

IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte
Organização Social de Cultura



MUSEU DO FUTEBOL

RELATÓRIO DE ATIVIDADES _____
_____ **2º QUADRIMESTRE 2025**

Diretoria de Preservação do Patrimônio Cultural

Coordenadoria de Museus

Contrato de Gestão 03/2021

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Governador | Tarcísio Gomes de Freitas

Vice-Governador | Felício Ramuth

Secretária de Estado da Cultura, Economia e Indústria Criativas | Marília Marton

Secretário Executivo | Marcelo Assis

Subsecretário | Daniel Scheiblich Rodrigues

Chefe de Gabinete | Vincenzo Carone

Chefe da Assessoria de Monitoramento e Governança de Dados Culturais | Marina Sequetto Pereira

Diretora de Preservação do Patrimônio Cultural | Mariana de Souza Rolim

Coordenadora de Museus | Renata Araújo

Chefe da Divisão de Planejamento e Gestão Museológica | Mirian Midori Peres Yagui

Chefe da Divisão Técnica Museológica | Luana Gonçalves Viera da Silva

Equipe Técnica | Angelita Soraia Fantagussi, Dayane Rosalina Ribeiro, Eleonora Maria Fincato Fleury, Henry Silva Castelli, Marcos Antônio Nogueira da Silva, Regiane Lima Justino, Roberta Martins Silva, Tayna da Silva Rios, Thiago Brandão Xavier e Thiago Fernandes de Moura.

IDBRASIL, CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE

Conselho de Administração

Presidente | Dalton Pastore Junior

Vice-Presidente | Matheus Gregorini Costa

Conselheiros | Esmeralda Vailati Negrão, Fernando José de Almeida, Francisco Vidal Luna, Gustavo Normaton Delbin, Haim Franco, Julia Paccanaro Rosa, Larissa Torres Graça, Luiz Laurent Bloch, Marina de Mello e Souza, Nelson Saviolli, Sílvia Alice Antibas, Thalyta Ramos

Conselho Fiscal | André de Araújo Souza (Presidente), Raul Antonio Correa da Silva, Vicente de Paula de Oliveira

Conselho Consultivo | Antônio Goulart dos Reis, Caio Luis Cibella de Carvalho, Carlos Antônio Luque, Carlos Augusto de Barros e Silva, Clara de Assunção Azevedo, Elizabeth Ponte de Freitas, Felipe Artur Pie Abib Andery, Hélio de Seixas Guimarães, Ligia Fonseca Ferreira, Marcos Ribeiro de Mendonça, Maria Luiza de Souza Dias, Mauro da Silva, Ophir Toledo, Waltely de Oliveira Longo

Diretoria

Diretora Executiva | Renata Vieira da Motta

Diretora Administrativa e Financeira | Vitória Boldrin

Diretora Técnica | Marília Bonas

1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 25 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 03/2020, apresentamos o de atividades do 2º Quadrimestre, relativo ao exercício de 2025, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas por esta Organização Social de Cultura, para o Museu do Futebol. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

Ao longo do 2º quadrimestre de 2025, o Museu do Futebol consolidou um conjunto de ações que reafirmam seu compromisso com a pesquisa, preservação e democratização do acesso à cultura, articulando processos internos estruturantes, iniciativas de formação de públicos e associação temática entre programação cultural e ações educativas.

No âmbito da articulação em rede, o Programa Conexões Museus SP avançou na valorização do patrimônio ferroviário paulista, promovendo a virtualização da exposição de longa duração do Museu Ferroviário "Francisco Aureliano de Araújo", em Araraquara, e do Museu Ferroviário de Indaiatuba, ampliando as possibilidades de preservação digital e acesso remoto ao acervo. Essa iniciativa conecta-se diretamente à pesquisa e preparação da exposição itinerante *Trilhos da Bola* - outra ação do programa - com entrega prevista para o terceiro quadrimestre em Araraquara.

Além das ações de pesquisa foram realizadas ações de formação em formato presencial junto aos profissionais que compõem a Rede de Memória do Esporte. Os encontros abordaram os temas "Patrimônio cultural e ações educativas", em Araraquara, e "Introdução à conservação de objetos metálicos", em Paranapiacaba (Santo André), qualificando equipes locais no trato, em especial, de troféus e medalhas, fortalecendo a gestão do patrimônio esportivo e ferroviário.

Em paralelo, o projeto transversal dos Núcleos de Exposições e Programação Cultural, Educativo e do Centro de Referência do Futebol Brasileiro, "Territórios do Futebol", permitiu o estreitamento de vínculos junto à comunidade boliviana em São Paulo, resultado esse das diversas atividades promovidas no período. Foram realizadas visitas mediadas, rodas de conversa e atividades para o público escolar, com foco na valorização da presença migrante no esporte. O trabalho se fortaleceu com a contratação do coletivo audiovisual Visto Permanente, responsável pela produção de um minidocumentário sobre o futebol boliviano na capital paulista, com uma abordagem que apresenta o esporte como lugar de encontro, resistência e pertencimento.

O período também foi marcado pela capacidade do Museu do Futebol em consolidar processos internos de qualificação de seus documentos estruturantes, como a revisão da Política de Gestão de Acervos conduzida pelo Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB) apresentada à SCEIC em agosto com proposições inovadoras sobre preservação e

comunicação do futebol enquanto patrimônio cultural. Somam-se a esse eixo o início da migração do banco de dados para nova plataforma - sem a desabilitação da versão original, para acesso do público ao longo do processo - e a finalização da segunda edição do Edital de Jovens Pesquisadores. Outro destaque do quadrimestre foi a implementação de melhorias na biblioteca do Museu, com foco em acessibilidade, a partir diagnóstico realizado no quadrimestre anterior.

Na área de Exposições e Programação Cultural, destacaram-se a pré-produção da mostra temporária *Cancha Brava! Futebol sudamericano en disputa* e da mostra itinerante *Trilhos da Bola*, além de ativações e programações culturais associadas à mostra temporária *Jaraguá Kunhangué Ouga'a - O Jogo das Mulheres do Jaraguá*, que fortaleceu a presença do futebol indígena de mulheres no Museu e impulsionou ações de formação e mediação cultural.

O Programa Educativo ampliou o alcance das iniciativas voltadas a públicos em situação de vulnerabilidade social: idosos, pessoas com deficiência e crianças da primeira infância. As atividades foram realizadas sempre em consonância com as diretrizes de inclusão, diversidade e acessibilidade. Foram realizadas visitas educativas, oficinas temáticas e uma roda de conversa sobre as práticas de pessoas transgênero no futebol, na Zona Mista - espaço da exposição de longa duração dedicado a diálogos e encontros. Cabe destacar ainda a atuação do Comitê Jovem - que está desenvolvendo um projeto de audioguia - e as formações dirigidas a instituições de ensino e ao setor de turismo, que reforçam o papel do Educativo na formação de públicos.

Com cerca de 8.380 participantes nas programações de férias, o quadrimestre reafirmou a relevância do Museu do Futebol como espaço de encontro e reflexão, capaz de articular preservação patrimonial, práticas educativas e programação cultural de qualidade em diálogo constante com as comunidades e com a diversidade de expressões que compõem o universo do futebol.

Ainda no que concerne ao período do 2º quadrimestre, também foi concluída a reforma do auditório, iniciada em 14 de maio e finalizada em 7 de julho de 2025, em um processo de 56 dias ininterruptos de serviços. As obras contemplaram a recuperação integral do espaço após o alagamento ocorrido em dezembro de 2024, incluindo a reforma das poltronas, substituição de carpete e revestimento acústico, atualização dos sistemas de ar-condicionado, além da ignifugação e limpeza geral. A entrega do auditório renovado devolveu ao Museu um equipamento fundamental para sua programação cultural e institucional.

Além disso, o período foi marcado pela ampliação da visibilidade do Museu em diversos canais e junto a seu rol de parceiros, por meio da formalização de cinco novas parcerias institucionais, entre as quais se destaca a realizada com a Feira do Livro, fortalecendo a atuação do Museu junto a parceiros estratégicos nas ocupações culturais da Praça Charles Miller. Na frente de comunicação, o site institucional registrou 193 mil visitantes ao longo

do quadrimestre e o Museu conquistou 12.425 novos seguidores nas redes sociais, totalizando 21.319 no ano. A mídia destacou o Museu com 2.716 menções, especialmente no contexto da programação de férias e abertura da exposição *Jaraguá Kunhangué Ouga'a – O Jogo das Mulheres do Jaraguá*, após a reinauguração da exposição principal.

No âmbito das ações voltadas a gestão de pessoas, o Núcleo de Recursos Humanos promoveu mais uma ação do **Programa Visitando Museus** articulando junto ao **Museu das Culturas Indígenas** uma visita mediada da equipe do Museu do Futebol às exposições *Hendu Porã'rã – escutar com o corpo* e *Ygapó - Terra Firme*. A ação que tem como objetivo incentivar pessoas colaboradoras a visitem outros espaços museológicos com vistas à promoção de troca de experiências sobre boas práticas profissionais, ainda possibilita o desenvolvimento da percepção sobre a dinâmica de diferentes espaços museológicos. A atividade teve ainda um outro desdobramento que foi a realização de uma visita mediada à exposição temporária *Jaraguá Kunhangué Ouga'a – O jogo das mulheres do Jaraguá*. As duas iniciativas valorizam a diversidade cultural brasileira, com destaque para a história e os saberes dos povos indígenas e entendeu-se que seria valoroso para as equipes estabelecer, a partir das suas próprias percepções, os cruzamentos entre as propostas curatoriais das três exposições visitadas.

A equipe do Museu do Futebol participou da expedição **Missão China - Patrimônio Cultural e Inovação Tecnológica** realizada em junho de 2025, organizada pela Secretaria de Cultura, Economia e Indústrias Criativas e promovida pela University of International Business and Economics (UIBE) e pela InvestSP. Durante cerca de 15 dias, o grupo constituído por profissionais de diversas instituições culturais visitou museus e centros culturais em diferentes cidades do país participando de visitas técnicas, seminários e encontros com especialistas. A missão tinha como foco a aproximação com instituições chinesas que são referências em preservação, gestão de acervos, acessibilidade e novas tecnologias, com destaque para o uso de inteligência artificial.

A seguir, apresentamos as ações realizadas em cada programa durante este período, evidenciando a integração das atividades dos diversos setores do Museu do Futebol no desenvolvimento de cada um deles, com as devidas justificativas para as metas que tiveram resultados abaixo de 80% ou acima de 120% do estipulado, seguindo as diretrizes fornecidas pela UGE.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES PACTUADAS

No 2º quadrimestre de 2025, as atividades dedicadas ao processo de revisão do plano museológico do Museu do Futebol tiveram continuidade. Na etapa de desenvolvimento das estratégias para elaboração do plano, a equipe da consultoria mobilizou mais de 10 consultores externos especialistas em temas entendidos como estratégicos para o atual momento do Museu e para o que a instituição vislumbra realizar no próximo ciclo, de modo que o compartilhamento de experiências dessas pessoas pudesse servir de inspiração para as equipes. Na sequência dessa programação, as equipes dedicaram-se à reflexão sobre os programas que compõem o documento, bem como à revisão de suas versões iniciais.

As atividades de Desenvolvimento Institucional também foram potencializadas no período, com a submissão de novos projetos com receitas operacionais e captação atingindo o patamar de R\$ 2.526.143,26; o evento de marketing previsto para o período também foi realizado com sucesso, ao passo em que a reinauguração do auditório foi fundamental para garantir sua execução. Dentre as ações desenvolvidas para o corpo de colaboradores e colaboradoras do museu, destacam-se o Encontro de Escuta - decorrente das colaborações deixadas pelas equipes na caixa de sugestões -, o Projeto Conviver - com um encontro realizado com as curadoras da exposição temporária *Jaraguá kunhangue ouga'a* -, e a Ação de Saúde e Bem-Estar, dedicada a uma palestra com o tema de educação e saúde financeira. Como ponto de atenção, destaca-se a necessidade de reprogramação do lançamento da edição nº 0003 da Revista Arquibancada, ao passo que o processo de estruturação da última edição prevista para o Plano de Trabalho também já foi iniciado.

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Captação de Recursos financeiros	1.1	Meta-Produto	Nº mínimo de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e/ou privados	1ºQ	-	1
					2ºQ	1	2
					3ºQ	2	
					META ANUAL	3	3
		ICM	100%	100%			
1.2	Meta-Resultado	44,5% de	1ºQ	R\$ 1.003.793,	R\$ 1.155.509,		

				repasso do exercício no contrato de gestão – Receitas operacionais e Captação		00	97
					2ºQ	R\$ 1.238.92500	R\$ 2.526.143,26
					3ºQ	R\$ 3.547.30200	
					META ANUAL	R\$ 5.790.020,00	
					ICM	100%	63,85%
2	Evento de marketing para locação dos espaços	2.1	Meta-Produto	Evento realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
3	Comitês de Governança	3.1	Dado-Extra	Renovação/Recondução dos membros do Comitê Curatorial	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ		
					ANUAL		
		3.2	Dado-Extra	Renovação / recondução dos Membros do Comitê Interno de Sustentabilidade	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ		
					ANUAL		
		3.3	Dado-Extra	Renovação/Recondução dos membros do Comitê de Parceiros	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ		
					ANUAL		
3.4	Dado-Extra	Renovação/Recondução dos membros do Comitê Diversidades e Inclusão	1ºQ	-	-		
			2ºQ	-	-		
			3ºQ				
			ANUAL				
4	Pesquisas de Público –	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público geral, de	1ºQ	= ou > 80%	97,17%
					2ºQ	= ou > 80%	96,77%
					3ºQ	= ou > 80%	

	Índice de satisfação do público geral			acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	META ANUAL = ou > 80%	66%
					ICM	100%
5	Pesquisas de Público – Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público > OU = 80%	1ºQ = ou > 80%	100%
					2ºQ = ou > 80%	100%
					3ºQ = ou > 80%	
					META ANUAL = ou > 80%	66%
					ICM	100%
6	Pesquisa de satisfação de público escolar	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público > OU = 80%	1ºQ	-
					2ºQ = ou > 80%	99,47%
					3ºQ = ou > 80%	
					META ANUAL = ou > 80%	50%
					ICM	100%
7	Pesquisa de satisfação de públicos virtuais	7.1	Meta-produto	Pesquisa Realizada	1ºQ	-
					2ºQ	-
					3ºQ	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
8	Atualização do Plano Museológico	8.1	Meta-produto	Plano Museológico atualizado	1ºQ	-
					2ºQ	-
					3ºQ	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
9	Gestão de Recursos Humanos	9.1	Meta-Produto	Encontro de Escuta realizado	1ºQ	-
					2ºQ	1
					3ºQ	-
					META ANUAL	1
		9.2	Meta-Produto	Projeto Conviver – Nº de ações realizadas	1ºQ	1
					2ºQ	1
					3ºQ	1
					META	3

					ANUAL		
					ICM	100%	66%
10	Programa Visitando Museus	10.1	Meta-Produto	Nº de Encontros realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66%
		10.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	10	24
					2ºQ	10	11
					3ºQ	10	
					META ANUAL	30	35
					ICM	100%	100%
11	Projeto Pertencer	11.1	Meta-Resultado	Nº de residentes em funções administrativas	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
12	Publicação da Revista do Museu do Futebol	12.1	Meta-Produto	3º e 4º número publicados	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%
13	Territórios do Futebol [Presencial e Virtual]	13.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	4	4
					3ºQ	2	
					META ANUAL	6	4
					ICM	100%	66,6%
		13.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ	120	190
					3ºQ	80	
					META ANUAL	200	190
					ICM	100%	95%
		13.3	Meta-Produto	Conteúdo	1ºQ	-	-

				produzido	2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
14	Gestão de processos	14.1	Meta-Produto	Fluxos e procedimentos de gestão - Diagnóstico elaborado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
15	Atualização de equipamentos de virtualização	15.1	Meta-Produto	Equipamentos atualizados	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
16	Diagnóstico de segurança da informação	16.1	Meta-Produto	Diagnóstico realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%

Ação 1: Captação de recursos financeiros

Meta 1.1: N° mínimo de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e/ou privados

Justificativa para superação da meta: No 2º quadrimestre, o planejamento reservava a inscrição de 1 projeto, a saber, o Plano Plurianual 2026-2027 do Museu do Futebol no Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) - Lei Rouanet. No entanto, em razão de oportunidade de inscrição na Chamada Instituto Cultural Vale 2025, com calendário de recebimento de propostas fixado no mesmo período, optou-se pela realização desta submissão extra no período, haja vista o potencial de captação junto ao grupo Vale, patrocinador consolidado do Museu da Língua Portuguesa, instituição também gerida pelo IDBrasil.

Ação 1: Captação de recursos financeiros

Meta 1.2: 44,5% de repasse do exercício no contrato de gestão - Receitas operacionais e Captação

Justificativa para superação da meta: A superação da meta de captação e 44,5% do repasse do exercício no contrato de gestão deve-se sobretudo aos aportes decorrentes de leis de incentivo à cultura e ao esporte. Apesar de tais captações tenderem a ser mais comuns ao final dos exercícios fiscais, verificou-se um bom desempenho antecipado neste quesito no 2º quadrimestre. Com a perspectiva de manter um processo de constante qualificação de seus serviços à comunidade, o IDBrasil tem engendrado esforços constantes para prospectar também novos parceiros que desejam patrocinar o Museu, destinando regularmente seus recursos a projetos aprovados nestas leis de incentivo.

Ação 12: Publicação da Revista do Museu do Futebol

Meta 12.1: 3º e 4º número publicados

Justificativa para não cumprimento da meta: Em razão da complexidade inerente aos processos de revisão, ajustes e validações editoriais, a edição nº 0003 da Revista Arquibancada encontra-se em fase final de preparação, abrangendo etapas de diagramação e finalização gráfica. A previsão para sua publicação é outubro de 2025. Esta edição foi concebida com inspiração no tema central da 23ª Semana Nacional de Museus, promovida pelo Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) "O futuro dos museus em comunidades em rápida transformação". Convém informar ainda que, por se configurarem como produtos distintos, a edição nº 0004, prevista para o 3º quadrimestre, já se encontra em fase de pré-produção, reafirmando o compromisso da revista com a continuidade de seu calendário editorial.

Ação 13: Territórios do Futebol [Presencial e Virtual]

Meta 13.2: Número de participantes

Justificativa para superação de resultado: A superação da meta relacionada ao número de participantes do projeto Território do Futebol pode ser atribuída à compreensão do perfil sociocultural da comunidade boliviana em São Paulo, cuja participação é profundamente marcada por um caráter familiar. A ação não envolveu apenas indivíduos que praticam ou debatem o tema do futebol em si, mas - assim como em sua prática esportiva nas quadras - reuniu redes familiares de parentes e de convivência, ampliando significativamente o alcance do projeto. Observou-se, ainda, um forte vínculo afetivo estabelecido com o Museu do Futebol e muitos participantes expressaram o desejo de retornar à instituição e passaram a recomendá-la ativamente para outras pessoas, contribuindo para a expansão do público - como verificado na roda de conversa sobre o tema no dia 24/08/2025. Ademais, o

projeto vem estimulando a formação de novas conexões sociais, pois indivíduos que se conheceram durante as atividades passaram a estreitar laços em suas próprias comunidades, reforçando o papel do Museu como espaço de encontro, pertencimento e lugar propício para a realização de parcerias entre pessoas e iniciativas culturais. A superação da ação não onerou as equipes e o Contrato de Gestão.

2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES CONDICIONADAS

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
17	Ações de Saúde e Bem-estar	17.1	Meta-Produto	Nº de Ações realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66%
18	Programa Visitando Museus [Internacional]	18.1	Meta-Resultado	Nº de participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
19	Torneio Futsal entre Museus	19.1	Meta-Produto	Torneio realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
20	Programa JobRotation (Rodízio de função)	20.1	Meta-Resultado	Nº de funcionários participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
21	Plataforma de cursos online	21.1	Meta-produto	Disponibilização de cursos	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-

				e/ou conteúdo em plataforma online	3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
22	Melhorias do sistema administrativo-financeiro	22.1	Meta-produto	Melhorias realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
23	Ampliação da sala Exaltação	23.1	Meta-produto	Ampliação realizada	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%

Ação 17: Ações de Saúde e Bem-Estar

Meta 17.1: N° de ações realizadas

Justificativa para realização de meta condicionada: A partir da identificação junto às equipes do IDBrasil sobre temas relevantes relacionados à sua saúde e bem-estar, entendeu-se como oportuna a possibilidade de ofertar uma ação especificamente dedicada à Educação e Saúde Financeira, uma vez que este tema está intimamente ligado à saúde mental e ao autocuidado dos colaboradores, e encontra-se em voga na medida em que constantemente surgem novos elementos potencialmente prejudiciais à composição de orçamentos familiares no Brasil, como são os casos dos jogos digitais de azar e casinos online. A descrição detalhada da atividade poderá ser consultada no relatório de ações do Programa de Gestão Museológica, disponibilizado em anexo ao presente documento e sua realização não onerou as atividades de rotina das equipes envolvidas ou o Contrato de Gestão, elementos que tornaram factível sua execução.

Ação 18: Programa Visitando Museus [Internacional]

Meta 18.1: N° de participantes

Justificativa para realização de meta condicionada: No 2º quadrimestre, uma comitiva do IDBrasil viajou à China a convite da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas para participar de uma missão focada no intercâmbio de experiências e construção de parcerias estratégicas no campo cultural. A Missão China foi coordenada pela University of International Business and Economics (UIBE), em parceria com a Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade (InvestSP). A participação do IDBrasil na comitiva foi considerada estratégica ao promover a troca de expertises com instituições culturais chinesas,

sobretudo no que concerne ao desenvolvimento de soluções tecnológicas em áreas técnicas e espaços expositivos, qualificando a experiência dos visitantes. Neste sentido, a meta referente ao Programa Visitando Museus foi antecipada em um quadrimestre, sem prejuízo às atividades de rotinas previstas no período.

2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES PACTUADAS

Ao longo do 2º quadrimestre de 2025, a equipe do CRFB deu seguimento à realização de atividades e ações relacionadas ao seu campo de atuação, com foco na pesquisa, preservação e difusão de acervos. Nesse sentido, trabalhou no desenvolvimento de pesquisas para diferentes projetos, publicação de artigos, atendimento aos públicos presenciais na biblioteca e de forma virtual, além de sistematização de processos internos. Foi dado seguimento ao processo de migração do banco de dados e de atualização da política de gestão de acervos, culminando na sua apresentação para a SCEIC. Como outros destaques desse ciclo, sublinha-se a conclusão da segunda edição do Edital de Jovens Pesquisadores, que resultou na realização de um webinar para apresentação das pesquisas e na finalização dos produtos desenvolvidos pelos bolsistas. Paralelamente, dando continuidade ao processo de tornar o espaço da biblioteca do Museu mais acessível para seus diferentes públicos, foram desenvolvidas iniciativas voltadas para a melhor comunicação do espaço tanto para o público externo quanto interno, com a concepção e produção de placas de sinalização conforme previsto em diagnóstico realizado.

Como ação de destaque do período, a entrega da revisão da Política de Gestão de Acervos conduzida pelo Centro de Referência do Futebol Brasileiro. O documento traz proposições inovadoras sobre preservação e comunicação do futebol enquanto patrimônio cultural e deverá servir de balizador não só para as ações desenvolvidas pela equipe bem como nas intersecções entre os trabalhos de pesquisa e as ações de comunicação realizadas pelos núcleos de Exposições e Programação Cultural e pelo Educativo.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PGA MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
24	Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e outras plataformas	24.1	Meta-Produto	Nº de artigos e conteúdos produzidos	1ºQ	4	4
					2ºQ	4	4
					3ºQ	4	
					META ANUAL	12	8
					ICM	100%	75%
25	Realização de	25.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1ºQ	1	1

	Workshops (oficinas) técnicos e/ou Editatonas [Presencial e Virtual]			realizados	2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
	25.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público	1ºQ	15	13	
				2ºQ	-	-	
				3ºQ	15		
				META ANUAL	30	13	
				ICM	100%	43,3%	
26	II Edital de Pesquisa	26.1	Meta-Produto	Seminário para divulgação dos resultados de pesquisa	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	26.2	Meta-Produto	Nº de pesquisas produzidas	1ºQ	-	-	
				2ºQ	2	2	
				3ºQ			
META ANUAL				2			
				ICM	100%	100%	
27	Acessibilização da Biblioteca do CRFB	27.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações implementadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,6%
28	Programa de Preservação Digital	28.1	Meta-Produto	Banco de Dados atualizado - Fase 2 (execução dividida em duas fases)	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
29	Acervos Digitais em Rede	29.1	Meta-Produto	Nº mínimo de itens do acervo com código	1ºQ	-	-
					2ºQ	5	5
					3ºQ	5	

				aberto	META ANUAL	10	5
					ICM	100%	50%
30	Vitrine rotativa	30.1	Meta-Produto	Nº de novas pesquisas para vitrines rotativas	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
31	Caderno de Pesquisa CRFB - resultado das pesquisas dos editais	31.1	Meta-Produto	Caderno publicado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
32	Política de Direitos Autorais e Conexos	32.1	Meta-Produto	Seminário sobre Direitos Autorais e Conexos	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
33	Ações de Gamificação	33.1	Meta-Produto	Elaboração de projeto de gamificação	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		33.2	Meta-Resultado	Ação de gamificação realizada	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
34	Seminário temático Pacaembu 85 anos	34.1	Meta-Produto	Evento realizado	1ºQ	1	1
					2ºQ	-	-
					3ºQ		
					META ANUAL	1	1

					ICM	100%	100%
--	--	--	--	--	-----	------	------

2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES PACTUADAS

No 2º quadrimestre de 2025, o Núcleo de Exposições e Programação Cultural do Museu do Futebol desenvolveu diferentes frentes de trabalho, com destaque à pré-produção da exposição temporária *Canha Brava! Futebol sudamericano en disputa* - a ser sediada na Sala Osmar Santos, e a exposição itinerante *Trilhos da Bola*, que será montada no Museu "Ferroviário Francisco Aureliano de Araújo", em Araraquara. Ambas as mostras estão previstas para serem inauguradas no terceiro quadrimestre de 2025. Outras ações de pré-produção, como o Festival de Cinema "Mulheres no Futebol" também fizeram parte das atividades do período. Ainda em seu horizonte de ações, o PEPC formulou e executou distintas atividades de programação cultural, com a realização de eventos que visam ampliar e aprofundar o alcance de pesquisas e conteúdos produzidos pela área técnica e estimular a conexão da instituição com diversos públicos. Para além de atividades como palestras, exibição de jogos e filmes, lançamento de livros, aponta-se como destaques os projetos "Cinefoot", "Férias no Museu" e eventos de colecionadores de figurinhas e camisas. Neste quadrimestre, o núcleo também trabalhou no desenvolvimento da proposta de parceria do Museu do Futebol com o Sesc Campo Limpo, que receberá uma versão compacta da exposição *Vozes da Várzea*, ampliando o alcance do projeto realizado pelo Museu em 2024, além do acompanhamento da exposição que ficou em cartaz durante o período, *Jaraguá Kunhangú Ouga'a - O Jogo das Mulheres do Jaraguá*.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL –PEPC MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
35	Recebimento de visitantes presenciais no museu	35.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos presencialmente no Museu	1ºQ	91.600	98.441
					2ºQ	120.600	143.798
					3ºQ	127.800	
					META ANUAL	340.000	242.239
					ICM	100%	71,25%
36	Exposição Virtual	36.1	Meta-Produto	Nº de exposições publicadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%

37	Realização de eventos de Programação Cultural: Arquibancada Nerd [Presencial e Virtual]	37.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	6	6
					2ºQ	4	5
					3ºQ	6	
					META ANUAL	16	11
					ICM	100%	68,7%
		37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1ºQ	150	350
					2ºQ	350	663
					3ºQ	300	
					META ANUAL	800	1013
					ICM	100%	100%
		37.3	Dado-extra	Nº de público virtual-participação	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ		
Total							
38	Jornada do Patrimônio	38.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ	15	21
					3ºQ		
					META ANUAL	15	21
					ICM	100%	100%
39	Colecionadores	39.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,6%
		39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	50	800
					2ºQ	50	607
					3ºQ	50	
META	150	1407					

					ANUAL		
					ICM	100%	100%
40	Projeto Torcida no Museu	40.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	-	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		40.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1ºQ	-	56
					2ºQ	75	53
					3ºQ	75	
					META ANUAL	150	109
					ICM	100%	72,67%
41	Festival Ocupa Pacaembu [Presencial]	41.1	Meta-Produto	Nº de dias de evento	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		41.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1ºQ	-	-
					2ºQ	350	292
					3ºQ	350	
					META ANUAL	700	
					ICM	100%	42%
42	Férias no Museu (janeiro e julho)	42.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ		
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	4000	3.225
					2ºQ	6000	8.380
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	10000	11.605
					ICM	100%	100%

Ação 35: Recebimento de visitantes presenciais no museu

Meta 35.1: N° de visitantes atendidos presencialmente no Museu

Justificativa para superação de resultado: O segundo quadrimestre de 2025 consolidou-se como um período marcado por um número expressivo de visitantes e, especialmente, pelo aumento de público durante as férias escolares. Ao todo, foram recebidos 149.798 visitantes, superando em 19,24% a meta estipulada para o período, sem implicar ônus adicional às equipes ou ao Contrato de Gestão. O desempenho reafirma o reconhecimento do Museu do Futebol como um espaço de referência para o público familiar, fortalecendo vínculos de públicos já estabelecidos e ampliando a fidelização de visitantes. As ações realizadas articularam programações educativas e culturais com atividades lúdicas, debates, oficinas, jogos e visitas mediadas, em sintonia com eventos na Praça Charles Miller.

Ação 40: Projeto Torcida no Museu

Meta 40.2: N° de público presencial

Justificativa para meta abaixo do esperado: No dia 18 de junho, o Museu do Futebol realizou a transmissão do jogo São Paulo x Internacional no auditório da Sala Jogo de Corpo. A programação integrou uma ativação em parceria com a TV Brasil (EBC). Ainda que o público presente tenha sido inferior ao quantitativo total da meta prevista de 70 participantes, cabe ressaltar que a ação, realizada junto a parcerias no 1º quadrimestre, também ocorrerá no 3º quadrimestre em decorrência da final do Campeonato Brasileiro de Futebol Feminino, o que possibilitará não apenas cumprir o quantitativo total da ação, mas possivelmente a superação da meta anual global estabelecida para essa atividade sem onerar as equipes e contrato de gestão.

2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES CONDICIONADAS

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
43	Exposição Temporária "Pequena História do Futebol Sul-americano"	43.1	Meta-Produto	Exposição realizada	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
44	Acessibilização das exposições virtuais já existentes (LIBRAS, AD, inglês e espanhol)	44.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais traduzidas	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
45	Projeto Saúde e Bem-estar	45.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	5	-
					2ºQ	5	1
					3ºQ	6	
					META ANUAL	16	1
					ICM	100%	6,25%
		45.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1ºQ	100	-
					2ºQ	100	121
					3ºQ	120	
					META ANUAL	320	121
					ICM	100%	37,8%
46	Arraial do Charles Miller	46.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	-
					3ºQ		
					META ANUAL	1	

					ICM	100%	%
		46.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1ºQ	-	-
					2ºQ	250	
					3ºQ		
					META ANUAL	250	
					ICM	100%	%
47	Arquibancada Nerd e Parcerias de reflexão sobre o futebol	47.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	-	-
					2ºQ	3	3
					3ºQ	3	
					META ANUAL	6	3
					ICM	100%	50%
		47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ	150	247
					3ºQ	150	
					META ANUAL	300	247
					ICM	100%	82,3%
48	Encontro de Colecionadores	48.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	4	12
					2ºQ	6	12
					3ºQ	6	
					META ANUAL	16	
					ICM	100%	75%
		48.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	260	902
					2ºQ	390	1365
					3ºQ	390	
					META ANUAL	1.040	2267
					ICM	100%	100%
49	Celebração de efemérides [Presencial e Virtual]	49.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	2	3
					2ºQ	4	2
					3ºQ	4	
					META ANUAL	10	5
					ICM	100%	50%
		49.2	Meta-	Nº mínimo de	1ºQ	50	295

			Resultado	participantes	2ºQ	100	163
					3ºQ	100	
					META ANUAL	250	458
					ICM	100%	100%
50	Exposições temporárias: Meio de Campo	50.1	Meta-Produto	Exposição realizada	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
51	Feira criativa	51.1	Meta-Produto	Participação em feira criativa	1ºQ	-	-
					2ºQ	2	2
					3ºQ	-	
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
52	Cine Drive in	52.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
		52.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	70	
					META ANUAL	70	
					ICM	100%	%
53	Exposição itinerante "Brincar de futebol"	53.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	50%

Ação 44: Acessibilização das exposições virtuais já existentes (LIBRAS, AD, inglês e espanhol)

Meta 44.1: N° de exposições virtuais traduzidas

Justificativa para realização de meta condicionada: A realização da ação está relacionada à implementação de recursos em audiodescrição (AD) na exposição online *Brincar de Futebol*. A acessibilização não onerou o Contrato de Gestão e é decorrente das ações de acessibilidade para a itinerância da mostra realizada no município de Serra Negra, em 2024. O detalhamento da ação está no relatório de rotinas do respectivo Programa.

Ação 45: Projeto Saúde e Bem-Estar

Meta 45.1: N° mínimo de eventos realizados

Meta 45.2: N° de participantes presenciais

Justificativa para realização de meta condicionada: A realização da ação, no mesmo dia da abertura da exposição temporária *Jaraguá Kunhangué Ouga'a – O Jogo das Mulheres do Jaraguá* representou uma oportunidade estratégica para potencializar as ações que marcam as relações do Museu do Futebol com as comunidades envolvidas na exposição, ampliando a participação do público e a visibilidade das culturas indígenas. Ao reconhecer as ações como fundamentais para o fortalecimento da identidade, da espiritualidade e dos vínculos comunitários, a atividade contribuiu diretamente para o bem-estar físico, emocional e espiritual dos participantes, em sintonia com as diretrizes de saúde integral. Realizada no Foyer do Museu, a ação contou com a presença significativa de crianças reafirmando o compromisso do Museu do Futebol em promover a saúde por meio da cultura, do diálogo intercultural e do fortalecimento dos laços sociais. A realização da ação não onerou equipes e o Contrato de Gestão.

Ação 47: Arquibancada Nerd e Parcerias de reflexão sobre o futebol

Meta 47.1: N° mínimo de eventos realizados

Meta 47.2: N° mínimo de participantes

Justificativa para realização de meta condicionada: A ação, viabilizada por meio de parcerias, foi realizada mediante ações como lançamento de livros e projetos regulares que compõem o rol de atividades do Museu do Futebol como o Memofut. O número expressivo de público se dá pelos movimentos de articulação dos parceiros envolvidos na realização das próprias atividades. A realização da ação não onerou equipes e o Contrato de Gestão.

Ação 48: Encontro de colecionadores

Meta 48.1: N° mínimo de eventos realizados

Meta 48.2: N° mínimo de participantes

Justificativa para realização de meta condicionada: Os Encontros de colecionadores são viabilizados por meio de parcerias consolidadas do Museu do Futebol com grupos de colecionadores e, por se estruturar de maneira colaborativa com parceiros, é realizada de forma contínua há anos. As atividades já se consolidaram como um encontro tradicional, reunindo colecionadores e amantes de álbuns de figurinhas para trocas de itens raros ou em evidência. Essa dinâmica recorrente reforça a fidelização de públicos e o papel do Museu como espaço de sociabilidade. A realização da ação não onerou equipes e o Contrato de Gestão.

Ação 49: Celebração de efemérides [Presencial e Virtual]

Meta 49.1: N° mínimo de eventos realizados

Meta 49.2: N° mínimo de participantes

Justificativa para realização de meta condicionada: As ações celebrativas de efemérides foram realizadas em diálogo a eixos de interesse e atuação do Museu do Futebol. Em maio, a partir do tema da Semana de Museus, "O futuro dos museus em comunidades em rápida transformação", foi realizada uma atividade educativa especial; em agosto, em diálogo a exposição temporária *Jaraguá Kunhangué Ouga'a - O Jogo das Mulheres do Jaraguá*, foram realizadas atividades de programação cultural relacionadas ao Dia Internacional dos Povos Indígenas. Nesta oportunidade, foi organizada uma feira de arte indígena, exibição integral dos documentários da exposição seguidos de debate com as curadoras e artistas indígenas presentes na mostra. O detalhamento da ação consta no relatório de rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural, e sua realização não onerou equipes ou o Contrato de Gestão.

Ação 50: Exposições temporárias: Meio de Campo

Meta 50.1: Exposição realizada

Justificativa para realização de meta condicionada: A exposição *Jaraguá Kunhangué Ouga'a - O Jogo das Mulheres do Jaraguá*, aberta no Museu do Futebol em 31/05/2025, é fruto de remodelação da mostra já realizada anteriormente no Centro Cultural São Paulo e foi concebida com protagonismo das próprias jogadoras indígenas. Essa reformulação, que integra o projeto "Meio de Campo", homenageia a luta, a espiritualidade e a resistência das mulheres Guarani Mbyá da Terra Indígena do Jaraguá. Ao adaptar a exposição para o Museu do Futebol, manteve-se o conteúdo original, mas foram incorporados novos elementos expositivos e contextuais, o que possibilitou reduzir custos, especialmente com impressão, a partir do empréstimo de materiais já existentes, sem comprometer a qualidade e a relevância da narrativa. O detalhamento da ação está no relatório de rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural. A realização da ação não onerou equipes e o Contrato de Gestão.

Ação 51: Feira criativa

Meta 51.1: Participação em feira criativa

Justificativa para realização de meta condicionada: Previstas no planejamento anual, a participação em feiras criativas no 2º quadrimestre foi organizada a partir do calendário geral do Museu do Futebol e de atividades como a tradicional Feira do Livro na Praça Charles Miller e do Festival Cultura e Pop Rua, evento bianual idealizado pelo Museu da Língua Portuguesa e Sesc SP, com a participação de vários equipamentos culturais que promovem atividades e ações culturais para a população em situação de rua. O detalhamento da ação está no relatório de rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural, e sua realização não onerou equipes e o Contrato de Gestão.

2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES PACTUADAS

O Programa Educativo, reafirmando seu compromisso com a inclusão e o acesso à cultura, desenvolveu ao longo do 2º quadrimestre um conjunto de ações voltadas à promoção da educação, da acessibilidade e da transformação social. Nesse período, fortaleceu parcerias com instituições que atendem pessoas em situação de rua, crianças e adolescentes em vulnerabilidade social, garantindo transporte e alimentação para ampliar o acesso à visitação ao museu, além de especial destaque para a visitas educativas a públicos específicos (pessoas com deficiência, idosas, em situação de vulnerabilidade social e aquelas que se enquadram na faixa etária público infanto-juvenil). O museu investiu em recursos lúdicos e inclusivos, como jogos, oficinas e atividades, com destaque para ações que deram visibilidade ao futebol praticado por pessoas indígenas, por meio da oficina especial "Vida Em Papel" e às vivências de pessoas transgênero no esporte, com a realização do bate-papo "Corpos em Jogo: Vivências Trans no Futebol". Também promoveu formações em parceria com instituições de ensino e turismo, ampliando a circulação de saberes entre a educação museal e a formal. Na área de acessibilidade, seguiu com projetos que garantem atendimento personalizado a pessoas com deficiência, idosos e crianças da primeira infância, em especial por meio do Programa "Museu Amigo do Idoso" e cooperou, a partir das ações desenvolvidas com o Comitê Jovem no fortalecimento do diálogo com o público adolescente. Internamente, a equipe participou de formações voltadas ao atendimento de pessoas em situação de rua, em vulnerabilidade social e idosos, reafirmando a importância da qualificação contínua para a excelência no acolhimento e atendimento de todos os públicos.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
54	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	54.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1ºQ	2.000	3.200
					2ºQ	6.450	6.262
					3ºQ	4.200	
					META ANUAL	12.650	9.462
					ICM	100%	74,8%
55	Visitas educativas oferecidas para público específico	55.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1ºQ	1.800	2.791
					2ºQ	3.085	5.948
					3ºQ	3.200	
					META ANUAL	8.085	8.739

	(pessoas com deficiência, idosos, em situação de vulnerabilidade social, infanto-juvenil, etc.)				ICM	100%	100%
56	Visitas mediadas para público espontâneo	56.1	Meta-Produto	Nº mínimo de visitas oferecidas	1ºQ	64	76
					2ºQ	64	70
					3ºQ	64	
					META ANUAL	192	146
		ICM	100%	76%			
		56.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1ºQ	1.280	1.334
					2ºQ	1.280	1.403
					3ºQ	1.280	
META ANUAL	3.840				2.737		
ICM	100%	71,3%					
57	Atividades, dinâmicas e jogos para o público	57.1	Meta-Produto	Nº mínimo de novas atividades oferecidas	1ºQ	4	4
					2ºQ	4	4
					3ºQ	4	
					META ANUAL	12	8
					ICM	100%	66,7%
58	Espaço Dente de Leite: atividades educativas presenciais para a primeira infância	58.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades educativas oferecidas	1ºQ	4	4
					2ºQ	4	4
					3ºQ	4	
					META ANUAL	12	8
					ICM	100%	66,7%
59	Programa Museu Amigo do Idoso	59.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros realizados	1ºQ	2	2
					2ºQ	2	4
					3ºQ	2	
					ANUAL	6	6
		ICM	100%	100%			
		59.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas	1ºQ	30	30
2ºQ	30	89					

				atendidas	3ºQ	30	
					META ANUAL	90	119
					ICM	100%	100%
		59.3	Dado-extra	Nº de público virtual-participação	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	2
					3ºQ		
					ANUAL	-	2
60	Visitas Educativas noturnas para alunos EJA	60.1	Meta-Produto	Nº de visitas realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	3	4
					3ºQ	2	
					META ANUAL	6	5
					ICM	100%	83,3%
		60.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	35	36
					2ºQ	105	112
					3ºQ	70	
					META ANUAL	210	148
					ICM	100%	70,5%
61	Visitas especiais para público com TEA (Transtorno do Espectro Autista)	61.1	Meta-Produto	Nº mínimo de visitas	1ºQ	2	2
					2ºQ	2	3
					3ºQ	2	
					META ANUAL	6	5
					ICM	100%	83,3%
		61.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	20	57
					2ºQ	20	77
					3ºQ	20	
					META ANUAL	60	134
					ICM	100%	100%
62	Projeto Educativo na Praça: atividades educativas para o público da	62.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas na Praça Charles Miller	1ºQ	16	19
					2ºQ	16	16
					3ºQ	16	
					META ANUAL	48	35
					ICM	100%	72,9%

	praça Charles Miller	62.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	160	416
					2ºQ	160	250
					3ºQ	160	
					META ANUAL	480	666
					ICM	100%	100%
63	Projeto Fim de Expediente: encontros de integração e formação de profissionais da educação	63.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros realizados	1º Q	2	7
					2º Q	2	9
					3º Q	2	
					META ANUAL	6	16
					ICM	100%	100%
	63.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	40	213	
				2ºQ	40	171	
				3ºQ	40		
				META ANUAL	120	384	
				ICM	100%	100%	
64	Comitê Jovem	64.1	Meta-Produto	Relatório das novas propostas desenvolvidas pelo Comitê para todas as áreas do museu	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	64.2	Meta-Produto	Publicação do edital de seleção da turma de residência 2026	1ºQ	-	-	
				2ºQ	-	-	
				3ºQ	1		
				META ANUAL	1		
				ICM	100%		
65	Curso EAD de Acessibilidade com carga horária de 20h	65.1	Meta-Produto	Curso realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
66	Materiais para apoio didático à	66.1	Meta-Produto	Elaboração de material didático	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-

	comunidade escolar			em formato digital	3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
67	Ativações do espaço Zona Mista	67.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	32	32
					2ºQ	32	32
					3ºQ	32	
					META ANUAL	96	64
					ICM	100%	66,7%
68	Acolhimento para grupos não agendados	68.1	Dado-extra	Nº mínimo de visitantes acolhidos	1ºQ	-	3.075
					2ºQ	-	10.418
					3ºQ		
					ANUAL		13.493
69	Projeto Interações Educativas: visitas educativas on-line para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	69.1	Dado-extra	Nº de visitas educativas online	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ		
					ANUAL	-	-
70	Oferecimento de ônibus e lanche para grupos agendados para visitas educativas	70.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	15	15
					2ºQ	15	30
					3ºQ	15	
					ANUAL	45	45
					ICM	100%	100%
71	Curso de formação para profissionais de Turismo	71.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ		
					ANUAL	1	1
		71.2	Meta-	Nº mínimo de	1ºQ	-	-

			Resultado	participantes	2ºQ	25	108
					3ºQ		
					META ANUAL	25	108
					ICM	100%	100%

Ação 54: Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)

Meta 54.1: Nº mínimo de público escolar atendido

Justificativa para número mínimo abaixo do esperado: Nos meses de maio e junho, os agendamentos já haviam alcançado mais de 80% da meta quadrimestral, no entanto, taxas expressivas de cancelamentos e ausências foram registradas, em grande parte relacionados à dificuldade de transporte (42%) e problemas internos de organização das escolas (48%). Ainda assim, julho registrou 1.108 agendamentos e agosto apresentou aumento significativo, com 3.319 pessoas agendadas. Ao final do período, somaram-se 6.262 visitantes oriundos de instituições escolares que realizaram a visita com mediação educativa. O detalhamento das ações encontra-se no relatório de rotinas do Programa Educativo.

Ação 60: Visitas Educativas noturnas para alunos EJA

Meta nº 60.1: Nº de visitas realizadas

Justificativa para superação da meta: Em anos anteriores, os grupos escolares que visitaram o Museu do Futebol no escopo de visita noturna, trazendo alunos do ciclo EJA para visitas educativas, tinham uma quantidade média de 35 a 40 pessoas por grupo, o que levou o museu a ajustar a sua meta e planejar-se com base neste parâmetro. No 2º quadrimestre de 2025, os grupos visitantes vieram em menor número, devido à adesão e disponibilidade dos estudantes. Em maio, foi recebida uma escola municipal com 31 alunos, em junho, duas escolas, uma com 38 e outra com 18 participantes. Isso impactou o alcance da meta de público atendido, embora a meta de ações previstas tenha sido cumprida. Em julho, não houve visitas devido às férias escolares e, em agosto, uma escola municipal demonstrou interesse na realização da visita, se inscrevendo pelo site oficial do Museu e entrando em contato com o setor de agendamentos. A visita aconteceu com 25 pessoas. Desta forma, apesar da meta referente ao número de visitas realizadas tenha sido superada, a meta referente ao número mínimo de pessoas atendidas (60.2) manteve-se de acordo com o previsto no Plano de Trabalho.

2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES CONDICIONADAS

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
72	Oferecimento de ônibus e lanche para grupos agendados para visitas educativas	72.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ônibus oferecidos	1ºQ	30	6	
					2ºQ	30	138	
					3ºQ	40		
					META ANUAL	100	144	
					ICM	100%	100%	
73	Ações educativas extramuros	73.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	1	15	
					2ºQ	1	7	
					3ºQ	1		
					META ANUAL	3	22	
					ICM	100%	100%	
			Meta-Resultado		Nº mínimo de participantes	1ºQ	20	538
						2ºQ	20	152
						3ºQ	20	
						META ANUAL	60	690
						ICM	100%	100%

Ação 72: Oferecimento de ônibus e lanche para grupos agendados para visitas educativas

Meta 72.1: Número mínimo de ônibus oferecido

Justificativa para realização de meta condicionada: A meta inicial previa o oferecimento de 30 ônibus para transporte dos grupos. No entanto, observou-se uma elevada procura pelas visitas acompanhadas do subsídio de transporte e lanche e, em contrapartida, a procura por visitas sem esse subsídio foi menos significativa. Deste modo, com recursos captados especificamente para esse fim, foi possível disponibilizar 138 ônibus, superando em 360% a meta prevista, sem ônus para o Contrato de Gestão.

Ação 73: Ações educativas extramuros

Meta	73.1:	Nº	mínimo	de	ações	realizadas
-------------	--------------	-----------	---------------	-----------	--------------	-------------------

Meta 73.2: Nº mínimo de participantes
--

Justificativa para realização de meta condicionada: A realização das ações extramuros ocorreram com o objetivo de ampliar o alcance e o impacto educativo do Museu do Futebol, levando suas atividades, por meio de uma parceria estratégica com o Instituto Baccarelli e com a Estação Cidadania, a públicos estratégicos. Essa colaboração possibilitou que crianças, jovens e pessoas em situação de rua atendidas por essas instituições participassem de experiências educativas do Museu, fortalecendo sua dimensão social e reafirmando seu compromisso com a inclusão e alcance em diferentes territórios. O detalhamento das ações está no relatório de rotinas do Programa Educativo, de forma sua realização não onerou as demais atividades de rotina do núcleo ou o Contrato de Gestão.

2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES PACTUADAS

No 2º quadrimestre de 2025, o Programa Conexões Museus SP do Museu do Futebol, deu sequência ao pensamento estratégico iniciado no primeiro quadrimestre, consolidando ações alinhadas aos seus eixos temáticos e à valorização do patrimônio ferroviário no Estado de São Paulo. Mantendo a perspectiva de articulação em rede e de fortalecimento das instituições ligadas à memória esportiva, as ações estiveram centradas na virtualização de exposições e formação técnica especializada. No campo da virtualização, dois museus com ênfase no patrimônio ferroviário foram alcançados, sendo a virtualização da exposição de longa duração do Museu Ferroviário “Francisco Aureliano de Araújo” em Araraquara e do Museu Ferroviário de Indaiatuba, ampliando o acesso e a preservação digital. Essa iniciativa dá continuidade à ênfase do Programa em integrar museus ferroviários aos processos de pesquisa e pré-produção da exposição *Trilhos da Bola*, prevista para o terceiro quadrimestre. No eixo da capacitação, foram promovidas duas oficinas com temas definidos de forma colaborativa, por meio de levantamento em formulário e debates na Rede de Memória do Esporte, sendo estas: “Patrimônio cultural e ações educativas” em Araraquara e “Introdução à conservação de objetos metálicos” com ênfase em acervos esportivos em Paranapiacaba, Santo André. Com essas ações, o Programa Conexões Museus reafirma sua vocação para construir redes colaborativas, estimular a circulação de conhecimento e fortalecimento de diferentes instituições e projetos em diferentes regiões de São Paulo.

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
74	Capacitação técnica para profissionais de museus	74.1	Meta- Produto	Nº de capacitações realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	2	2
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,6%
		74.2	Dado-extra	Nº de profissionais de museus atendidos	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	66
					3ºQ		
					ANUAL		
		75	Rede de Memória do Esporte	75.1	Meta- Produto	Nº mínimo de encontros virtuais realizados	1ºQ
2ºQ	-						1
3ºQ							
META ANUAL	1						2
ICM	100%						100%
75.2	Dado-extra			Nº de instituições participantes	1ºQ	-	9
					2ºQ	-	7
					3ºQ		
					ANUAL	-	16
76	Virtualização 360º de museus e espaços de memória	76.1	Meta- Produto	Nº de virtualizações realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	2	2
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,6%

2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES CONDICIONADAS

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
77	Exposição itinerante "Trilhos da bola"	77.1	Meta- Produto	Nº de exposições realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%

2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES PACTUADAS

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional manteve, no 2º quadrimestre, o bom desempenho praticado em comparação com o ciclo anterior, com destaque para os 193 mil visitantes virtuais únicos e mais de 12 mil, novo seguidores em todas as suas mídias sociais. Também se destacam as atividades relacionadas à realização do concurso de crônicas esportivas que, para ser lançado em data mais próxima ao lançamento da próxima exposição temporária do museu, como detalhado em justificativa abaixo. O Museu também conseguiu firmar outras cinco parcerias com as organizações TV Brasil – ECB (para transmissão de jogo entre Internacional e São Paulo, pelo Campeonato Brasileiro de Futebol Feminino), a Associação Quatro Cinco Um (responsável pela produção da Feira do Livro da Praça Charles Miller e que teve parte de sua programação cultural realizada no auditório do Museu do Futebol), a Secretaria Municipal de Cultura de Araraquara (para a realização das atividades de digitalização e virtualização da exposição do Museu Ferroviário "Francisco Aureliano de Araújo", ações do Programa Conexões Museus SP e para a inauguração da exposição *Trilhos da Bola*), o Instituto Human (para participação do Núcleo Educativo no FestPraRua, festival gratuito que promove ações destinadas à população em situação de rua em São Paulo) e o Confut Sudamericana (que organizou congresso especializado em futebol sulamericano no Estádio do Pacaembu); tais ações reforçam a capacidade do Museu do Futebol de fortalecer relações interinstitucionais profícuas.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
78	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	78.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1ºQ	150.000	154.000
					2ºQ	200.000	193.000
					3ºQ	150.000	
					META ANUAL	500.000	347.000
					ICM	100%	77,11%
		78.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	1ºQ	8.000	8.894
					2ºQ	10.000	12.425
					3ºQ	8.000	
					META ANUAL	26.000	21.319
					ICM	100%	82%
		78.3	Meta-Produto	Nº mínimo de posts publicados	1ºQ	620	794
					2ºQ	620	872
					3ºQ	620	
					META ANUAL	1.860	1.666
					ICM	100%	89,5%
79	Inserções na mídia	79.1	Meta- Produto	Nº de inserções na mídia	1ºQ	1.000	1.537
					2ºQ	1.500	2.716
					3ºQ	1.000	
					META ANUAL	3.500	4.253
					ICM	100%	100%
80	Desenvolvimento institucional a partir de parcerias com organizações	80.1	Meta-Produto	Nº mínimo de novas parcerias estabelecidas OU renovadas com organizações nacionais/internacionais	1ºQ	2	13
					2ºQ	4	5
					3ºQ	3	
					META ANUAL	9	18
					ICM	100%	100%
81	Ações com influenciadores	81.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	2	4
					2ºQ	2	3
					3ºQ	2	
					META	6	7

					ANUAL		
					ICM	100%	100%
82	Oficinas do Laboratório da imprensa esportiva	82.1	Meta-Produto	Nº de Oficinas realizadas	1ºQ	1	2
					2ºQ	1	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66%
83	Concurso de crônicas esportivas	83.1	Meta-Produto	Concurso realizado	1ºQ	1	-
					2ºQ	0	-
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
84	Concurso de fotografia esportiva	84.1	Meta-Produto	Concurso realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
85	Diagnóstico de necessidades para complementação do <i>Branding</i> do novo MF	85.1	Meta-Produto	Diagnóstico realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%

Ação 79: Inserções na mídia

Meta 79.1: N° de inserções na mídia

Justificativa para superação da meta: A realização d'A Feira do Livro em junho, na Praça Charles Miller, aumentou o número de menções ao Museu do Futebol não provocadas diretamente pela Comunicação do IDBrasil. As menções foram todas positivas e vieram principalmente do fato de que várias das mesas foram realizadas em seu auditório. Convém destacar ainda que a superação desta meta é desejável, pois significa ampliação da visibilidade do Museu do Futebol e não onera o contrato de gestão.

Ação 81: Ações com influenciadores

Meta 81.1: N° de ações realizadas

Justificativa para superação da meta: No 2º quadrimestre, o Museu do Futebol teve a oportunidade de realizar uma ação com influenciadores a mais do que originalmente previsto graças ao interesse deste. A parceria não resultou em custos adicionais ao Museu. Convém destacar ainda que a superação desta meta também é desejável, considerando que parcerias desta realidade ampliam a visibilidade da instituição sem onerar seu Contrato de Gestão.

Ação 82: Oficinas do Laboratório de imprensa esportiva

Meta 82.1: N° de Oficinas realizadas

Justificativa para não realização da meta: A ação prevista para o 2º quadrimestre foi antecipada no ciclo anterior, aproveitando-se uma oportunidade de parceria relacionada à exposição “Vozes da Várzea”. O evento em questão consistiu na visita de alunos de Jornalismo da PUC-SP às exposições (temporária e principal) no dia 25 de março, mediada pela coordenadora do Núcleo de Comunicação e Marketing do MF, totalizando 45 pessoas, tal como informado no relatório encaminhado ao final do 1º quadrimestre de 2025.

Ação 83: Concurso de crônicas esportivas

Meta 83.1: Concurso realizado

Justificativa para não realização da meta: O Concurso de crônicas esportivas está em fase de execução, com inscrições lançadas em julho e previsão de encerramento em outubro. Esta mudança estratégica do período de realização concurso se justifica pelo alinhamento temático com a próxima exposição temporária do Museu do Futebol, *Cancha Brava! Futebol sudamericano en disputa*. Ao vincular o cronograma do concurso de Crônicas para mais perto da estreia da exposição, foi possível, por exemplo, refinar o regulamento e ficha de inscrição e traduzi-los para o espanhol, o que não estava inicialmente previsto quando a meta foi proposta. Com isso, prevê-se promover o engajamento do público hispano falante a esta iniciativa.

2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES CONDICIONADAS

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI | MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
86	Podcast Futebóis	86.1	Meta-Produto	Podcasts publicado	1ºQ	3	-
					2ºQ	3	-
					3ºQ	4	
					META ANUAL	10	
					ICM	100%	%
87	Campanha chuteira para todos	87.1	Meta-Produto	Campanha realizada	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
88	Ações de comunicação e mídia	88.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%

Ação 87: Campanha Chuteira para todos” Meta 87.1: Campanha realizada

Justificativa para realização de meta condicionada: Optou-se pela antecipação da Campanha “Chuteira para todos” para o mês de julho, considerando sua intersecção com o mês de férias escolares, período no qual se verifica o aumento da visitação espontânea de crianças e famílias no Museu. A campanha ficou ativa por todo o mês de julho. A estratégia não onerou Contrato de Gestão e mostrou-se profícua, uma vez que foram arrecadas 114 chuteiras doadas aos times de futebol da Terra Indígena do Jaraguá, em São Paulo. Desta forma, a campanha dialogou diretamente com os times femininos da comunidade Guarani Mbyá, tema da exposição temporária *Jaraguá Kunhague Ouga’a – O jogo das mulheres do Jaraguá*, que ficou em cartaz até o fim do 2º quadrimestre.

2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES PACTUADAS

No 2º quadrimestre, para além das atividades de rotina inerentes à Manutenção Predial e Conservação Preventiva, o Programa de Edificações dedicou-se especialmente à continuidade do processo de recuperação do auditório do Museu do Futebol após o alagamento registrado em 24 de dezembro de 2024. As obras de revitalização do espaço foram iniciadas em 14 de maio e concluídas em 7 de julho, com ações como troca de revestimento acústico, revitalização de poltronas, manutenção de equipamentos de ar-condicionado, troca de carpetes, ignifugação de todos os elementos do auditório etc. Dentre as outras atividades do programa, destacam-se ainda a renovação das tubulações de incêndio, a contratação de projeto de quadro de transferência de energia elétrica manual e a continuidade do processo de obtenção de certificado de acessibilidade predial, ainda em andamento, e o processo de renovação contratual para de compensação de emissão de gases de efeito estufa (Selo Carbon Free), reforçando o compromisso institucional do Museu com as melhores práticas de sustentabilidade ambiental.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
89	Seguro Multirriscos e RC	89.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ		
					ANUAL	1	1
90	AVCB	90.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ	1	1
					2ºQ	-	-
					3ºQ		
					ANUAL	1	1
91	Licença para funcionamento	91.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	-
					3ºQ		
					ANUAL		
92	Atualização do As Built elétrico do 3º andar	92.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	100%
93	Certificado de	93.1	Dado-extra	Certificado	1ºQ	-	-

	acessibilidade predial			entregue	2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
94	Laudo técnico de avaliação do imóvel	94.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	100%

Ação 92: Atualização do As Built elétrico do 3º andar

Meta 92.1: Projeto contratado

Justificativa para realização da meta: Prevista originalmente apenas para ocorrer no 3º quadrimestre, a contratação do serviço de atualização do projeto As Built foi antecipada visando o melhor aproveitamento do cronograma dos Núcleos de Infraestrutura e Operações. Convém informar ainda que a atualização foi bem-sucedida, com projeto de As Built de tomadas e quadros elétricos realizados tal como previsto. O adiantamento desta meta não onerou as equipes envolvidas ou o Contrato de Gestão.

Ação 94: Laudo técnico de avaliação do imóvel

Meta 94.1: Laudo entregue

Justificativa para realização da meta: Prevista originalmente apenas para o 3º quadrimestre, a meta referente à entrega de laudo técnico de avaliação do imóvel é partilhada entre as equipes responsáveis pelo Programa de Edificações e do Núcleo Administrativo e Financeiro. Visando a otimização do cronograma de atuação de ambas as áreas e o fato de que o documento foi inserido no processo de renovação da apólice de seguros multirriscos, optou-se pela antecipação desta meta sem oneração do Contrato de Gestão.

2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES CONDICIONADAS

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
95	Automação das portas de aço	95.1	Meta-Produto	Projeto executado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
96	Retrofit iluminação área administrativa utilização de lâmpadas LED	96.1	Meta-Produto	Execução do projeto	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
97	Projeto retrofit - Sistema de ar climatizado	97.1	Meta-Produto	Projeto entregue	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
98	Atualizar projeto do leiaute da área administrativa do 3º andar	98.1	Meta-Produto	Projeto entregue	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
99	Consultoria de segurança patrimonial	99.1	Meta-Produto	Empresa contratada	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
100	Consultoria de segurança	100.1	Meta-Produto	Empresa contratada	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-

	contra incêndio				3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
101	Implantação de painel sinóptico de alarmes de incêndio	101.1	Meta-Produto	Painel instalado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
102	Implantação de chuveiros automáticos nas salas Origens e Raízes do Brasil	102.1	Meta-Produto	Sistema instalado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%
103	Projeto de reestruturação de áreas de apoio para eventos	103.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	%

METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES

EXERCÍCIO 2022

Programa de Gestão de Acervos

Ação Pactuada	Nº	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo
Elaboração e Implantação do Plano de Gestão do Banco de Dados do CRFB	21.1	Plano de gestão elaborado e implantado	3ºQ 2022	3ºQ 2025

No 2º quadrimestre, as ações de atualização do Banco de Dados do Museu do Futebol estiveram concentradas em reuniões com o fornecedor responsável pela execução do serviço, e entre a equipe do CRFB e a Diretoria Técnica, com a finalidade de identificar dúvidas e ajustes necessários às próximas etapas de trabalho como a análise de campos das Fichas Catalográficas atuais (pensando na reestruturação destas informações dentro do futuro Banco de Dados) e a reformulação do Vocabulário Controlado. Atualmente, as ações estão concentradas na consolidação da nova estrutura e construção do mecanismo importador. O detalhamento das ações, assim como o cronograma das próximas etapas está disponível em anexo específico do Programa de Gestão de Acervos.