

IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte
Organização Social de Cultura

 **Museu
da Língua
Portuguesa**

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2º QUADRIMESTRE 2025

Diretoria de Preservação do Patrimônio Cultural
Coordenadoria de Museus
Contrato de Gestão 01/2020

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Governador | Tarcísio Gomes de Freitas

Vice-Governador | Felício Ramuth

Secretária de Estado da Cultura, Economia e Indústria Criativas | Marília Marton

Secretário Executivo | Marcelo Assis

Subsecretário | Daniel Scheiblich Rodrigues

Chefe de Gabinete | Vincenzo Carone

Chefe da Assessoria de Monitoramento e Governança de Dados Culturais | Marina Sequetto Pereira

Diretora de Preservação do Patrimônio Cultural | Mariana de Souza Rolim

Coordenadoria de Museus | Renata Araújo

Chefe da Divisão de Planejamento e Gestão Museológica | Mirian Midori Peres Yagui

Chefe da Divisão Técnica Museológica | Luana Gonçalves Viera da Silva

Equipe Técnica | Angelita Soraia Fantagussi, Dayane Rosalina Ribeiro, Eleonora Maria Fincato Fleury, Henry Silva Castelli, Marcos Antônio Nogueira da Silva, Regiane Lima Justino, Roberta Martins Silva, Tayna da Silva Rios, Thiago Brandão Xavier e Thiago Fernandes de Moura.

IDBRASIL, CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE

Conselho de Administração

Presidente | Dalton Pastore Junior

Vice-Presidente | Matheus Gregorini Costa

Conselheiros | Esmeralda Vailati Negrão, Fernando José de Almeida, Francisco Vidal Luna, Gustavo Normaton Delbin, Haim Franco, Julia Paccanaro Rosa, Larissa Torres Graça, Luiz Laurent Bloch, Marina de Mello e Souza, Nelson Saviolli, Sílvia Alice Antibas, Thalyta Ramos

Conselho Fiscal | André de Araújo Souza (Presidente), Raul Antonio Correa da Silva, Vicente de Paula de Oliveira.

Conselho Consultivo | Antônio Goulart dos Reis, Caio Luis Cibella de Carvalho, Carlos Antônio Luque, Carlos Augusto de Barros e Silva, Clara de Assunção Azevedo, Elizabeth Ponte de Freitas, Felipe Artur Pie Abib Andery, Hélio de Seixas Guimarães, Ligia Fonseca Ferreira, Marcos Ribeiro de Mendonça, Maria Luiza de Souza Dias, Mauro da Silva, Ophir Toledo, Waltely de Oliveira Longo.

Diretoria

Diretora Executiva | Renata Vieira da Motta

Diretora Administrativa e Financeira | Vitória Boldrin

Diretora Técnica | Roberta Saraiva Coutinho

1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 26 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 01/2020, apresentamos o relatório das atividades do 2º Quadrimestre, relativo ao exercício de 2025, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas por esta Organização Social de Cultura, para o Museu da Língua Portuguesa. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

O período foi marcado pela consolidação de seu papel como agente cultural ativo e inovador, reafirmando o compromisso institucional de ampliar seu alcance e fortalecer os vínculos com a comunidade. As iniciativas desenvolvidas pelas áreas técnicas de Articulação Social, Gestão de Acervos, Exposições e Programação Cultural e pelo Educativo se entrelaçaram para gerar um impacto significativo, consolidando a missão do museu de ser um território vivo, aberto ao diálogo e em constante movimento. É neste sentido que cabe ressaltar algumas das ações, a fim de chamar a atenção para a coerência e a consistência dos partidos tomados e a transversalidade dos resultados alcançados.

A área de **Articulação Social** ampliou a presença do museu em seu entorno, valorizando as manifestações artísticas locais e envolvendo novos públicos, com destaque para a realização da segunda edição do **Festival Pop Rua**. O “Festival Pop Rua -Transformação social e direito à cultura para pessoas em situação de rua”, é um evento bianual que promove o acesso à cultura para a população em situação de rua. Fruto da parceria entre o Museu da Língua Portuguesa e o Sesc São Paulo, com apoio da Prefeitura de São Paulo, esta edição foi realizada entre os dias 28 e 30 de agosto, com expansão do evento para o Parque Jardim da Luz, além das ações realizadas no próprio museu e no Sesc Bom Retiro mobilizando mais de 18 mil pessoas. O festival destaca-se por ter uma programação artística e cultural diversificada, incluindo apresentações, cortejos e oficinas, sendo a maioria dos participantes artistas que atuam no território e têm vivência na situação de rua. A iniciativa, que também integrou a Temporada França-Brasil 2025, contou com a colaboração de uma ampla rede de voluntários e de instituições culturais como a Pinacoteca do Estado e o Memorial da Resistência, além de uma colaboração internacional com o festival francês *C’est pas du luxe*. O Festival Pop Rua reitera o sentido de que o acesso à cultura é um direito humano fundamental e é um vetor de transformação e inclusão social.

O **Programa de Gestão de Acervos**, por sua vez fortaleceu o papel da instituição como polo qualificado no tratamento do patrimônio linguístico, com destaque para o lançamento do **Centro de Documentação de Línguas e Culturas Indígenas**. Iniciativa inédita e estratégica para o Brasil, o centro é resultado da parceria entre o Museu da Língua Portuguesa e o Museu de Arqueologia e Etnologia da USP, com o apoio financeiro da FAPESP. A iniciativa tem como objetivo principal pesquisar e difundir a diversidade linguística e cultural dos mais de 305 povos indígenas do país diante da ameaça de extinção de suas línguas. Um dos pontos mais relevantes do projeto é a criação de um **repositório digital de acesso gratuito**. Essa iniciativa está alinhada à **Década Internacional das Línguas Indígenas da UNESCO** e pesquisas inéditas serão desenvolvidas, inicialmente, com foco em Rondônia e na Região das Guianas. O trabalho será liderado por pesquisadores indígenas e conta com um plano inicial de cinco anos, com o objetivo de valorizar e dar

visibilidade a esses complexos sistemas de conhecimento para a sociedade brasileira. No que tange as demais ações relacionadas às ações programáticas do núcleo, cabe o registro do avanço no desenvolvimento da catalogação em base de dados própria e a criação do grupo de estudos "Vocabulário Vivo".

O núcleo de **Exposições e Programação Cultural** celebrou a língua em suas múltiplas dimensões, levando a programação para além dos espaços expositivos do museu, como a celebração do Dia Mundial da Língua Portuguesa no Parque Jardim da Luz, e consolidando o Sarau no Museu e a Feira Luz Criativa como plataformas de expressão artística e participação cidadã.

O **Dia Mundial da Língua Portuguesa** foi um dos grandes destaques da programação do Museu. A celebração, realizada em 3 de maio, se tornou um evento de grande escala, com atividades gratuitas que se espalharam pelo museu e seus arredores, incluindo a Estação da Luz e o Parque Jardim da Luz. A programação, que atraiu um público diversificado de cerca de 3.000 pessoas, contou com a curadoria musical de Ana Frango Elétrico, e a curadoria literária de Luiza Romão, que reuniu nomes influentes da literatura contemporânea de diversos países de língua portuguesa, como Brasil, Angola, Guiné-Bissau e Portugal. O dia de festa reforçou o papel do museu como um espaço de celebração viva do idioma, e demonstrou a capacidade de atrair novos públicos, reforçando seu diálogo com a cidade e com a diversidade cultural que o português abrange.

Com relação ao **Núcleo Educativo** pode-se destacar um reforço a sua conexão com a comunidade, ativando espaços externos com atividades lúdicas que aumentaram o fluxo de visitantes, e desenvolvendo projetos inovadores como o "Projeto Dengo", que resultou em atividades como o "Museu das brincadeiras", um museu inventado por crianças do Centro de Crianças e Adolescentes (CCA) Filhos da Terra; e a atividade "Se essa rua fosse minha", em colaboração com o Centro de Convivência É de Lei. Nos dois casos o que se percebe é a renovação do papel do museu como um agente de transformação social.

O Projeto Dengo é uma ação direcionada a crianças e adolescentes em tratamentos ambulatoriais, como quimioterapia e hemodiálise em CCAs ou hospitais. A ativação dos educadores se dá por meio de visitas a instituições de saúde com laptops programados para simular o ambiente tecnológico do Museu, e com materiais que auxiliam a mediação sobre o conteúdo simbólico da língua. Nesse contexto, a linguagem se mistura à imaginação e à alegria, garantindo o brincar como direito e expressão.

Foi a partir do processo de mediação de leitura em um dos encontros com as crianças do CCA Filhos da Terra que nasceu o Museu da Brincadeira, um museu inventado pelas crianças, que finalmente foi exposto como exposição temporária no Saguão B do museu.

Foram iniciados nesse quadrimestre os serviços de manutenção da fachada e das coberturas de parte do edifício da Estação da Luz. A ação integra o conjunto de ações de manutenção de natureza preventiva necessárias à conservação do edifício que abriga o museu e será realizada na temporalidade correta para garantir a integridade do patrimônio, partindo da premissa que adiá-la implicaria em obras mais complexas e custos muito maiores no futuro.

No âmbito das ações voltadas a gestão de pessoas, o Núcleo de Recursos Humanos promoveu mais uma ação do **Programa Visitando Museus** articulando junto ao **Museu das Culturas Indígenas** uma visita mediada da equipe do Museu da Língua Portuguesa às exposições "Hendu Porã'rá – escutar com o corpo" e "Ygapó - Terra Firme". A ação que tem como objetivo incentivar pessoas colaboradoras a visitarem outros espaços museológicos com vistas à promoção de troca de experiências sobre boas práticas profissionais, ainda possibilita o desenvolvimento da percepção sobre a dinâmica de diferentes espaços museológicos. A atividade teve ainda um outro desdobramento que foi a visita à exposição temporária **Jaraguá Kunhangue Ouga'a – O jogo das mulheres do Jaraguá**, realizada no Museu do Futebol entre os meses de maio e agosto. As duas iniciativas valorizam a diversidade cultural brasileira, com destaque para a história e os saberes dos povos indígenas e entendeu-se que seria valoroso para as equipes estabelecer, a partir das suas próprias percepções, os cruzamentos entre as propostas curatoriais das três exposições visitadas.

A equipe do Museu da Língua Portuguesa participou da expedição **Missão China - Patrimônio Cultural e Inovação Tecnológica** realizada em junho de 2025, organizada pela Secretaria de Cultura, Economia e Indústrias Criativas e promovida pela **University of International Business and Economics (UIBE)** e pela **InvestSP**. Durante cerca de 15 dias, o grupo constituído por profissionais de diversas instituições culturais visitou museus e centros culturais em diferentes cidades do país participando de visitas técnicas, seminários e encontros com especialistas. A missão tinha como foco a aproximação com instituições chinesas que são referências em preservação, gestão de acervos, acessibilidade e novas tecnologias, com destaque para o uso de inteligência artificial.

Deixamos por último o principal destaque do período, que foi o agraciamento do Museu da Língua Portuguesa com o **Ordem do Mérito Cultural**, a mais alta honraria pública do setor cultural no Brasil. A cerimônia de entrega das condecorações às 112 personalidades e outras 13 instituições premiadas além do Museu ocorreu em 20 de maio no Palácio Capanema (Rio de Janeiro/RJ). A escolha do museu para receber a condecoração representa um reconhecimento da relevância do Museu da Língua Portuguesa na valorização da língua como organismo vivo e elemento essencial da identidade de toda pessoa brasileira.

Além das entregas mencionadas acima e detalhadas no relatório que segue, o segundo quadrimestre foi marcado pela dedicação das áreas a ações que ocorrerão no terceiro quadrimestre e que encerrarão o ano de gestão. O conjunto de ações destacadas acima, somadas às rotinas das áreas técnicas como um todo, demonstram o compromisso do Museu com a escuta ativa, a valorização da diversidade linguística e o fortalecimento dos vínculos com os públicos e territórios que o cercam.

A seguir, apresentamos as ações realizadas em cada programa durante este período, evidenciando a integração das atividades dos diversos setores do Museu da Língua Portuguesa no desenvolvimento de cada um deles, com as devidas justificativas para as metas que tiveram resultados abaixo de 80% ou acima de 120% do estipulado, seguindo as diretrizes fornecidas pela UGE.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES PACTUADAS

O Programa de Gestão de Museológica destacou-se, neste quadrimestre, com ações de grande relevância para o público externo e interno. Como destaque nas ações do núcleo Articulação Social, nos dias 28, 29 e 30 de agosto de 2025, o Museu da Língua Portuguesa e o Sesc São Paulo realizaram, com apoio da Prefeitura de São Paulo, e em parceria com movimentos sociais da população em situação de rua, coletivos, artistas, instituições culturais e organizações da sociedade civil, a segunda edição do Festival Pop Rua – População em Situação de Rua e o Direito à Cultura. Fruto de um trabalho coletivo e intersetorial, o Festival reafirma o compromisso de reconhecer e valorizar a população em situação de rua como parte essencial da vida cultural da cidade, promovendo o encontro, a escuta e a troca de saberes. O evento contou com 18.341 pessoas participantes dos shows, cortejos, espetáculos, oficinas, serviços como distribuição de roupas, embelezamento, alimentação e outras atividades.

Internamente, destacam-se as ações voltadas à equipe, como a realização dos encontros de escutas, com a abertura de um espaço de diálogo sobre temas relevantes para as dinâmicas de trabalho do museu. Outra ação já incorporada ao cotidiano das equipes são as visitas a outros espaços museológicos. Em agosto, a instituição escolhida foi o Museu das Culturas Indígenas, onde, conduzida pelos educadores do museu, a equipe participou das mediações nas exposições “Hendu Porã’rã – Escutar com o corpo” e “Ygapó – Terra Firme”, cujos trabalhos dialogavam com a mostra “Jaraguá Kunhangue Ouga’a – O jogo das mulheres do Jaraguá”, do Museu do Futebol, também gerido pelo IDBrasil e a Ação de Saúde e Bem-Estar, dedicada a uma palestra com o tema de educação e saúde financeira

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA- PGM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2025)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Captação de recursos financeiros	1.1	Meta-Produto	Nº mínimo de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e/ou privados	1ºQ	3	3
					2ºQ	1	3
					3ºQ	1	
					META ANUAL	5	6
		ICM	100%	100%			
1.2	Meta-Resultado	54,7% do repasse do exercício no	1ºQ	R\$ 495.826,00	R\$ 467.645,00		

				contrato de gestão - receitas operacionais e captação	2ºQ	R\$ 654.452,00	R\$ 750.401,00		
					3ºQ	6.083.084,00			
					META ANUAL	R\$ 7.233.362,00			
					ICM	100%	16,8%%		
		1.3	Meta-Resultado			Eventos de marketing para impulsionar receitas realizado	1ºQ	-	-
							2ºQ	1	0
							3ºQ		
							META ANUAL	1	
							ICM	100%	%
2	Pesquisas de Público – Índice de satisfação do público geral	2.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público geral, de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	1ºQ	= ou > 80%	94,1%		
					2ºQ	= ou > 80%	93,9%		
					3ºQ	= ou > 80%			
					META ANUAL	= ou > 80%	87%		
					ICM	100%	66,6%		
3	Pesquisas de Público – Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1ºQ	= ou > 80%	98,7%		
					2ºQ	= ou > 80%	100%		
					3ºQ	= ou > 80%			
					META ANUAL	= ou > 80%	89,6%		
					ICM	100%	66,6%		
4	Pesquisa de satisfação de Público Escolar	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1ºQ	-	-		
					2ºQ	= ou > 80%	99,2%		
					3ºQ	= ou > 80%			
					META ANUAL	= ou > 80%	99,2%		
					ICM	100%	50%		
5	Gestão de Recursos Humanos	5.1	Meta-Produto	Encontro de Escuta realizado	1ºQ	-	-		
					2ºQ	1	1		
					3ºQ	-			
					META ANUAL	1	1		
					ICM	100%	100%		
6		6.1	Meta-Produto		1ºQ	1	1		

	Programa Visitando Museus			Nº de Encontros realizados	2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,6%
		6.2	Meta-Produto	Nº mínimo de participantes	1ºQ	10	20
					2ºQ	10	15
					3ºQ	10	
					META ANUAL	30	35
		ICM	100%	100%			
7	Implementar Memória Institucional	7.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de conjuntos de documentos organizados e/ou catalogados	1ºQ	1	3
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	100%
8	Articulação Social	8.1	Meta-Produto	Nº de palestras/ cursos/ oficinas realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	4	4
					3ºQ	-	
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		8.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ	40	165
					3ºQ	-	
					META ANUAL	40	165
				ICM	100%	100%	
		8.3	Meta-Produto	Nº de Encontros com Vizinhos realizados	1ºQ	3	3
					2ºQ	4	3
					3ºQ	3	
					META ANUAL	10	6
					ICM	100%	60%
		8.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Q	120	179
					1ºQ	160	110
					2ºQ	120	
					3ºQ	400	289
					META ANUAL	100%	72,2%
		8.5	Meta-Produto	Nº de Ações com o Território	1ºQ	8	8
					2ºQ	5	8
					3ºQ	5	

				META ANUAL	18	16
				ICM	100%	88,8%
	8.6	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	160	248
				2ºQ	100	403
				3ºQ	100	
				META ANUAL	360	651
				ICM	100%	100%
	8.7	Meta-Produto	Ações "Falas do Corpo"	1ºQ	15	17
				2ºQ	15	16
				3ºQ	15	
				META ANUAL	45	33
				ICM	100%	73,3%
	8.8	Dado-Extra	Nº de participantes de "Falas do Corpo"	1ºQ	-	210
				2ºQ	-	202
				3ºQ		
				ANUAL		412
	8.9	Meta-Produto	Nº de Encontros do grupo de trabalho para estruturação do Festival Cultura e Pop Rua 2025	1ºQ	1	1
				2ºQ	3	4
				3ºQ		
				META ANUAL	4	5
				ICM	100%	125%
	8.10	Meta-Produto	Festival Cultural e POP Rua	1ºQ	-	-
				2ºQ	1	1
				3ºQ		
				META ANUAL	1	1
				ICM	100%	100%
	8.11	Dado-Extra	Nº de público participante do Festival Cultural e Pop Rua	1ºQ	-	-
				2ºQ	-	18.341
				3ºQ		
				ANUAL	-	18.341
	8.12	Meta-Produto	Luz na Tela	1ºQ	4	4
				2ºQ	4	5
				3ºQ	4	
				META ANUAL	12	9
				ICM	100%	75%
	8.13	Dado-Extra	Nº de participantes	1ºQ	-	770
				2ºQ	-	940

				do Luz na Tela	3ºQ		
					ANUAL	-	1.710
9	Desenvolvimento e implantação de <i>Business Intelligence</i> (BI)	9.1	Meta-produto	Implantação de <i>Business Intelligence</i> (BI) para os dados de público	1ºQ	1	1
					2ºQ	0	0
					3ºQ		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
10	Programa de necessidades para projeto de sinalização externa	10.1	Meta-produto	Programa de necessidades elaborado	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação 1: Captação de recursos financeiros

Meta 1.3: Eventos de marketing para impulsionar receitas realizado

Justificativa para não execução no quadrimestre: o evento de marketing está planejado para acontecer em 15/09/2025 (segunda-feira), de forma a aproveitar a abertura da mostra temporária "Atlânticos", planejada para 11/09/2025. O evento de marketing consistirá em um café da manhã seguido de visita exclusiva à referida mostra e aos espaços para eventos do Museu da Língua Portuguesa. Para o evento, serão convidadas agências de eventos, associações do setor de eventos e profissionais de eventos de empresas.

Ação 8: Articulação Social

Meta 8.3: N° de Encontros com Vizinhos realizados

Meta 8.4: N° mínimo de participantes

Justificativa para realização parcial: No período, foram realizados três encontros, número inferior em uma ação à meta estabelecida para o quadrimestre. Em função das demandas relacionadas à preparação da 2ª edição do Festival Pop Rua e da intensa mobilização dos parceiros vizinhos no projeto, optou-se por não realizar o encontro inicialmente previsto para o mês de agosto, mas pela realização de um encontro a mais do grupo de trabalho do Festival (meta 8.9), conforme justificativa da referida meta. Por conta da realização de um encontro a menos que o previsto, a meta-resultado referente ao n° de participantes da ação também foi menor que o previsto.

Ação 8: Articulação Social

Meta 8.5: N° de Ações com o Território

Justificativa de superação: Como desdobramento das ações previstas na meta n° 8.7 referente ao projeto "Falas do Corpo", a equipe desenvolveu três (03) novas ações com território além das que estavam previstas para este quadrimestre. O número de ações foi ultrapassado em função das ações formativas direcionadas aos agentes sociais do Hotel Social Nóbilis, que se mostraram determinantes para o aumento do engajamento do público final da ação "Falas do Corpo". Diante desse impacto positivo, foi estabelecida uma rotina

formativa com o objetivo de consolidar e potencializar os resultados da iniciativa, anteriormente não previstas nessa meta.

Ação 8: Articulação Social

Meta 8.9.: N° de Encontros do grupo de trabalho para estruturação do Festival Cultura e Pop Rua 2025

Justificativa de superação: Conforme justificativa da meta 8.1 "N° de Encontros com Vizinhos realizados", optou-se pela realização de um encontro a mais do grupo de trabalho do Festival Pop Rua. Em decorrência de mudanças estruturais do evento, impactando diretamente na atuação das instituições, coletivos, artistas e demais equipes e instâncias envolvidas, foi realizado um encontro extraordinário do Grupo de Trabalho para alinhamento da programação e operação do Festival.

Ação 8: Articulação Social

Meta 8.12.: Luz na Tela

Justificativa de superação: Estavam previstas para o período quatro (04) exposições de cinema ao ar livre do projeto Luz na Tela, mas foram realizadas cinco (05) ações nesse quadrimestre. O número de ações foi ultrapassado em decorrência da ação de lançamento da série "Pablo e Luisão", com exibição gratuita de dois episódios e uma roda de conversa com o artista e diretor Paulo Vieira. A ação, viabilizada através de uma parceira, foi realizada como edição especial do Luz na Tela sem custos adicionais à meta, mas trazendo como resultado o aumento de visibilidade e alcance do projeto.

2.1 -PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES CONDICIONADAS

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)						
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
11	Melhorias do sistema administrativo-financeiro	11.1	Meta-Produto	Melhorias realizadas	1ºQ	-
					2ºQ	1
					3ºQ	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
12	Ações de saúde, bem-estar	12.1	Meta-produto	Nº de Ações realizadas	1ºQ	1
					2ºQ	1
					3ºQ	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
13	Gestão de Processos	13.1	Meta-produto	Diagnóstico e Revisão/ Readequação	1ºQ	-
					2ºQ	-
					3ºQ	1

dos fluxos e procedimentos de gestão	META ANUAL	1	
	ICM	100%	%

Ação 12: Ações de saúde, bem-estar

Meta 12.1: Número de ações realizadas

Justificativa para realização: A partir da identificação de temas emergentes relacionados à saúde e ao bem-estar dos profissionais do IDBrasil, considerou-se oportuna a oferta de uma ação voltada à saúde financeira, dado que esse aspecto está diretamente relacionado ao bem-estar funcional e à saúde mental. As informações específicas sobre a atividade encontram-se detalhadas no relatório de ações do Programa, anexo a este documento.

2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES PACTUADAS

O Programa de Gestão de Acervos tem como destaque principal neste quadrimestre o lançamento do Centro de Documentação de Línguas e Culturas Indígenas. Iniciativa desenvolvida em parceria com o Museu de Arqueologia e Etnologia da USP, com financiamento da FAPESP, sua criação fortalece o Museu da Língua Portuguesa e seu Centro de Referência como polo de excelência no tratamento, preservação e valorização do patrimônio linguístico. Realizado em maio, o evento contou com a presença da ministra dos Povos Indígenas, Sonia Guajajara e o Presidente da FAPESP professor Marco Antonio Zago.

Em relação à frente de Documentação, a criação do grupo de estudos Vocabulário Vivo marca um importante movimento intersetorial para discussão sobre as perspectivas históricas, antropológicas e linguísticas que estruturam o campo teórico-conceitual sobre os acervos. O grupo tem como objetivo desenvolver a primeira etapa do material que se constituirá como vocabulário controlado do banco de dados.

Ainda neste quadrimestre, cabe destacar a realização de dois projetos especiais de difusão, cujas ações de conclusão foram realizadas no âmbito do Festival Pop Rua: o DePara à la Carta e o Encontros Dissidentes. Ambos fortaleceram a relação do Museu, a partir da atuação do Centro de Referência com o território, valorizando o potencial artístico e criativo das pessoas envolvidas. Mobilizando o uso da língua e as experiências pessoais na construção artístico-cultural e entremeando mediações sensíveis vocacionadas à especificidade de cada projeto, as ações fortaleceram o Museu como espaço de experiências e de formação e, sobretudo, como agente de impacto social. Ambos os projetos resultaram na produção de acervos novos ao Museu, em que se destaca a projeção mapeada (*vídeo mapping*) fruto da residência artística Encontros Dissidentes.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
14	Comitê de Inovação e Pesquisa	14.1	Dado extra	Relatório de atividades entregue	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ		
					META ANUAL		
15	Projeto Lab_Língua Portuguesa	15.1	Meta-Produto	Nº de eventos do <i>Lab_Língua Portuguesa</i> realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	2
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	3
		ICM	100%	100%			
		15.2	Meta-Produto	Nº de ações de ativação dos ODA's	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	2
		ICM	100%	66,6%			
		15.3	Meta-Produto	Nº de ações do Projeto DePara	1ºQ	6	6
					2ºQ	8	8
					3ºQ	8	
					META ANUAL	22	14
		ICM	100%	63,6%			
		15.4	Meta-Produto	Ocupação DePara no Festival Cultural e Pop Rua	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ		
					META ANUAL	1	1
		ICM	100%	100%			
15.5	Meta-Produto	Nº de publicações relacionadas ao projeto DePara	1ºQ	-	-		
			2ºQ	1	1		
			3ºQ				
			META ANUAL	1	1		
ICM	100%	100%					
16	Polo de discussões e conhecimento	16.1	Meta-Produto	Coleção publicada	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	1
		ICM	100%	50%			
		16.2	Meta-Produto	1ºQ	1	1	
2ºQ	1			1			

			Nº de encontros realizados (oficinas, palestras e workshops, etc.)	3ºQ	1	
				META ANUAL	3	2
				ICM	100%	33,3%
		16.3	Meta-Produto	Nº de artigos publicados	1ºQ	1
					2ºQ	-
					3ºQ	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		16.4	Meta-Produto	Nº de materiais multimídias publicados	1ºQ	-
					2ºQ	2
					3ºQ	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
					1ºQ	1
					2ºQ	-
					3ºQ	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		17.1	Meta-produto	Ação de formação interna	1ºQ	-
					2ºQ	1
					3ºQ	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
					1ºQ	-
					2ºQ	1
					3ºQ	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
					1º Q	-
					2º Q	1
					3º Q	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
					1ºQ	100
					2ºQ	100
					3ºQ	100
					META ANUAL	300
					ICM	100%
					1ºQ	-
					2ºQ	-
					3ºQ	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

18.3	Meta-produto	Entrega da 1ª fase de desenvolvimento do vocabulário controlado	1ºQ	-	-
			2ºQ	-	-
			3ºQ	1	
			META ANUAL	1	
			ICM	100%	0%

Ação 15: Projeto Lab_Língua Portuguesa

Meta 15.1: Nº de eventos do Lab_Língua Portuguesa realizados

Justificativa para superação: Em relação à meta quadrimestral de realização de eventos, o Lab_Língua Portuguesa superou a expectativa inicial ao realizar duas ações ligadas à residência artística Encontros Dissidentes (relacionada a meta 31.1). Durante a estruturação do programa de residência, entendeu-se estratégico à qualificação da experiência a criação de dois encontros formativos abertos ao público, que pode participar do processo artístico, servindo como forma de difusão e multiplicação de saberes. Esses encontros foram realizados nos dias 26/07 e 02/08/2025, contando com a participação de palestrantes convidados. A iniciativa, de caráter experimental, otimizou a ação já programada, ampliando seu alcance inicial potencializando a formação de público do Museu sem gerar ônus adicional ao contrato, uma vez que os custos da realização das ações já integram o percurso formativo do programa de residência.

2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES CONDICIONADAS

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
19	Polo de discussões	19.1	Meta-Produto	Seminário Internacional "Viagens da Língua" realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	%

2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES PACTUADAS

O segundo quadrimestre de 2025 foi marcado pela consolidação e pelo fortalecimento do papel do Museu da Língua Portuguesa como espaço de encontro, experimentação e celebração da língua em suas múltiplas dimensões. Nesse período, houve a ampliação do alcance de sua programação para além de seus espaços expositivos, estabelecendo conexões significativas com o Território e com parceiros estratégicos.

Entre os destaques, ressalta-se a celebração do Dia Mundial da Língua Portuguesa, que expandiu suas atividades para o Parque Jardim da Luz, reafirmando a vocação do Museu em dialogar com o espaço da cidade e seus múltiplos públicos. A programação contou com linhas curatoriais específicas que se desdobraram em três diferentes frentes: em parceria com a Cinemateca Brasileira, realizou-se uma exibição de obras audiovisuais previamente selecionadas e cuja temática era dedicada à língua e à diversidade do português falado no Brasil; em parceria com a poeta e multiartista Luiza Romão, consolidou-se uma programação voltada à literatura e a poesia, e em parceria com a artista e cantora Ana Frango Elétrico, consolidou-se a programação musical, com foco nos públicos jovens e que, em geral, não tem o hábito de frequentar o Museu.

Ainda na Programação, destaca-se também o Sarau no Museu, em especial a edição realizada em colaboração com o Museu da Diversidade Sexual. O Sarau no Museu foi fortalecido enquanto espaço de escuta, criação e visibilidade de expressões poéticas contemporâneas. Os mesmos princípios guiaram também as edições da Feira Luz Criativa, que tiveram lugar tanto durante a celebração do Dia Mundial da Língua Portuguesa quanto no âmbito do Festival Pop Rua, ampliando a interlocução entre linguagens artísticas, economia criativa e participação cidadã.

Na frente das Exposições, destaque para a produção das duas próximas exposições temporárias realizadas pelo Museu: *Funk: um grito de ousadia e liberdade*, originalmente realizada pelo Museu de Arte do Rio, que ocupará a galeria do primeiro andar; e a mostra *Atlânticos*, realizada em parceria com o Instituto Serrinha. A mostra, que ocupará o saguão B do Museu, é resultado de um programa de residência artística realizado em parceria com o Museu em 2024, no âmbito do Festival de Arte Serrinha, em Bragança Paulista. A exposição une artistas do Brasil, Portugal e Angola, reforçando a intensão do Museu de criar redes e conexões com outros países falantes do Português.

Nesse quadrimestre, foram realizadas ações de atualização dos recursos de acessibilidade da exposição de longa duração do museu, na perspectiva da melhoria da fruição para públicos diversos e em consonância com a consultoria iniciada em 2024. Foi também realizada a manutenção da exposição temporária Fala, Falar, Falares e a continuidade da produção das exposições com abertura prevista para o próximo quadrimestre. Foi finalizado e lançado o catálogo da exposição temporária Línguas Africanas que fazem o Brasil. Traduzido também para o Swahili (língua mais falada no continente africano), o catálogo é um registro da exposição, realizada em 2024, e oferece textos críticos de autores especialistas e artistas envolvidos na exposição.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2025)								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
20	Recebimento de visitantes presenciais no museu	20.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos presencialmente no Museu	1ºQ	97.710	107.360	
					2ºQ	138.080	140.371	
					3ºQ	119.900		
					META ANUAL	355.690	247.731	
					ICM	100%	69,6%	
21	Exposição temporária	21.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1ºQ	1	1	
					2ºQ	-	-	
					3ºQ	1		
					META ANUAL	2	1	
					ICM	100%	50%	
22	Virtualização da exposição temporária	22.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições virtualizadas	1ºQ	-	-	
					2ºQ	1	1	
					3ºQ			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
23	Comitê Curatorial	23.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1ºQ	1	1	
					2ºQ	1	1	
					3ºQ	1		
					META ANUAL	3	2	
					ICM	100%	66,6 %	
24	Edital de ocupação - Plataforma Conexões	24.1	Meta-Produto	Edital publicado	1ºQ	1	1	
					2ºQ	-	-	
					3ºQ			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
			24.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1ºQ	2	2
						2ºQ	4	4
						3ºQ	3	
						META ANUAL	9	6
						ICM	100%	66,6%
25	Ações de incentivo à leitura e escrita	25.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	-	-	
					2ºQ	1	1	
					3ºQ	3		
					META ANUAL	4	1	
					ICM	100%	25%	

26	Dia Mundial da Língua Portuguesa	26.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	100%
	26.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	-	-	
				2ºQ	1.500	3.000	
				3ºQ			
				META ANUAL	1.500	3.000	
				ICM	100%	100%	
27	Saraus do MLP	27.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	2	2
					2ºQ	4	4
					3ºQ	4	
					META ANUAL	10	6
					ICM	100%	60%
	27.2	Dado Extra	Nº de público	1ºQ	-	100	
				2ºQ		355	
				3ºQ			
				ANUAL		455	
				28	Ações para mobilização da cadeia de produção da economia criativa e de novas tecnologias (inovação)	28.1	Meta-Produto
2ºQ	2	3					
3ºQ	1						
META ANUAL	3	3					
ICM	100%	100%					
28.2	Dado Extra	Nº de público	1ºQ		-	-	
			2ºQ			2.400	
			3ºQ				
			ANUAL			2.400	
			29		Carnaval do MLP	29.1	Meta-Produto
2ºQ							
3ºQ							
META ANUAL	1	1					
ICM	100%	100%					
29.2	Dado extra	Nº de público		1ºQ	-	370	
				2ºQ			
				3ºQ			
				ANUAL			
				30	Catálogo da exposição temporária	30.1	Meta-Produto
2ºQ	1	1					
3ºQ	1						
META ANUAL	2	1					
ICM	100%	50%					
31		31.1	Meta-Produto		1ºQ	-	-

Exposição de Longa Duração	31.2	Meta-Produto	Troca/aquisição de equipamentos dos módulos 'Rua da Língua' e 'Praça da Língua'	Atualização e aquisição de recursos de acessibilidade da exposição de longa duração	2ºQ	-	-
				3ºQ	1		
				META ANUAL	1		
				ICM	100%	%	
				1ºQ	-	-	
				2ºQ	-	-	
				3ºQ	1		
				META ANUAL	1		
32	Projeto expositivo Terraço	32.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação 28: Ações para mobilização da cadeia de produção da economia criativa e de novas tecnologias (inovação)

Meta 28.1: N° de feiras realizadas

Justificativa para superação da meta: Na edição de agosto, relacionada ao Festival Pop Rua, foi realizada uma feira de economia criativa adicional em relação ao previsto inicialmente. A decisão ocorreu porque o Festival aconteceu em três dias e em locais distintos. Dessa forma, uma feira foi realizada em 28 de agosto e outra em 30 de agosto, sem custos financeiros extras para a ampliação da programação.

Ação 32: Projeto Expositivo Terraço

Meta 32.1: Projeto elaborado

Justificativa para superação: A meta prevista para o 3º quadrimestre foi antecipada para o 2º quadrimestre com a entrega do projeto básico da proposta de paisagismo e ocupação expositiva do terraço do museu. O próximo quadrimestre será marcado pelo desenvolvimento da expografia, do projeto executivo e início a execução da proposta.

2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES CONDICIONADAS

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)								
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
33	Exposição temporária	33.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1ºQ	-	-	
					2ºQ	1	-	
					3ºQ	1		
					META ANUAL	2		
					ICM	100%	-	
34	Programação Cultural relacionada às exposições temporárias	34.1	Meta-produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	2	1	
					2ºQ	2	1	
					3ºQ	1		
					META ANUAL	5	2	
					ICM	100%	40%	
35	Exposição itinerante	35.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições itinerantes realizadas	1ºQ	-	-	
					2ºQ	1	-	
					3ºQ	1		
					META ANUAL	2		
					ICM	100%	%	
36	Estação Férias	36.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	1	1	
					2ºQ	1	1	
					3ºQ			
					META ANUAL	2	2	
					ICM	100%	100%	
			36.2	Dado Extra	Nº de público	1ºQ	-	5.982
						2ºQ	-	4.402
						3ºQ		
						ANUAL		10.384
						ICM		
37	Residência Artística - Encontros Dissidentes	37.1	Meta-Produto	Programa de residência artística realizado	1ºQ	-	-	
					2ºQ	1	1	
					3ºQ			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
			37.2	Dado Extra	Nº de projetos realizados	1ºQ	-	-
						2ºQ	-	1
						3ºQ		
						ANUAL		1
						ICM		
38		38.1	Meta-Produto		1ºQ	-	-	

Exposição de longa duração	38.2	Meta-Produto	Troca/aquisição de equipamentos dos módulos 'Beco das Palavras', Signage, 'Línguas do Cotidiano' e Auditório.	Novos conteúdos de acessibilidade desenvolvidos	2ºQ	-	-
				3ºQ	1		
				META ANUAL	1		
				ICM	100%	%	
				1ºQ	-	-	
				2ºQ	-	-	
				3ºQ	1		
				META ANUAL	1		
			ICM	100%	%		
39	Projeto Terraço	39.1	Meta-Produto	Projeto executado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
40	Projeto de Arte Urbana realizado no território	40.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	-
					3ºQ		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%

Ação 34 - Programação Cultural relacionada às exposições temporárias
Meta 34.1 N° de ações realizadas

Justificativa para realização: A partir dos recursos captados via leis de incentivo, foram realizadas ações de programação cultural relacionadas à mostra "Fala Falar Falares", com ação integrando o Festival Poesia no Centro. As ações seguem descritas no relatório de rotinas do Programa.

Ação 36:
Meta 36.1: N° de eventos realizados

Justificativa para realização: A partir dos recursos captados via leis de incentivo, no mês de julho foi realizada a programação do Estação Férias no Saguão e Pátio B do com foco no público infantil. As ações seguem descritas no relatório de rotinas do Programa.

Ação 37 - Residência Artística - Encontro Dissidentes
Meta 37.1: Programa de residência artística realizado

Justificativa para realização: A partir dos recursos captados via leis de incentivo, o projeto de residência artística “Encontro Dissidentes” foi realizado em colaboração com o Centro de Referência. As ações desenvolvidas e o projeto realizado seguem descritos nos relatórios de rotinas dos programas.

2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES PACTUADAS

Em continuidade aos trabalhos executados nos primeiros meses do ano, no segundo quadrimestre o Núcleo Educativo consolidou as atividades de jogos e brincadeiras nos espaços externos do museu (Saguão B, Pátio e Calçada). Realizadas pelo Coletivo Caravana Lúdica, as atividades visavam ativar espaços que à primeira vista não eram lidos pelo público como partes do museu, bem como fomentar uma cultura de lazer cultural aos domingos. Isto, alinhado a outras ações estratégicas do museu, como a gratuidade válida nos dois dias do final de semana, efervescente programação cultural e abertura do portão da gare e rua, favoreceu a circulação de pessoas, aumentou o fluxo de passantes e estabeleceu um espaço de atividades frequente para o público.

Outra ação de destaque é o “Museu das brincadeiras”, que surge a partir de uma proposta de atividade de educação museal dos educadores do projeto Dengo junto com as crianças atendidas no CCA Filhos da Terra. A iniciativa resultou na catalogação das brincadeiras, cantigas e atividades mais relevantes para o grupo e teve como resultado uma mostra com painéis e vídeo aberta ao público no Saguão B do museu nas primeiras semanas de agosto. A ação contou com a presença das próprias crianças participantes, que vieram ao museu em visita com os educadores do projeto.

Ao longo deste quadrimestre, em um trabalho transversal com a equipe de Articulação Social, o Núcleo Educativo também realizou uma atividade mensal em diálogo com o Centro de Convivência É de Lei, organização da sociedade civil que atua na promoção da redução de riscos e danos, sociais e à saúde, associados à política de drogas. O Educativo participou do espaço de convivência no Pátio B com a atividade “Se essa rua fosse minha”. Por meio dela, os participantes eram convidados a refletir sobre a sua relação com os espaços urbanos e lugares que frequentam, propondo novos nomes de ruas. As ações, de teor cumulativo, culminaram em uma participação do educativo no Festival Pop Rua de 2025, com a exposição dos materiais elaborados pelos participantes e continuação da proposta com os passantes.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
41	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	41.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1ºQ	4.330	5.225
					2ºQ	10.300	9.720
					3ºQ	8.500	
					META ANUAL	23.130	14.945
					ICM	100%	64,6%
42	Visitas educativas oferecidas para público específico (pessoas com deficiência, idosos, em situação de vulnerabilidade social, infanto-juvenil, etc.)	42.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1ºQ	1.900	1.962
					2ºQ	2.100	2.248
					3ºQ	1.600	
					META ANUAL	5.600	4.210
					ICM	100%	75,1%
43	Visitas educativas ao prédio da Estação da Luz	43.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos nas visitas	1ºQ	405	1.109
					2ºQ	495	989
					3ºQ	495	
					META ANUAL	1.395	2.098
					ICM	100%	100%
44	Visitas temáticas para público espontâneo aos finais de semana e feriados	44.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos nas visitas	1ºQ	405	908
					2ºQ	495	593
					3ºQ	480	
					META ANUAL	1.380	1.501
					ICM	100%	100%
45	Jogos para o público espontâneo nos vários espaços do Museu	45.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1ºQ	2.500	3.216
					2ºQ	2.140	3.233
					3ºQ	2.900	
					META ANUAL	7.540	6.449
					ICM	100%	85,53%
46	Domingo no Museu	46.1	Meta-Produto	Nº de atividades oferecidas	1ºQ	15	16
					2ºQ	18	18
					3ºQ	13	
					META ANUAL	46	34

					ICM	100%	93,48%
		46.2	Dado-extra	Nº de visitantes atendidos nas atividades	1ºQ	-	1.882
					2ºQ	-	4.052
					3ºQ		
					ANUAL	-	5.934
47	Programa Escola, Museu e Território	47.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	6	6
					2ºQ	12	14
					3ºQ	10	
					META ANUAL	28	20
					ICM	100%	71,43%
		47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1ºQ	120	246
					2ºQ	240	569
					3ºQ	200	
					META ANUAL	560	815
					ICM	100%	100%
48	Ações no pátio/saguão do museu	48.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	15	16
					2ºQ	13	15
					3ºQ	14	
					META ANUAL	42	31
					ICM	100%	73,81%
		48.2	Dado Extra	Nº de público participante	1ºQ	-	201
					2ºQ	-	182
					3ºQ		
					ANUAL	-	383
49	Cursos presenciais para professores e educadores	49.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1ºQ	4	4
					2ºQ	2	2
					3ºQ	2	
					META ANUAL	8	6
					ICM	100%	75%
		49.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1ºQ	80	119
					2ºQ	40	47
					3ºQ	40	
					META ANUAL	160	166
					ICM	100%	100%
50	Curso online para professores e educadores	50.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%

		50.2	Dado extra	Público virtual - participação	1ºQ	-	-
					2ºQ		106
					3ºQ		
					ANUAL		106
51	Curso para Agências e Guias de Turismo	51.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1ºQ	1	1
					2ºQ	-	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		51.2	Dado extra	Nº de participantes	1ºQ	-	3
					2ºQ	-	38
					3ºQ		
					DADO ANUAL		41
52	Projeto Conviver - Consciência Funcional	52.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,6%
		52.2	Meta-resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	10	15
					2ºQ	10	15
					3ºQ	10	
					META ANUAL	30	30
					ICM	100%	100%
53	Criação de cadernos e outros materiais educativos impressos	53.1	Meta-Produto	Nº mínimo de cadernos criados	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
54	Educativo Plugado	54.1	Meta-Produto	Ações educativas online	1ºQ	2	2
					2ºQ	2	2
					3ºQ	2	
					META ANUAL	6	4
					ICM	100%	66,6%
		54.2	Dado Extra	Público virtual-visualizações	1ºQ	-	845
					2ºQ		233
					3ºQ		
					ANUAL		1078
55	Intercâmbio cultural com estudantes de	55.1	Meta-Resultado	Nº de pessoas atendidas no intercâmbio	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ		

	países da CPLP	55.2	Meta-Produto	Nº de ações/roteiros/atividades criadas	META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
					1ºQ	-	-
					2ºQ	1	0
					3ºQ		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	%
56	Projeto Dengo	56.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	100	100
					2ºQ	212	243
					3ºQ	26	
					META ANUAL	338	343
					ICM	100%	101,48%
		56.2	Dado Extra	Nº de público específico atendido	1ºQ	-	1.327
					2ºQ	-	2.697
					3ºQ		
					ANUAL	-	4.024

Ação 41: Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)
Meta 41.1: N° mínimo de público escolar atendido

Justificativa para cumprimento parcial (94%): A média de pessoas por grupo nas atividades de junho e julho ficou abaixo dos anos anteriores e no comparativo com o 1º quadrimestre. Os atrasos e cancelamentos mantiveram-se na média, influenciados por problemas com transporte e sobreposição de outras atividades escolares, bem como a redução de frequência em julho, compensada em parte pela parceria com a Secretaria Municipal de Educação. Outro ponto de atenção foi a diminuição na média de participantes por visita em relação ao ano de 2024 - diferente do quadrimestre anterior, que apresentou aumento na média - o que no quadro geral impacta no alcance do número. Ainda que o alcançado neste quadrimestre tenha ficado abaixo da expectativa, é importante destacar que no acumulado do ano o atendimento mantém-se dentro das metas estabelecidas. Para o próximo quadrimestre, o Núcleo intensificará o contato com as escolas e implementará novas estratégias de reposição e diminuição da taxa de cancelamentos.

Ação 51: Curso para Agências e Guias de Turismo
Meta nº 51.1: N° de cursos oferecidos

Justificativa para superação: Neste quadrimestre, a partir da procura por horários de agendamento, foi possível estabelecer uma parceria com o Conecta Guia, escola de capacitação e desenvolvimento voltada para guias de turismo que organiza visitas técnicas, cursos e passeios em instituições culturais. Essa articulação possibilitou a realização do encontro neste quadrimestre, antecipando a meta prevista para o 3º quadrimestre, que contou com a presença de 38 participantes.

Ação 55: Intercâmbio Cultural com estudantes de países da CPLP
Meta 55.2: N° de ações/roteiros/atividades criadas

Justificativa para não cumprimento: Neste quadrimestre a equipe recebeu o estudante José Fernandes Castigo, natural de Moçambique, selecionado após entrevista por se adequar ao perfil procurado para o Programa. O início das suas atividades junto ao Núcleo Educativo foi postergado para a segunda quinzena de agosto em razão do retorno do estudante para Moçambique no período das férias universitárias. Diante da mudança de calendário, o produto do intercâmbio ligado às atividades desta meta será concluído no próximo quadrimestre.

2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES CONDICIONADAS

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
57	Oferecimento de ônibus e lanche para público especial agendado para visitas educativas	57.1	Meta-Produto	Nº de ônibus oferecidos	1ºQ	40	38
					2ºQ	40	32
					3ºQ	40	
					META ANUAL	120	70
					ICM	100%	58,3%
58	Criação de cadernos e outros materiais educativos impressos	58.1	Meta-Produto	Nº de materiais criados	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Ação 57 - Oferecimento de ônibus e lanche para público especial agendado para visitas educativas

Meta 57.1: N° de ônibus oferecidos

Justificativa para realização: A partir dos recursos captados via leis de incentivo, foram ofertados ônibus e alimentação para grupos específicos (pessoas com deficiência, idosos, em situação de vulnerabilidade social, infanto-juvenil etc.) realizarem visitas mediadas pelos educadores do museu. As ações desenvolvidas seguem descritas no relatório de rotinas do programa.

2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES PACTUADAS

No segundo quadrimestre de 2025 não foram realizadas ações vinculadas ao Programa Conexões, considerando que o planejamento anual definiu o início da execução de suas metas apenas para o 3º quadrimestre. Dessa forma, as atividades encontram-se em fase preparatória, respeitando o cronograma estabelecido, e terão seus resultados apresentados no próximo quadrimestre.

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
59	Capacitação técnica para profissionais de museus	59.1	Meta-Produto	Nº de capacitações realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	4	
					META ANUAL	4	
					ICM	100%	%
		59.2	Meta-resultado	Nº de profissionais de museus participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	60	
					META ANUAL	60	
					ICM	100%	%

2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES PACTUADAS

As metas de Comunicação do programa previstas para este quadrimestre foram todas alcançadas com êxito, com destaque para a conquista de 15.752 novos seguidores nas redes sociais do Museu da Língua Portuguesa e a visibilidade em 1.879 matérias publicadas pela imprensa, além da realização de ações com influenciadores digitais. As ações contribuem para aumentar a visibilidade e relevância do Museu ante seus diversos públicos.

No que tangem as ações de Desenvolvimento Institucional, no 2º quadrimestre foram estabelecidas 4 parcerias com diferentes instituições e organizações, a saber: Consulado Geral de Portugal em São Paulo, com o Instituto Human, com a *Fondation pour le Logement des défavorisés (Festival C'est Pas du Luxe!)* e com a Secretaria de Estado da Cultura da República da Guiné-Bissau. As parcerias foram articuladas para a viabilização de diferentes ações que integram a Programação Cultural do museu.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
60	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	60.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1ºQ	90.000	112.553
					2ºQ	80.000	106.725
					3ºQ	80.000	
					META ANUAL	250.000	219.278
					ICM	100%	87,7%
		60.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas redes sociais	1ºQ	14.000	31.327
					2ºQ	12.000	15.752
					3ºQ	9.000	
					META ANUAL	35.000	47.079
					ICM	100%	100%
61	Inserções na mídia	61.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1ºQ	1.300	2.378
					2ºQ	1.100	1.879
					3ºQ	1.000	
					META ANUAL	3.400	4.257
					ICM	100%	100%
62	Ações com influenciadores digitais	62.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	2	5
					2ºQ	4	1
					3ºQ	4	
					META ANUAL	10	6
					ICM	100%	60%
63	Desenvolvimento institucional a partir de	63.1	Meta-Produto	Nº mínimo de parcerias estabelecidas	1ºQ	6	14
					2ºQ	6	4
					3ºQ	6	

	parcerias com organizações			com organizações nacionais e internacionais (novas ou renovadas)	META ANUAL	18	18
					ICM	100%	100%

Ação 62: Ações com influenciadores

Meta 62.1: N° mínimo de ações realizadas

Justificativa para realização abaixo do previsto: Aproveitando-se oportunidades surgidas ao longo do primeiro quadrimestre, antecipamos algumas ações com influenciadores que seriam realizados neste quadrimestre. A justificativa para antecipação foi informada e acatada por esta UGE no relatório do quadrimestre anterior.

Ação 63: Desenvolvimento institucional a partir de parcerias com organizações

Meta 63.1: N° mínimo de parcerias estabelecidas com organizações nacionais e internacionais (novas ou renovadas)

Justificativa para realização abaixo do mínimo previsto: No segundo quadrimestre, foram firmadas 4 parcerias, totalizando, até o presente momento, 18 parcerias. Este número corresponde a 100% da meta estipulada para o ano de 2025, mantendo equalizado o resultado deste quadrimestre no contexto geral. As parcerias desenvolvidas estão descritas no relatório de rotinas do programa. Cabe dizer que o IDBrasil prosseguirá na prospecção e articulação de novas parcerias no 3º quadrimestre.

2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES CONDICIONADAS

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
64	Ações de comunicação e mídia	64.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ		1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação 64: Ações de comunicação e mídia

Meta 64.1: N° mínimo de ações realizadas

Justificativa para realização de meta condicionada: Neste quadrimestre, foram realizados investimentos em mídia tanto para a divulgação do recebimento da Medalha da Ordem do

Mérito Cultural pelo Museu da Língua Portuguesa quanto no âmbito das ações previstas como contrapartida de um dos patrocinadores.

2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES PACTUADAS

No referido quadrimestre, o Programa de Edificações concentrou suas ações em manutenção predial, conservação preventiva e segurança. Entre as atividades realizadas, destaca-se a troca de 480 baterias dos quatro nobreaks do museu, assegurando a continuidade do fornecimento em casos de falha elétrica. Também foi renovado o contrato com a Carbon Free, mantendo o compromisso com a contabilização de créditos de carbono e redução de gases de efeito estufa.

No que diz respeito à sustentabilidade, seguiram em execução as práticas de coleta seletiva para destinação para reciclagem dos resíduos sólidos oriundos das atividades realizadas pelo museu e o monitoramento de consumo de energia elétrica e água, realizado por meio do sistema de automação predial. Teve início a obra de manutenção da fachada e das coberturas de parte do edifício da Estação da Luz, processo acompanhado de forma sistemática pela equipe técnica, com participação ativa em reuniões de planejamento e fornecimento de informações sobre as características do edifício. Os trabalhos, iniciados em agosto, estão previstos para finalização no próximo quadrimestre.

A equipe também atuou em apoio a outros setores do museu. Foram realizadas atividades de suporte às áreas de Exposições, Programação Cultural e Articulação Social, incluindo montagem de estruturas, instalações elétricas e obtenção de AVCB para exposições temporárias além de apoio operacional para os eventos de grande porte realizados pelo Museu no período como a programação em razão do **Dia Mundial da Língua Portuguesa** e o **Festival PoP Rua**. As ações se dão em interlocução com as áreas responsáveis pela realização de evento e a equipe de Tecnologia.

Os processos relacionados ao Seguro de Responsabilidade Civil e Multirriscos e o Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB) foram formalizados no início do ano e enviados, para fins de comprovação, como anexos do relatório apresentado no 1º quadrimestre. Quanto à Licença de Funcionamento, o documento nº 2024/07399-00 segue válido até 04/12/2025, mas já foi formalizada a contratação da empresa para a revalidação. Foram abertos os processos de pedido de isenção de taxas (nº 6068.2025/0008747-00) e de revalidação (nº 6068.2025/0008745-4), ambos em andamento.

No que se refere ao Certificado de Acessibilidade, foi contratada empresa especializada para assessoria junto ao CONTRU/SP. Em relação ao Laudo Técnico de Avaliação do Imóvel, em 25/08/2025 o setor Administrativo e Financeiro solicitou os documentos necessários para a formalização do contrato, sendo a responsabilidade pela execução da ação compartilhada entre a área de Edificações, responsável pelo acompanhamento das medições, e a área Administrativa e Financeira, encarregada da contratação. A conclusão deste processo está prevista para o 3º quadrimestre.

Os planos de manutenção predial e de automação foram implantados e seguem em execução, assegurando maior confiabilidade e organização no acompanhamento das rotinas de conservação e operação do museu.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
65	Seguro Multirriscos e RC	6561	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ		1
					2ºQ		-
					3ºQ		
					ANUAL		1
66	AVCB	66.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ		1
					2ºQ		-
					3ºQ		-
					ANUAL		1
67	Licença para funcionamento	6.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ		-
					2ºQ		-
					3ºQ	1	
					ANUAL		
68	Certificado de acessibilidade	68.1	Dado Extra	Certificado obtido	1ºQ		-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					ANUAL		
69	Laudo técnico de avaliação do imóvel	69.1	Meta-produto	Laudo entregue	1ºQ		-
					2ºQ		-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
70	Requalificação do Terraço	70.1	Meta-produto	Projeto executivo elaborado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%

Dado-extra nº66: AVCB

Justificativa de retificação: A OS informa que retificou o quadro de metas do Programa de Edificações, incluindo a obtenção do AVCB em 14/02/2025. A evidência de execução foi entregue junto aos relatórios do 1º quadrimestre.

2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES CONDICIONADAS

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
71	Preservação do restauro	71.1	Meta-produto	Ações de preservação da fachada realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
		71.2	Meta-produto	Ações de preservação do telhado realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
72	Plano de auxílio mútuo (PAM)	72.1	Meta-produto	Plano criado e implantado	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	-
					3ºQ		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
73	Projeto Ancoragem	73.1	Meta-produto	Projeto elaborado	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	
					3ºQ		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
		73.2	Meta-produto	Projeto Aprovado nos Órgãos de Preservação	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
		73.3	Meta-produto		1ºQ	-	-

				Projeto Executado	2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
74	Cobertura do Terraço	74.1	Meta-produto	Projeto Básico	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
		74.2	Meta-produto	Projeto Básico Protocolado nos Órgãos de Patrimônio	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
		74.3	Meta-produto	Projeto Básico Aprovado nos Órgãos de Preservação	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
		74.4	Meta-produto	Projeto Executivo	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
		74.5	Meta-produto	Projeto Executado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
META ANUAL	1						
ICM	100%				%		

METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES

EXERCÍCIO 2024

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
10	Articulação Social	10.10	Relatório detalhado das ações de Articulação Social publicado	Meta-produto	2024	3ºQ 2025
	Status 1ºQ (X) Pendente () Executada					
	A partir da realização da segunda edição do PoP Rua, a ocorrer no 2º quadrimestre de 2025, a estratégia de elaboração do Relatório das ações de Articulação Social será contemplar um panorama completo das ações realizadas entre 2021 e 2025. Dessa forma, o documento tem como previsão de finalização o 3º quadrimestre.					