

IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte
Organização Social de Cultura

 **Museu
da Língua
Portuguesa**

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

1º QUADRIMESTRE 2025

UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico
Contrato de Gestão 01/2020

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Governador | Tarcísio Gomes de Freitas

Vice-Governador | Felício Ramuth

Secretária de Estado da Cultura, Economia e Indústria Criativas | Marília Marton

Secretário Executivo | Marcelo Assis

Chefe de Gabinete | Daniel Scheiblich Rodrigues

Coordenadora da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico | Mirian Midori Peres Yagui

Diretora do Grupo Técnico de Coordenação do Sistema Estadual de Museus | Sofia Gonçalves

Diretora do Grupo de Preservação do Patrimônio Museológico | Luana Viera

Diretora do Núcleo de Apoio Administrativo | Regiane Lima Justino

Equipe técnica da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico | Angelita Soraia Fantagussi | Dayane Rosalina Ribeiro | Eleonora Maria Fincato Fleury | Henry Silva Castelli | Marcia Pisaneschi Sorrentino | Marcos Antônio Nogueira da Silva | Roberta Martins Silva | Tayna da Silva Rios | Thiago Brandão Xavier

IDBRASIL, CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE

Conselho de Administração

Presidente | Dalton Pastore Junior

Vice-Presidente | Matheus Gregorini Costa

Conselheiros | Esmeralda Vailati Negrão, Fernando José de Almeida, Francisco Vidal Luna, Gustavo Normaton Delbin, Haim Franco, Julia Paccanaro Rosa, Larissa Torres Graça, Luiz Laurent Bloch, Marina de Mello e Souza, Nelson Saviolli, Sílvia Alice Antibas, Thalyta Ramos

Conselho Fiscal | André de Araújo Souza (Presidente), Raul Antonio Correa da Silva, Vicente de Paula de Oliveira.

Conselho Consultivo | Antônio Goulart dos Reis, Caio Luis Cibella de Carvalho, Carlos Antônio Luque, Carlos Augusto de Barros e Silva, Clara de Assunção Azevedo, Elizabeth Ponte de Freitas, Felipe Artur Pie Abib Andery, Hélio de Seixas Guimarães, Ligia Fonseca Ferreira, Marcos Ribeiro de Mendonça, Maria Luiza de Souza Dias, Mauro da Silva, Ophir Toledo, Waltely de Oliveira Longo.

Diretoria

Diretora Executiva | Renata Vieira da Motta

Diretora Administrativa e Financeira | Vitória Boldrin

Diretora Técnica | Roberta Saraiva Coutinho

1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 26 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 01/2020, apresentamos o relatório anual de atividades incluindo o 1º Quadrimestre, relativo ao exercício de 2025, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas por esta Organização Social de Cultura, para o Museu da Língua Portuguesa. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

O primeiro quadrimestre de 2025 representou um período de intensa atividade e consolidação de estratégias estabelecidas em 2020, com avanços significativos em diversas frentes de atuação do Museu. É neste sentido que gostaríamos de chamar a atenção para ações de destaque nos diversos programas.

Na área de Articulação Social, o período foi marcado pelo fortalecimento das ações no território. As sessões do “Luz na Tela” atraíram um público expressivo, consolidando-se como espaço de encontro e diálogo. As exposições de cinema aberto ao público completaram um ano de atividades com o recorde de 400 na edição de janeiro. O projeto “Falas do Corpo” passou a acontecer em dois locais: nas dependências do Museu e em um dos hotéis sociais do entorno, ampliando o alcance das atividades voltadas à escuta, expressão e pertencimento da população local.

O Programa de Gestão de Acervos teve como destaque a aprovação do projeto de implantação do Centro de Documentação de Línguas e Culturas Indígenas, uma iniciativa em parceria com o Museu de Arqueologia e Etnologia da USP, com financiamento da Fapesp. O projeto amplia as possibilidades do Centro de Referência do Museu, que também avançou na catalogação de acervos, com 117 novos itens inseridos no banco de dados, e na produção de conhecimento, com a finalização das pesquisas sobre as línguas africanas e o português brasileiro. Os resultados das pesquisas trazem novos conteúdos que devem ser incorporados na atualização e renovação da exposição principal, o que demonstra a importância do papel do Programa de Acervos como base de reflexão e renovação dos conteúdos museológicos.

A Memória Institucional também avançou com a organização e catalogação de um volume relevante de documentos. Esta iniciativa visa tornar acessível a história e os conteúdos produzidos pelo museu em sua frente de difusão.

No campo do Programa de Exposições e Programação Cultural, o Museu encerrou a mostra *Línguas africanas que fazem o Brasil*, com curadoria do músico e filósofo Tiganá Santana, que segue como um marco de recorde de público das exposições temporárias do Museu após a reabertura. Outra mostra encerrada no período foi a exposição “Vidas em Cordel”, uma parceria com o Museu da Pessoa, prestigiada pelos vizinhos por apresentar personalidades do território e por inaugurar o uso do saguão B como espaço expositivo acessível, gratuito e aberto à cidade, com oficinas práticas e teóricas sobre a arte do cordel como parte de sua programação paralela. A ocupação do Saguão B como lugar expositivo foi uma estratégia bem-sucedida para atrair novos públicos e tornar o prédio permeável à gare e à rua.

A nova exposição temporária “Fala Falar Falares”, com curadoria de Daniela Thomas e Caetano Galindo, foi inaugurada com ampla aceitação crítica e divulgação intensa na mídia. A mostra segue seu processo de ativação com foco na diversidade dos sotaques do português do Brasil.

A programação cultural ganhou novo fôlego com o Edital Plataforma Conexões e a revitalização dos Saraus do MLP trazendo à tona a diversidade das falas brasileiras por meio de performances literárias, musicais e poéticas, com ênfase em produções autorais e espaços de escuta ativa.

A equipe educativa direcionou suas ações ao público espontâneo nos meses de menor visitação escolar, como janeiro e fevereiro, intensificando os atendimentos a turistas e famílias, alcançando um forte engajamento com o público espontâneo, a partir da ampliação de horários e jogos. As atividades lúdicas do projeto "Domingo no Museu", são também uma conquista, pois simbolizam a formação de um público cativo de crianças, jovens e adultos no pátio e calçada do Museu. As atividades são realizadas em parceria com o grupo Caravana Lúdica e envolveram 1.586 participantes em experiências educativas. Cabe ainda mencionar o projeto Dengo cujos resultados contribuem para a política de diversidade e o alcance das ações educativas. A oferta de transporte e lanche facilitou a visita de grupos especiais.

O conjunto das ações indicadas em detalhe no relatório, desenvolvidas pelas diferentes áreas, evidencia a atuação transversal do Museu da Língua Portuguesa, que reafirma seu compromisso com a escuta ativa, a valorização da diversidade linguística e o fortalecimento dos vínculos com os públicos e territórios que o cercam.

A seguir, apresentamos as ações realizadas em cada programa durante este período, evidenciando a integração das atividades dos diversos setores do Museu do Futebol no desenvolvimento de cada um deles, com as devidas justificativas para as metas que tiveram resultados abaixo de 80% ou acima de 120% do estipulado, seguindo as diretrizes fornecidas pela UGE.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES PACTUADAS

No que diz respeito as ações que integram o Programa de Gestão Museológica, o primeiro quadrimestre de 2025 foi marcado pelo planejamento estratégico das principais ações previstas para os anos capitaneadas por diferentes programas além das ações que dizem respeito à operacionalização do Museu.

A implantação do *Business Intelligence* (BI) para monitoramento dos dados de público permite agora que a qualquer tempo todas as equipes do Museu possam acessar esses dados a partir de uma interface mais amigável. A equipe de Tecnologia com o acompanhamento da Assessoria Museológica vem trabalhando no tratamento dos dados coletados para a produção de relatórios analíticos que serão de grande serventia não só para um conhecimento mais acurado dos públicos bem como para o planejamento de novas ações.

Como destaque do período, vale ressaltar os resultados alcançados com as ações da Articulação Social que vem se consolidando junto a população do Território. As sessões do "Luz na Tela" realizadas no período registraram um público expressivo e as ações do 'Fala do Corpo' em 2025 passaram a ser oferecidas em dois espaços, no Museu e em um dos hotéis sociais do entorno e dentre as ações desenvolvidas para o corpo de colaboradores e colaboradoras do museu, destaca-se as ações de saúde e bem-estar, com a promoção de a vacinação contra gripe.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA- PGM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2025)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Captação de recursos financeiros	1.1	Meta-Produto	Nº mínimo de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e/ou privados	1ºQ	3	3
					2ºQ	1	
					3ºQ	1	
					META ANUAL	5	3
		ICM	100%	60%			
		1.2	Meta-Resultado	54,7% do repasse do exercício no contrato de gestão - receitas	1ºQ	R\$ 495.826,00	R\$ 467.645,00
2ºQ	R\$ 654.452,00						

				operacionais e captação	3ºQ	6.083.084,00			
					META ANUAL	R\$ 7.233.362,00	R\$ 467.645,00		
					ICM	100%	24,5%		
				1.3	Meta-Resultado	Eventos de marketing para impulsionar receitas realizado	1ºQ	-	-
							2ºQ	1	
							3ºQ		
META ANUAL	1								
ICM	100%								
2	Pesquisas de Público – Índice de satisfação do público geral	2.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público geral, de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	1ºQ	= ou > 80%	94,1%		
					2ºQ	= ou > 80%			
					3ºQ	= ou > 80%			
					META ANUAL	= ou > 80%			
					ICM	100%	33%		
3	Pesquisas de Público – Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1ºQ	= ou > 80%	98,7%		
					2ºQ	= ou > 80%			
					3ºQ	= ou > 80%			
					META ANUAL	= ou > 80%			
					ICM	100%	33%		
4	Pesquisa de satisfação de Público Escolar	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1ºQ	-	-		
					2ºQ	= ou > 80%			
					3ºQ	= ou > 80%			
					META ANUAL	= ou > 80%			
					ICM	100%			
5	Gestão de Recursos Humanos	5.1	Meta-Produto	Encontro de Escuta realizado	1ºQ	-	-		
					2ºQ	1			
					3ºQ				
					META ANUAL	1			
					ICM	100%	-		
6	Programa Visitando Museus	6.1	Meta-Produto	Nº de Encontros realizados	1ºQ	1	1		
					2ºQ	1			
					3ºQ	1			

		6.2	Meta-Produto	Nº mínimo de participantes	META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33%
					1ºQ	10	20
					2ºQ	10	
					3ºQ	10	
					META ANUAL	30	20
ICM	100%	66%					
7	Implementar Memória Institucional	7.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de conjuntos de documentos organizados e/ou catalogados	1ºQ	1	3
					2ºQ	1	
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
8	Articulação Social	8.1	Meta-Produto	Nº de palestras/ cursos/ oficinas realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	4	
					3ºQ		
					META ANUAL	4	
					ICM	100%	
		8.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ	40	
					3ºQ		
					META ANUAL	40	
					ICM	100%	
		8.3	Meta-Produto	Nº de Encontros com Vizinhos realizados	1ºQ	3	3
					2ºQ	4	
					3ºQ	3	
					META ANUAL	10	3
					ICM	100%	30%
		8.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Q	120	179
					1ºQ	160	
					2ºQ	120	
					3ºQ	400	179
					META ANUAL	100%	44,7%
8.5	Meta-Produto	Nº de Ações com o Território	1ºQ	8	8		
			2ºQ	5			
			3ºQ	5			
			META ANUAL	18	8		
			ICM	100%	44,4%		

		8.6	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	160	248
					2ºQ	100	
					3ºQ	100	
					META ANUAL	360	248
					ICM	100%	68,8%
		8.7	Meta-Produto	Ações "Falas do Corpo"	1ºQ	15	17
					2ºQ	15	
					3ºQ	15	
					META ANUAL	45	17
					ICM	100%	37,7%
		8.8	Dado-Extra	Nº de participantes de "Falas do Corpo"	1ºQ		210
					2ºQ		
					3ºQ		
					ANUAL		210
		8.9	Meta-Produto	Nº de Encontros do grupo de trabalho para estruturação do Festival Cultura e Pop Rua 2025	1ºQ	1	1
					2ºQ	3	
					3ºQ		
					META ANUAL	4	1
		8.10	Meta-Produto	Festival Cultural e POP Rua	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	
3ºQ							
META ANUAL	1						
8.11	Dado-Extra	Nº de público participante do Festival Cultural e Pop Rua	1ºQ	-	-		
			2ºQ				
			3ºQ				
			ANUAL				
8.12	Meta-Produto	Luz na Tela	1ºQ	4	4		
			2ºQ	4			
			3ºQ	4			
			META ANUAL	12	4		
			ICM	100%	33,3%		
8.13	Dado-Extra	Nº de participantes do Luz na Tela	1ºQ	-	770		
			2ºQ				
			3ºQ				
			ANUAL		770		
9		9.1	Meta-produto		1ºQ	1	1

Desenvolvimento e implantação de <i>Business Intelligence</i> (BI)			Implantação de <i>Business Intelligence</i> (BI) para os dados de público	2ºQ		
				3ºQ		
				META ANUAL	1	1
				ICM	100%	100%

2.1 -PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES CONDICIONADAS

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
10	Melhorias do sistema administrativo-financeiro	10.1	Meta-Produto	Melhorias realizadas	1ºQ	-	
					2ºQ	1	
					3ºQ		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
11	Ações de saúde, bem-estar	11.1	Meta-produto	Nº de Ações realizadas	1ºQ	1	
					2ºQ	1	
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	33,3%
					ICM	100%	
12	Gestão de Processos	12.1	Meta-produto	Diagnóstico e Revisão/ Readequação dos fluxos e procedimentos de gestão	1ºQ	-	
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Ação 11. Ações de Saúde e Bem-Estar

Meta 11.1 Campanha de Vacinação

Justificativa para realização: A ação tem o objetivo de incentivar os cuidados com a saúde, física e mental, bem como as boas práticas para o autocuidado, que para a primeira edição do ano contou com a campanha de vacinação contra a gripe para a equipe de colaboradores, que visam preservar a saúde e garantir maior proteção contra as variações do vírus da gripe em circulação. A ação foi realizada presencialmente no museu no dia 15/04, com total de 107 pessoas vacinadas.

2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES PACTUADAS

O Programa de Gestão de Acervos, neste quadrimestre, teve como principal destaque a aprovação do projeto de implantação do Centro de Documentação de Línguas e Culturas Indígenas, uma iniciativa do MLP em parceria com o Museu de Arqueologia e Etnologia da Universidade de São Paulo, com financiamento da Fapesp. Essa iniciativa fortalece o Centro de Referência com pesquisas e conteúdos sobre a temática, bem como potencializa o papel do Museu em transpor e comunicar dados pesquisados em ações de difusão, articulando outras áreas técnicas da instituição.

Em relação à realização de pesquisas, os trabalhos dos pesquisadores Senakpon Maurice e Nadia Carina pelo projeto "As línguas africanas e o português brasileiro" foram finalizados, resultando em uma análise crítica qualificada sobre o acervo do Museu relativo a este tema. Em diálogo com a diretoria e curadoria especial, os desdobramentos dessa pesquisa serão incorporados ao repertório da exposição principal, fortalecendo o papel do Centro de Referência como local de articulação de novas fontes e interpretação sobre o acervo, potencializando novas discussões.

Por fim, destaca-se o avanço dos trabalhos com o banco de dados, juntamente ao andamento contínuo da implementação de procedimentos de gestão dos acervos. Neste período, houve o desenvolvimento de novos campos, bem como a catalogação de 117 itens.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
13	Comitê de Inovação e Pesquisa	13.1	Dado extra	Relatório de atividades entregue	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ		
					META ANUAL		
14	Projeto Lab_Língua Portuguesa	14.1	Meta-Produto	Nº de eventos do <i>Lab_Língua Portuguesa</i> realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	

		14.2	Meta-Produto	Nº de ações de ativação dos ODA's	ICM	100%	33,3%
					1ºQ	1	1
					2ºQ	1	
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	1
		ICM	100%	33,3%			
		14.3	Meta-Produto	Nº de ações do Projeto DePara	1ºQ	6	6
					2ºQ	8	
					3ºQ	8	
					META ANUAL	22	
					ICM	100%	27,2%
		14.4	Meta-Produto	Ocupação DePara no Festival Cultural e Pop Rua	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	
					3ºQ		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		14.5	Meta-Produto	Nº de publicações relacionadas ao projeto DePara	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	
					3ºQ		
					META ANUAL	1	
ICM	100%						
15	Polo de discussões e conhecimento	15.1	Meta-Produto	Coleção publicada	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
		15.2	Meta-Produto	Nº de encontros realizados (oficinas, palestras e workshops, etc.)	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,3%
		15.3	Meta-Produto	Nº de artigos publicados	1ºQ	1	1
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		15.4	Meta-Produto	Nº de materiais multimídias publicados	1ºQ	-	-
					2ºQ	2	
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	

					ICM	100%	
16	Projeto de Pesquisa "Línguas africanas e o português brasileiro"	16.1	Meta-produto	Ação de formação interna	1ºQ	1	1
					2ºQ		
					3ºQ		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		16.2	Meta-produto	Relatório de pesquisa entregue	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	
					3ºQ		
					META ANUAL	1	
		16.3	Meta-produto	Novo conjunto de conteúdos para exposição de longa duração	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q		
	META ANUAL				1		
					ICM	100%	
17	Banco de Dados MLP	17.1	Meta-produto	Nº mínimo de itens catalogados	1ºQ	100	117
					2ºQ	100	
					3ºQ	100	
					META ANUAL	300	117
					ICM	100%	39%
		17.2	Meta-produto	Lançamento interface pública	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
		17.3	Meta-produto	Entrega da 1ª fase de desenvolvimento do vocabulário controlado	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES CONDICIONADAS

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
18	Polo de discussões	18.1	Meta-Produto	Seminário Internacional "Viagens da Língua" realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES PACTUADAS

Na frente de exposições, destacamos a abertura da nova exposição temporária "Fala Falar Falares", com curadoria de Daniela Thomas e Caetano Galindo, que celebra a fala e os sotaques brasileiros, e o encerramento da mostra "Vidas em Cordel", realizada em parceria com o Museu da Pessoa.

"Vidas em Cordel", que aconteceu no saguão B do Museu, espaço aberto para a gare da Estação da Luz e para a Rua, revelou o potencial democrático e acessível desse espaço, que nesse novo ciclo se dedica a projetos com caráter experimental, com o objetivo de expandir as percepções do que compõe um espaço expositivo e como o museu pode externalizar seus conteúdos a partir da sua programação. Como parte da programação paralela de "Vidas em Cordel" foram ministradas três oficinas, tanto práticas como teóricas, sobre a arte da literatura em cordel.

Na programação, os destaques foram a nova temporada do Edital Plataforma Conexões e a repaginação dos Saraus do MLP. No "Plataforma Conexões", a temática vai ao encontro à exposição temporária "Fala Falar Falares" e busca explorar a diversidade fonética e gramática do Português falado no Brasil, explorando nuances da língua por meio de apresentações musicais, teatrais e performances literárias. Já nos Saraus do MLP, a nova curadoria trouxe a retomada do conceito fundador de um sarau, com poemas autorais, microfone aberto e o cultivo de um espaço de escuta e troca, tanto poética como cultural e intelectual, valorizando sempre a produção de poetas, artistas e escritores brasileiros.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2025)								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
					1ºQ	2ºQ		
19	Recebimento de visitantes presenciais no museu	19.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos presencialmente no Museu	1ºQ	97.710	107.360	
					2ºQ	138.080		
					3ºQ	119.900		
					META ANUAL	355.690	107.360	
					ICM	100%	30,1%	
20	Exposição temporária	20.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1ºQ	1	1	
					2ºQ			
					3ºQ	1		
					META ANUAL	2	1	
					ICM	100%	50%	
21	Virtualização da exposição temporária	21.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições virtualizadas	1ºQ	-	-	
					2ºQ	1		
					3ºQ			
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
22	Comitê Curatorial	22.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1ºQ	1	1	
					2ºQ	1		
					3ºQ	1		
					META ANUAL	3	1	
					ICM	100%	33,3%	
23	Edital de ocupação - Plataforma Conexões	23.1	Meta-Produto	Edital publicado	1ºQ	1	1	
					2ºQ			
					3ºQ			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
			23.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1ºQ	2	2
						2ºQ	4	
						3ºQ	3	
						META ANUAL	9	2
						ICM	100%	22,2%
24	Ações de incentivo à leitura e escrita	24.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	-	-	
					2ºQ	2		
					3ºQ	2		
					META ANUAL	4		
					ICM	100%		
25		25.1	Meta-Produto		1ºQ	-	-	

	Dia Mundial da Língua Portuguesa			Nº de eventos realizados	2ºQ	1		
					3ºQ			
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
		25.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	-	-	
		2ºQ	1.500					
		3ºQ						
		META ANUAL	1.500					
				ICM	100%			
26	Saraus do MLP	26.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	2	2	
					2ºQ	4		
					3ºQ	4		
					META ANUAL	10	2	
						ICM	100%	20%
		26.2	Dado Extra	Nº de público	1ºQ	-	100	
					2ºQ			
					3ºQ			
ANUAL					100			
27	Ações para mobilização da cadeia de produção da economia criativa e de novas tecnologias (inovação)	27.1	Meta-Produto	Nº de feiras realizadas	1ºQ	-	-	
					2ºQ	2		
					3ºQ	1		
					META ANUAL	3		
						ICM	100%	
		27.2	Dado Extra	Nº de público	1ºQ	-	-	
					2ºQ			
					3ºQ			
ANUAL								
28	Carnaval do MLP	28.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	1	1	
					2ºQ			
					3ºQ			
					META ANUAL	1	1	
						ICM	100%	100%
		28.2	Dado extra	Nº de público	1ºQ	-	370	
					2ºQ			
					3ºQ			
ANUAL					370			
29	Catálogo da exposição temporária	29.1	Meta-Produto	Nº de catálogos publicados	1ºQ	-	-	
					2ºQ	1		
					3ºQ	1		
					META ANUAL	2		
					ICM	100%		
30	Exposição de Longa Duração	30.1	Meta-Produto	A atualização e aquisição de	1ºQ	-	-	
					2ºQ			

				recursos de acessibilidade da exposição de longa duração	3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		30.2	Meta-Produto	Troca/aquisição de equipamentos dos módulos 'Rua da Língua' e 'Praça da Língua'	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	-
31	Programa de necessidades para projeto de sinalização externa	31.1	Meta-Produto	Programa de necessidades elaborado	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	
					3ºQ		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
32	Projeto Terraço	32.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES CONDICIONADAS

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
33	Exposição temporária	33.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
34	Programação Cultural relacionada às exposições temporárias	34.1	Meta-produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	2	1
					2ºQ	2	
					3ºQ	1	
					META ANUAL	5	1
					ICM	100%	20%
35		35.1			1ºQ	-	-

	Exposição itinerante		Meta-Produto	Quantidade de exposições itinerantes realizadas	2ºQ	1	
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	0%
36	Estação Férias	36.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	
					3ºQ		
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		36.2	Dado Extra	Nº de público	1ºQ	-	5.982
					2ºQ		
					3ºQ		
					ANUAL		5.982
37	Residência Artística - Encontros Dissidentes	37.1	Meta-Produto	Programa de residência artística realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	
					3ºQ		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		37.2	Dado Extra	Nº de projetos realizados	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ		
					ANUAL		
38	Exposição de longa duração	38.1	Meta-Produto	Novos conteúdos de acessibilidade desenvolvidos	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		38.2	Meta-Produto	Troca/aquisição de equipamentos dos módulos 'Beco das Palavras', Signage, 'Línguas do Cotidiano' e Auditório.	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	-
39	Projeto Terraço	39.1	Meta-Produto	Projeto executado	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
40		40.1	Meta-Produto		1ºQ	-	-

Projeto de Arte Urbana realizado no território	Nº de projetos realizados	2ºQ	1	
		3ºQ		
		META ANUAL	1	
		ICM	100%	

Ação 34 - Programação Cultural relacionada às exposições temporárias
Meta 34.1 Nº de ações realizadas

Justificativa para realização: A partir dos recursos captados via leis de incentivo, foram realizadas ações de programação cultural relacionadas à mostra temporária "Vidas em Cordel". As ações seguem descritas no relatório de rotinas do Programa.

Ação 36 - Estação Férias
Meta 36.1 Nº de eventos realizados

Justificativa para realização: A partir dos recursos captados via leis de incentivo, no mês de janeiro foi realizada a programação do Estação Férias no Saguão e Pátio B do com foco no público infantil. As ações seguem descritas no relatório de rotinas do Programa.

2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES PACTUADAS

Durante os meses de janeiro e fevereiro, em razão do período de férias escolares e da consequente redução de agendamentos por parte das instituições de ensino, a equipe educativa direcionou suas ações ao público espontâneo, sobretudo turistas e famílias. Nesse contexto, foram ampliados os horários de visitas ao prédio e à exposição principal, bem como os jogos, totalizando 3.369 atendimentos apenas nessas três atividades.

Entre fevereiro e abril, as atividades lúdicas promovidas todos os domingos pelo grupo "Caravana Lúdica", realizadas na calçada e no pátio B do museu, contaram com a participação de 1.586 pessoas, incluindo crianças, jovens e adultos, representando uma adesão do público familiar no projeto "Domingo no Museu".

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
41	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	41.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1ºQ	4.330	5.225
					2ºQ	10.300	
					3ºQ	8.500	
					META ANUAL	23.130	5.225
					ICM	100%	22,6%
42	Visitas educativas oferecidas para público específico (pessoas com deficiência, idosos, em situação de vulnerabilidade social, infanto-juvenil, etc.)	42.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1ºQ	1.900	1.962
					2ºQ	2.100	
					3ºQ	1.600	
					META ANUAL	5.600	1.962
					ICM	100%	35%
43	Visitas educativas ao prédio da Estação da Luz	43.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos nas visitas	1ºQ	405	1.109
					2ºQ	495	
					3ºQ	495	
					META ANUAL	1.395	1.109
					ICM	100%	79,5%
44	Visitas temáticas para público espontâneo aos finais de semana e feriados	44.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos nas visitas	1ºQ	405	908
					2ºQ	495	
					3ºQ	480	
					META ANUAL	1.380	908
					ICM	100%	65,8%

45	Jogos para o público espontâneo nos vários espaços do Museu	45.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1ºQ	2.500	3.216	
					2ºQ	2.140		
					3ºQ	2.900		
					META ANUAL	7.540	3.216	
					ICM	100%	42,7%	
46	Domingo no Museu	46.1	Meta-Produto	Nº de atividades oferecidas	1ºQ	15	16	
					2ºQ	18		
					3ºQ	13		
					META ANUAL	46	16	
					ICM	100%	34,7%	
	46.2	Dado-extra			Nº de visitantes atendidos nas atividades	1ºQ		1.882
						2ºQ		
						3ºQ		
						ANUAL		1.882
47	Programa Escola, Museu e Território	47.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	6	6	
					2ºQ	12		
					3ºQ	10		
					META ANUAL	28	6	
					ICM	100%	21,4%	
	47.2				Nº mínimo de público atendido	1ºQ	120	246
						2ºQ	240	
						3ºQ	200	
						META ANUAL	560	246
						ICM	100%	44%
48	Ações no pátio/ saguão do museu	48.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	15	16	
					2ºQ	13		
					3ºQ	14		
					META ANUAL	42	16	
					ICM	100%	38%	
	48.2	Dado Extra			Nº de público participante	1ºQ		201
						2ºQ		
						3ºQ		
						ANUAL		201
49	Cursos presenciais para professores e educadores	49.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1ºQ	4	4	
					2ºQ	2		
					3ºQ	2		
					META ANUAL	8	4	
					ICM	100%	50%	
	49.2	Meta-	Nº mínimo de	1ºQ	80	119		

			Resultado	público presencial	2ºQ	40		
					3ºQ	40		
					META ANUAL	160	119	
					ICM	100%	74%	
50	Curso online para professores e educadores	50.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1ºQ	-	-	
					2ºQ	1		
					3ºQ	1		
					META ANUAL	2		
						ICM	100%	-
		50.2	Dado extra	Público virtual - participação	1ºQ	-	-	
					2ºQ			
					3ºQ			
ANUAL								
51	Curso para Agências e Guias de Turismo	51.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1ºQ	1	1	
					2ºQ			
					3ºQ	1	1	
					META ANUAL	2	1	
						ICM	100%	50%
		51.2	Dado extra	Nº de participantes	1ºQ		3	
					2ºQ			
					3ºQ			
DADO ANUAL					3			
52	Projeto Conviver - Consciência Funcional	52.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1ºQ	1	1	
					2ºQ	1		
					3ºQ	1		
					META ANUAL	3	1	
						ICM	100%	33,3%
		52.2	Meta-resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	10	15	
					2ºQ	10		
					3ºQ	10		
META ANUAL	30				15			
				ICM	100%	50%		
53	Criação de cadernos e outros materiais educativos impressos	53.1	Meta-Produto	Nº mínimo de cadernos criados	1ºQ	-	-	
					2ºQ	1		
					3ºQ			
					META ANUAL	1	0	
				ICM	100%	0%		
54	Educativo Plugado	54.1	Meta-Produto	Ações educativas	1ºQ	2	2	
					2ºQ	2		

				online	3ºQ	2			
					META ANUAL	6	2		
					ICM	100%	33,3%		
		54.2	Dado Extra			Público virtual-visualizações	1ºQ	-	845
							2ºQ		
							3ºQ		
							ANUAL		845
55	Intercâmbio cultural com estudantes de países da CPLP	55.1	Meta-Resultado	Nº de pessoas atendidas no intercâmbio	1ºQ	-	-		
					2ºQ	1			
					3ºQ				
					META ANUAL	1	0		
					ICM	100%	0%		
		55.2	Meta-Produto	Nº de ações/roteiros/atividades criadas	1ºQ	-	-		
					2ºQ	1			
					3ºQ				
					META ANUAL	1			
					ICM	100%			
56	Projeto Dengo	56.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	100	100		
					2ºQ	212			
					3ºQ	26			
					META ANUAL	338	100		
					ICM	338	29,5%		
		56.2	Dado Extra			Nº de público específico atendido	1ºQ		1.327
							2ºQ		
							3ºQ		
							ANUAL		1.327

2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES CONDICIONADAS

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
57	Oferecimento de ônibus e lanche para público especial agendado para visitas educativas	57.1	Meta-Produto	Nº de ônibus oferecidos	1ºQ	40	38
					2ºQ	40	
					3ºQ	40	
					META ANUAL	120	38
					ICM	100%	31,6%
58		58.1	Meta-Produto		1ºQ	-	-

	Criação de cadernos e outros materiais educativos impressos			Nº de materiais criados	2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100	

Ação 57.1 Oferecimento de ônibus e lanche para público especial agendado para visitas educativas

Meta 51.2. Nº de ônibus oferecidos

Justificativa para realização: Por meio dos recursos captados via leis de incentivo, o setor Educativo viabilizou a oferta de trinta e oito (38) ônibus, com alimentação inclusa, destinados a grupos específicos para a realização de visitas mediadas às exposições.

2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES PACTUADAS

Neste quadrimestre não estavam previstas ações a serem executadas no âmbito do Programa Conexões Museus-SP.

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
59	Capacitação técnica para profissionais de museus	59.1	Meta-Produto	Nº de capacitações realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	2	
					3ºQ	2	
					META ANUAL	4	
					ICM	100%	
		59.2	Meta-resultado	Nº de profissionais de museus participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ	30	
					3ºQ	30	
					META ANUAL	60	
					ICM	100%	

2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES PACTUADAS

Todas as metas de Comunicação do programa foram alcançadas neste quadrimestre, com destaque para a conquista de 31.327 novos seguidores nas redes sociais do Museu da Língua Portuguesa e a visibilidade em 2.378 matérias publicadas pela imprensa, além da realização de cinco ações com influenciadores digitais. As ações contribuem para aumentar a visibilidade e relevância do Museu ante seus diversos públicos.

No que tangem as ações de Desenvolvimento Institucional, no 1º quadrimestre foram estabelecidas 14 parcerias com diferentes instituições e organizações, abrangendo áreas de educação, cultura, comunicação e turismo. Destacam-se as renovações de parcerias já consolidadas, como com a Agendor, Vaga Lume e ABERJE, até novas iniciativas com instituições nacionais e internacionais, como a Casa da América Latina (Lisboa), a FAPESP e a Embaixada da França no Brasil.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
60	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	60.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1ºQ	90.000	112.553
					2ºQ	80.000	
					3ºQ	80.000	
					META ANUAL	250.000	
					ICM	100%	45%
		60.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas redes sociais	1ºQ	14.000	31.327
					2ºQ	12.000	
					3ºQ	9.000	
					META ANUAL	35.000	
					ICM	100%	89,5%
		60.3	Meta-produto	Nº mínimo de posts publicados nas redes sociais	1ºQ	600	657
					2ºQ	650	
3ºQ	450						
META ANUAL	1.700						
ICM	100%				38,6%		
61	Inserções na mídia	61.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1ºQ	1.300	2.378
					2ºQ	1.100	
					3ºQ	1.000	
					META ANUAL	3.400	
					ICM	100%	69,9%
62	Ações com influenciadores digitais	62.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	2	5
					2ºQ	4	
					3ºQ	4	

					META ANUAL	10	
					ICM	100%	50%
63	Desenvolvimento institucional a partir de parcerias com organizações	63.1	Meta-Produto	Nº mínimo de parcerias estabelecidas com organizações nacionais e internacionais (novas ou renovadas)	1ºQ	6	14
					2ºQ	6	
					3ºQ	6	
					META ANUAL	18	14
					ICM	100%	77,7%

2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES CONDICIONADAS

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
64	Ações de comunicação e mídia	64.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
65	Ações de divulgação e mídia	65.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES PACTUADAS

Como destaque do quadrimestre, prosseguiu-se com as tratativas e respostas aos órgãos de tombamento para garantir a aprovação do projeto que visa a manutenção da fachada da edificação, prevista para ser realizada com regularidade de 5 em 5 anos, e o reparo da cobertura do telhado. As aprovações do CONDEPHAAT e do IPHAN para o projeto de reparo da cobertura do telhado já haviam sido emitidas, respectivamente em 06/02 e 19/02, faltando apenas a do CONPRESP, que foi emitida em 30/04. Com a aprovação do projeto nas três instâncias de preservação do patrimônio cultural, poderão ser iniciados os trabalhos para manutenção e recuperação da edificação.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
66	Seguro Multirriscos e RC	66.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ	-	1
					2ºQ		
					3ºQ		
					ANUAL		1
67	AVCB	67.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ		
					ANUAL		
68	Licença para funcionamento	68.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ		
					ANUAL		
69	Certificado de acessibilidade	69.1	Dado Extra	Certificado obtido	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ		
					ANUAL		
70	Laudo técnico de avaliação do imóvel	70.1	Meta-produto	Laudo entregue	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	
					3ºQ		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
71	Instalação de botões de pânico	71.1	Meta-produto	Instalação realizada	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	
					3ºQ		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
71		71.1	Meta-produto		1ºQ	-	-

	Melhoria no controle do sistema hidráulico			Implantação e integração dos sensores de níveis das caixas d'água	2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
73	Melhorias na automação	73.1	Meta-produto	Integração do controlador da bomba de combate a incêndio ao sistema BMS	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		73.2	Meta-produto	Implantação de analisador de grandezas elétricas e integração com o BMS	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
74	Requalificação do Terraço	7.1	Meta-produto	Projeto executivo elaborado	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES CONDICIONADAS

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
75	Preservação do restauro	7541	Meta-produto	Ações de preservação da fachada realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		75.2	Meta-produto	Ações de preservação do telhado realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

76	Plano de auxílio mútuo (PAM)	76.1	Meta-produto	Plano criado e implantado	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	
					3ºQ		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
77	Execução do projeto de ancoragem	77.1	Meta-produto	Projeto executado	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	
					3ºQ		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES

EXERCÍCIO 2024

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
10	Articulação Social	10.10	Relatório detalhado das ações de Articulação Social publicado	Meta-produto	2024	3ºQ 2025
	Status 1ºQ (X) Pendente () Executada					
A partir da realização da segunda edição do POP Rua, a ocorrer no 2º quadrimestre de 2025, a estratégia de elaboração do Relatório das ações de Articulação Social será contemplar um panorama completo das ações realizadas entre 2021 e 2025. Dessa forma, o documento tem como previsão de finalização o terceiro quadrimestre.						