	
			2ºQ	4	3	
			3ºQ	3	4	
			Meta Anual	10	10	
			ICM	100%	100%	
8.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	120	179	
			2ºQ	160	110	
			3ºQ	120	167	
			Meta Anual	400	456	
			ICM	100%	100%	
8.5	Meta-Produto	Nº de Ações com o Território	1ºQ	8	8	
			2ºQ	5	8	
			3ºQ	5	14	
			Meta Anual	18	30	
			ICM	100%	166%	
8	8.6	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	160	248
				2ºQ	100	403
				3ºQ	100	295
				Meta Anual	360	946
				ICM	100%	100%
	8.7	Meta-Produto	Ações “Falas do Corpo”	1ºQ	15	17
				2ºQ	15	16
				3ºQ	15	16
				Meta Anual	45	49
				ICM	100%	108%
8.8	Dado-Extra	Nº de participantes de “Falas do Corpo”	1ºQ	—	210	
			2ºQ	—	202	
			3ºQ	—	230	
			Anual	—	642	
			ICM	100%	125%	
8.9	Meta-Produto	Nº de Encontros do grupo de trabalho para estruturação do Festival Cultura e Pop Rua 2025	1ºQ	1	1	
			2ºQ	3	4	
			3ºQ	—	—	
			Meta Anual	4	5	
			ICM	100%	125%	
8.10	Meta-Produto	Festival Cultural e POP Rua	1ºQ	—	—	
			2ºQ	1	1	
			3ºQ	—	—	
			Meta Anual	1	1	
			ICM	100%	100%	
8.11	Dado-Extra	Nº de público participante do Festival Cultural e Pop Rua	1ºQ	—	—	
			2ºQ	—	18.341	
			3ºQ	—	—	
			Anual	—	18.341	
			ICM	100%	108%	
8.12	Meta-Produto	Luz na Tela	1ºQ	4	4	
			2ºQ	4	5	
			3ºQ	4	4	
			Meta Anual	12	13	
			ICM	100%	108%	

...continuação

20	Recebimento de visitantes presenciais no museu	20.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos presencialmente no Museu	2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	138.080 119.900 355.690 100%	140.371 117.989 365.720 102%
21	Exposição temporária	21.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	1 – 1 2 100%	1 – 1 2 100%
22	Virtualização da exposição temporária	22.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições virtualizadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– 1 – 1 100%	– 1 – 1 100%
23	Comitê Curatorial	23.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	1 1 1 3 100%	1 1 1 3 100%
24	Edital de ocupação - Plataforma Conexões	24.1	Meta-Produto	Edital publicado	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	1 – – 1 100%	1 – – 1 100%
					1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	2 4 3 9 100%	2 4 4 10 111%
					1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– 1 3 4 100%	– 1 3 4 100%
					1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– 1 – 1 100%	– 1 – 1 100%
					1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– 1 – 1 100%	– 1 – 1 100%
25	Ações de incentivo à leitura e escrita	25.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– 1 3 4 100%	– 1 3 4 100%
					1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– 1 – 1 100%	– 1 – 1 100%
					1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– 1 – 1 100%	– 1 – 1 100%
					1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– 1 – 1 100%	– 1 – 1 100%
					1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– 1 – 1 100%	– 1 – 1 100%
26	Dia Mundial da Língua Portuguesa	26.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– 1 – 1 100%	– 1 – 1 100%
					1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– 1.500 – 1.500 100%	– 3.000 – 3.000 100%
		26.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– – – – 100%	– – – – 100%
					1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	2 4 4 10 100%	2 4 4 10 100%
					1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– – – – 100%	– – – – 100%
27	Saraus do MLP	27.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– – – 10 100%	– – – 10 100%
		27.2	Dado Extra	Nº de público	1ºQ 2ºQ 3ºQ Anual	– – – – 652	100 355 197 – 652
					1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– 2 1 3 100%	– 3 1 4 133%
					1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– – – – Anual	– 2.400 1.450 – 3.850
					1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– – – – Anual	– – – – 3.850
28	Ações para mobilização da cadeia de produção da economia criativa e de novas tecnologias (inovação)	28.1	Meta-Produto	Nº de feiras realizadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– 2 1 3 100%	– 3 1 4 133%
		28.2	Dado Extra	Nº de público	1ºQ 2ºQ 3ºQ Anual	– – – – Anual	– 2.400 1.450 – 3.850
					1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– – – – Anual	– – – – 3.850
					1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– – – – Anual	– – – – 3.850
					1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– – – – Anual	– – – – 3.850
29	Carnaval do MLP	29.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– – – 1 100%	– – – 1 100%
		29.2	Dado extra	Nº de público	1ºQ 2ºQ 3ºQ Anual	– – – – Anual	370 – – – 370
					1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– – – – Anual	– – – – 370
					1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– – – – Anual	– – – – 370
					1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– – – – Anual	– – – – 370
30	Catálogo da exposição temporária	30.1	Meta-Produto	Nº de catálogos publicados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– 1 1 2 100%	– 1 1 2 100%
		31.1	Meta-Produto	Atualização e aquisição de recursos de acessibilidade da exposição de longa duração	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– – 1 1 100%	– – 1 1 100%
					1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– – 1 1 100%	– – 1 1 100%
					1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– – 1 1 100%	– – 1 1 100%
					1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– – 1 1 100%	– – 1 1 100%
31	Exposição de Longa Duração	31.2	Meta-Produto	Troca/aquisição de equipamentos dos módulos 'Rua da Língua' e 'Praça da Língua'	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– – 1 1 100%	– – 1 1 100%
		32.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– – 1 1 100%	– – 1 1 100%
					1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– – 1 1 100%	– – 1 1 100%
					1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– – 1 1 100%	– – 1 1 100%
					1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– – 1 1 100%	– – 1 1 100%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEP

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)

Ações Condicionadas		Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	
					Quadrimestral	Realizado
33	Exposição temporária	33.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1ºQ	–
					2ºQ	1
					3ºQ	1
					Meta Anual	2
					ICM	100%
34	Programação Cultural relacionada às exposições temporárias	34.1	Meta-produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	2
					2ºQ	2
					3ºQ	1
					Meta Anual	5
					ICM	100%
35	Exposição itinerante	35.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições itinerantes realizadas	1ºQ	–
					2ºQ	1
					3ºQ	1
					Meta Anual	2
					ICM	100%
					1ºQ	1
					2ºQ	1
					3ºQ	–
					Meta Anual	2
					ICM	100%
36	Estação Férias	36.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	2
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	2
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	2
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	2
					ICM	100%
37	Residência Artística - Encontros Dissidentes	37.1	Meta-Produto	Programa de residência artística realizado	1ºQ	–
					2ºQ	1
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1ºQ	–
					2ºQ	–
					3ºQ	–
					Meta Anual	1
					ICM	100

38	Exposição de longa duração	38.2	Meta-Produto	Troca/aquisição de equipamentos dos módulos 'Beco das Palavras', Signage, 'Línguas do Cotidiano' e Auditório.	3ºQ Meta Anual ICM	1 1 100%
39	Projeto Terraço	39.1	Meta-Produto	Projeto executado	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– – 1 1 100%
40	Projeto de Arte Urbana realizado no território	40.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	– 1 – 1 100%

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2025)

Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração		Previsão			
		Mensuração	Mensuração	Quadrimestral	Realizado		
41	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	41.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1ºQ	4.330	5.225
					2ºQ	10.300	9.720
					3ºQ	8.500	8.514
					Meta Anual	23.130	23.459
ICM	100%	100%					
42	Visitas educativas oferecidas para público específico (pessoas com deficiência, idosos, em situação de vulnerabilidade social, infanto-juvenil, etc.)	42.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1ºQ	1.900	1.962
					2ºQ	2.100	2.248
					3ºQ	1.600	1.826
					Meta Anual	5.600	6.036
ICM	100%	100%					
43	Visitas educativas ao prédio da Estação da Luz	43.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos nas visitas	1ºQ	405	1.109
					2ºQ	495	989
					3ºQ	495	835
					Meta Anual	1.395	2.933
ICM	100%	100%					
44	Visitas temáticas para público espontâneo aos finais de semana e feriados	44.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos nas visitas	1ºQ	405	908
					2ºQ	495	593
					3ºQ	480	496
					Meta Anual	1.380	1.997
ICM	100%	100%					
45	Jogos para o público espontâneo nos vários espaços do Museu	45.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1ºQ	2.500	3.216
					2ºQ	2.140	3.233
					3ºQ	2.900	2.953
					Meta Anual	7.540	9.402
ICM	100%	100%					
46	Domingo no Museu	46.1	Meta-Produto	Nº de atividades oferecidas	1ºQ	15	16
					2ºQ	18	18
					3ºQ	13	16
					Meta Anual	46	50
ICM	100%	108%					
46		46.2	Dado-extra	Nº de visitantes atendidos nas atividades	1ºQ	–	1.882
					2ºQ	–	4.052
					3ºQ	–	2.788
					ANUAL	–	8.722
47	Programa Escola, Museu e Território	47.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	6	6
					2ºQ	12	14
					3ºQ	10	11
					Meta Anual	28	31
ICM	100%	110%					
47		47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1ºQ	120	246
					2ºQ	240	569
					3ºQ	200	285
					Meta Anual	560	1.100
ICM	100%	100%					
48	Ações no pátio/ saguão do museu	48.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	15	16
					2ºQ	13	15
					3ºQ	14	14
					Meta Anual	42	45
ICM	100%	107%					
48		48.2	Dado Extra	Nº de público participante	1ºQ	–	201
					2ºQ	–	182
					3ºQ	–	203
					Anual	–	586
49	Cursos presenciais para professores e educadores	49.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1ºQ	4	4
					2ºQ	2	2
					3ºQ	2	4
					Meta Anual	8	10
ICM	100%	125%					
49		49.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1ºQ	80	119
					2ºQ	40	47
					3ºQ	40	119
					Meta Anual	160	285
ICM	100%	100%					
50	Curso online para professores e educadores	50.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1ºQ	–	–
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					Meta Anual	2	2
ICM	100%	100%					
50		50.2	Dado extra	Público virtual - participação	1ºQ	–	–
					2ºQ	–	106
					3ºQ	–	54
					Anual	–	160
51	Curso para Agências e Guias de Turismo	51.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1ºQ	1	1
					2ºQ	–	1
					3ºQ	1	1
					Meta Anual	2	3
ICM	100%	150%					
51		51.2	Dado extra	Nº de participantes	1ºQ	–	3
					2ºQ	–	38
					3ºQ	–	33
					Dado Anual	–	74
52	Projeto Conviver–Consciência Funcional	52.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					Meta Anual	3	3
ICM	100%	100%					
52		52.2	Meta-resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	10	15
					2ºQ	10	15
					3ºQ	10	30
					Meta Anual	30	60
ICM	100%	100%					
53	Criação de cadernos e outros materiais educativos impressos	53.1	Meta-Produto	Nº mínimo de cadernos criados	1ºQ	–	–
					2ºQ	1	1
					3ºQ	–	–
					Meta Anual	1	1
ICM	100%	100%					
54	Educativo Plugado	54.1	Meta-Produto	Ações educativas online	1ºQ	2	2
					2ºQ	2	2
					3ºQ	2	2
					Meta Anual	6	6
ICM	100%	100%					
54		54.2	Dado Extra	Público virtual-visualizações	1ºQ	–	845
					2ºQ	–	233
					3ºQ	–	391
					Anual	–	1.469
55	Intercâmbio cultural com estudantes de países da CPLP	55.1	Meta-Resultado	Nº de pessoas atendidas no	1ºQ	–	–
					2ºQ	1	1

...continuação

				intercâmbio	3ºQ	–	–
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
					1ºQ	–	–
					2ºQ	1	–
					3ºQ	–	1
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
					1ºQ	100	100
					2ºQ	212	243
					3ºQ	26	33
					Meta Anual	338	376
					ICM	100%	111%
56	Projeto Dengo				1ºQ	–	1.327
					2ºQ	–	2.697
					3ºQ	–	248
					ANUAL	–	4.272
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Quadrimestral	Realizado
57	Oferecimento de ônibus e lanche para público especial agendado para visitas educativas	57.1	Meta-Produto	Nº de ônibus oferecidos	1ºQ	40	38
					2ºQ	40	32
					3ºQ	40	28
					Meta Anual	120	98
					ICM	100%	82%
					1ºQ	–	–
58	Criação de cadernos e outros materiais educativos impressos	58.1	Meta-Produto	Nº de materiais criados	2ºQ	–	–
					3ºQ	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
					1ºQ	–	–
					2ºQ	–	–
2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Quadrimestral	Realizado
59	Capacitação técnica para profissionais de museus	59.1	Meta-Produto	Nº de capacitações realizadas	1ºQ	–	–
					2ºQ	–	–
					3ºQ	4	4
					Meta Anual	4	4
					ICM	100%	100%
					1ºQ	–	–
59		59.2	Meta-resultado	Nº de participantes	2ºQ	–	–
					3ºQ	60	82
					Meta Anual	60	82
					ICM	100%	136%
					1ºQ	–	–
					2ºQ	–	–
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Quadrimestral	Realizado
60	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	60.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1ºQ	90.000	112.553
					2ºQ	80.000	106.725
					3ºQ	80.000	98.288
					Meta Anual	250.000	317.566
					ICM	100%	100%
					1ºQ	14.000	31.327
60		60.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas redes sociais	2ºQ	12.000	15.752
					3ºQ	9.000	10.051
					Meta Anual	35.000	57.130
					ICM	100%	100%
					1ºQ	1.300	2.378
					2ºQ	1.100	1.879
61	Inserções na mídia	61.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	3ºQ	1.000	2.928
					Meta Anual	3.400	7.185
					ICM	100%	100%
					1ºQ	2	5
					2ºQ	4	1
					3ºQ	4	7
62	Ações com influenciadores digitais	62.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	Meta Anual	10	13
					ICM	100%	100%
					1ºQ	6	14
					2ºQ	6	4
					3ºQ	6	7
					Meta Anual	18	25
63	Desenvolvimento institucional a partir de parcerias com organizações	63.1	Meta-Produto	Nº mínimo de parcerias estabelecidas com organizações nacionais e internacionais (novas ou renovadas)	ICM	100%	100%
					1ºQ	6	14
					2ºQ	6	4
					3ºQ	6	7
					Meta Anual	18	25
					ICM	100%	100%
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Quadrimestral	Realizado

					1ºQ	–	–
64	Ações de comunicação e mídia	64.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	2ºQ	–	1
					3ºQ	1	1
					Meta Anual	1	2
					ICM	100%	100%
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Quadrimestral	Realizado
65	Seguro Multirris- cos e RC	65.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ	1	1
					2ºQ	–	–
					3ºQ	–	–
					Anual	1	1
66	AVCB	66.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ	1	1
					2ºQ	–	–
					3ºQ	–	–
					Anual	1	1
67	Licença para funcionamento	67.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ	–	–
					2ºQ	–	–
					3ºQ	–	–
					Anual	–	–
68	Certificado de acessibilidade	68.1	Dado Extra	Certificado obtido	1ºQ	–	–
					2ºQ	–	–
					3ºQ	–	–
					Anual	–	–
69	Laudo técnico de avaliação do imóvel	69.1	Meta-produto	Laudo entregue	1ºQ	–	–
					2ºQ	–	–
					3ºQ	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
					1ºQ	–	–
					2ºQ	–	–
					3ºQ	1	1
70	Cobertura Terraço	70.1	Meta-produto	Estudo preli- minar	Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
					1ºQ	–	–
					2ºQ	–	–
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Quadrimestral	Realizado
71	Preservação do restauro	71.1	Meta-produto	Ações de preservação da fachada realizadas	1ºQ	–	–
					2ºQ	–	–
					3ºQ	1	–
		71.2	Meta-produto	Ações de preservação do telhado realizadas	Meta Anual	1	–
					ICM	100%	0%
					1ºQ	–	–
72	Plano de auxílio mútuo (PAM)	72.1	Meta-produto	Plano criado e implantado	2ºQ	1	–
					3ºQ	–	–
					Meta Anual	1	–
		73.1	Meta-produto	Projeto Básico	ICM	100%	0%
					1ºQ	–	–
					2ºQ	–	–
73	Cobertura do Terraço	73.1	Meta-produto	Projeto Básico	3ºQ	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
		73.2	Meta-produto	Projeto Básico Protocolado nos Órgãos de Patrimônio	1ºQ	–	–
					2ºQ	–	–
					3ºQ	1	–
73	Cobertura do Terraço	73.3	Meta-produto	Projeto Básico Aprovado nos Órgãos de Preserva- ção	Meta Anual	1	–
					ICM	100%	0%
					1ºQ	–	–
		73.4	Meta-produto	Projeto Executivo	2ºQ	–	–
					3ºQ	1	–
					Meta Anual	1	–
73	Cobertura do Terraço	73.5	Meta-produto	Projeto Exe- cutado	ICM	100%	0%
					1ºQ	–	–
					2ºQ	–	–
		73.5	Meta-produto	Projeto Exe- cutado	3ºQ	1	–
					Meta Anual	1	–
					ICM	100%	0%