

IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte
Organização Social de Cultura



MUSEU DO FUTEBOL

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

ANUAL 2024

UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico
Contrato de Gestão 03/2021

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Governador | Tarcísio Gomes de Freitas

Vice-Governador | Felício Ramuth

Secretária de Estado da Cultura, Economia e Indústria Criativas | Marília Marton

Secretário Executivo | Marcelo Assis

Chefe de Gabinete | Daniel Scheiblich Rodrigues

Coordenadora da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico | Mirian Midori Peres Yagui

Diretora do Grupo Técnico de Coordenação do Sistema Estadual de Museus | Sofia Gonçalves

Diretora do Grupo de Preservação do Patrimônio Museológico | Luana Viera

Diretora do Núcleo de Apoio Administrativo | Regiane Lima Justino

Equipe técnica da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico | Angelita Soraia Fantagussi | Dayane Rosalina Ribeiro | Eleonora Maria Fincato Fleury | Henry Silva Castelli | Karoline Domingues Bueno | Marcia Pisaneschi Sorrentino | Marcos Antônio Nogueira da Silva | Roberta Martins Silva | Tayna da Silva Rios | Thiago Brandão Xavier

IDBRASIL, CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE

Conselho de Administração

Presidente | Dalton Pastore Junior

Vice-Presidente | Matheus Gregorini Costa

Conselheiros | Esmeralda Vailati Negrão, Fernando José de Almeida, Francisco Vidal Luna, Gustavo Normaton Delbin, Haim Franco, Julia Paccanaro Rosa, Larissa Torres Graça, Luiz Laurent Bloch, Marina de Mello e Souza, Nelson Saviolli, Sílvia Alice Antibas, Thalyta Ramos

Conselho Fiscal | André de Araújo Souza (Presidente), Raul Antonio Correa da Silva, Vicente de Paula de Oliveira.

Conselho Consultivo | Antônio Goulart dos Reis, Caio Luis Cibella de Carvalho, Carlos Antônio Luque, Carlos Augusto de Barros e Silva, Clara de Assunção Azevedo, Elizabeth Ponte de Freitas, Felipe Artur Pie Abib Andery, Hélio de Seixas Guimarães, Ligia Fonseca Ferreira, Marcos Ribeiro de Mendonça, Maria Luiza de Souza Dias, Mauro da Silva, Ophir Toledo, Waltely de Oliveira Longo.

Diretoria

Diretora Executiva | Renata Vieira da Motta

Diretora Administrativa e Financeira | Vitória Boldrin

Diretora Técnica | Marília Bonas

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	4
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES	5
2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES PACTUADAS	5
2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES CONDICIONADAS	9
2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES PACTUADAS	12
2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES CONDICIONADAS.....	17
2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL AÇÕES PACTUADAS	18
2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES CONDICIONADAS	22
2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES PACTUADAS.....	28
2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES CONDICIONADAS	34
2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES PACTUADAS	36
2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES PACTUADAS	39
2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES CONDICIONADAS	42
2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES PACTUADAS	43
2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES CONDICIONADAS.....	45
METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	47

1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 26 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 03/2021, apresentamos o relatório anual com detalhamento do 3º Quadrimestre relativo ao exercício de 2024, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas por esta Organização Social de Cultura para o Museu do Futebol. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

Como relatado anteriormente, o principal destaque do ano – e deste CG – é a reabertura da exposição de longa duração do Museu do Futebol após dois anos de trabalho para sua renovação e implantação junto a um time de criadores, curadores, pesquisadores e empresas especializadas, sob a direção, coordenação e participação direta de todas as equipes da instituição. Cabe destacar, o expressivo número de público do Museu após a reabertura, que impactou em especial, ao marco de 7.793 visitantes presenciais no dia 16 de julho, recorde de visitação ao Museu em um único dia; além disso, o Museu do Futebol também ocupou um espaço expressivo na mídia no período, com 2.242 matérias publicadas, incluindo 152 reportagens de TV e 18.746 novos seguidores em seus perfis nas redes sociais.

O 3º Quadrimestre marcou o primeiro período de avaliação da operação da exposição renovada, com seus novos espaços, temáticas e propostas direcionadas a diferentes públicos. Nesse cenário, é fundamental destacar o trabalho das equipes na criação de novas rotinas, com ênfase na zeladoria das exposições e na gestão dos acervos materiais, tanto na exposição de longa duração quanto na temporária. Também é importante mencionar a ativação de espaços como a Zona Mista, que passou a sediar atividades educativas e programação cultural, e o Jogo de Corpo, que ampliou o número de atrações oferecidas ao público.

A realização da exposição temporária “Vozes da várzea”, que revisita os acervos digitais e pesquisas realizadas pela instituição quando da constituição do Centro de Referência do Futebol Brasileiro, entre 2011 e 2013, é um grande destaque do quadrimestre. Com pesquisa e curadoria de Diego Viñas e Alberto Luiz dos Santos e colaboração direta das áreas de pesquisa e preservação da instituição, “Vozes da várzea” é um marco importante para o Museu do Futebol, na medida em que realiza as premissas de valorização das práticas não-hegemônicas do futebol e a valorização de seus sujeitos, em um processo colaborativo e horizontal entre profissionais contratados e equipes da instituição. Com projeto de acessibilidade desenvolvido em parceria com a equipe Educativa, a exposição inaugura um novo momento de concepção e trabalho colaborativo do Museu do Futebol, com a participação de todas as áreas desde as primeiras etapas de seu planejamento.

Em 2024, o Museu do Futebol se destacou, também, com diversas iniciativas educacionais e de acessibilidade. O Curso EAD “Futebol é para Todos: Eliminação de Barreiras para o Acesso aos Futebóis” abordou as modalidades adaptadas para pessoas com deficiência, promovendo um ambiente de reflexão com especialistas. Além disso, o curso de formação “Museu do Futebol: novos olhares, conceitos, públicos e metodologias” reuniu 140 profissionais do turismo, aprimorando o atendimento ao público. O Programa Educativo também incluiu visitas educativas diversificadas, com destaque para grupos de pessoas com espectro autista e torcidas de futebol, realizadas em parceria com instituições

especializadas. A produção de materiais educativos foi marcada pelo lançamento do roteiro da exposição "Museu do Futebol Para Crianças Volume I" e de um almanaque para a comunidade escolar, alinhado à BNCC, incentivando a exploração interdisciplinar do museu. Essas ações refletiram o compromisso do Museu do Futebol com a educação, a inclusão e o desenvolvimento humano.

No 3º Quadrimestre, ainda, destacamos o projeto "Territórios do Futebol", concebido e realizado transversalmente pelas áreas técnicas do Museu do Futebol. A edição de 2024 teve como foco principal estabelecer vínculos duradouros com comunidades da região Noroeste de São Paulo, reafirmando o Museu como uma instituição ativa no território e no desenvolvimento sociocultural local. Após extensivo mapeamento de iniciativas e escutas com diversas lideranças, dois grupos se interessaram em integrar o projeto: o Arvão FC, localizado no CDC Parque Taipas, e o Grêmio Independente Jardim Iracema, atuante no Centro Esportivo Oswaldo Brandão. O projeto foi desenvolvido com curadoria interna do Museu e com a colaboração de Alberto Luiz dos Santos, curador da exposição "Vozes da Várzea", e contou com reuniões de escuta e visitas técnicas realizadas para entender melhor os projetos locais e definir planos de ação colaborativos.

As ações do projeto buscaram se somar às iniciativas já existentes e promover um intercâmbio horizontal com comunidades atuantes em territórios carentes de equipamentos culturais, ampliando o alcance das ações e fortalecendo a presença do Museu do Futebol como uma instituição museológica comprometida com processos colaborativos. A edição de 2024 se alinhou diretamente às pesquisas pré-existentes do Museu, estabelecendo diálogos com a exposição temporária e seus protagonistas, promovendo ações integradas que trouxeram relevância para os territórios, iniciativas participantes e equipes da instituição, proporcionando um ambiente de troca e aprendizado mútuo.

Por fim, em 2024, foram obtidos resultados positivos na gestão do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional do Museu do Futebol, ampliando sua visibilidade em diversos canais. O site institucional registrou 662.000 visitantes ao longo do ano, com destaque para a implementação de novos recursos de acessibilidade. Nas redes sociais, o Museu conquistou 38.953 novos seguidores, totalizando 277.123, e realizou 16 ações com influenciadores. A mídia destacou o Museu com 5.680 menções, especialmente em julho, após a reinauguração da exposição principal. Além disso, a realização de concursos de crônicas e fotografia, com apoio do ProAC Editais, e ações no Laboratório da Imprensa Esportiva, como palestra sobre inclusão na cobertura esportiva, reforçaram a presença do Museu ao longo do ano.

A seguir, apresentamos as ações realizadas em cada programa durante este período, evidenciando a integração das atividades dos diversos setores do Museu do Futebol no desenvolvimento de cada um deles, com as devidas justificativas para as metas que tiveram resultados abaixo de 80% ou acima de 120% do estipulado, seguindo as diretrizes fornecidas pela UGE.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES PACTUADAS

A renovação da exposição de longa duração foi o grande destaque do Programa de Gestão Museológica em 2024, resultado de um processo colaborativo que envolveu todas as

equipes do Museu do Futebol. Superando desafios e reprogramações, a nova exposição foi implantada com excelência, acompanhada por ações de formação que fortaleceram os protocolos institucionais. Sua reabertura marcou um momento significativo para a instituição, ampliando sua visibilidade e impacto, reafirmando o compromisso com a inovação e a experiência do público.

No âmbito das ações de gestão de pessoas, o Núcleo de Recursos Humanos realizou diversas atividades para desenvolvimento, engajamento, integração e treinamentos das equipes de colaboradores, bem como encontros e workshops para ampliação do diálogo e interlocução entre os diferentes núcleos. Ações como a promoção aos cuidados com a saúde, física e mental, e atividades compartilhadas entre diferentes museus, também estiveram presentes para potencializar a integração das equipes com pessoas trabalhadoras das instituições culturais.

Em relação às ações do Núcleo de Desenvolvimento Institucional em 2024, foram realizadas ações de captação de recursos, gestão de patrocínios, doações e parcerias, inscrição de projetos em editais e cessão onerosa de espaços. A captação se deu por meio de leis de incentivo, editais e parcerias diretas, com prospecção ativa baseada em um funil de vendas e na produção de materiais estratégicos. A gestão dos patrocinadores priorizou transparência e engajamento, com envio de relatórios, reuniões periódicas e comunicação contínua. O Programa de Amigos seguiu fortalecendo o vínculo com o público e possibilitando doações via Lei Rouanet ou diretamente. A cessão de espaços para eventos ocorreu de forma estruturada, com apresentação de vendas, visitas técnicas e suporte integrado às demais áreas do museu. O trabalho do Núcleo manteve-se transversal, colaborando com diferentes setores na definição de projetos, contrapartidas e gestão financeira, garantindo alinhamento estratégico e eficiência operacional.

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Captação de Recursos financeiros	1.1	Meta-Produto	Nº mínimo de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e/ou privados	1ºQ	0	1
					2ºQ	2	3
					3ºQ	2	1
					META ANUAL	4	5
		ICM	100%	100%			
		1.2	Meta-Resultado	44,5% de repasse do exercício no contrato de gestão -	1ºQ	R\$ 180.000	R\$ 604.137
					2ºQ	R\$ 1.480.000	R\$ 1.315.842
3ºQ	R\$ 3.992.000				R\$3.878.700		

				Receitas operacionais e Captação	META ANUAL	R\$	R\$
					ICM	100%	102,6%
2	Captação de doações – pessoas físicas	2.1	Meta-Produto	Realizar campanha de doação por meio de lei de incentivo e/ou doação direta	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
3	Evento de marketing para locação dos espaços	3.1	Meta-Produto	Evento de marketing para impulsionar receita realizado	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
4	Comitês de Governança	4.1	Dado-Extra	Renovação/Recondução dos membros do Comitê Curatorial	1ºQ		0
					2ºQ		0
					3ºQ		0
					ANUAL		0
		4.2	Dado-Extra	Renovação/Recondução dos membros do Comitê de Parceiros	1ºQ		0
					2ºQ		1
					3ºQ		0
					ANUAL		1
		4.3	Dado-Extra	Renovação/Recondução dos membros do Comitê Diversidades e Inclusão	1ºQ		0
					2ºQ		0
					3ºQ		0
					ANUAL		0
5	Pesquisas de Público – Índice de satisfação do público geral	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público geral, de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	1ºQ	= ou > 80%	82%
					2ºQ	= ou > 80%	93%
					3ºQ	= ou > 80%	97%
					META ANUAL	= ou > 80%	90%
					ICM	100%	100%
6	Pesquisas de Público – Índice de satisfação do público com	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público > OU = 80%	1ºQ	= ou > 80%	92,3%
					2ºQ	= ou > 80%	91,7%
					3ºQ	= ou > 80%	100%

	palestras, oficinas e cursos				META ANUAL	= ou > 80%	94,6%
					ICM	100%	100%
7	Pesquisa de satisfação de Público escolar	7.1	Meta- Resultado	Índice de satisfação de público > OU = 80%	1ºQ	0	0
					2ºQ	= ou > 80%	0
					3ºQ	= ou > 80%	98,9%
					META ANUAL	= ou > 80%	98,9%
					ICM	100%	100%
8	Censo Diversidades	8.1	Meta-Produto	Censo Diversidades atualizado (bienio)	1ºQ	1	1
					2ºQ	0	0
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
9	Pesquisa de satisfação de públicos virtuais	9.1	Meta- produto	Pesquisa Realizada	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ	0	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
10	Gestão de Recursos Humanos	10.1	Meta-Produto	Encontro de Escuta realizado	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	1
		10.2	Meta-Produto	Projeto Conviver - Nº de ações realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
					1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
11	Programa Visitando Museus	11.1	Meta-Produto	Nº de Encontros realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	3	3
		11.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	10	13
					2ºQ	10	16
					3ºQ	10	16
					META	30	45

					ANUAL		
					ICM	100%	100%
12	Projeto Pertencer	12.1	Meta- Resultado	Nº de residentes em funções administrativas	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
13	Nova Exposição de Longa Duração	13.1	Meta-Produto	Exposição aberta ao público	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação 1: Captação de Recursos financeiros

Meta 1.1: N° mínimo de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e/ou privados

Justificativa para realização fora do quadrimestre e superação anual: A partir de oportunidades identificadas pela Organização, no 3º quadrimestre foi inscrito apenas um projeto para o Museu do Futebol, a saber: "Com a Bola Toda – Ano 3", em 15/10/24, na Lei Federal de Incentivo ao Esporte (LIE), no valor de R\$ 291.531,60. Atualmente, o projeto está em análise pelo Ministério do Esporte.

Embora o cumprimento da meta no quadrimestre tenha sido menor do que o previsto, a meta anual foi superada. A superação não onera o contrato de gestão e amplia a possibilidade de captação de recursos.

Ação 9: Pesquisa de satisfação de públicos virtuais

Meta 9.1: Pesquisa realizada

Justificativa para realização fora do quadrimestre: Conforme descrito no relatório do 2º quadrimestre, a alteração do calendário de reabertura da nova exposição de longa duração do museu, antes prevista para o primeiro quadrimestre e, ocorrendo somente em 12/07/2024, gerou uma reprogramação para a aplicação das pesquisas, a fim de se contar com uma operação ajustada pós-reabertura do museu.

2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES CONDICIONADAS

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
14	Ações de Saúde e Bem-estar	14.1	Meta-Produto	Nº de Ações realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1

					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
15	Programa Visitando Museus [Internacional]	15.1	Meta-Produto	Nº de participantes	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
16	Torneio Futsal entre Museus	16.1	Meta-Produto	Torneio realizado	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
17	Melhorias do Sistema Administrativo/ Financeiro	17.1	Meta-Produto	Melhorias realizadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
18	Gestão de Processos	18.1	Meta-Produto	Diagnóstico e Revisão/Readequação dos processos museológicos	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
19	Nova Exposição de Longa Duração	19.1	Meta-Produto	Ampliação com acessibilização da Sala Exaltação	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
20	Programa JobRotation (Rodízio de função)	20.1	Meta-Resultado	Nº de funcionários participantes	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação 14: Ações de Saúde e Bem-Estar
Meta 14.1: Nº de ações realizadas

Justificativa de execução de meta condicionada: No 3º quadrimestre foi realizada a ação de Treinamento em Saúde Vocal e Comunicação, realizado no formato masterclass e direcionado para a equipe Educativa, em especial educadores que fazem mediação nas salas expositivas, onde há maior incidência de ruídos, principalmente pelos vídeos das exposições. O treinamento aconteceu em três etapas, com visita técnica do profissional palestrante no museu para conhecer a rotina das pessoas educadoras e o uso vocal com o público, treinamento prático com exercícios de aquecimento da voz e análise da percepção da comunicação, além da etapa final com avaliação individual e específica para triagem fonoaudiológica, onde foi possível avaliar a condição da voz de cada uma das pessoas participantes da formação e disponibilização de relatório com os resultados individuais, bem como as orientações práticas para possíveis encaminhamentos fonoaudiológicos às pessoas com alteração vocal ou auditiva. O treinamento aconteceu no dia 08 de novembro e teve a participação de 19 colaboradores do Museu do Futebol.

Ação 16: Torneio de Futsal entre Museus

Meta 16.1: Torneio realizado

Justificativa de execução de meta condicionada: A organização e realização dos jogos ocorreram entre os meses de outubro e dezembro, em quadras contratadas pelo IDBrasil e os jogos finais aconteceram no dia 20 de dezembro, com participação de 15 instituições, e 21 times. Os times vencedores foram o MIS (Museu da Imagem e do Som), na categoria feminina e o Museu Afro Brasil Emanuel Araújo, na categoria masculina. A cerimônia de premiação contou com a entrega das medalhas e troféus aos times campeões, além das premiações aos segundos e terceiros colocados, bem como da premiação às pessoas classificadas como melhores artilheiras e goleiras. Toda organização e acompanhamento de todos os jogos, foi realizada com apoio das pessoas profissionais de RH das instituições, bem como das representantes dos times inscritos.

2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES PACTUADAS

No âmbito do Programa de Gestão de Acervos, o ano de 2024 foi marcado pela realização de ações estruturantes, como o desenvolvimento dos diagnósticos do Banco de Dados do CRFB e de acessibilização do espaço da biblioteca, e o início do processo de atualização da Política de Acervo do Museu do Futebol.

O ano também foi marcado pela reabertura da exposição de longa duração do Museu do Futebol, ocorrida no dia 11 de julho para autoridades e convidados e no dia 12 de julho para o público em geral. Assim, durante os dois primeiros quadrimestres de 2024, a equipe do CRFB atuou em diferentes frentes relacionadas a esse projeto, como pesquisa, produção de conteúdos, catalogação de acervos e gestão das licenças da nova exposição. De modo concomitante, a equipe seguiu trabalhando na execução das rotinas e das metas previstas no Plano de Trabalho, o que contemplou, dentre outras ações, a publicação de artigos no site e outras plataformas do Museu e o lançamento da segunda edição do edital de Jovens Pesquisadores – com previsão de conclusão no primeiro quadrimestre de 2025. Vale sublinhar que, a partir da reabertura da exposição de longa duração, o funcionamento da biblioteca voltou a ser de terça à sábado, das 10h às 17h, sendo que a dinâmica de agendamento para pesquisadores foi mantida considerando esse novo horário. O 3º Quadrimestre foi marcado pela abertura da exposição temporária “Vozes da Várzea, que contou com colaboração da equipe do CRFB na pesquisa, curadoria e gestão do licenciamento dos conteúdos.

Para o próximo ano, a expectativa se volta à continuidade e desdobramentos dos projetos relativos ao Banco de Dados, Política de Acervo e Acessibilização da Biblioteca.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PGA MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
21	Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e/ou em site e publicação de terceiros	21.1	Meta-Produto	Nº de artigos produzidos	1º Q	2	2
					2º Q	3	3
					3º Q	3	3
					META ANUAL	8	8
					ICM	100%	100%
22	Projeto “Territórios do Futebol”	22.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Q	0	0
					2º Q	2	0
					3º Q	2	4
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		22.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de referências mapeadas	1º Q	0	0
					2º Q	8	0
3º Q	8				25		

					META ANUAL	16	25		
					ICM	100%	100%		
		22.3	Meta-Produto	Produção e/ou digitalização de coleção iconográfica para compor o acervo do CRFB	1º Q	0	0		
					2º Q	2	0		
					3º Q	2	4		
					META ANUAL	4	4		
					ICM	100%	100%		
23	Realização de workshops (oficinas) técnicos e/ou Editatonas (virtual)	23.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Q	0	0		
					2º Q	0	0		
					3º Q	1	1		
					META ANUAL	1	1		
							ICM	100%	100%
		23.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Q	0	0		
					2º Q	0	0		
					3º Q	20	84		
META ANUAL	20				84				
					ICM	100%	100%		
24	II Edital de Pesquisa	24.1	Meta-Produto	Edital elaborado e publicado	1º Q	0	0		
					2º Q	0	1		
					3º Q	1	0		
					META ANUAL	1	1		
					ICM	100%	100%		
		24.2	Meta-Produto	Seleção e contratação realizadas	1º Q	0	0		
					2º Q	0	1		
					3º Q	1	0		
					META ANUAL	1	1		
					ICM	100%	100%		
25	Projeto de Pesquisa "Regionalidades – 2º Etapa"	25.1	Meta-Produto	Nº mínimo de referências mapeadas	1º Q	0	0		
					2º Q	0	0		
					3º Q	15	23		
					META ANUAL	15	23		
					ICM	100%	100%		
		25.2	Meta-Produto	Nº de itens coletados/ produzidos publicados no Banco de Dados	1º Q	0	0		
					2º Q	0	0		
					3º Q	50	50		
					META ANUAL	50	50		
					ICM	100%	100%		
					25.3	Meta-Produto	Nº de eventos realizados para divulgação	1º Q	0
		2º Q	0	0					
		3º Q	1	1					
META ANUAL	1	1							

				dos resultados de pesquisa	ICM	100%	100%
26	Acessibilização da Biblioteca do CRFB	26.1	Meta-Produto	Diagnóstico de acessibilidade da biblioteca, incluindo diferentes camadas de acessibilidade elaborado	1º Q	0	0
					2º Q	0	0
					3º Q	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		26.2	Meta-Produto	Nº de livros acessíveis disponibilizados	1º Q	0	0
					2º Q	2	3
					3º Q	0	0
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	150%
27	Programa de Preservação Digital	27.1	Meta-Produto	Banco de Dados atualizado - Fase 1 (execução dividida em duas fases)	1º Q	0	0
					2º Q	0	0
					3º Q	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
28	Política de Gestão Acervos	28.1	Meta-Produto	Política de Gestão de Acervos atualizada	1º Q	0	0
					2º Q	0	0
					3º Q	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
29	Acervos Digitais em Rede	29.1	Meta-Produto	Nº de itens do acervo com código aberto	1º Q	5	5
					2º Q	5	5
					3º Q	5	5
					META ANUAL	15	15
					ICM	100%	100%
		29.2	Meta-Produto	Nº de Mapas Colaborativos elaborado	1º Q	0	0
					2º Q	1	0
					3º Q	0	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
30	Produção de conjuntos temáticos para os novos dispositivos navegáveis	30.1	Meta-Produto	Nº mínimo de conjuntos temáticos elaborados	1º Q	0	0
					2º Q	2	2
					3º Q	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%

31	Vitrine Rotativa	31.1	Meta-Produto	Nº de novas pesquisas para a vitrine "Objeto da Vez" (Sala Almanaque da Bola)	1º Q	0	0
					2º Q	1	1
					3º Q	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%

Ação 22: Territórios do Futebol

Meta 22.1: Nº de ações realizadas

Meta 22.3: Produção e/ou digitalização de coleção iconográfica para compor o acervo do CRFB

Justificativa para superação das metas no quadrimestre: Conforme apontado no relatório anterior, o período do 2º quadrimestre foi dedicado ao planejamento das ações, que foram integralmente realizadas durante o 3º quadrimestre. A realização de todas elas no período indicado não oneraram o contrato de gestão.

Ação 24: II Edital de Pesquisa

Meta 24.1: Edital elaborado e publicado

Meta 24.2: Seleção e contratação realizadas

Justificativa para execução fora do quadrimestre: A execução das metas foi antecipada para o 2º quadrimestre como forma de otimizar o processo de seleção das pessoas bolsistas e início dos trabalhos. A antecipação não onerou o contrato de gestão e os bolsistas iniciaram suas atividades em setembro de 2024, com previsão de conclusão no primeiro quadrimestre de 2025.

Ação 26: Acessibilização da biblioteca

Meta 26.2: Nº de livros acessíveis disponibilizados

Justificativa para superação da meta (anual): Conforme apresentado no relatório do 2º quadrimestre, justifica-se a superação da meta no ano a partir da oportunidade de contratação da Fundação Dorina Nowill para a acessibilização de três publicações da biblioteca do Centro de Referência do Futebol, as quais estão disponíveis para download gratuito a pessoas com deficiência visual residentes no Brasil e organizações em território nacional que promovem o livro e a leitura inclusiva.

Ação 27: Programa de Preservação Digital

Meta 27.1: Banco de Dados atualizado (fase 1)

Justificativa para não cumprimento da ação: No 3º Quadrimestre, a partir da entrega dos desdobramentos do Diagnóstico do Banco de Dados do CRFB, relacionado a meta 2023 nº 26.1, foram iniciados os trabalhos de construção técnica do Termo de Referência para contratação de empresa especializada em implementação de plataforma de gestão de acervos digitais para o Museu do Futebol. Para além da apresentação do diagnóstico para as equipes pelos especialistas contratados para tanto, foram realizadas cerca de 10 reuniões internas, 4 reuniões/contatos com instituições culturais (Sesc Memórias, Fundação Bienal, Memorial da Resistência de São Paulo e Museu Afro-Brasil Emanuel

Araújo) para escuta das soluções adotadas na área e redigidas quatro versões técnicas do Termo de Referência, construídas em diálogo constante com consultor especialista. Sua publicação, realizada em 28/11/2024, foi seguida de reunião para esclarecimento de dúvidas com fornecedores interessados em participar do certame. As propostas recebidas seguem em processo de análise e reuniões para esclarecimento de dúvidas junto aos proponentes e a contratação da empresa está prevista para o primeiro quadrimestre de 2025. Os detalhes a respeito desse escopo e das próximas etapas dessa frente constam no anexo 5 das rotinas do Programa de Gestão de Acervos.

Ação 28: Política de Gestão de Acervos

Meta 28.1: Política de Gestão de Acervos atualizada

Justificativa para não cumprimento da ação: Considerando que a revisão e atualização da Política de Gestão de Acervos do Museu deve passar pela elaboração de respostas a questões estruturantes - qual o recorte patrimonial que deve orientar as práticas e ações da instituição; quais linhas pautam sua pesquisa e coleta; por meio de quais instrumentos e meios se dá a preservação desse patrimônio - ao longo do ano de 2024, especificamente durante o 3º Quadrimestre, foram realizadas atividades e discussões a esse respeito. Nesse sentido, cabe mencionar a constituição de Grupo de Trabalho voltado a esse debate (que vem realizando encontros sistemáticos semanais com leitura de textos e estudos de caso) e a realização de oficina de escuta envolvendo especialistas do campo da Museologia e Estudos sobre Futebol. Pela centralidade e importância deste debate, em diálogo com as equipes técnicas da UGE no contexto da apresentação do diagnóstico do banco de dados, em agosto de 2024, foi pactuado que a entrega do documento se dará no 2º quadrimestre de 2025. Essa prorrogação do prazo permitirá o amadurecimento de distintos aspectos, além da concomitância dessa reflexão com aquelas que pautarão a atualização do Plano Museológico e a implantação da atualização do Banco de Dados - ambos processos previstos para ocorrer igualmente ao longo dos dois primeiros quadrimestres de 2025, que dialogam diretamente com as premissas e diretrizes da Política de Acervo. Atualmente a equipe do CRFB, em conjunto com os núcleos de Tecnologia, Assessoria Museológica e Diretoria Técnica, está conduzindo o processo de análise das propostas recebidas para a atualização do Banco de Dados, tomando como base os critérios técnicos e demais particularidades estabelecidas no Termo de Referência, conforme registrado na justificativa da meta nº 27.1.

Ação 29: Acervos digitais em rede

Meta 29.2: Número de mapas colaborativos elaborado

Justificativa para execução fora do período pactuado: A execução da meta ocorreu no 3º quadrimestre pois, após alinhamento interno entre as áreas técnicas, definiu-se por atrelá-la ao desenvolvimento do Guia dos Museus da Rede de Memória do Esporte atualizado com o mapa de iniciativas de memória ligadas ao esporte. A publicação, que contempla o guia atualizado assim como o mapa pode ser consultada no anexo da meta nº 79.1 deste relatório. O detalhamento da ação consta em anexo do relatório de rotinas do Programa de Gestão Museológica e do Programa Conexões Museus SP.

2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES CONDICIONADAS

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão quadrimestral		Resultado
32	Coleta de depoimentos sobre estádio do Pacaembu	32.1	Meta-Produto	Nº mínimo de depoimentos coletados	1º Q	0	0
					2º Q	0	0
					3º Q	20	0
					META ANUAL	20	0
					ICM	100%	0%

Apesar dos esforços engendrados pela OS, não foram realizadas ações condicionadas do Programa de Gestão Museológica no exercício de 2024. As metas condicionadas serão reavaliadas para o próximo exercício.

2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL AÇÕES PACTUADAS

Os grandes destaques do Programa de Exposições e Programação Cultural são o desenvolvimento, abertura e atividades de programação cultural da exposição temporária "Vozes da Várzea". Com processos de pesquisa que envolveram diferentes equipes, acervos museológicos e iconográficos oriundos de diversos times de várzea da cidade de São Paulo e participação ativa da curadoria nos processos de comunicação, a exposição articulou temas trabalhados pelo Museu do Futebol desde 2013 a leituras contemporâneas, alinhando aspectos como a diversidade da várzea e a cartografia da cidade aos depoimentos de diferentes protagonistas. Em diálogo com o futebol de várzea na cidade de São Paulo está, também, o projeto transversal "Territórios do Futebol", que junto à Associação Arvão Futebol Clube – time fundado em 1998 no Parque de Taipas – desenvolveu colaborativamente uma rica programação cultural especial para diversos frequentadores de seus espaços.

Destacamos ainda o sucesso de atividades continuadas da programação, como o Encontro de Colecionadores. A partir da constituição de um grupo de trabalho interno para avaliação estratégica de atividades específicas do Museu do Futebol, pudemos aferir, por exemplo, que este encontro tem um alto nível de fidelidade de seus participantes, que o frequentam desde seu início, há 5 anos. Outro ponto de destaque é a avaliação positiva da programação cultural do Dia das Crianças, que incluiu uma estratégia inovadora de utilizar adesivos com ilustrações de uma paca em diferentes expressões para medir a satisfação do público infanto-juvenil na composição de um mural. A abordagem se consolidou com sucesso, e o resultado positivo da ação se vê refletido também no aumento da participação.

Importante registrar, ainda, os bons resultados de atividades diversas de programação cultural que tiveram como tema o futebol de mulheres e a importância do brincar de futebol – seja nos espaços do Museu do Futebol ou nas cidades que abrigaram as itinerâncias de exposições no contexto do Programa Conexões Museus.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
33	Recebimento de visitantes Presenciais no museu	33.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos presencialmente e no Museu	1ºQ	35.000	48.567
					2ºQ	140.000	109.476
					3ºQ	110.000	100.286
					META ANUAL	285.000	258.329
					ICM	100%	90,6%
34	Exposição Virtual	34.1	Meta-Produto	Nº de exposições publicadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
35	Realização de eventos de Programação Cultural:	35.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	3	5
					2ºQ	7	5
					3ºQ	6	6
					META ANUAL	16	16

	Arquibancada Nerd [Presencial e Virtual]	35.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	ICM	100%	100%
					1ºQ	90	184
					2ºQ	210	178
					3ºQ	180	182
					META ANUAL	480	544
		ICM	100%	100%			
		35.3	Dado-extra	Nº de público virtual-participação	1ºQ		110
					2ºQ		0
					3ºQ		42
					ANUAL		152
36	Jornada do Patrimônio	36.1	Meta-produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		36.2	Meta - Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	0	0
					2ºQ	15	39
					3ºQ	0	0
					ANUAL	100%	100%
37	Territórios do Futebol	37.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados (híbrido)	1ºQ	0	0
					2ºQ	3	0
					3ºQ	3	5
					META ANUAL	6	5
					ICM	100%	83%
		37.2	Meta-resultado	Nº mínimo de participantes (híbrido)	1ºQ	0	0
					2ºQ	60	0
					3ºQ	60	490
					META ANUAL	120	490
					ICM	100%	100%
		37.3	Dado extra	Nº de público virtual-participação	1ºQ		0
					2ºQ		0
					3ºQ		0
					ANUAL		0
38	Colecionadores	38.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	1	2
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		38.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1ºQ	50	1.050
					2ºQ	50	60
					3ºQ	50	0
					META ANUAL	150	1.110
					ICM	100%	740%

39	Projeto Torcida no Museu	39.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		39.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1ºQ	0	0
					2ºQ	2.500	1.149
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	2.500	1.149
					ICM	100%	45,9%
40	Festival Ocupa Pacaembu	40.1	Meta-Produto	Nº de dias de evento	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	0	0
					2ºQ	350	590
					3ºQ	350	175
					META ANUAL	700	765
					ICM	100%	100%
41	Brincadeiras no Museu	41.1	Meta-Produto	Nº de dias de evento	1ºQ	18	26
					2ºQ	0	14
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	18	40
					ICM	100%	216.1%
		41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	2.520	4.604
					2ºQ	0	2.513
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	2.520	7.117
					ICM	100%	100%
42	Com a Bola Toda 2	42.1	Meta-Produto	Nº de dias de evento	1ºQ	0	0
					2ºQ	18	0
					3ºQ	0	2
					META ANUAL	18	2
					ICM	100%	11%
		42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	0	0
					2ºQ	1.200	0
					3ºQ	0	255
					META ANUAL	1.200	255
					ICM	100%	21%

Ação 33: Recebimento de visitantes presenciais no Museu
Meta 33.1: Nº de visitantes atendidos presencialmente no museu

Acrescenta-se, a caráter de informação adicional, que embora a meta prevista para o ano tenha atingido 90,6%, ela foi estabelecida considerando que a reabertura do Museu do Futebol ocorreria no início de maio. No entanto, o atraso nas obras das arquibancadas do estádio, que impactaram consideravelmente o cronograma, impediu a contabilização de um público estimado em mais de 50 mil pessoas, além da perda de visitação no dia 26 de dezembro, com estimativa de 1.500 pessoas. Dado o exposto, entende-se que ao considerar esses fatores, prevê-se que a meta poderia se efetivar em uma superação de aproximadamente 9%.

Ação 37: Territórios

Meta 37.1: N° mínimo de eventos realizados (híbrido)

Justificativa para não alcance de número mínimo (anual): Embora a meta total prevista para o ano não tenha sido totalmente atingida, é importante destacar que a programação foi organizada de maneira colaborativa com o grupo participante da ação, o que resultou em evento em formato de festival com diversas atividades no mesmo dia com o objetivo de integrar diferentes ações, descritas no relatório de rotinas, e em exposição, com diferentes etapas de produção, realizada nos respectivos territórios participantes. Outro aspecto a ser destacado em relação ao cumprimento da meta é que foram realizadas ações de parceria para visitação ao Museu do Futebol, conforme requisitado pelo grupo. As ações, executadas de forma integrada, permitiram também a ampliação do alcance do Museu em outros territórios da cidade de São Paulo como é o caso da região Noroeste e mais especificamente, do Jaraguá, Freguesia do Ó e Brasilândia. O formato escolhido e a inclusão de atividades complementares, como a visita mediada ao museu, contribuíram para uma experiência qualitativa para o público alcançado, alinhada aos objetivos do projeto.

Ação 38: Colecionadores

Meta 38.1: N° mínimo de eventos realizados

Meta n° 38.2: N° de participantes

Justificativa para realização fora do quadrimestre previsto: Houve a antecipação desta meta, do 3º para o 1º quadrimestre, dada a oportunidade de realização do evento em parceria com a Panini e havia no contexto, a efeméride da Copa América nos EUA - uma oportunidade de mobilização de colecionadores de figurinhas em torno deste campeonato. Com a mudança de cronograma de renovação, houve também, o alinhamento das metas possíveis para o 1º quadrimestre. Acrescenta-se que o alcance de participantes anual foi superado considerando as alterações relacionadas ao cronograma de reinauguração da exposição de longa duração no primeiro quadrimestre, e que aliadas as estratégias de comunicação, programação cultural e ação educativas para atrair diferentes público, resultou num fluxo de público para além da média histórica de participantes.

Ação 39: Projeto Torcida no Museu

Meta n° 39.2: N° de participantes

Justificativa para realização anual abaixo do previsto: Conforme apontado no relatório do 2º quadrimestre, a análise dos dados de público durante o período da ação (realização dos Jogos Olímpicos de Paris 2024) revelou uma redução na participação, especialmente devido

à ausência do futebol masculino (eliminada no Torneio Pré-Olímpico em fevereiro de 2024), impactando o engajamento dos públicos.

Ação 40: Festival Ocupa Pacaembu

Meta n° 40.2: N° mínimo de participantes

Justificativa para realização quadrimestral abaixo do previsto: A data para realização desta programação foi estabelecida em diálogo com a abertura da exposição "Vozes da Várzea". Ao todo cerca de 175 pessoas participaram das atividades. Considerando o número de edições da ação, suas estratégias de engajamento e perfil de público participante, apesar da diferença de públicos expressa nos diferentes quadrimestres, no quantitativo anual estipulado para ação, o número mínimo de participantes pactuado para o ano foi alcançado.

Ação 41: Brincadeiras no Museu

Meta n° 41.1: N° de dias de evento

Justificativa para superação anual: A superação da meta, em quantidade de diárias de programação, é justificada mediante a temporalidade da reabertura da exposição de longa duração do Museu e ajustes no cronograma de execução da ação. Como este projeto esteve relacionado ao período de fechamento do museu, as diárias de sua execução aumentaram. A superação da meta não onerou o contrato de gestão e as demais ações e rotinas do Programa.

Ação 42: Com a Bola Toda 2

Meta 42.1: Número de dias de evento

Meta 42.2 Número mínimo de participantes

Justificativa para cumprimento parcial da ação: Assim como descrito no relatório do 2º quadrimestre de 2024, a ação foi iniciada no dia 28 de dezembro de 2024. A ação ocorrerá, como previsto, até o dia 19 de janeiro de 2025, das 10h às 17h e as respectivas metas serão relatadas na consolidação dos dados do 1º quadrimestre de 2025. O cumprimento da ação em prazo reestipulado não onera o contrato de gestão e a equipe, dado que os custos foram mantidos, porém para outra temporalidade; o projeto é fruto de inscrição pela Lei Federal de Incentivo ao Esporte. A temporalidade de execução da atividade favorece a participação dos públicos da faixa etária indicada devido ao período de férias escolares e ao acompanhamento de práticas esportivas por profissionais da Educação Física. Mais informações estão disponibilizadas no relatório de rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural.

2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES CONDICIONADAS

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

N°	Ações Condicionadas	N°	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
-----------	----------------------------	-----------	-------------------------------	-------------------	-------------------------------	------------------

43	Exposição Temporária "Vozes da Várzea"	43.1	Meta-Produto	Exposição realizada	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
44	Acessibilização das exposições virtuais já existentes (libras, inglês e espanhol)	44.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais traduzidas	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
45	Projeto Saúde e Bem-estar	45.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	0	0
					2ºQ	8	0
					3ºQ	8	0
					META ANUAL	16	0
					ICM	100%	0%
		45.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1ºQ	0	0
					2ºQ	160	0
					3ºQ	160	0
					META ANUAL	320	0
					ICM	100%	0%
46	Arraial do Charles Miller	46.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
47	Encontros de Feiras Criativas	47.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	2	2
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	0	0
					2ºQ	300	450
					3ºQ	600	308
					META ANUAL	900	758
					ICM	100%	84%
48	Arquibancada			Nº mínimo de	1ºQ	0	0

	Nerd e Parcerias de reflexão sobre o futebol	48.1	Meta-Produto	eventos realizados	2ºQ	3	0
					3ºQ	3	4
					META ANUAL	6	4
					ICM	100%	66,6%
		48.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1ºQ	0	0
					2ºQ	150	0
					3ºQ	150	217
					META ANUAL	300	217
					ICM	100%	72%
49	Encontro de Colecionadores	49.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	4	13
					2ºQ	6	9
					3ºQ	6	12
					META ANUAL	16	34
					ICM	100%	100%
		49.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	260	1.010
					2ºQ	390	880
					3ºQ	390	2.041
					META ANUAL	1.040	3.931
					ICM	100%	100%
50	Itinerância da nova exposição de longa duração	50.1	Meta-Produto	Projeto curatorial e anteprojetos expográficos definidos	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	100%
51	Pré-produção de projeto de exposição temporária 2025	51.1	Meta-Produto	Projeto curatorial e anteprojetos expográficos definidos	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
52	Celebração de efemérides [Presencial e Virtual]	52.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	2	4
					2ºQ	4	0
					3ºQ	4	2
					META ANUAL	10	6
					ICM	100%	60%
		52.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	50	209
					2ºQ	100	0
					3ºQ	100	1.045
					META ANUAL	250	1.254
					ICM	100%	100%

						%	
53	Férias no Museu (janeiro e julho)	53.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	2	2
					ICM	100 %	100%
		53.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	4.000	10.001
					2ºQ	6.000	4.616
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	10.000	14.617
					ICM	100 %	100%
54	Programação Especial de Reabertura da Nova Exposição de Longa Duração	54.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100 %	100%

Ação 43: Exposição temporária 'Vozes da Várzea'

Meta 43.1: Exposição realizada

Justificativa para cumprimento de ação: A exposição "Vozes da Várzea" foi realizada conforme planejamento anual e provisionada de acordo com as premissas do contrato de gestão do Museu do Futebol e eventuais ações de captação. Como parte integral das discussões do Museu, a realização da exposição contou com a curadoria de especialistas no tema como Alberto Santos e Diego Viñas. Além de utilizar acervos e referências pesquisados e preservados pelo CRFB do Museu, coletou depoimentos de pessoas fundamentais para o tema e desenvolveu estudos cartográficos inéditos para o projeto. Equipes de diversas áreas também foram envolvidas na pesquisa e produção da exposição.

Ação 44: Acessibilização das exposições virtuais já existentes (libras, inglês e espanhol)

Meta 44.1: Número de exposições virtuais traduzidas

Justificativa para cumprimento parcial da meta: No 3º quadrimestre de 2024, a exposição virtual "Brincar de Futebol" foi lançada na plataforma Google Arts & Culture, com a tradução para o inglês. A exposição, que já existia anteriormente - criada a partir das fotografias vencedoras do concurso de 2023 e das exposições físicas realizadas ao longo de 2024 - está, agora, também disponível online também em outro idioma.

Ação 47: Encontros de Feiras Criativas

Meta 47.1: N° mínimo de eventos realizados

Meta 47.2: N° mínimo de participantes

Justificativa para realização de meta condicionada: Em decorrência de parcerias realizadas com a Escola Técnica Estadual Deputado Salim Sedeh e o Museu Prof. Celso Zoega Táboas, que abrigou a exposição itinerante "CONTRA-ATAQUE! As mulheres no futebol", em Leme, a ação foi realizada na praça do centro histórico de Leme com atividades culturais e contou com cerca de 108 participantes. No terceiro quadrimestre, também ocorreu a 10ª Feira de Afro empreendedorismo Ilé Ifè do Museu do Futebol com a celebração da cultura afro-brasileira através de programação cultural com a presença de 200 pessoas. O detalhamento das ações está no relatório de rotinas do PEPC.

Ação 48: Arquibancada Nerd e Parcerias de reflexão sobre o futebol

Meta 48.1: Número mínimo de eventos realizados

Meta 48.2: Nº mínimo de participantes presenciais

Justificativa para realização de meta condicionada: Com o estabelecimento de parcerias e a consolidação das mesmas, as ações foram realizadas como parte da programação cultural do museu e contaram com exibição de filmes, debates e lançamento de livro. O detalhamento das ações está em relatório de rotinas do PEPC.

Ação 49: Encontro de Colecionadores

Meta 49.1: Número mínimo de eventos realizados

Meta 49.2: Número mínimo de participantes presenciais

Justificativa para realização de meta condicionada: Como atividade tradicional do Museu do Futebol, os encontros de colecionadores atraem grande público, parcerias para a realização das ações e possuem curadoria compartilhada de diferentes objetos a serem apresentados e trocados em cada uma de suas edições. No 3º Quadrimestre, para além das tradicionais figurinhas, o Museu organizou junto aos colecionadores um evento de troca de camisas - o que atraiu muitos participantes. O detalhamento das ações está relatado nas rotinas do PEPC.

Ação 51: Pré-produção de projeto de exposição temporária 2025

Meta 51.1: Projeto curatorial e anteprojeto expográfico definidos

Justificativa para realização de meta condicionada: Com a previsão de realização da exposição relacionada ao Futebol e América do Sul em 2025, as etapas de pré-produção que envolvem os processos curatoriais tiveram início no 3º Quadrimestre de 2024. O detalhamento do cronograma e escopo temático seguem em documento anexo ao relatório, com mais informações.

Ação 52: Celebração de efemérides [Presencial e Virtual]

Meta 52.1: Número mínimo de eventos realizados

Meta 52.2: Número mínimo de participantes

Justificativa para realização de meta condicionada: Ao longo do 3º Quadrimestre, foram desenvolvidas atividades que estão se constituindo tradicionais para o Museu do Futebol, como a programação de Dia das Crianças, alcançando grande número de público com divulgação em mídias sociais e imprensa. Além desta atividade, foi realizada a palestra "Futebol Trans – Saúde Mental, Afeto e Inclusão no Esporte", que integrou o Programa Sonhar o Mundo - que articula ações de Direitos Humanos nos museus e é uma iniciativa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústrias Criativas. O tema da edição de 2024 foi "Educação para os Direitos Humanos".

2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES PACTUADAS

O Programa Educativo é composto por diversas ações que buscam promover a educação, a inclusão social e a interação entre diversos públicos, valorizando a diversidade e democratizando o acesso à cultura. O objetivo é oferecer uma experiência de qualidade, adaptando o serviço às necessidades do público garantindo que as ações contemplem a variedade de perfis alinhando o trabalho com o objetivo e expectativa deste público.

Um dos grandes destaques do ano foi o Curso EAD de acessibilidade com o tema “Futebol é para Todos: Eliminação de Barreiras para o Acesso aos Futebóis”, divulgando as diferentes modalidades de futebol adaptado para pessoas com deficiência, oferecendo um contato mais próximo do público com especialistas, proporcionando um ambiente de reflexão e compartilhamento de conhecimento. Ainda no âmbito de cursos, foi realizado o curso de formação para profissionais do turismo denominado como “Museu do Futebol: novos olhares, conceitos, públicos e metodologias”, reuniu 140 profissionais do setor para uma formação teórica com definições essenciais da museologia, abordando modelos de gestão, perfis de público, além de atualizações sobre o acervo da nova exposição contribuindo para o aprimoramento do atendimento destes profissionais. Além dos cursos, foram realizadas diversas visitas educativas, com diversidade de públicos. Entre eles, pessoas diagnosticadas com o espectro autista com diferentes níveis de suporte. Para realizar estas visitas, foram realizadas parcerias com instituições especializadas para proporcionar uma melhor experiência de visitação. Alguns grupos que participaram da visitação eram de torcidas de clubes de futebol. Na esfera da produção de materiais educativos o destaque está no roteiro da nova exposição de longa duração, “Museu do Futebol Para Crianças Volume I”, com atividades para crianças de até sete anos com o objetivo de percorrer o museu e seus detalhes através de curiosidades e brincadeiras. Outro material de destaque é o almanaque desenvolvido como material de apoio à comunidade escolar, com base nos descritores da BNCC (Base Nacional Comum Curricular), trazendo também sugestões de atividades incentivando os professores a explorarem o Museu do Futebol como um espaço de conhecimento interdisciplinar. Ao longo de 2024, o Programa Educativo refletiu o compromisso com a educação, a inclusão e o desenvolvimento humano. Por meio das ações propostas, buscamos transformar o aprendizado em uma experiência significativa para todos os públicos.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
55	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio e universitário)	55.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1ºQ	650	1.281
					2ºQ	6.200	2.418
					3ºQ	3.450	7.024
					META ANUAL	10.300	10.723
					ICM	100%	100%
56	Projeto Interações	56.1	Dado-Extra		1ºQ		0
					2ºQ		0

	Educativas: visitas educativas on-line para público escolar			Nº de público escolar atendido	3ºQ		0
					ANUAL		0
57	Visitas educativas agendadas para público específico (pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, turistas, etc.)	57.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1ºQ	750	865
					2ºQ	2.520	2.088
					3ºQ	3.815	4.526
					META ANUAL	7.085	7.479
					ICM	100%	100%
58	Visitas mediadas para o público espontâneo	58.1	Meta-Produto	Nº mínimo de visitas oferecidas	1ºQ	36	1
					2ºQ	54	29
					3ºQ	50	110
					META ANUAL	140	140
					ICM	100%	100%
		58.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1ºQ	180	4
					2ºQ	540	676
					3ºQ	500	1.708
					META ANUAL	1.220	2.388
					ICM	100%	100%
59	Atividades, dinâmicas e jogos para o público na Zona Mista	59.1	Meta-Produto	Nº mínimo de novas atividades oferecidas	1ºQ	4	4
					2ºQ	4	4
					3ºQ	4	4
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
60	Espaço Dente de Leite: atividades educativas presenciais para crianças	60.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades educativas oferecidas	1ºQ	0	0
					2ºQ	8	8
					3ºQ	8	8
					META ANUAL	16	16
					ICM	100%	100%
61	Programa Museu Amigo do Idoso	61.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros realizados	1ºQ	0	1
					2ºQ	3	5
					3ºQ	3	1
					META ANUAL	6	7
					ICM	100%	100%
		61.2	Meta-Resultado		1ºQ	0	0

				Nº mínimo de pessoas atendidas	2ºQ	45	135		
					3ºQ	45	20		
					META ANUAL	90	155		
					ICM	100%	100%		
		61.3	Dado-Extra			Nº de público virtual-participação	1ºQ		1
							2ºQ		1
							3ºQ		0
							ANUAL		2
62	Visitas educativas noturnas para alunos de EJA	62.1	Meta-Produto	Nº de visitas realizadas	1ºQ	0	0		
					2ºQ	3	4		
					3ºQ	3	4		
					META ANUAL	6	8		
		62.2	Meta-Resultado			Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	0	0
							2ºQ	60	130
							3ºQ	60	110
							META ANUAL	120	240
					ICM	100%	100%		
63	Visitas especiais para público com TEA (Transtorno do Espectro Autista)	63.1	Meta-Produto	Relatório de sugestões para atendimento de público com TEA entregue	1ºQ	0	0		
					2ºQ	1	0		
					3ºQ	0	1		
					META ANUAL	1	1		
		63.2	Meta-Produto			Nº mínimo de visitas realizadas	1ºQ	0	0
							2ºQ	3	0
							3ºQ	3	6
							META ANUAL	6	6
							ICM	100%	100%
		63.3	Meta-Resultado			Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	0	0
							2ºQ	30	0
							3ºQ	30	162
META ANUAL	60						162		
					ICM	100%	100%		
64	Projeto Educativo na Praça: atividades educativas para o público da	64.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas na Praça Charles Miller	1ºQ	16	32		
					2ºQ	16	11		
					3ºQ	16	17		
					META ANUAL	48	60		

	praça Charles Miller	64.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	ICM	100%	100%
					1ºQ	208	318
					2ºQ	208	69
					3ºQ	208	458
					META ANUAL	624	845
					ICM	100%	100%
65	Projeto Fim de Expediente: encontros de integração e formação com profissionais da educação	65.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros realizados	1ºQ	2	2
					2ºQ	4	4
					3ºQ	3	3
					META ANUAL	9	9
					ICM	100%	100%
	65.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	30	32	
				2ºQ	90	90	
				3ºQ	60	78	
				META ANUAL	180	200	
				ICM	100%	100%	
66	Projeto Territórios do Futebol: ações educativas extramuros	66.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	4	5
					2ºQ	2	3
					3ºQ	2	3
					META ANUAL	8	11
					ICM	100%	100%
	66.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	80	115	
				2ºQ	40	53	
				3ºQ	40	100	
				META ANUAL	160	268	
				ICM	100%	100%	
67	Comitê Jovem	67.1	Meta-Resultado	Relatório das novas propostas desenvolvidas pelo Comitê para todas as áreas do museu	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	67.2	Meta-Produto	Publicação do edital para seleção da turma de residência 2025	1ºQ	0	0	
				2ºQ	0	0	
				3ºQ	1	1	
				META ANUAL	1	1	
				ICM	100%	100%	

68	Curso EAD de Acessibilidade com carga horária de 20h	68.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos com carga horária de 20h	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
69	Materiais para apoio didático à comunidade escolar	69.1	Meta-Produto	Elaboração de material didático em formato digital	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
70	Ativações do espaço Multiuso (jogos, atividades, oficinas, contação de histórias etc.)	70.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	8	30
					3ºQ	6	21
					META ANUAL	14	51
					ICM	100%	100%
71	Roteiro educativo da nova exposição de longa duração para visitação autônoma do público espontâneo	71.1	Meta-Produto	Roteiro educativo produzido	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
72	Oferecimento de ônibus e lanche para grupos agendados para visitas educativas	72.1	Meta-Produto	Nº de ônibus oferecidos	1ºQ	15	0
					2ºQ	5	27
					3ºQ	10	3
					META ANUAL	30	30
					ICM	100%	100%
73	Curso de formação para profissionais de turismo	73.1	Meta-Produto	Nº mínimo de cursos oferecidos	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		73.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	10	140
					META ANUAL	10	140
					ICM	100%	100%
74		74.1	Meta-Produto		1ºQ	1	5

	Ações de formação para equipe interna do Educativo			Nº mínimo de ações realizadas	2ºQ	0	0		
					3ºQ	0	0		
					META ANUAL	1	5		
					ICM	100%	100%		
		74.2	Meta-Produto			Nº de relatos produzidos	1ºQ	5	5
							2ºQ	0	0
							3ºQ	0	0
							META ANUAL	5	5
				ICM	100%	100%			
75	Acolhimento para grupos não agendados	75.1	Dado-Extra	Nº acolhimentos realizados	1ºQ		12		
					2ºQ		55		
					3ºQ		250		
					ANUAL		317		
		75.2	Dado-Extra			Nº pessoas atendidas	1ºQ		478
							2ºQ		2.186
							3ºQ		9.040
							ANUAL		11.704

Ação 61: Programa Museu Amigo do Idoso

Meta 61.1: Nº mínimo de encontros realizados
Meta 61.2: Nº mínimo de pessoas atendidas

Justificativa para execução fora do quadrimestre previsto: Unido à Articulação de Públicos, que realizou o levantamento de diversas instituições com interesse em visitar o museu após sua reabertura, levando em conta a capacidade de atendimento do Núcleo, o Educativo deu preferência a grupos de pessoas idosas e pessoas com deficiência, uma vez que as instituições que trabalham com esse perfil de público demonstraram interesse com grande antecedência. Sendo assim, houve uma superação da meta do 2º quadrimestre do ano, quando o Educativo atendeu 135 pessoas dentro do programa em 5 ações. No 3º quadrimestre, houve atendimento parcial da meta, sem comprometer o estipulado para o ano.

Ação 62: Visitas Educativas Noturnas Para Alunos de EJA

Meta 62.1: Nº de visitas realizadas

Justificativa para superação da meta: A meta foi superada com uma margem de 133% tanto no 3º quadrimestre, quanto na meta anual. Foi mantida a divulgação do horário noturno no plug-in do Agendamento no site do Museu, exclusivamente para EJA, para oportunizar a visita às escolas que desenvolvem atividades neste horário. Não há muitos espaços culturais que oferecem esta possibilidade às instituições de ensino. A superação

da ação não onerou o Contrato de Gestão, nem afetou a execução das demais ações e rotinas do núcleo.

Ação 63: Visitas especiais para público com TEA (Transtorno do Espectro Autista)
Meta 63.1: Relatório de sugestões para atendimento de público com TEA entregue

Justificativa para execução fora do quadrimestre previsto: As visitas especiais para o público com Transtorno do Espectro Autista só foram possíveis após a realização de uma visita técnica com pessoas especialistas de instituições que atendem pessoas dentro do espectro. No 2º quadrimestre foi feito um levantamento de instituições com este perfil e o Núcleo realizou convites aos responsáveis para uma visita no Museu do Futebol, visando entender as necessidades do público e possíveis adaptações no espaço do museu. No entanto, por desencontros de agendas e imprevistos por parte das instituições contatadas, a confirmação da visita aconteceu no mês de outubro, tornando possível a entrega do relatório apenas no 3º quadrimestre e garantindo o cumprimento da meta anual.

Ação 72: Oferecimento de ônibus e lanche para grupos agendados para visitas educativas
Meta 72.1: N° de ônibus oferecidos

Justificativa para execução fora do quadrimestre previsto: Considerando a alta demanda de público após a reabertura do Museu, somada às estratégias de diversificação de visitantes – especialmente pessoas com deficiência, para o uso dos novos recursos de acessibilidade da nova exposição de longa duração –, no segundo quadrimestre foi disponibilizado um número maior de ônibus para os públicos com maior dificuldade de acesso à instituição. Buscando atender a demanda, foi possível atender antecipadamente a realização da meta estipulada, deixando para o terceiro quadrimestre um número menor de ações, mas sem deixar de atender o previsto no ano.

2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES CONDICIONADAS

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE							
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
76	Oferecimento de ônibus e lanche para grupos agendados para visitas educativas	76.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ônibus oferecidos	1ºQ	30	0
					2ºQ	30	25
					3ºQ	40	70
					META ANUAL	100	95
					ICM	100%	95%

Ação 76: Oferecimento de ônibus e lanche para grupos agendados para visitas educativas

Meta 76.1: N° mínimo de ônibus oferecidos

Justificativa de retificação de dado do 2º quadrimestre e execução e meta condicionada: Considerando erro de preenchimento no período de elaboração do quadrimestre anterior, informamos que foi realizada a retificação do dado de realização da meta no 2º quadrimestre de "27" para "25". A meta do 3º quadrimestre foi parcialmente atingida. A partir dos recursos captados e da disponibilidade de grade do agendamento, o Educativo atendeu 95 grupos que vieram ao museu com subsídio de ônibus e/ou lanche. Procurou-se atender a demanda de instituições localizadas em municípios da Grande São Paulo, diversificando geograficamente o acesso. Assim, grupos provenientes de Barueri (parceria com Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência de Barueri), Mauá, Cotia, Guarulhos, Osasco, entre outras, foram contemplados nesta ação. Contudo, o aumento de custos decorrente do aumento da distância das localidades de origem, refletiu-se numa pequena redução na capacidade de oferta de ônibus.

2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES PACTUADAS

Em 2024, o programa Conexões Museus SP teve um papel fundamental na ampliação do alcance e no fortalecimento da atuação do Museu do Futebol para além da cidade e até mesmo do Estado de São Paulo, com ações que promoveram a virtualização de exposições e a formação de profissionais em diversas regiões. Para além da itinerância da exposição “CONTRA-ATAQUE!: Mulheres do Futebol”, um dos principais marcos desse programa no ano foi a virtualização de exposições em instituições culturais do interior de São Paulo, como o Museu do Folclore de São José dos Campos, o Museu da Estrada de Ferro de Sorocaba e o Museu dos Esportes de Campinas. Tais ações permitiram que um público mais amplo, além dos visitantes locais, tivesse acesso ao conteúdo das exposições, contribuindo para a valorização da história e cultura regional de forma acessível e interativa. A democratização de acervos e instituições e o fortalecimento de uma rede de museus conectada e colaborativa foi uma das conquistas do programa, que contou, também, com a atualização do Guia da Rede de Memória do Esporte.

Outro destaque foi o Seminário de Educação Museal realizado no início do ano, que contou com a participação de diversos profissionais, pesquisadores e instituições e obteve sucesso de público e avaliação. As duas formações previstas nesse plano de trabalho - uma oficina de Comunicação em Museus e uma oficina de Introdução à Gestão de Museus - foram realizadas de forma virtual e contaram com a participação de profissionais de diversas regiões da cidade, do Estado de São Paulo e de outros estados do Brasil, ampliando o alcance do Museu do Futebol e promovendo o intercâmbio de experiências. Tais formações buscaram capacitar os participantes a lidar com os desafios atuais do setor e a desenvolver estratégias mais eficazes de promoção, gestão de suas instituições e foram avaliadas de forma positiva pelas pessoas participantes. Assim, ao longo de 2024, o Programa Conexões Museus SP cumpriu suas metas em totalidade com papel de relevância na formação e atualização dos profissionais de museus e na ampliação da visibilidade de museus fora da capital, fortalecendo o campo museológico no estado e no país.

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
77	Linha 1 – Capacitação técnica para profissionais de museus	77.1	Meta- Produto	Nº de Polos atendidos	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	2	2
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		77.2	Meta- Produto	Nº de oficinas	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	2	2
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
			Meta- Produto		1ºQ	1	1

78	Evento sobre Educação Museal [Presencial e Virtual]	78.1		Evento realizado	2ºQ	0	0
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		78.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	30	148
					2ºQ	0	0
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	30	148
					ICM	100%	100%
		78.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1ºQ	15	127
					2ºQ	0	0
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	15	127
					ICM	100%	100%
		79	Linha 2 – Rede de Memória do Esporte	79.1	Meta- Produto	Guia dos Museus da Rede de Memória do Esporte atualizado	1ºQ
2ºQ	0						0
3ºQ	1						1
META ANUAL	1						1
ICM	100%						100%
79.2	Meta- Produto			Encontro sobre a Política Estadual de Museus (PEM) realizado	1ºQ	1	1
					2ºQ	0	0
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
80	Linha 2 – Exposição Itinerante	80.1	Meta- Produto	Exposição realizada	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		80.2	Dado-extra	Nº de público atendido	1ºQ		0
					2ºQ		700
					3ºQ		0
					ANUAL		700
81	Virtualização 360º das exposições dos museus da Rede	81.1	Meta- Produto	Nº de virtualizações realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					ANUAL	3	3

	SISEM SP				ICM	100%	100%
--	----------	--	--	--	-----	------	------

2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES PACTUADAS

O IDBrasil conquistou resultados positivos na gestão do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional do Museu do Futebol ao longo do ano de 2024, incluindo o terceiro quadrimestre, reverberando em ampla visibilidade institucional em variados canais de comunicação com o público.

Ao longo do ano, o site institucional recebeu 662.000 visitantes virtuais (na soma da apuração dos dados mensais), sendo 185.000 no terceiro quadrimestre. Foi incluído um novo recurso de acessibilidade, que permite a realização de buscas no site por comando de voz e a leitura automática em áudio do texto selecionado.

Nas redes sociais, os perfis do Museu do Futebol nas redes sociais conquistaram 38.953 novos seguidores ao longo do ano, sendo 13.381 no terceiro quadrimestre, concluindo o período com 277.123 seguidores no total. Ainda nas redes sociais, a realização de 16 ações em parceria com influenciadores ajudou a ampliar e diversificar o público digital do Museu.

Na mídia, o Museu do Futebol foi mencionado 5.680 vezes ao longo do ano, com destaque para o mês de julho, com a reinauguração da exposição de longa duração. No terceiro quadrimestre, foram 1.704 inserções, visibilidade impulsionada pela abertura da exposição temporária Vozes da Várzea.

Ao longo do ano, a equipe do Núcleo de Comunicação e Marketing realizou, ainda, o Concurso de Crônicas do Museu do Futebol 2024, tendo recebido 696 inscrições de todo o país. Com o apoio do ProAC Editais, foi possível editar um livro com todos os textos vencedores, inclusive dos anos anteriores. Foi realizado também o Concurso de Fotografia do Museu do Futebol, tendo a várzea como tema, em alinhamento com a exposição temporária.

O Laboratório da Imprensa esportiva realizou três ações ao longo do ano, com destaque para palestra do jornalista Jairo Marques sobre inclusão de pessoas com deficiência na cobertura esportiva.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI | MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
82	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	82.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1ºQ	132.000	232.000
					2ºQ	136.000	245.000
					3ºQ	132.000	185.000
					META ANUAL	400.000	662.000
					ICM	100%	100%
		82.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos	1ºQ	6.000	6.820
			2ºQ	9.000	18.752		
				3ºQ	7.000	13.381	

		82.3	Meta-Produto	seguidores nas mídias sociais	META ANUAL	22.000	38.953
					ICM	100%	100%
				Nº mínimo de posts publicados	1ºQ	500	588
					2ºQ	700	515
					3ºQ	660	813
					META ANUAL	1.860	1.916
ICM	100%	59,3%					
83	Inserções na mídia	83.1	Meta-Resultado	Nº de inserções na mídia	1ºQ	1.000	1.734
					2ºQ	1.200	2.242
					3ºQ	1.000	1.704
					META ANUAL	3.200	5.680
					ICM	100%	177,5%
84	Desenvolvimento institucional a partir de parcerias com organizações	84.1	Meta-Produto	Nº mínimo de novas parcerias estabelecidas com organizações nacionais OU renovadas	1ºQ	2	9
					2ºQ	4	0
					3ºQ	2	4
					META ANUAL	8	13
					ICM	100%	100%
		84.2	Meta-Produto	Nº mínimo de novas parcerias estabelecidas com organizações internacionais ou renovadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
85	Revisão da acessibilidade do site do MF	85.1	Meta-Produto	Acessibilidade de revisada	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
86	Ações com influenciadores	86.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	5	10
					3ºQ	4	5
					META ANUAL	10	16
					ICM	100%	160%
87	Oficinas do	87.1	Meta-Produto		1ºQ	0	0

	Laboratório da imprensa esportiva			Nº de Oficinas realizadas	2ºQ	0	3
					3ºQ	3	0
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
88	Concurso de crônicas esportivas	88.1	Meta-Produto	Concurso realizado	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
89	Concurso de fotografia esportiva	89.1	Meta-Produto	Concurso realizado	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação 83: Inserções na mídia Meta 83.1: Nº de Inserções na Mídia

Justificativa para superação da meta: Para além de ser, por si só, um momento de grande relevância, o adiamento da abertura do Museu do Futebol para julho – mês de férias escolares – contribuiu para ampliar a visibilidade da instituição na mídia, tanto que o período de maior veiculação foi o segundo quadrimestre do ano. Além disso, a equipe do IDBrasil conseguiu manter o interesse no Museu do Futebol mesmo enquanto sua exposição de longa duração estava fechada, o que contribuiu para a superação da meta. Um fator externo também deve ser mencionado: o atraso nas obras no Estádio do Pacaembu foi alvo do intenso trabalho da imprensa este ano e o Museu do Futebol acabou citado como figurante ou coadjuvante das notícias por ter sua sede no edifício histórico. A superação da ação não onerou o contrato de gestão, assim como as demais ações do núcleo.

Ação 86: Ações com influenciadores Meta 86.1: Nº de ações realizadas

Justificativa para superação da meta: O grande interesse gerado pela reinauguração da exposição de longa duração do Museu do Futebol provocou uma excelente adesão dos influenciadores digitais aos convites da equipe IDBrasil para realizar ações conjuntas de divulgação, o que contribuiu para a superação da meta. A superação da ação não onerou o contrato de gestão, assim como as demais ações do núcleo.

Ação 87: Laboratório da Imprensa Esportiva Meta 87.1: Nº de oficinas realizadas

Justificativa para realização antecipada: Com a realização das Paralimpíadas de Paris entre junho e julho de 2024, surgiram oportunidades de parcerias e de interesse no tema da inclusão no esporte que possibilitaram a realização da meta antes do prazo inicialmente

planejado. A meta, no entanto, foi cumprida integralmente, com a realização de três oficinas em 2024.

2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES CONDICIONADAS

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
90	Podcast Futebóis	90.1	Meta-Produto	Podcasts publicado	1ºQ	0	0
					2ºQ	5	0
					3ºQ	5	0
					META ANUAL	10	0
					ICM	100%	0%

Apesar dos esforços engendrados pela OS, não foram realizadas ações condicionadas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional no exercício de 2024. As metas condicionadas serão reavaliadas para o próximo exercício.

2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES PACTUADAS

O Programa de Edificações do Museu do Futebol tem como finalidade assegurar a manutenção do edifício, promover a conservação preventiva e garantir a segurança das instalações. Isso visa o funcionamento eficiente de todos os sistemas e a preservação da estrutura. Em 2024, várias iniciativas foram implementadas para manter a infraestrutura do museu em condições adequadas, seguindo as melhores práticas de gestão de patrimônio. A conservação do edifício foi uma prioridade, com a adoção de ações específicas para proteger as áreas mais vulneráveis à degradação. No que diz respeito à proteção contra incêndios, foram instalados detectores ópticos na sala Grande Área, melhorando o sistema de detecção. Adicionalmente, está em andamento o projeto de instalação de chuveiros automáticos nas salas Origens e Raízes, aumentando a segurança contra incêndios nesses locais.

Dentro das ações de conservação do edifício, foi realizada a restauração de um pilar que apresentava deformação no topo. A empresa Engeti Engenharia, presidida pelo Sr. Júlio Timerman, engenheiro responsável pelas obras de modificação de pilares e vigas para a implantação do Museu do Futebol, foi contratada para esse processo. Após a emissão de um laudo estrutural e a definição das orientações de reparo, a empresa Concrejato foi contratada para a execução dos serviços. Em anexo, encontram-se os dois relatórios mencionados: o laudo estrutural e o laudo de reparo.

Com o intuito de assegurar a segurança nas áreas locadas para eventos, um relatório minucioso sobre as instalações do auditório, da sala de exposições temporárias e dos foyers, tanto externo quanto interno, foi criado. Foram adotados checklists de inspeção para garantir que as instalações elétricas utilizadas durante os eventos não afetem a integridade do museu.

Em 2024 também foi feita a contratação de um Software de Gestão de Manutenção, que auxiliará na melhoria dos registros, na organização das solicitações e na elaboração de relatórios técnicos. Ao mesmo tempo, foi desenvolvido um projeto para o retrofit da iluminação do 3º andar, com sua execução agendada para 2025, buscando aprimorar a iluminação dos ambientes, levando em conta as modificações de layout realizadas ao longo dos anos.

As atividades técnicas ligadas à reestruturação do museu para a atualização da exposição de longa duração foram acompanhadas de perto, assim como houve uma interação significativa da equipe para acompanhamento das interações da obra do Estádio do Pacaembu com o Museu.

Além disso, o programa ofereceu suporte a outras áreas do museu. Para os departamentos de Exposições e Programação Cultural, foram realizadas montagens de estruturas, diversas instalações elétricas e a obtenção do AVCB para as exposições temporárias. Para a equipe de Tecnologia, foram disponibilizados serviços de suporte elétrico para os equipamentos utilizados.

Importante destacar os esforços da equipe alocada no Programa, frente à situação de alagamento no estádio do Pacaembu, no dia 25 de dezembro, que afetou substancialmente o auditório do museu e outras áreas no térreo. A equipe foi mobilizada no próprio dia 25

de dezembro, para avaliação das condições de segurança e redução de danos. Os trabalhos seguiram no dia 26, implicando no fechamento da visitação ao Museu, até finalização da avaliação da segurança nos demais ambientes do edifício. Segue um relatório em anexos deste evento.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
91	Seguro Multirriscos e RC	91.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ		0
					2ºQ		1
					3ºQ		0
					META ANUAL		1
92	AVCB	92.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ		0
					2ºQ		1
					3ºQ		0
					ANUAL		1
93	Licença para funcionamento	93.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ		0
					2ºQ		1
					3ºQ		0
					ANUAL		1
94	Implantação de Software de Gestão de Facilities	94.1	Meta- Produto	Software de Gestão de Facilities implantado	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
95	Retrofit iluminação área administrativa com utilização de lâmpadas LED	95.1	Meta- Produto	Projeto contratado	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
96	Elaboração de Facility Report das áreas de eventos e exposições	96.1	Meta- Produto	Facility Report elaborado	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

As ações do Programa de Edificações previstas para o quadrimestre e para o ano foram totalmente executadas. Todas as comprovações de execução das ações e rotinas estão anexadas a este relatório.

2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES CONDICIONADAS

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
97	Projeto de Acessibilidade para o Auditório	97.1	Meta- Produto	Projeto contratado	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
98	Retrofit iluminação área administrativa com utilização de lâmpadas LED	98.1	Meta- Produto	Projeto executado	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
99	Melhorias nas áreas de serviço para eventos e locações	99.1	Meta- Produto	Melhorias realizadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
100	Melhorias na infraestrutura da área de exposições temporárias	100.1	Meta- Produto	Equipamentos do enxoval de iluminação adquiridos	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

Apesar dos esforços engendrados pela OS, não foram realizadas ações condicionadas do Programa de Edificações no exercício de 2024. As metas condicionadas serão reavaliadas para o próximo exercício.

METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES

EXERCÍCIO 2022

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
21	Elaboração e Implantação do Plano de Gestão do Banco de Dados do CRFB	21.1	Meta-Produto	Plano de Gestão elaborado e implantado	3ºQ 2022	3ºQ 2025
	Status 2ºQ (x) Pendente () Executada					
<p>A equipe do CRFB vem desenvolvendo ações no sentido da atualização do Banco de Dados do Museu do Futebol, o que inclui a contratação de empresa especializada em implementação de nova plataforma e condução do processo de migração. Nesse sentido, a elaboração e posterior implementação do Plano de Gestão do Banco de Dados do CRFB ocorrerá de maneira concomitante a esse processo, que tem previsão de ser finalizado no terceiro quadrimestre de 2025. A descrição das ações relacionadas ao processo de seleção e implantação do banco de dados estão presente no anexo específico do Programa de Gestão de Acervos.</p>						
PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
37	Programa de Preservação Digital	26.1	Meta-Produto	Criação e implantação do Programa de Preservação Digital	2022	3ºQ 2024
	Status 2ºQ () Pendente (X) Executada					
<p>O Programa de Preservação Digital foi executado no 3º quadrimestre de 2024, cumprindo a meta que estava pendente. O documento descreve o cenário da instituição no que diz respeito a dimensão digital e a busca pela ampliação do próprio alcance do museu em relação as suas coleções digitais. Ele foi estruturado a partir dos princípios de ações de preservação digital, como suas dimensões de acesso e o diálogo com outros documentos da instituição tais como o Plano Museológico, a Política de Acervo, Política de Direitos Autorais e Política de Tecnologia da Informação. O documento segue anexo a este relatório.</p>						

EXERCÍCIO 2023

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado

	Publicação da Revista do Museu do Futebol	15.1	Meta-Produto	2º número publicado	3ºQ 2023	3ºQ 2024
15	Status 2ºQ () Pendente (x) Executada					
	<p>O segundo número da revista Arquibancada, a revista do Museu do Futebol, teve seu tema definido pelo renovado Comitê Editorial. Dialogando com a realidade recente de reabertura do Museu do Futebol com uma nova exposição de longa duração, a nova edição traz artigos que mostram os desafios da renovação e da reabertura de museus ao público. Museu do Ipiranga, Museu Paraense Emílio Goeldi, Museu Histórico do Instituto Butantan, Museu Nacional da Colômbia, dentre outros, são alguns dos museus tratados nesta edição. A revista, em formato digital, segue como evidência anexa a este relatório.</p>					