IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte

Organização Social de Cultura

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

1º QUADRIMESTRE/ 2024

UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

Contrato de Gestão 03/2021

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Governador |Tarcísio de Freitas

Vice-Governador | Felício Ramuth

Secretária de Estado da Cultura, Economia e Indústria Criativas |Marilia Marton

Secretário Executivo | Marcelo Assis

Chefe de Gabinete| Daniel Scheiblich Rodrigues

Coordenadora da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico| Karina Santiago

Diretora do Grupo Técnico de Coordenação do Sistema Estadual de Museus | Renata Cittadin

Diretora do Núcleo de Apoio Administrativo | Denise dos Santos Parreira

Diretora do Grupo de Preservação do Patrimônio Museológico |Vanessa Costa Ribeiro

Equipe técnica da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico | Angelita Soraia Fantagussi | Dayane Rosalina Ribeiro | Eleonora Maria Fincato Fleury | Kelly Rizzo Toledo Cunegundes | Luana Gonçalves Viera da Silva | Marcia Pisaneschi Sorrentino | Marcos Antônio Nogueira da Silva | Mirian Midori Peres Yagui | Regiane Lima Justino | Roberta Martins Silva | Sofia Gonçalez | Tayna da Silva Rios | Thiago Brandão Xavier.

IDBRASIL, CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE

Conselho de Administração

Presidente | Carlos Antonio Luque

Vice-Presidente | Clara de Assunção Azevedo

Conselheiros | Dalton Pastore Junior, Esmeralda Vailati Negrão, Felipe Artur Pie Abib Andery, Fernando José de Almeida, Francisco Vidal Luna, Haim Franco, Julia Rosa, Larissa Torres Graça, Ligia Fonseca Ferreira, Luiz Laurent Bloch, Matheus Gregorini Costa, Mauro da Silva, Melise Pereira.

Conselho Fiscal | André de Araújo Souza (Presidente), Raul Antonio Correa da Silva, Vicente de Paula de Oliveira.

Conselho Consultivo | Aline Pellegrino, Eduardo Alfano Vieira, Eduardo Machado Barella, Luiz Francisco de Sales, Nelson Savioli.

Diretoria

Diretora Executiva | Renata Vieira da Motta

Diretora Administrativa e Financeira | Vitória Boldrin

Diretora Técnica | Marília Bonas

1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 25 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 03/2021, apresentamos o relatório do 1º Quadrimestre relativo ao exercício de 2024 no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas por esta Organização Social de Cultura, para o Museu do Futebol. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

Abaixo, colocamos alguns destaques de ações desenvolvidas para cada programa, buscando evidenciar a interrelação de vários setores no desenvolvimento das ações em cada programa. Cabe destacar a grande influência no desenvolvimento do plano de trabalho acarretado pela alteração do cronograma de reabertura da nova exposição de longa duração do Museu do Futebol. Inicialmente prevista para ocorrer em abril, o cronograma de execução das obras teve que ser readequado após a constatação em 08 de janeiro de 2024, de problemas decorrentes da obra executada no estádio do Pacaembu pela concessionária. Assim, para melhor atender o público durante este período de expansão do cronograma de obras, foi também feita a expansão de atividades a fim de garantir atendimento ao público ao longo do quadrimestre.

Programa de Gestão Museológica

No âmbito do Programa de Gestão Museológica, a apresentação dos conteúdos da renovação da exposição de longa duração do Museu do Futebol para diferentes equipes compõe destaque fundamental no período. Ainda a própria renovação da exposição de longa duração também explica o esforço desenvolvido na captação de recursos, o que resultou em uma superação de entrada de recursos por meio de leis de incentivo e também na inscrição de projetos em editais. Ainda no programa de gestão museológica, muitas ações foram desenvolvidas pelo núcleo de Recursos Humanos, aproveitando o período para promover atividades que visam a integração das pessoas colaboradoras do Museu do Futebol, processos de formação e capacitação em relação a diferentes temas como o Protocolo Não se Cale, que busca a qualificação do espaço do museu como ambiente seguro para as mulheres.

Programa de Gestão de Acervos

Ao longo do primeiro quadrimestre de 2024, o Programa de Gestão de Acervos desenvolveu atividades específicas voltadas ao licenciamento de conteúdos vinculados à renovação da exposição de longa duração do MF, bem como ao acompanhamento dos conteúdos da mesma. Dentre as atividades de rotina, planejadas e realizadas para o período, destacam-se a elaboração de artigo em parceria com a equipe de pesquisa do Museu do Café, intitulado "Futebol e Santos: espaços de sociabilidade no porto do café", o compartilhamento de acervos no

GLAM Wiki, como parte da meta Acervos digitais em rede e a sistematização do processo de higienização do espaço da biblioteca, dentro do contexto do projeto de renovação do Novo MF. Além dessas atividades, pontos elementares do PGA foram iniciados em âmbito de discussões da equipe como o diagnóstico do Banco de Dados e diretrizes para Política de Acervos.

Programa de Exposições e Programação Cultural

No início de 2024, o Museu do Futebol recebeu mais de 48 mil visitantes entre exposição e programação cultural. Como destaques do primeiro quadrimestre está o público da programação de férias, ações voltadas ao colecionismo com atividades como 'Camisa na rede' e 'Panini Day', comprovando a potência do Museu em promover atividades atreladas ao ato de colecionar e relações dos públicos com o tema. Outra ação em destaque foi a exposição "CONTRA-ATAQUE! As mulheres do futebol", no Museu Pelé, em Santos sendo a itinerância que alcançou recorde de público.

Programa Educativo

No início de 2024, o Programa Educativo atendeu diferentes públicos em visitas educativas para público agendado, para público espontâneo, em projetos especiais para públicos específicos, em ações extramuros, ações de formação e em acolhimentos para público não agendado. Como destaques do período estão as ações de formação da equipe em estádios e arenas de clubes de futebol em São Paulo junto ao desenvolvimento de novas atividades para uso na sala Zona Mista, novo espaço proposto no contexto da renovação da exposição de longa duração do museu, e o desenvolvimento final dos novos conteúdos, recursos de acessibilidade e novas propostas educativas que serão oferecidas.

Programa Conexões Museus – SP

Destaca-se no período o público visitante da exposição itinerante "CONTRA-ATAQUE! As mulheres do futebol", no Museu Pelé, em Santos e a realização do '1º Seminário de Educação Museal - Conectando Experiências: Reflexões sobre Educação Museal no Contexto Paulista' no Museu da Língua Portuguesa, Museu do Futebol, que contou também com transmissão ao vivo.

Também foi realizada a virtualização 360° do Museu do Folclore, em São José dos Campos. Estas ações, além de permitirem a troca de experiências entre profissionais de museus e instituições museológicas, garantem uma frente de aprofundamento de relações na constituição da rede de memória do esporte, rede temática que congrega instituições, profissionais e pesquisadores da área.

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional do Museu do Futebol conquistou resultados positivos ao longo do 1º quadrimestre de 2024. Neste período, o site institucional recebeu 232.000 visitantes virtuais (na soma da apuração dos dados mensais), os perfis do Museu nas redes sociais conquistaram 6.820 novos seguidores em todas as plataformas, número bastante expressivo na série histórica e impulsionado pelos fatores relatados mais adiante neste documento. Os perfis foram mantidos atualizados, com total de 658 conteúdos originais, garantindo a frequência e constância da entrega de informações aos usuários. Adicionalmente, a fim de diversificar os públicos digitais do Museu do Futebol, foi realizada uma ação com influenciadores. Na imprensa, o trabalho da equipe de comunicação garantiu ampla visibilidade ao Museu do Futebol, que foi mencionado em 1.734 matérias em todas as mídias, com destaque para a programação cultural e educativa realizada enquanto a exposição de longa duração está fechada para reformulação. No âmbito do Desenvolvimento Institucional, foram firmadas/renovadas 9 parcerias.

Programa de Edificações

No contexto de renovação da Exposição de Longa Duração do Museu do Futebol, o Programa de Edificações esteve em constante diálogo e acompanhamento das obras do estádio do Pacaembu assim como em relação aos desafios das obras de renovação do museu como um todo. No primeiro quadrimestre todas as metas foram cumpridas e realizadas diversas ações de formação voltadas a segurança e prevenção de incêndios.

Este relatório traz o resultado compilado das metas executadas ao longo do primeiro quadrimestre de 2024, além de posicionar sobre a execução de metas pendentes do ano de 2023. Cabe também pontuar que neste relatório serão comentadas somente a execução das metas superadas acima de 20% (>=120%) ou realizadas abaixo de 20% (<=80%), conforme orientação recebida pela UGE. Maior detalhamento da execução de metas que estejam dentro da faixa de 80 a 120% estarão nos respectivos relatórios de ações de cada programa, como parte do relatório de rotinas.

2. METAS DE GESTÃO TÉCNICA

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**		**Realizado**
1	Captação de Recursos financeiros	1.1	Meta-Produto	Nº mínimo de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e/ou privados	1ºQ	-	1
					2ºQ	2	-
					3ºQ	2	-
					META ANUAL	4	1
					ICM	**100%**	**25%**
		1.2	Meta-Resultado	44,5% de repasse do exercício no contrato de gestão – Receitas operacionais e Captação	1ºQ	R$ 180.000	R$ 604.137
					2ºQ	R$ 1.480.000	-
					3ºQ	R$ 3.992.000	-
					META ANUAL	R$ 5.652.000	R$ 604.137
					ICM	**100%**	**10,7%**
2	Captação de doações – pessoas físicas	2.1	Meta-Produto	Realizar campanha de doação por meio de lei de incentivo e/ou doação direta	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
3	Evento de marketing para locação dos espaços	3.1	Meta-Produto	Evento de marketing para impulsionar receita realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
4	Comitês de Governança	4.1	Dado Extra	Renovação/ Recondução dos membros do Comitê Curatorial	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-
					ANUAL	-	-
		4.2	Dado Extra	Renovação/Recondução dos membros do	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-

				Comitê de Parceiros	ANUAL	-	-
		4.3	Dado Extra	Renovação/Re condução dos membros do Comitê Diversidades e Inclusão	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-
					ANUAL	-	-
5	Pesquisas de Público – Índice de satisfação do público geral	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público geral, de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	1ºQ	= ou > 80%	82%
					2ºQ	= ou > 80%	-
					3ºQ	= ou > 80%	-
					META ANUAL	= ou > 80%	-
					ICM	**100%**	**100%**
6	Pesquisas de Público – Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público > OU = 80%	1ºQ	= ou > 80%	-
					2ºQ	= ou > 80%	-
					3ºQ	= ou > 80%	-
					META ANUAL	= ou > 80%	**-**
					ICM	**100%**	**-**
7	Pesquisa de satisfação de Público escolar	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público > OU = 80%	1ºQ	-	-
					2ºQ	= ou > 80%	-
					3ºQ	= ou > 80%	-
					META ANUAL	= ou > 80%	-
					ICM	**100%**	**-**
8	Censo Diversidades	8.1	Meta-Produto	Censo Diversidades atualizado (bienal)	1ºQ	1	1
					2ºQ		-
					3ºQ		-
					META ANUAL	1	1
					ICM	**100%**	**100%**
9	Pesquisa de satisfação de públicos virtuais	9.1	Meta-produto	Pesquisa Realizada	1ºQ		-
					2ºQ	1	-
					3ºQ		-
					METAANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**

10	Gestão de Recursos Humanos	10.1	Meta-Produto	Encontro de Escuta realizado	1ºQ		-
					2ºQ	1	**-**
					3ºQ		-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
		10.2	Meta-Produto	Projeto Conviver – Nº de ações realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	3	1
					ICM	**100%**	**33%**
11	Programa Visitando Museus	11.1	Meta-Produto	Nº de Encontros realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	**100%**	**33%**
		11.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	10	13
					2ºQ	10	-
					3ºQ	10	-
					META ANUAL	30	13
					ICM	**100%**	**43%**
12	Projeto Pertencer	12.1	Meta-Resultado	Nº de residentes em funções administrativas	1ºQ	-	-
					2ºQ		-
					3ºQ	1	-
					METAA NUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
13	Nova Exposição de Longa Duração	13.1	Meta-Produto	Exposição aberta ao público	1ºQ		-
					2ºQ	1	-
					3ºQ		-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**

JUSTIFICATIVAS

Ação 1: Recursos captados via leis de incentivo e editais
Meta 1.1: Número de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados

No quadrimestre vigente (22/04/2024) foi inscrito 01 projeto (Museu Amigo do Idoso) do Museu do Futebol em edital privado (Sampa Inclusiva – Janela 8) com no valor de R$ 40.000,00. Por se tratar de uma oportunidade identificada pela equipe IDBrasil, foi proposta a inscrição de projeto. O projeto, infelizmente, não foi selecionado.

Ação 1: Recursos captados via leis de incentivo e editais
Meta 1.2: 44,5% de repasse do exercício no contrato de gestão - Receitas operacionais e captação

As receitas auferidas por meio da operação do museu e de captação de recursos atingiram um montante superior ao estimado para o período, sendo a maior parte dos recursos advindos de captação por meio de leis de incentivo, com entrada de recursos no quadrimestre em volume maior e decorrente dos esforços para captação de recursos para a nova exposição de longa duração, que tem previsão de abertura no segundo quadrimestre de 2024.

A captação total no valor de R$ 604.137 advém de receitas incentivadas (R$ 442.442) e receitas operacionais (R$ 161.695). No período foi praticada a gratuidade total de ingressos e portanto não houve receita de bilheteria.

Ação 6: Pesquisas de Público - Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos
Meta 6.1: Índice de satisfação de público > OU = 80%

O único evento de formação realizado no quadrimestre foi o '1º Seminário de Educação Museal - Conectando Experiências: Reflexões sobre Educação Museal no Contexto Paulista', ocorrido nos dias 29 e 30 de abril. As pesquisas foram encaminhadas digitalmente para as pessoas participantes, junto com os certificados de participação. Assim, ainda estamos no aguardo do retorno de respostas suficientes para garantir resultados representativos.

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
14	Ações de Saúde e Bem-estar	14.1	Meta-Produto	Nº de Ações realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	3	1
					ICM	**100%**	**33%**
15	Programa Visitando Museus [Internacional]	15.1	Meta-Produto	Nº de participantes	1ºQ		-
					2ºQ		-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
16	Torneio Futsal entre Museus	16.1	Meta-Produto	Torneio realizado	1ºQ		-
					2ºQ		-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
17	Melhorias do Sistema Administrativo/ Financeiro	17.1	Meta-Produto	Melhorias realizadas	1ºQ		-
					2ºQ		-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
18	Gestão de Processos	18.1	Meta-Produto	Diagnóstico e Revisão/Readequação	1ºQ		-
					2ºQ		-

				dos processos museológicos	3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
19	Nova Exposição de Longa Duração	19.1	Meta-Produto	Ampliação com acessibilização da Sala Exaltação	1ºQ		-
					2ºQ		-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
20	Programa Job Rotation (Rodízio de função)	20	Meta-Resultado	N° de funcionários participantes	1ºQ		-
					2ºQ	1	-
					3ºQ		-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**		**Realizado**
21	Produção de artigos eoutros conteúdos multimídia no site do Museu e/ouem site e publicação de terceiros	21.1	Meta-Produto	N° de artigos produzidos	1ºQ	2	2
					2ºQ	3	-
					3ºQ	3	-
					META ANUAL	8	2
					ICM	**100%**	**25%**
22	Projeto "Territóriosdo Futebol"	22.1	Meta-Produto	N° de ações realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	2	-
					3ºQ	2	-
					META ANUAL	4	-
					ICM	**100%**	**-**
		22.2	Meta-Resultado	N° mínimo de referências mapeadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	8	-
					3ºQ	8	-
					META ANUAL	16	-
					ICM	100%	-
		22.3	Meta-Produto	Produção e/ou digitalizaçãode coleção iconográfica para comporo acervo do CRFB	1ºQ	-	-
					2ºQ	2	-
					3ºQ	2	-
					META ANUAL	4	-
					ICM	**100%**	**-**
23	Realizaçãode workshops (oficinas) técnicos e/ou Editatonas (virtual)	23.1	Meta-Produto	N° de eventos realizados	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
		23.2	Meta-	N° mínimo de	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-

			Resultado	público virtual - participação	3ºQ	20	
					META ANUAL	20	
					ICM	**100%**	**-**
24	II Edital de Pesquisa	24.1	Meta-Produto	Edital elaborado e publicado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
		24.2	Meta-Produto	Seleção e contratação realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
25	Projeto de Pesquisa "Regionalidades – 2° Etapa"	25.1	Meta-Produto	N° mínimo de referências mapeadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	15	-
					META ANUAL	15	-
					ICM	**100%**	**-**
		25.2	Meta-Produto	N° de itens coletados/ produzidos publicados no Banco de Dados	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	50	-
					META ANUAL	50	-
					ICM	**100%**	**-**
		25.3	Meta-Produto	N° de eventos realizados para divulgação dos resultados de pesquisa	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
26	Acessibilização da Biblioteca do CRFB	26.1	Meta-Produto	Diagnóstico de acessibilidadeda biblioteca, incluindo diferentes camadas de acessibilidade elaborado	1ºQ	-	**-**
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
		26.2	Meta-Produto	N° de livros acessíveis disponibilizad os	1ºQ	-	-
					2ºQ	2	-
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	**100%**	**-**
27	Programa de PreservaçãoDigital	27.1	Meta-Produto	Banco de Dados atualizado - Fase 1 (execução dividida emduas fases)	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**

28	Política de GestãoAcervos	28.1	Meta-Produto	Política de Gestão de Acervos atualizada	1ºQ	-	**-**
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
29	Acervos Digitais emRede	29.1	Meta-Produto	N° de itens do acervo com código aberto	1ºQ	5	5
					2ºQ	5	-
					3ºQ	5	
					META ANUAL	15	5
					ICM	**100%**	**33,4%**
		29.2	Meta-Produto	N° de Mapas Colaborativos elaborado	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	-
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
30	Produção de conjuntos temáticos para os novos dispositivos navegáveis	30.1	Meta-Produto	N° mínimo de conjuntos temáticos elaborados	1ºQ	-	-
					2ºQ	2	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	**100%**	**-**
31	Vitrine Rotativa	31.1	Meta-Produto	N° de novas pesquisas para a vitrine "Objeto da Vez" (Sala Almanaque da Bola)	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	**100%**	**-**

Maior detalhamento do período sobre a execução das metas e os resultados, podem ser vistos no Relatório de rotinas do programa.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão**		**Resultado**
32	Coleta de depoimentos sobre o Estádio do Pacaembu	32.1	Meta-Produto	Nº mínimo de depoimentos coletados	1ºQ		-
					2ºQ		-
					3ºQ	20	-
					META ANUAL	20	-
					ICM	**100%**	**-**

Não foram realizadas ações condicionadas no período.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**		**Resultado**
33	Recebimentode visitantes presenciais no museu	33.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos presencialmente no Museu	1ºQ	35.000	48.567
					2ºQ	140.000	-
					3ºQ	110.000	-
					META ANUAL	285.000	-
					ICM	**100%**	**17%**
34	ExposiçãoVirtual	34.1	Meta-Produto	Nº de exposições publicadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	**100%**	**-**
35	Realização de eventos de Programação Cultural: Arquibancada Nerd [Presencial e Virtual]	35.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	3	5
					2ºQ	7	-
					3ºQ	6	-
					META ANUAL	16	5
					ICM	**100%**	**31%**
		35.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	90	184
					2ºQ	210	-
					3ºQ	180	-

				presenciais	META ANUAL	480	-
					ICM	**100%**	**38,3%**
		35.3	Dado-extra	N° de público virtual-participação	1ºQ		110
					2ºQ		-
					3ºQ		-
					ANUAL		110
36	Jornada do Patrimônio	36.1	Meta-produto	N° de eventos realizados	1ºQ		-
					2ºQ	1	-
					3ºQ		-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
		36.2	Meta -Resultado	N° mínimo de participantes	1ºQ		-
					2ºQ	15	-
					3ºQ		-
					ANUAL		-
37	Territórios do Futebol	37.1	Meta-Produto	N° mínimo de eventos realizados (híbrido)	1ºQ	-	-
					2ºQ	3	-
					3ºQ	3	-
					META ANUAL	6	-
					ICM	**100%**	**-**
		37.2	Meta-resultado	N° mínimo de participantes (híbrido)	1ºQ	-	-
					2ºQ	60	-
					3ºQ	60	-
					META ANUAL	120	-
					ICM	**100%**	**-**
		37.3	Dado extra	Nº de público virtual-participação	1ºQ		-
					2ºQ		-
					3ºQ		-
					ANUAL		-
38	Colecionadores	38.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	1	2
					2ºQ	1	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	3	2
					ICM	**100%**	**66%**
		38.2	Meta-Resultado	N° de participantes	1ºQ	50	1.050
					2ºQ	50	-
					3ºQ	50	-
					META ANUAL	150	-
					ICM	**100%**	**700%´**

39	Projeto Torcida no Museu	39.1	Meta-Produto	N° de eventos	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	-
					3ºQ		-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	-
		39.2	Meta-Resultado	N° de participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ	2.500	-
					3ºQ		
					META ANUAL	2.500	-
					ICM	**100%**	-
40	Festival Ocupa Pacaembu	40.1	Meta-Produto	N° de dias de evento	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	**100%**	-
		40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ	350	-
					3ºQ	350	
					META ANUAL	700	-
					ICM	**100%**	-
41	Brincadeiras no Museu	41.1	Meta-Produto	N° de dias de evento	1ºQ	18	26
					2ºQ		-
					3ºQ		-
					META ANUAL	18	26
					ICM	**100%**	**144%**
		41.2	Meta-Resultado	N° mínimo de participantes	1ºQ	2.520	4.604
					2ºQ		-
					3ºQ		
					META ANUAL	2.520	4.604
					ICM	**100%**	**100%**
42	Com a Bola Toda 2	42.1	Meta-Produto	N° de dias de evento	1ºQ	-	-
					2ºQ	18	-
					3ºQ		-
					META ANUAL	18	-
					ICM	**100%**	**-**
		42.2	Meta-Resultado	N° mínimo de participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ	1.200	-
					3ºQ		-
					META ANUAL	1.200	-
					ICM	**100%**	**-**

JUSTIFICATIVAS

Ação 33: Recebimento de visitantes presenciais no museu
Meta 1.1: Número de visitantes atendidos presencialmente no Museu

No quadrimestre vigente, o resultado da ação foi superou a estimativa, para a qual não se tinha parâmetro histórico. A situação inédita de o museu oferecer a visitação apenas à exposição temporária (a exposição de longa duração fechada para atualização), além da intensa programação cultural e de férias. Foram pensadas estratégias de comunicação, programação cultural e ações educativas para atrair diferentes públicos. Estas ações, associadas com a prática de gratuidade de ingresso, que vigora desde o fechamento da exposição principal (em novembro de 2023), mostrou-se positiva e tem trazido maior frequência à exposição e às atividades.

Ação 38: Colecionadores
Meta 38.2: Número de participantes

No quadrimestre vigente, o resultado da ação foi superado, com uma ação extra realizada. A partir das alterações relacionadas ao cronograma de reinauguração da exposição de longa duração, foram pensadas estratégias de comunicação, programação cultural e ações educativas para atrair diferentes públicos. As ações realizadas garantiram um fluxo excepcional de público, primeiramente para o evento de troca de camisas de futebol e, depois, na troca de itens raros e/ou de figurinhas, que ainda contou com a distribuição de álbuns da Copa América 2024. Mais detalhes e imagens de registro estão no relatório de rotinas do programa.

Ação 41: Brincadeiras no Museu
Meta 41.1: Número de dias do evento
Meta 41.2: Número mínimo de participantes

Em decorrência das alterações do cronograma de reinauguração da renovação de exposição de longa duração, foram realizados mais dias de eventos que o inicialmente previsto. De 18 ações inicialmente planejadas, foram realizadas 26 ações, com consequente aumento de público participante. A superação da ação não onerou o Contrato de Gestão. A ação Brincadeiras no Museu é um convite para ocupar o foyer do Estádio do Pacaembu com atividades lúdicas e voltadas ao futebol, como pebolim, futebol de botão, futmesa entre outros jogos, além de espaço para primeira infância aos finais de semana. No primeiro quadrimestre, 4.604 pessoas participaram das ações nos 26 dias de evento.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**		**Realizado**
43	Exposição Temporária "Vozes da Várzea"	43.1	Meta-Produto	Exposição realizada	1ºQ	-	-
					2ºQ		-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
44	Acessibilização das exposições virtuais já existentes (libras, inglês e espanhol)	44.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais traduzidas	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	**100%**	**-**
45	Projeto Saúdee Bem-estar	45.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	-	-
					2ºQ	8	-
					3ºQ	8	-
					META ANUAL	16	-
					ICM	**100%**	**-**
		45.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ	160	-
					3ºQ	160	-

					META ANUAL	320	-
					ICM	**100%**	**-**
46	Arraial do Charles Miller	46.1	Meta-Produto	N° de eventos realizados	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	-
					3ºQ		-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
47	Encontros deFeiras Criativas	47.1	Meta-Produto	N° mínimo de eventos realizados	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	-
					3ºQ	2	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	**100%**	**-**
		47.2	Meta-Resultado	N° mínimo de participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ	300	-
					3ºQ	600	-
					META ANUAL	900	-
					ICM	**100%**	**-**
48	ArquibancadaNerd e Parcerias de reflexão sobreo futebol	48.1	Meta-Produto	N° mínimo de eventos realizados	1ºQ	-	-
					2ºQ	3	-
					3ºQ	3	-
					META ANUAL	6	-
					ICM	**100%**	**-**
		48.2	Meta-Resultado	N° mínimo de participantes presenciais	1ºQ	-	-
					2ºQ	150	-
					3ºQ	150	-
					META ANUAL	300	-
					ICM	**100%**	**-**
49	Encontro de Colecionadores	49.1	Meta-Produto	N° mínimo de eventos realizados	1ºQ	4	13
					2ºQ	6	-
					3ºQ	6	-
					META ANUAL	16	-
					ICM	**100%**	**100%**
		49.2	Meta-Resultado	N° mínimo de participantes	1ºQ	260	1.010
					2ºQ	390	-
					3ºQ	390	-
					META ANUAL	1.040	1.010
					ICM	**100%**	**100%**
50	Itinerância danova exposição de longa duração	50.1	Meta-Produto	Projeto curatorial e ante-projeto expográfico definidos	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-

					ICM	**100%**	**-**
51	Pré-produçãode projeto de exposição temporária 2025	51.1	Meta-Produto	Projeto curatorial e ante-projeto expográfico definidos	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
52	Celebração de efemérides [Presencial e Virtual]	52.1	Meta-Produto	N° mínimo de eventos realizados	1ºQ	2	4
					2ºQ	4	-
					3ºQ	4	-
					META ANUAL	10	4
					ICM	**100%**	**100%**
		52.2	Meta-Resultado	N° mínimo de participantes	1ºQ	50	209
					2ºQ	100	-
					3ºQ	100	-
					META ANUAL	250	-
					ICM	**100%**	**100%**
53	Férias no Museu (janeiro e julho)	53.1	Meta-Produto	N° de eventos realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	-
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	2	1
					ICM	**100%**	**50%**
		53.2	Meta-Resultado	N° mínimo de participantes	1ºQ	4.000	10.001
					2ºQ	6.000	-
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	10.000	10.001
					ICM	**100%**	**100%**
54	Programação Especial de Reabertura daNova Exposição de Longa Duração	54.1	Meta-Produto	N° de eventos realizados	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	-
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**

Maior detalhamento do período sobre a execução das metas e os resultados, podem ser vistos no Relatório de rotinas do programa.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
55	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	55.1	Meta-Resultado	N° mínimo de público escolar atendido	1ºQ	650	1.281
					2ºQ	6.200	-
					3ºQ	3.450	-
					META ANUAL	10.300	1.281
					ICM	**100%**	**12%**
56	Projeto Interações Educativas: visitas educativas on-line para público escolar	56.1	Dado Extra	N° de público escolar atendido	1ºQ	-	-
					2ºQ		-
					3ºQ		-
					DADO ANUAL		-
57	Visitas educativas oferecidas para público específico (pessoas com deficiência, idosos, em situação de vulnerabilidade social, infanto-juvenil, etc.)	57.1	Meta-Resultado	N° mínimo de visitantes atendidos	1ºQ	750	865
					2ºQ	2.520	-
					3ºQ	3.815	-
					META ANUAL	7.085	865
					ICM	**100%**	**13%**
58	Visitas mediadas parapúblico espontâneo	58.1	Meta-Produto	N° mínimo de visitas oferecidas	1ºQ	36	1
					2ºQ	54	-
					3ºQ	50	-
					META ANUAL	140	-
					ICM	**100%**	**1%**
		58.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público atendido	1ºQ	180	4
					2ºQ	540	-
					3ºQ	500	-
					META ANUAL	1.220	4
					ICM	**100%**	**0,33%**
59	Atividades, dinâmicas ejogos para opúblico na Zona Mista	59.1	Meta-Produto	N° mínimo de novas atividades oferecidas	1ºQ	4	4
					2ºQ	4	-
					3ºQ	4	-
					META ANUAL	12	4
					ICM	**100%**	**33%**

60	Espaço Dentede Leite: atividades educativas presenciais para crianças	60.1	Meta-Produto	N° mínimo de atividades educativas oferecidas	1ºQ	-	-
					2ºQ	8	-
					3ºQ	8	-
					META ANUAL	16	-
					ICM	**100%**	**-**
61	Programa Museu Amigo do Idoso	61.1	Meta-Produto	N° mínimo de encontros realizados	1ºQ	-	1
					2ºQ	3	-
					3ºQ	3	-
					META ANUAL	6	1
					ICM	**100%**	**16%**
		61.2	Meta-Resultado	N° mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	-	-
					2ºQ	45	1
					3ºQ	45	-
					META ANUAL	90	1
					ICM	**100%**	**1%**
		61.3	Dado extra	Nº de público virtual-participação	1ºQ	-	1
					2ºQ		**-**
					3ºQ		-
					DADO ANUAL		1
62	Visitas Educativas noturnas para alunos EJA	62.1	Meta-Produto	N° de visitas realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	3	-
					3ºQ	3	-
					META ANUAL	6	-
					ICM	**100%**	**-**
		62.2	Meta-Resultado	N° mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	-	-
					2ºQ	60	-
					3ºQ	60	**-**
					META ANUAL	120	-
					ICM	100%	-
63	Visitas especiais para público com TEA (Transtorno do Espectro Autista)	63.1	Meta-Produto	Relatório de sugestões para atendimento de público com TEA entregue	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	-
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
		63.2	Meta-Produto	N° mínimo de visitas realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	3	-
					3ºQ	3	-
					META ANUAL	6	**-**
					ICM	**100%**	**-**
			Meta-	N° mínimo de	1ºQ	-	-
					2ºQ	30	

		63.3	Resultado	pessoas atendidas	3ºQ	30	-
					META ANUAL	60	-
					ICM	**100%**	**-**
64	Projeto Educativo na Praça: atividades educativas para o públicoda praça Charles Miller	64.1	Meta-Produto	N° mínimo de ações realizadas na Praça Charles Miller	1ºQ	16	32
					2ºQ	16	-
					3ºQ	16	-
					META ANUAL	48	32
					ICM	100%	66%
		64.2	Meta-Resultado	N° mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	208	318
					2ºQ	208	-
					3ºQ	208	-
					META ANUAL	624	318
					ICM	**100%**	**51%**
65	Projeto Fim de Expediente: encontros de integração e formação de profissionais da educação	65.1	Meta-Produto	N° mínimo de encontros realizados	1ºQ	2	2
					2ºQ	4	-
					3ºQ	3	-
					META ANUAL	9	2
					ICM	**100%**	**22%**
		65.2	Meta-Resultado	N° mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	30	32
					2ºQ	90	-
					3ºQ	60	-
					META ANUAL	180	32
					ICM	**100%**	**17%**
66	Projeto Territórios do Futebol: ações educativas extramuros	66.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	4	5
					2ºQ	2	-
					3ºQ	2	-
					META ANUAL	8	5
					ICM	**100%**	**62%**
		66.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	80	115
					2ºQ	40	-
					3ºQ	40	-
					META ANUAL	160	115
					ICM	**100%**	**71%**
67	Comitê Jovem	67.1	Meta-Produto	Relatório das novas propostas desenvolvidas pelo Comitê para todas as áreas do museu	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
		67.2	Meta-Produto	Publicação do edital de	1ºQ	-	**-**
					2ºQ	-	-

				seleção da turma de residência 2025	3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	
					ICM	**100%**	**-**
68	Curso EAD de Acessibilidade com carga horária de 20h	68.1	Meta-Produto	Curso realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
69	Materiais para apoio didáticoà comunidade escolar	69.1	Meta-Produto	Elaboração de material didático em formato digital	1ºQ	-	**-**
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
70	Ativações do espaço Multiuso (jogos, atividades, oficinas, contação de histórias, etc)	70.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	8	-
					3ºQ	6	-
					META ANUAL	14	-
					ICM	**100%**	**-**
71	Roteiro educativo da nova exposição de longa duraçãopara visitação autônoma do público espontâneo	71.1	Meta-Produto	Roteiro educativo produzid o	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	**-**
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
72	Oferecimentode ônibus e lanche para grupos agendados para visitas educativas	72.1	Meta-Produto	Nº de ônibus oferecidos	1ºQ	15	-
					2ºQ	5	-
					3ºQ	10	-
					META ANUAL	30	-
					ICM	**100%**	**-**
73	Curso de formação para profissionais de turismo	73.1	Meta-produto	Nº mínimo de cursos oferecidos	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	**-**
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
		73.2	Meta-resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	-	-

					2ºQ	-	-
					3ºQ	10	-
					META ANUAL	10	-
					ICM	**100%**	**-**
74	Ações de formação para equipe interna do Educativo	74.1	Meta-produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	1	5
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	**-**
					META ANUAL	1	5
					ICM	**100%**	**100%**
		74.2	Meta-resultado	Nº de relatos produzidos	1ºQ	5	5
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	5	5
					ICM	**100%**	**100%**
75	Acolhimento para grupos não agendados	75.1	Dado Extra	Nº acolhimentos realizados	1ºQ	-	12
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	**-**
					DADO ANUAL	-	12
		75.2	Dado Extra	Nº pessoas atendidas	1ºQ	-	478
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-
					DADO ANUAL	-	478

JUSTIFICATIVAS

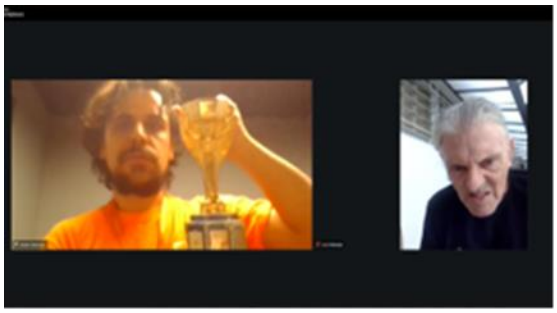
Ação 58: Visitas mediadas para público espontâneo
Meta 58.1: Número mínimo de visitas oferecidas
Meta 58.2: Número mínimo de público atendido

A meta não foi realizada em sua totalidade. Avalia-se, que a exposição temporária 'Futebol de Brinquedo' estimula visitas com perfil mais autônomo, apesar do visitas mediadas terem sido oferecidas ao público. Sendo assim a maior parte do público espontâneo demonstrou interesse em visitar a exposição de forma autônoma, sem mediação, e participar das atividades que complementam a exposição, oferecidas na área externa.

Visita mediada com público espontâneo

Ação 61: Programa Museu Amigo do Idoso
Meta 61.1: Número mínimo de encontros realizados
Meta 61.3: Número de público virtual-participação

Em parceria com a ONG Revivendo Memórias e com o Hospital das Clínicas, o Núcleo Educativo obteve uma indicação de um paciente com doença de Alzheimer que gostaria de realizar o encontro remoto. A ação ocorreu no dia 24/04, a partir das 14h. A realização do encontro no primeiro quadrimestre não onerou equipe e/o contrato de gestão.



Encontro do Museu Amigo do Idoso virtual com o
José Luiz e o educador André Almeida.

Ação 72: Oferecimento de ônibus e lanche para grupos agendados para visitas educativas
Meta 72.1: Número mínimo de ônibus oferecidos

O quadrimestre teve uma superação no número de atendimentos para grupos escolares e também para grupos de públicos específicos, implicando em uma frente de trabalho contínua do núcleo Educativo nestes atendimentos. Assim, entendeu-se como mais estratégica a oferta de ônibus para grupos na ocasião da reabertura da nova exposição do Museu do Futebol, quando haverá maior interesse na visitação e ampliação dos conteúdos a serem trabalhados durante os atendimentos. Aproveitou-se este momento para garantir uma melhor avaliação da empresa a ser contratada para a prestação do serviço, assim como realizar mapeamento de demandas de transporte e lanche para as instituições que desejam visitar o museu.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
76	Oferecimento de ônibus e lanche para grupos agendados para visitas educativas	76.1	Meta-Produto	N° mínimo de ônibus oferecidos	1ºQ	30	
					2ºQ	30	
					3ºQ	40	
					META ANUAL	100	
					ICM	**100%**	

*Não foram realizadas ações condicionadas no período.

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
77	Linha 1 – Capacitação técnica para profissionais de museus	77.1	Meta- Produto	Nº de Polos atendidos	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	-
					3ºQ	2	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	**100%**	**-**
		77.2	Meta- Produto	Nº de oficinas	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	-
					3ºQ	2	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	**100%**	
78	Evento sobre Educação Museal [Presencial e Virtual]	78.1	Meta- Produto	Evento realizado	1ºQ	1	1
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	**100%**	**100%**
		78.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	30	148
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	30	148
					ICM	**100%**	**100%**
		78.3	Meta- Resultado	Nº de público virtual- participação	1ºQ	15	127
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	15	127
					ICM	**100%**	**847%**
79	Linha 2 – Rededе Memória do Esporte	79.1	Meta- Produto	Guia dos Museus da Rede de Memória do Esporte atualizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
		79.2	Meta- Produto	Encontro sobre a Política Estadual de Museus (PEM) realizado	1ºQ	1	1
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	**100%**	**100%**

80	Linha 2 – Exposição Itinerante	80.1	Meta- Produto	Exposição realizada	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	-
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
		80.2	Dado-extra	N° de público atendido	1ºQ		-
					2ºQ		-
					3ºQ		-
					DADO ANUAL		-
81	Virtualização 360° das exposições dos museus da Rede SISEM SP	81.1	Meta- Produto	N° de virtualizações realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	**100%**	**33%**

Mais informações sobre as ações executadas podem ser vistas no relatório de rotinas do programa.

Ação 78: Evento sobre Educação Museal [Presencial e Virtual]
Meta 78.3 - N° de público virtual - participação

Por ser o primeiro evento sobre o tema realizado pelo museu, não havia uma base histórica para situar a meta. Sendo este evento focado especificamente nas experiências em território paulista, e por contar com uma programação, que também encadeou a consulta pública sobre a minuta da Política Estadual de Museus, houve uma procura e adesão do público acima do esperado. A acessibilidade ampla do evento, com transmissão com LIBRAS, audiodescrição ao vivo e canal específico com legendas ao vivo, garantiu também a possibilidade de acompanhamento por pessoas com deficiência. O resultado observado de 127 espectadores ao vivo, tomou como base o número de pico de visualizações simultâneas (75 no primeiro dia e 52 no segundo dia).

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTOINSTITUCIONAL – PCDI
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**		**Realizado**
82	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	82.1	Meta-Resultado	N° mínimo de visitantes virtuais únicos	1ºQ	132.000	232.000
					2ºQ	136.000	-
					3ºQ	132.000	-
					META ANUAL	400.000	232.000
					ICM	**100%**	**58%**

		82.2	Meta-Resultado	N° mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	1ºQ	6.000	6.820
					2ºQ	9.000	-
					3ºQ	7.000	-
					META ANUAL	22.000	6.820
					ICM	**100%**	**31%**
		82.3	Meta-Produto	N° mínimo de posts publicados	1ºQ	500	588
					2ºQ	700	-
					3ºQ	660	-
					META ANUAL	1.860	588
					ICM	**100%**	**32%**
83	Inserções na mídia	83.1	Meta-Resultado	N° de inserções na mídia	1ºQ	1.000	1.734
					2ºQ	1.200	-
					3ºQ	1.000	-
					META ANUAL	3.200	-
					ICM	**100%**	**54%**
84	Desenvolvimento institucionala partir de parcerias com organizações	84.1	Meta-Produto	N° mínimo de novas parcerias estabelecidas com organizações nacionais OU renovadas	1ºQ	2	9
					2ºQ	4	-
					3ºQ	2	-
					META ANUAL	8	9
					ICM	**100%**	**100%**
		84.2	Meta-Produto	N° mínimo de novas parcerias estabelecidas com organizações internacionais ou renovadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	-
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
85	Revisão da acessibilidadedo site do MF	85.1	Meta-Produto	Acessibilidade revisada	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
86	Ações com influenciadores	86.1	Meta-Produto	N° de ações realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	5	-
					3ºQ	4	-
					META ANUAL	10	1
					ICM	**100%**	**10%**
87	Oficinas do Laboratório da imprensa esportiva	87.1	Meta-Produto	N° de Oficinas realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	3	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	**100%**	**-**

88	Concurso de crônicas esportivas	88.1	Meta-Produto	Concurso realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	-
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
89	Concurso de fotografia esportiva	89.1	Meta-Produto	Concurso realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**

Maior detalhamento sobre a execução das metas pode ser visto no relatório de rotinas. Abaixo, colocamos a justificativa para a superação da meta estipulada para a ação 83.

Ação 83: Inserções na mídia
Meta 83.1: Número de inserções na mídia

Ao longo do quadrimestre a ação foi superada, mas não onerou o Contrato de Gestão. O trabalho de relacionamento com a imprensa realizado pelo IDBrasil resultou na publicação de 1.734 matérias mencionando o Museu do Futebol ao longo do primeiro quadrimestre de 2024, conforme o detalhamento abaixo, por mídia e por mês.

Matérias publicadas – 1º QUADRIMESTRE DE 2024

Tipo de mídia	JAN	FEV	MAR	ABR	Total do Quadrimestre
Impresso	14	8	9	4	35
Web	799	328	246	251	1.624
TV	23	2	8	23	56
Rádio	6	1	0	12	19
Total	**842**	**339**	**263**	**290**	**1.734**

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
90	Podcast Futebóis	90.1	Meta-Produto	Podcasts publicados	1ºQ		-
					2ºQ	5	-
					3ºQ	5	-
					META ANUAL	10	-
					ICM	**100%**	**-**

*Não foram realizadas ações condicionadas no período.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**		**Realizado**
91	Seguro Multirriscos e RC	91.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ		1
					2ºQ		-
					3ºQ		-
					ANUAL		-
92	AVCB	92.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ		1
					2ºQ		-
					3ºQ		-
					ANUAL		-
93	Licença para funcionamento	93.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ		-
					2ºQ		-
					3ºQ		-
					ANUAL		-
94	Implantação de Software de Gestão de Facilities	94.1	Meta-Produto	Software deGestão de Facilities implantado	1ºQ		-
					2ºQ		-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
95	Retrofit iluminação área administrativa com utilização de lâmpadas LED	95.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1ºQ		-
					2ºQ		-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
96	Elaboração de *Facility Report* das áreas de eventos e exposições	96.1	Meta-Produto	*Facility Report* elaborado	1ºQ		-
					2ºQ		-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**

Mais detalhes sobre a execução das metas poderão ser vistos no relatório de rotinas.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**		**Realizado**
97	Projeto de Acessibilidade para o Auditório	97.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1ºQ		-
					2ºQ		-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
98	Retrofit iluminação área administrativa com utilização de lâmpadas LED	98.1	Meta-Produto	Projeto executado	1ºQ		-
					2ºQ		-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	100%	-
					ICM	**-**	**-**
99	Melhorias nas áreas de serviço para eventos e locações	99.1	Meta-Produto	Melhorias realizadas	1ºQ		-
					2ºQ		-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**
100	Melhorias na infraestrutura da área de exposições temporárias	100.1	Meta-Produto	Equipamentos do enxoval de iluminação adquiridos	1ºQ		-
					2ºQ	1	-
					3ºQ		-
					META ANUAL	1	-
					ICM	**100%**	**-**

*Não foram realizadas ações condicionadas no período.

3. METAS PENDENTES

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

ANO 2022

21	Elaboração e Implantação do Plano de Gestão do Banco de Dados do CRFB	21.1	Meta-Produto	Plano de Gestão elaborado e implantado
23	Atualização do Aplicativo do Museu	23.1	Meta-Produto	Aplicativo atualizado
24	Publicação da Revista do Museu do Futebol	24.1	Meta-produto	1º número publicado

Ação 18: Criação do Plano de Gestão da Informação para Memória Institucional

Conforme mencionado no relatório do 3º quadrimestre/anual de 2023, foram realizados ajustes visando a implementação dos procedimentos propostos no manual. Em fevereiro de 2024, houve um aditivo com novo cronograma acordado visando à entrega do manual de Memória Institucional revisado e aplicação de normas em conjunto arquivístico especificado (exposição temporária "22 em Campo"), com entrega de relatório final prevista para maio, assim como o treinamento da equipe.

Ação 23: Atualização do Aplicativo do Museu

Em virtude da alteração do cronograma de entrega da renovação da Exposição de Longa Duração, a atualização do aplicativo não pode ser realizada. A proposta para a atualização do aplicativo envolve a indicação da nova configuração de circuito expositivo, acessibilidade e conteúdos. Nesse sentido, a atualização deverá ocorrer quando da conclusão da renovação da exposição principal.

Ação 24: Publicação da Revista do Museu do Futebol

A primeira edição da revista Arquibancada – a revista do Museu do Futebol encontra-se pronta em sua versão digital. Para a sua impressão, houve a necessidade de renegociação de contratação de serviço de gráfica posto que o número de páginas da revista aumentou, exigindo assim uma revisão do escopo inicial de contratação do serviço.

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

ANO 2023

15	Publicação do 2º número da Revista do Museu do Futebol	15.1	Meta-produto	2º número publicado

Ação 15: Publicação do 2º número da Revista do Museu do Futebol

Os trabalhos para a confecção do segundo número da revista Arquibancada estão em andamento, com acionamento do Comitê Editorial e trabalhos a serem desenvolvidos ao longo dos próximos quadrimestres.

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVO

ANO 2023

26	Programa de Preservação Digital	26.1	Meta-produto	Diagnóstico do Banco de Dados realizado

Ação 26: Programa de Preservação Digital

Meta 26.1: Diagnóstico do Banco de Dados

O Termo de Referência foi publicado, resultando na contratação da empresa Feed Consultoria e Serviços de Marketing Ltda., que iniciou os trabalhos em abril de 2024.

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

ANO 2023

34	Territórios do Futebol	34.1	Meta-Produto	N° de eventos realizados	1ºQ	-	1
					2ºQ	3	2
					3ºQ	3	3
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%
		34.2	Meta-Resultado	N° mínimo de participantes	1ºQ	-	30
					2ºQ	45	771
					3ºQ	45	758
					META ANUAL	90	1.559
					ICM	100%	100%

Ação 37: Territórios do Futebol

Conforme mencionado no relatório do 3º quadrimestre de 2023, o cumprimento da meta 34.1 foi atrelada à itinerância da exposição 'CONTRA-ATAQUE! - Mulheres do Futebol' (Ação do Programa Conexões Museus – SP), no Museu Pelé, na cidade de Santos. Com o atraso da abertura da exposição, ao invés de se realizar a programação no mês de dezembro - o que enfraqueceria o alcance de mobilização de públicos - foi realizada no dia 28 de janeiro, por ocasião do aniversário da cidade de Santos, uma mediação educativa à exposição e bate-papo com a pioneira do futebol de mulheres Solange Bastos (Soró), que passou pelo clube local e pela Seleção Brasileira. O evento teve a participação de Luana de Paula, pesquisadora e gestora do Instituto Futdelas, e mediação do comunicador Guilherme Thomáz Gonçalves no auditório do Museu Pelé. 23 pessoas participaram da ação.

Trecho do bate papo está disponível no link:
https://www.youtube.com/watch?v=7d-6uj55P3Q

PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

ANO 2023

74	Ocupação Itinerante: Exposição Contra-Ataque! As Mulheres no Futebol	74.1	Meta-Produto	N° de municípios atendidos
		74.2	Dado-extra	N° de pessoas atendidas

Ação 74: Ocupação Itinerante: Exposição Contra-Ataque! As mulheres no futebol

A ação relativa à meta pendente de 2023 está em execução. A pesquisa local para o desenvolvimento da exposição está em curso e, a previsão da inauguração da exposição em Leme, no interior do Estado, está prevista para junho de 2024.

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

ANO 2023

92	Alvará de funcionamento de local de reunião	92.1	Dado-extra	Alvará renovado

Ação 92: Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião

Após indeferimento inicial, conforme mencionado no relatório do 23º quadrimestre de 2023, foi contratada a empresa Galazzo Serviços de Engenharia e Construção Ltda. para executar levantamentos e acompanhamento de trâmites para renovação junto aos órgãos da Prefeitura.