

IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte
Organização Social de Cultura



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

1º QUADRIMESTRE DE 2023

UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico
Contrato de Gestão 01/2020

1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 26 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 01/2020, apresentamos o relatório do IDBrasil – Cultura, Educação e Esporte, relativo ao período de 1º de janeiro a 30 de abril de 2023, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas por esta Organização Social de Cultura, para o Museu da Língua Portuguesa. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

Em fevereiro de 2023, a convite do Instituto Guimarães Rosa/Ministério das Relações Exteriores, as coordenadoras dos Núcleos de Exposições e Programação Cultural e Educativo realizaram uma viagem para formação e capacitação de profissionais da área da cultura em Angola e Moçambique. Os cursos realizados foram voltados a produção em exposições e mediação em espaços culturais. Mais de 70 pessoas participaram dos cursos de formação e contaram com a presença de professores, universitários, curadores e gestores culturais. Além disso, em Luanda e Maputo foram realizadas visitas técnicas a diversos espaços culturais e educacionais, fortalecendo as relações do MLP com esses países.

Programa de Gestão Museológica

Durante o período, foi realizada campanha de doação direta, junto a pessoas físicas, envolvendo benefícios como entrada gratuita/desconto no Museu e em instituições parceiras (Museu do Futebol, Pinacoteca, Masp e Cinemateca) para potencialização de visitas de estudantes da rede pública de ensino ao Museu. Além disso, no primeiro quadrimestre de 2023 o Núcleo de Gestão de Recursos Humanos, realizou também atividades para desenvolvimento e integração das equipes do Museu da Língua Portuguesa, conforme relatadas no presente relatório.

Programa de Gestão de Acervos

O Programa de Gestão de Acervos teve como principais destaques os eventos "Museu na sua Escola: processos participativos de criação e uso de acervos" e "Museus, língua e preservação", que mobilizaram públicos estratégicos, fortalecendo o CRMLP como ponto de encontro para discussão de temas fundamentais como educação, museologia e patrimônio. Importante também mencionar o início dos trabalhos relativos ao Edital de Pesquisa, que conta com a atuação de dois pesquisadores selecionados por seis meses para pesquisar e produzir conhecimento sobre línguas indígenas, analisando o acervo e reunindo novas referências, para atualização de conteúdos expositivos e desenvolvimento de materiais de apoio. Por fim, destacamos o início do projeto "Depara", voltado a públicos em situação de vulnerabilidade extrema, mediando a leitura e escrita como forma de fortalecer a língua e a construção de conhecimento como vetores de direitos, dignidade humana e autoestima. Em relação ao atendimento ao público externo e interno, o CRMLP realizou 438 atendimentos, sendo 244 presenciais e 194

remotos. O detalhamento sobre os atendimentos, bem como outras ações acima mencionadas, está descrito em Rotinas Técnicas.

Programa de Exposições e Programação Cultural

O destaque do período para o Programa de Exposições e Programação Cultural foi o sucesso de público da exposição temporária "Nhe'ẽ Porã: Memória e Transformação", resultado do intenso trabalho desenvolvido colaborativamente, com curadoria de Daiara Tukano e a participação de mais de 50 especialistas indígenas, de diversas áreas do conhecimento e territórios. Além disso, atrelada à exposição temporária, o Museu da Língua Portuguesa contou com uma Programação Cultural diversa e ampla, articulando públicos diversos. Destaca-se, também, a retomada dos Saraus e do Plataforma Conexões, ações de grande atratividade dos usuários da Estação da Luz, além dos públicos já habituais do MLP.

Programa Educativo

No Núcleo Educativo, o destaque do período foram os cursos, encontros e mesas realizados no programa de formação. No âmbito da exposição "Nhe'ẽ -Porã" foi realizada a mesa online "Educação e culturas indígenas", com o intuito de refletir como as culturas dos povos originários podem ser inseridas no ensino formal e apresentar aspectos da educação indígena. O Núcleo Educativo e o Centro de Referência participaram da concepção do curso da Secretaria Municipal de Educação - "Indígenas e Museu: possibilidades pedagógicas", realizado a partir da exposição "Nhe'ẽ Porã: Memória e Transformação". O curso abordou a importância dos espaços museológicos para subsidiar o processo de ensino e aprendizagem, integrando atividades educacionais e culturais, na perspectiva de uma Cidade Educadora. Foram realizados outros dois cursos para professores, um presencial em parceria com o Museu da Arte Sacra, que teve como mote a construção das identidades paulistas do século XVI em diante, a partir dos acervos dos dois museus. E o curso online "Ateliê Aberto: experiências de criação entre a Literatura, a Escrita e a Educação", ministrado pela poeta e arte educadora Ângela Castelo Branco. Ainda no programa de formação, foram realizados dois encontros com estudantes de Letras do Mackenzie. A parceria visa estimular nos alunos a concepção de aulas e projetos para a educação formal e não formal, a partir das vivências na exposição principal do Museu e trocas com o Núcleo Educativo.

Programa Conexões Museus SP

No contexto do Programa Conexões Museus SP, após o lançamento dos novos polos regionais e sedes responsáveis pelas articulações com as demais instituições da região, o MLP vem desenvolvendo aproximações com os profissionais dessas instituições para melhor entender suas demandas e promover um planejamento conjunto para as ações previstas no decorrer do ano de 2023.

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional do Museu da Língua Portuguesa cumpriu todas as metas previstas para o primeiro quadrimestre de 2023. O site principal (www.museudalinguaportuguesa.org.br) e da Fototeca do MLP (fototeca.museudalinguaportuguesa.org.br) tiveram juntas 151.141 novos usuários, na soma dos números apurados mensalmente. Na gestão das redes sociais, os perfis do Museu da Língua Portuguesa conquistaram 25.092 novos seguidores, resultado bastante positivo e que pode ser associado à divulgação da exposição temporária *Nhe'ẽ Porã: Memória e Transformação*, inclusive com o uso de posts patrocinados com verba da Lei Federal de Incentivo à Cultura. Foram produzidos, no total 655 conteúdos originais no quadrimestre para todas as propriedades digitais da instituição. A fim de diversificar o perfil e alcance de público digital, foram realizadas, também, quatro ações com influenciadores digitais.

No âmbito do Desenvolvimento Institucional foram firmadas/renovadas 4 parcerias nacionais, dentre as quais destaca-se a parceria com o ICOM Brasil para que o Museu fosse sede do lançamento da Lista Vermelha (Red List), evento ocorrido no auditório da instituição em 14 de fevereiro e que contou, entre os convidados, com a presença da Ministra da Cultura, Margareth Menezes em seu primeiro evento público no cargo em São Paulo.

Programa de Edificações

No período, destaca-se a renovação do AVCB e dos Seguros do Museu da Língua Portuguesa.

2. METAS DE GESTÃO TÉCNICA

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Captação de recursos financeiros	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	4	
					ICM	100%	
		1.2	Meta-Resultado	% do repasse do exercício do contrato de gestão – receitas operacionais e captação: 40,0%	1º Quadrim	847.960	785.587
					2º Quadrim	1.058.400	
					3º Quadrim	4.276.640	
					META ANUAL	6.183.000	785.587
					ICM	100%	12,7%
		1.3	Meta-Produto	Eventos de marketing para impulsionar receitas realizado	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
2	Pesquisa de Público – Índice de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	2.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação > ou = 80%	1º Quadrim	>=80%	95%
					2º Quadrim	>=80%	
					3º Quadrim	>=80%	
					META ANUAL	>=80%	95%
					ICM	>=80%	33,3%
3	Pesquisa de público – Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação > ou = 80%	1º Quadrim	>=80%	100%
					2º Quadrim	>=80%	
					3º Quadrim	>=80%	
					META ANUAL	>=80%	100%
					ICM	>=80%	33,3%

4	Pesquisa de Satisfação de Público Escolar	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação > ou = 80%	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	>=80%	
					META ANUAL	>=80%	
					ICM	>=80%	
5	Gestão de Recursos Humanos	5.1	Meta-Produto	Encontros de Escuta realizados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
6	Programa Visitando Museus	6.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,3%
		6.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim	10	13
					2º Quadrim	10	
					3º Quadrim	10	
					META ANUAL	30	13
					ICM	100%	43,3%
7	Captação de doações – pessoas físicas	7.1	Meta-Produto	Realizar campanha de doação por meio de lei de incentivo e/ou doação direta ou realização de campanha de crowdfunding	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
8	Articulação Social	8.1	Meta-Produto	Nº de palestras/ cursos/ oficinas realizadas	1º Quadrim	1	3
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	4	3
					ICM	100%	75%
		8.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrim	15	63
					2º Quadrim	30	
					3º Quadrim	15	
					META ANUAL	60	63
					ICM	100%	105%
		8.3	Meta-Produto	Nº de Encontros com Vizinhos realizados	1º Quadrim	3	3
					2º Quadrim	3	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	10	3
					ICM	100%	33,3%
			Meta-	Nº de	1º Quadrim	150	130

		8.4	Resultado	participantes	2º Quadrim	150	
					3º Quadrim	200	
					META ANUAL	500	130
					ICM	100%	86,6%
		8.5	Meta-Produto	Nº de visitas realizadas aos parceiros do território	1º Quadrim	3	5
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	10	5
					ICM	100%	50%
		8.6	Meta-Produto	Nº de ações realizadas-resultado da Pesquisa Etnográfica	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		8.7	Meta-Produto	Nº de ações de incentivo à leitura e escrita	1º Quadrim	2	1
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	1
					ICM	100%	16,6%
9	Memória Institucional	9.1	Meta-Produto	Nº de conjuntos de documentos organizados e/ou catalogados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	4	
					ICM	100%	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Ação 1: Captação de Recursos Financeiros

Meta 1.2: Porcentagem do repasse do exercício do contrato de gestão – receitas operacionais e captação: 40,0%:

A captação prevista para o trimestre ficou equivalente a 92,6% da estimativa prevista para o quadrimestre. Esta quebra de expectativa está diretamente ligada à quebra de público (94,5% do estimado) e à realização de receita com locação de espaços, prejudicada pelo aumento de percepção de risco com as notícias da situação das ruas no entorno do museu.

Não houve captação de recursos incentivados, dentro das expectativas para o período.

Abaixo, quadro resumo dos recursos captados no quadrimestre.

MUSEU DA LINGUA PORTUGUESA - CG 01/2020

Modalidade de Captação	1º QUADRIMESTRE 2023 (em R\$)	2º QUADRIMESTRE 2023 (em R\$)	3º QUADRIMESTRE 2023 (em R\$)	TOTAL até a data (em R\$)
Receitas de Bilheteria	683.290			683.290
Cessão de Espaço - mensal	44.577			44.577
Cessão de Espaço - eventual	56.000			56.000
Doações	1.720			1.720
Subtotal - Captação Operacional	785.587			785.587
Captação leis de incentivo / editais				
Leis de Incentivo Federal - Plano Anual 2023				
Leis de Incentivo Estadual - PROAC				
Leis de Incentivo Municipal - PRO-MAC				
Subtotal - Captação Leis de Incentivo				
Total Captação	785.587	-	-	785.587
Indicativo de meta de Captação no período (40% do repasse)	847.960	1.058.400	4.276.640	6.183.000
Índice de cumprimento da meta de captação em leis de incentivo / editais no período	92,6%	0,0%	0,0%	12,7%

Obs: Itens não computados na meta de captação

Outras parceiras e/ Permutas	9.548	-	-	9.548
------------------------------	-------	---	---	-------

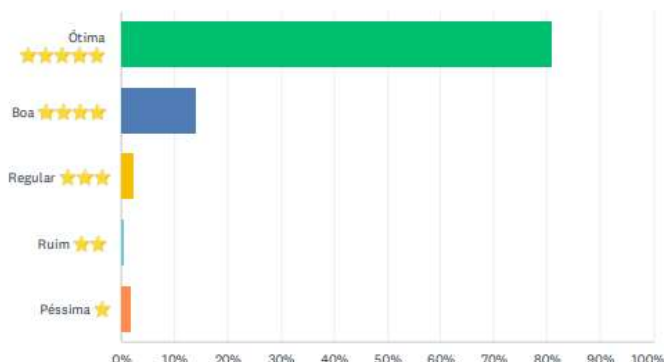
Ação 2: Pesquisa de Público – Índice de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico

Meta 2.1: Índice de satisfação > ou = 80%

Resultados alcançados: no período de 1º de janeiro a 30 de abril de 2023, 748 visitantes responderam à pesquisa de satisfação seja presencialmente ou de forma remota (formulário de pesquisa enviado por e-mail). Nesse sentido, no 1º quadrimestre, a pesquisa indicou um índice de satisfação de 95%, conforme recorte abaixo.

P1 Esperamos que você tenha aproveitado a visita ao Museu! Como você avalia a visita?

Responderam: 748 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
Ótima ★★★★★	81,02% 606
Boa ★★★★	14,04% 105
Regular ★★★	2,27% 17
Ruim ★★	0,67% 5
Péssima ★	2,01% 15
TOTAL	748

Conforme pode ser observado acima, 711 pessoas avaliaram a visita ao MLP como ótima ou boa.

Ação 3: Pesquisa de público – Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos

Meta 3.1: Índice de satisfação > ou = 80%

Resultados Alcançados: No período, foram realizados seis eventos, sendo eles 4 desenvolvidos pelo núcleo educativo e 2 pela equipe do Centro de Referência.

Eventos promovidos pelo educativo

- Curso "Ateliê Aberto: experiências de criação entre a Literatura, a Escrita e a Educação", ocorrido nos dias 30/3, 04/04 e 11/04;
- Mesa-redonda "Educação e culturas indígenas", ocorrida no dia 31/03;
- Encontro com guias de turismo, ocorrido no dia 27/04;
- Encontro de Formação de Professores, 25/03.

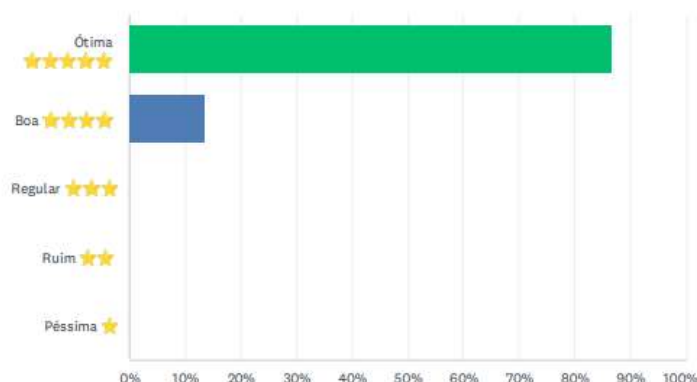
Eventos promovidos pelo Centro de Referência:

- Museu da sua Escola, realizado no dia 29/03;
- Museus de língua à luz da Nova Definição de Museus, ocorrido no dia 27/04.

Durante a realização desses eventos, 52 pessoas responderam à pesquisa de satisfação e indicaram uma satisfação de 100% com relação ao evento/curso, conforme imagem abaixo:

P1 Esperamos que você tenha aproveitado o encontro! De forma geral, como você avalia o encontro/curso?

Responderam: 52 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Ótima ★★★★★	86,54%	45
Boa ★★★★	13,46%	7
Regular ★★★	0,00%	0
Ruim ★★	0,00%	0
Péssima ★	0,00%	0
TOTAL		52

Ação 6: Programa Visitando Museus

Meta 6.1: N° de encontros realizados

Meta 6.2: N° de participantes

Em continuidade ao Programa Visitando Museus, ação que tem objetivo de incentivar colaboradores a visitarem outros espaços museológicos e promover a troca de experiências sobre práticas profissionais, foi organizada a visita ao Museu das Favelas, em São Paulo, que além da experiência de conhecer outro espaço museológico possibilitou que colaboradores desenvolvessem um olhar sobre a dinâmica de atendimento desses espaços e observassem novas possibilidades para o Museu da Língua Portuguesa. Houve duas visitas, articuladas em conjunto com o Museu do Futebol, nos dias 21 e 22 de março, mediadas por educadores do Museu das Favelas, com visita ao prédio, ativações práticas e proposições sobre o conteúdo da exposição.

A partir das provocações da equipe de educadores, foi possível conhecer mais das atividades do museu de forma lúdica e imersiva, com apreciação das obras e das

diferentes abordagens sobre a cultura e curiosidades das favelas, possibilitando que colaboradores refletissem sobre a importância delas para o contexto da cidade. Participaram dos encontros 23 colaboradores do IDBrasil, dos quais 13 do Museu da Língua Portuguesa e 10 do Museu do futebol.



Ação 7: Captação de doações – pessoas físicas

Meta 7.1. Realizar campanha de doação por meio de lei de incentivo e/ou doação direta ou realização de campanha de crowdfunding :

Foi realizada campanha de doação direta em favor do Museu da Língua Portuguesa entre os dias 22 de fevereiro e 2 de abril de 2023, por meio da plataforma de doação “Abrace uma Causa” (doe.abraceumacausa.com.br/projeto/?projectId=973). A campanha teve o objetivo de beneficiar estudantes da rede pública de ensino ampliando a disponibilização de ônibus e lanche para visitas educativas ao Museu.

O valor mínimo para doação foi estipulado a partir de R\$ 80,00, e aos doadores foram oferecidos benefícios que poderão ser aproveitados até o final de 2023. Segue abaixo a relação de benefícios:

- Entrada gratuita:
 - Museu da Língua Portuguesa
 - Museu do Futebol
 - MASP
- 50% de desconto na compra da entrada inteira, em todas as unidades da Pinacoteca

- Cinemateca
 - Entrada gratuita nos eventos e programações realizados pela Organização Social Sociedade Amigos da Cinemateca (SAC-OS).
 - 50% de desconto no Programa de Amigos da Cinemateca
 - 10% de desconto em Cursos realizados pela Organização Social Sociedade Amigos da Cinemateca
- Outros benefícios
 - Carteirinha de Amigo do Museu (a ser retirada na Bilheteria)
 - Recebimento de Relatório Anual das Visitas de Escolas Públicas ao Museu (a ser enviado em janeiro de 2024)

Como resultado, a campanha obteve a adesão de 19 doadores e uma média de R\$ 90,00 por doação. Esta campanha foi mais um teste dentre os modelos de doação junto as pessoas físicas realizado pela instituição.

Ação 8: Articulação social

Meta 8.1: N° de palestras/cursos/oficinas realizadas

No período, foram realizadas três ações, ocorridas nos dias 02, 08 e 09/03/2023 e que contaram com a participação de 63 pessoas. A frente de articulação social do Museu da Língua Portuguesa vem colhendo resultados muito positivos com a proposição dos parceiros do território de atividades e usos dos espaços disponíveis na instituição. Assim, a superação da ação e do número de público representam o sucesso de tais estratégias, sem ônus ao planejado.

Detalhamento das ações: foi realizada uma primeira visita-oficina lúdico-pedagógica sobre os significados das palavras presentes na experiência "Palavras Cruzadas" da exposição principal do museu. A oficina foi realizada no contexto das atividades desenvolvidas no projeto "Falas do Corpo", com foco na saúde integral da população idosa. O projeto prevê o desenvolvimento de ações intercaladas entre atividades físicas, rodas de conversa, oficinas e jogos de interação e estímulo cognitivo e memória focados no convívio, sociabilidade e aprendizagem de novos saberes.



Visita-oficina com as pessoas participantes do projeto "Falas do Corpo" (02/03/23)

A segunda visita-oficina foi realizada no bojo do Dia Internacional da Mulher (8M), tratou-se do Encontro Femininos Transversais, em parceria com o Núcleo Educativo. A equipe de articulação social propôs a 3ª edição da visita temática sobre os protagonismos das mulheres trans no MLP, seguida da 2ª edição da oficina sobre corpos e territórios e um café e bate-papo sobre os atravessamentos dos corpos marcados pelo feminino nos espaços culturais. A atividade contou com a presença de dois equipamentos parceiros: o Programa Transcidadania do Centro de Referência da Diversidade – Brunna Valin e a Rede Amalgamar, além de público espontâneo.



Articuladora Social reflete com as pessoas participantes sobre a alteração do verbete “travesti” na experiência “Palavras Cruzadas”



Programa Transcidadania, Rede Amalgamar e públicos espontâneos reunidos para início da oficina e bate-papo

Ainda no contexto do projeto “Falas do Corpo”, foi realizada uma terceira visita-oficina à exposição temporária “Nhe’ẽ Porã: Memória e Transformação”. A atividade, realizada no Saguão B do Museu, foi composta pela visita mediada pelas pessoas educadoras indígenas da mostra seguida de oficina de jogos indígenas conduzida pela pesquisadora do Museu.



Participantes do "Falas do Corpo" em visita à exposição de temática indígena



Grupo interagindo com "O Barco", jogo de origem indígena

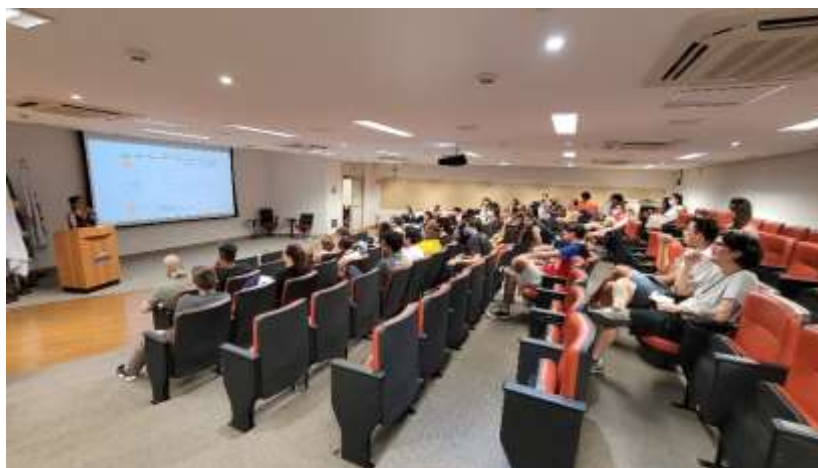
A ação teve como principais impactos:

- Conhecimento de aspectos de outras línguas faladas no nosso território;
- Convivência entre pessoas cis e trans em sua pluralidade: negras, indígenas, amarelas, com deficiência, idosas, de classes sociais e níveis de escolaridade distintos;
- Descoberta de novas palavras, seus significados e usos;
- Estímulo físico e cognitivo;
- Incentivo ao brincar: resgate do lúdico e a recordação da infância;
- Interação social;
- Reconhecimento de si, do seu eu e corpo no mundo numa aprendizagem coletiva na troca de vivências e experiências.

Meta 8.3 Nº de Encontros com Vizinhos realizados:

No período, ocorreram três Encontros com Vizinhos do território, sendo eles realizados nos dias 15/02, 15/03 e 12/04/2023.

Detalhamento das ações: o primeiro Encontro teve como pauta: 1. Apresentação do 1º Festival Internacional de Cultura e Pop Rua; 2. Alinhamentos sobre grupo do WhatsApp; 3. Entrega das carteirinhas do Programa de Vizinhos; 4. Repasses do território. A ação foi realizada no auditório do Senac Tiradentes. Já o segundo encontro, realizado no Saguão B do Museu da Língua Portuguesa, teve como tema: "O que queremos do Encontro com Vizinhos?", e o terceiro encontro, realizado na Casa do Povo, teve como tema: "Compreendendo nossos públicos: o equipamento em que você trabalha tem experiência no atendimento a públicos em situação de vulnerabilidade presentes no território?". Durante a realização dos três encontros, participaram 130 pessoas. Por se tratar de um público em processo de formação e o encontro passar por etapas de captação de novos participantes, no período, o número previsto de público não foi atingindo, ficando, no entanto, acima do 80% do público previsto.



15º Encontro com Vizinhos no auditório do Senac Tiradentes (15/02/23)



16º Encontro com Vizinhos no saguão B do Museu da Língua Portuguesa (15/03/2023)



17º Encontro com Vizinhos na Casa do Povo (12/04/2023)

Ação 8.5: N° de visitas realizadas aos parceiros do território:

No período, foram realizadas 5 participações em eventos e visitas aos parceiros do território.

Entre janeiro e abril ocorreram as seguintes presenças:

Data	Equipamentos visitados
05/01/2023	Visita de articulação ao projeto Pão do Povo da Rua com os núcleos Educativo e Desenvolvimento Institucional do MLP e EMESP Tom Jobim
10/01/2023	Reunião de articulação com o PPP Residencial Gusmões (Rua dos Gusmões, nº 97/198)
28/01/2023	Visita de articulação ao projeto "De Onde Se Vê" do Theatro Municipal na Praça das Artes
02/02/2023	Visita de articulação ao Hotel Social Centro de Acolhida Especial para pessoas Idosas (CAEI) da Associação Evangélica Beneficente (AEB)
10/3/2023	Visita de articulação ao Museu de Polícia Militar de São Paulo



Visita de articulação ao Pão do Povo da Rua (05/01/23)



Visita de articulação ao Museu de Polícia Militar de São Paulo (10/03/23)

Ação 8.7 Nº de ações de incentivo à leitura e à escrita:

No dia 17/03 foi realizada a primeira ação de incentivo à leitura e à escrita do ano e contou com a participação de 700 pessoas.

Detalhamento da ação: tendo como objetivo o incentivo à leitura e à escrita, convidamos para ocupar a calçada do saguão B, a Komboteca da Itinerância Poética, um projeto autônomo e solidário que estimula a ocupação dos espaços públicos com poesia, arte de rua e manifestações da cultura popular. A Komboteca funciona como uma zona autônoma de leitura itinerante e busca provocar o surgimento de projetos afins por onde passa, além de somar aos movimentos de rua já existentes. Nos últimos seis meses, ela viajou de Minas ao Maranhão pelo sertão e do Maranhão a Minas pelo litoral, participando e realizando oficinas de criação literária e poética, rodas de leitura, saraus, cineclube, dentre outras atividades educativas e recreativas relacionadas a este universo. A segunda ação prevista será realizada no próximo quadrimestre, tendo em vista a ação que será realizada no contexto da 21ª Semana Nacional de Museus, que ocorre em maio.

A ação teve como principais impactos:

- Aproximação e engajamento do público transeunte, principalmente, as pessoas trabalhadoras do território;
- Continuidade na ocupação da calçada do museu, promovendo incentivo à leitura e a escrita;

- Estreitamento de vínculo com a população em situação de rua presente no entorno do museu;
- Promoção de bem-estar social com o convívio e a interação no espaço público;
- Valorização da vida por meio da poesia, arte de rua e cultura popular com depoimentos, relatos e histórias de vida.

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
10	Encontro Pop Rua	10.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		10.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de parceiros do território	1º Quadrim		
					2º Quadrim	5	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	5	
					ICM	100%	
11	Ações de Saúde e Bem-estar	11.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,3%

Ação 11: Ações de Saúde e Bem-estar

Em continuidade ao Programa de Saúde e Bem-estar, que tem objetivo desenvolver ações para incentivar a saúde, física e mental, bem como boas práticas para o autocuidado, foi articulado no mês de abril a Campanha de Vacinação contra Gripe 2023, visando preservar a saúde das pessoas colaboradoras e a prevenção contra as variações do vírus da gripe em circulação no ano. A vacinação foi realizada no dia 5 de abril, com ampla adesão da equipe de colaboradores sendo um total de 99 doses aplicadas.



2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
12	Estabelecimento de parcerias visando a implantação e desenvolvimento das linhas de pesquisa e inovação	12.1	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
13	Concepção/desenvolvimento do Programa de Inovação e Pesquisa	13.1	Meta-Produto	Nº de reuniões do Comitê de Inovação e Pesquisa realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,3%
14	Projeto para as linhas de pesquisa	14.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
15	Realização de pesquisas para mapeamento/coleta de novas referências	15.1	Meta-Produto	Nº de novas referências mapeadas/coletadas	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	10	
					3º Quadrim	10	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	
16	Implantação de plataforma <i>on-line</i> (banco de dados)	16.1	Meta-Produto	Banco de dados implantado	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

17	Elaboração da Política de Gestão de Acervo	17.1	Meta-Produto	Política de Acervo elaborada e entregue	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
18	Revisão do Plano de Gestão da Informação	18.1	Meta-Produto	Plano revisado	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
19	Projeto <i>Lab_Língua Portuguesa</i>	19.1	Meta-Produto	Nº de eventos do <i>Lab_Língua Portuguesa</i> realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	4	1
					ICM	100%	25%
20	Polo de discussões e conhecimentos	20.1	Meta-Produto	Nº de Coleções digitais publicadas e disponibilizadas <i>on-line</i>	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		20.2	Meta-Produto	Nº de oficinas/palestras/workshops realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	4	1
					ICM	100%	25%
		20.3	Meta-Produto	Nº de artigos publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	4	1
					ICM	100%	25%
		20.4	Meta-Produto	Nº de materiais multimídias publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	4	1
					ICM	100%	25%
		20.5	Meta-Produto	II Seminário Internacional de Viagens da Língua realizado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

Ação 13: Concepção/ desenvolvimento do Programa de Inovação e Pesquisa

Meta 13.1: N° de reuniões do Comitê de Inovação e Pesquisa realizadas

Em 19 de janeiro, foi realizada de forma online a primeira reunião do Comitê de Inovação e Pesquisa. Estiveram presentes: Esmeralda Negrão, Eduardo Sarmento, Marcus Garcia, Nina Da Hora (membros do CIP); Camila Aderaldo, Cecília Farias, Leonardo Arouca, Shayene Borges (membros do CRMLP); Marília Bonas (diretora técnica do MLP) e Mauricio Rafael (assessor museológico do IDBrasil).

A reunião teve como pauta a discussão conceitual acerca dos temas “preservação” e “salvaguarda” à luz da natureza patrimonial do Museu da Língua Portuguesa quanto às suas possibilidades de suportes de acervo e referência. Nesse sentido, os resultados dessa discussão foram fundamentais para pavimentar o caminho das reflexões inerentes à construção da Política de Gestão de Acervos, encabeçada pelo CRMLP

Abaixo, seguem destacados os principais apontamentos sobre a discussão realizada:

- Esmeralda Negrão falou sobre as diferentes perspectivas em torno “do que é língua”, de forma a embasar a discussão sobre preservar e salvaguardar. Enfatizou a perspectiva que valoriza a língua em seu uso social, através do qual se reproduz, cria e recria;
- Eduardo Sarmento falou sobre as estratégias patrimoniais utilizadas pelo Paço do Frevo para o trabalho em torno do frevo enquanto patrimônio cultural musealizado. Eduardo também fomentou a discussão em torno do conceito de salvaguarda, inspirando uma reflexão em torno da carta da UNESCO sobre o tema;
- Marcus Garcia falou sobre as estratégias empreendidas pelo IPHAN para o Inventário Nacional da Diversidade Linguística, que enfoca o registro e divulgação das línguas e não o tombamento delas como patrimônio imaterial. Enfatizou as diferentes formas de se reconhecer e valorizar as referências culturais, adotando estratégias mais fluidas que convergem com a dinamicidade desses fenômenos culturais;
- Nina da Hora, por sua vez, trouxe um apontamento sobre o impacto da tecnologia nos Museus, sobretudo pelo que tem consolidado como processamento de linguagem natural, e que vem modificando a percepção sobretudo dos jovens sobre a língua e o quanto os Museus precisam estar atualizados nessas questões.

Ação 19: Projeto Lab_Língua Portuguesa

Meta 19.1: N° de eventos do Lab_Língua Portuguesa realizados

Foi promovido pelo Lab_Língua, em 29 de março, um evento voltado a divulgar o trabalho participativo realizado pelo Museu e professores e alunos pelo projeto “Na sua escola: objetos digitais de aprendizagem”, com o objetivo de potencializar o uso dos acervos do museu em processos de aprendizagem.

O encontro, intitulado “Museu na sua Escola: processos participativos de criação e uso de acervos” apresentou o projeto “Na sua escola”, convidando as professoras Carolina Lobrigato (profissional da rede da Secretaria Municipal de Educação de São Paulo) e Josiane Gonçalves (profissional da rede da Secretaria Municipal de Educação de Campinas). As professoras compartilharam seus trabalhos e reflexões sobre o processo de criação conjunta de materiais educacionais no âmbito do projeto acima mencionado, e os desdobramentos obtidos na sala de aula, apresentando experiências do ensino infantil aos anos finais do ensino fundamental.

Atualmente, o projeto conta com duas edições que foram realizadas em parceria com professores e formadores das Secretarias Municipais de Educação de São Paulo e de Campinas. “Na sua escola” propõe o desenvolvimento e produção dos materiais entre Museu e os professores, articulando possibilidades de uso nas escolas e as habilidades e competências trabalhadas a partir do material desenvolvido.

As apresentações realizadas pelas professoras no evento foram bem recebidas pelo público, que pontuou a viabilidade na replicação das ações nos espaços e celebraram os resultados obtidos. O encontro foi realizado remotamente, meio mais viável para participação do público-alvo, via plataforma Zoom, das 19h30 às 21h00, contando com a emissão de certificado de participação e intérprete de libras. Participaram da ação 41 profissionais da educação e espaços culturais das demais cidades do estado como São Carlos, Guarulhos, Campinas e dos estados de Pernambuco, Minas Gerais, Paraná, Maranhão e Sergipe. O evento teve avaliação positiva dos respondentes da pesquisa de satisfação, com 95% indicando a atividade como “ótima”.

Ação 20: Polo de discussões e conhecimentos

Meta 20.1: N° de Coleções digitais publicadas e disponibilizadas on-line

Como parte da estratégia de priorizar a disponibilização de conteúdos da experiência “Português do Brasil”, a coleção digital publicada neste quadrimestre deu continuidade ao desenvolvimento de narrativas visando a transposição dos módulos que compõem esta parte expositiva do Museu. Assim sendo, este novo arco narrativo enfocou as línguas e culturas africanas, abordando o contexto da

colonização e o processo de escravização ocorrido em terras brasileiras até os atuais reflexos culturais.

Para o desenvolvimento dessa narrativa, adotou-se a estratégia de dar acesso aos conteúdos de forma a criar elos interpretativos sobre o tema, articulando tais informações a outras novas pesquisadas e referenciadas pelo CRMLP.

A narrativa pode ser acessada aqui:

<https://www.museudalinguaportuguesa.org.br/lingua-africanas-na-experiencia-portugues-do-brasil/>

Meta 20.2: N° de oficinas/ palestras/ workshops realizados

O Centro de Referência do Museu da Língua Portuguesa promoveu, em 17 de abril, o primeiro encontro do ciclo do Polo de Discussões deste ano, intitulado “Museus, língua e preservação”, planejado com o objetivo de dar continuidade a discussões ligadas à museologia, ao patrimônio e aos desafios em pensar sua preservação, além de tornar-se um ponto de encontro entre profissionais e interessados no tema.

A proposta deste primeiro encontro, denominado “Museus de língua à luz da Nova Definição de Museus”, foi refletir sobre as atuações possíveis dos museus de línguas em consonância com os parâmetros da Nova Definição de Museus do ICOM (Comitê Internacional de Museus), criando caminhos para o desafio de abordar o objeto língua. Para tanto, foram convidadas a então diretora do ICOM Brasil e diretora técnica do Museu da Língua Portuguesa, a historiadora Marília Bonas; o museólogo e antropólogo Bruno Brulon, coordenador do ICOM Define (Comitê da Nova Definição de Museus) e membro do ICOFOM (Comitê Internacional de Museologia) e a linguista Elaine Gold, diretora do Canadian Language Museum, que promove o debate sobre meios de musealizar as línguas originárias daquele país.

Vale salientar que Elaine Gold é uma das articuladoras da Rede Internacional de Museus de Língua, que vem angariando membros e realizando encontros desde 2022. O evento foi realizado de forma híbrida, e contou com a participação total de 39 pessoas, tradução simultânea, tradução em Libras e emissão de certificados. Os resultados da pesquisa de satisfação foram bastante positivos, com 100% dos respondentes classificando o encontro com Ótimo ou Bom. Destaca-se, também, que mais da metade (56%) das pessoas afirmaram já ter participado de outros encontros promovidos pelo MLP, demonstrando que há um processo de fidelização do público aos eventos dedicados às discussões promovidas pelo Museu.

O evento foi gravado e disponibilizado no YouTube, no seguinte link:

[Museus de língua à luz da Nova Definição de Museus](#)

Meta 20.3: N° de artigos publicados

Neste quadrimestre, o CRMLP elaborou e publicou um artigo dedicado a apresentar indicações de obras de mulheres escritoras periféricas. Estrategicamente, optou-se por abordar a temática da literatura, explorando acervos bibliográficos existentes

no CR ou referenciados por ele. Vale dizer que este tema é um dos que têm grande aderência e impacto junto ao público, que pode ser observado, por exemplo, por meio das redes sociais diante da interação aos posts.

Especificamente em relação ao assunto tratado, a escolha se deu tendo em vista o ciclo de atividades e discussões mobilizadas ao longo do mês de março, em que se celebra a luta internacional das mulheres. A publicação, feita no dia 31 de março, encerrou as celebrações do mês e, oportunamente, conectou-se à temática do evento da Programação Cultural, realizado na semana anterior, que trouxe ao Museu o "Sarau das Mina" – coletivo que teve duas publicações como destaque no artigo (as coletâneas "Sarau das Mina I e II" estão entre as obras apresentadas na publicação).

O artigo está disponível em:

<https://www.museudalinguaportuguesa.org.br/conheca-obras-de-autoras-que-escrevem-desde-as-periferias/>

Meta 20.4: N° de materiais multimídias publicados

Para este quadrimestre, a equipe do Centro de Referência deu continuidade à publicação de material multimídia relativo às experiências que compõem a exposição principal do MLP. Ao longo deste ano, serão selecionados, organizados e tratados os arquivos da instalação "Nós da Língua" para serem disponibilizados na plataforma Sway. O foco da publicação deste quadrimestre foi o material dedicado às lutas por independências das ex-colônias portuguesas. O conteúdo ficou disponível na plataforma em março por meio de acesso controlado realizado pelo CR a pesquisadores e interessados.

A escolha pela plataforma Microsoft Sway dá continuidade às publicações realizadas desde 2021, que contribui para simplificar o acesso e o processo de publicação. Abaixo, seguem algumas capturas de tela do material publicado na plataforma:



2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
21	Projeto Lab_Língua Portuguesa	21.1	Meta-Produto	Nº de conteúdos desenvolvidos e publicados <i>on-line</i>	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	4	
					ICM	100%	
		21.2	Meta-Produto	Nº de publicações de divulgação realizadas	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
		21.3	Meta-Produto	Edital de formação e transposição realizado	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Ação 21: Projeto Lab_LínguaPortuguesa

Meta 21.3: Edital de formação e transposição realizado

Justificativa para não realização:

A realização do Edital de formação e transposição de conteúdos estava condicionada à captação de recursos por meio do ProAC ICMS. Tal projeto, denominado "Encontros dissidentes: o museu e a rua como laboratório artístico da palavra", foi inscrito no plano anual deste edital que, por sua vez, apesar de aprovado, não recebeu os recursos necessários para sua execução. Dessa forma, justifica-se a não realização mediante este cenário.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
22	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	22.1	Meta-Resultado	Nº de público visitante atendido	1º Quadrim	124.000	117.288
					2º Quadrim	160.000	
					3º Quadrim	136.000	
					META ANUAL	420.000	117.288
					ICM	100%	27,9%
23	Exposição Temporária	23.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias realizadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
24	Exposição Itinerante	24.1	Meta-Produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		24.2	Dado extra	Nº de cidades atendidas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		
25	Exposição Virtual	25.1	Meta-Produto	Nº de exposições publicadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
26	Exposição de Longa Duração	26.1	Meta-Produto	Intervenções para novos conteúdos/ativações na exposição de longa duração realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		26.2	Meta-Produto	Revisão/atualização dos recursos do sistema de acessibilidade da exposição de longa duração	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

27	Linhas curatoriais gerais e específicas	27.1	Meta-Produto	Programa temático de exposições a ser realizado no ano subsequent e elaborado	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
28	Programa de Residência Artística visando ao fomento da produção cultural na área de atuação do Museu	28.1	Meta-Produto	Edital para Residência Artística publicado	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		28.2	Dado extra	Nº de inscritos	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		
		28.3	Dado extra	Quantidade de obras criadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		
29	Edital de ocupação – Plataforma Conexões	29.1	Meta-Produto	Edital publicado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		29.2	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	10	2
					ICM	100%	20%
30	Dia da Língua Portuguesa	30.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		30.2	Meta-Resultado	Nº de atividades realizadas durante o Dia da Língua Portuguesa	1º Quadrim		
					2º Quadrim	6	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	6	
					ICM	100%	
31	Saraus no MLP	31.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	10	2
					ICM	100%	20%

32	Ações para mobilização da cadeia de produção da economia criativa e de novas tecnologias (inovação)	32.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
33	Jornada do Patrimônio	33.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
34	Dia das Crianças	34.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
35	Estação Férias	35.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Ação 22: Recebimento de visitantes presencialmente no Museu

No período, o MLP recebeu 117.288 visitantes, sendo eles visitas às exposições, participantes de ações educativas, ações de programação cultural, consultas ao Centro de Referência ou outras atividades semelhantes. Segue abaixo resumo do número de visitante a cada mês do quadrimestre:

Recebimento de visitantes presencialmente no Museu – 1º quadrimestre 2023				
#	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril
Nº de público	39.228	14.706	27.927	35.427
Total	117.288			

Embora o público presencial tenha ficado próximo ao público estimado para o quadrimestre (94,5%), como medida de ampliação dos públicos no período, foram realizadas ações de programação cultural e outras em parcerias com instituições culturais do território. No entanto, foi um período de grandes instabilidades no que diz respeito ao agendamento de grupos escolares, o que refletiu no número de

público visitante presencialmente no MLP. Com os altos índices de cancelamento de grupos a poucos dias ou exatamente no dia anterior às visitas, conforme debatido nas reuniões do Educom, não se pode criar uma estratégia a tempo para encaixar outros grupos interessados, afetando assim a visita ao museu.

Ação 29: Ocupação Plataforma Conexões

A 2ª Edição do Edital de Ocupação-Plataforma Conexões foi lançada em 16 de janeiro de 2023. Assim como em 2022 em sua primeira edição, o objetivo do edital é realizar uma seleção pública para apoiar e dar visibilidade a projetos de artistas e grupos iniciantes nas áreas de música, teatro, literatura e performance. Neste ano de 2023 foi confirmado o crescimento da procura pelo edital (em 2022 ocorreram 129 inscrições e neste ano, 338 inscrições), o que demonstra a importância e alcance na realização de uma seleção pública para atuação no Museu da Língua Portuguesa. Os projetos deveriam versar sobre o tema "Canção, Música e a Diversidade da Língua Portuguesa".



Foram inscritos projetos nas seguintes modalidades:

QUANTIDADE	MODALIDADE	PORCENTAGEM
209	MÚSICA	62%
63	TEATRO	18,50%
44	PERFORMANCE	13%
22	LITERATURA	6,50%

Dentre eles, **169** pessoas se autodeclararam pretas, pardas, indígenas ou amarelas, **167** pessoas se autodeclararam mulher, transgênero ou não-binário e **9** se autodeclararam pessoa com deficiência.

A seleção dos projetos aprovados, ocorreu no dia 08 de março e foi realizada pela equipe técnica do MLP. Foram homologados 26 projetos e a primeira apresentação ocorreu no saguão central da CPTM em 31 de março com a apresentação do coletivo feminino “Tríade Forrá”.

Cerca de 280 pessoas estiveram presentes no espaço para contemplar a programação.



A segunda apresentação do projeto Plataforma Conexões, ocorreu no dia 14 de abril (sexta-feira), das 12h às 13h, também no Saguão Central da Estação da Luz, com a performance “Caixa de Música” que, por sua vez, contou com 320 espectadores.



Ação 31: Saraus no MLP

O Museu da Língua Portuguesa promoveu no dia 25 de março o "Sarau das Mina, em homenagem ao mês das Mulheres. O "Sarau das Mina" tem como objetivo facilitar que o empoderamento e a voz feminina reverberem e se manifestem artisticamente. O evento aconteceu das 12h às 14h, no Saguão Central, e contou com a presença de 220 pessoas.



E, por este ano completar 50 anos que a arte do Hip Hop surgiu no Bronx (Estados Unidos), revolucionando a moda, a música e o jeito de se comunicar e falar em todo o mundo, a segunda edição do Sarau no Museu contou com o "Sarau Hip-Hop no Museu", com curadoria do rapper Xis, com a participação de MC e beatboxer Jé Versátil, o DJ Pow, o grafiteiro Fabiano Minu e o dançarino de rua Marcelinho Back Spin.

Na ocasião 780 pessoas estiveram presentes para contemplar a programação.



Ação 35: Estação Férias

Em janeiro o museu promoveu mais uma edição do projeto “Estação Férias”. Para a edição, que aconteceu de 12 a 28 de janeiro, a curadoria artística educativa ficou a cargo de “A Casa Tombada” que realizou uma série de atividades intituladas “Nossas palavras são Flâmulas” com oficinas, brincadeiras e leitura.

De maneira transversal, esta ação, que ocupou o Saguão B, com gratuidade, dialogou com a temática da exposição temporária do Museu “Nhe’ẽ Porã: Memória e Transformação” que fala sobre a língua e cultura dos povos originários do Brasil. Na edição de janeiro, do Estação Férias, 1327 pessoas participaram das atividades oferecidas.

Aos sábados, ocorreram apresentações especiais, com o coletivo artístico “*Caravana Lúdica*”, que promove o contato e aprendizagem lúdica com jogos de diferentes épocas e partes do mundo, feitos em madeira reciclável, tecido e tinta, muitos deles considerados patrimônio imaterial da humanidade pela UNESCO. O público de todas as idades se divertiu com jogos africanos, europeus, asiáticos e ameríndios e descobriu suas respectivas origens, uma vez que monitores, presentes no espaço, contaram a história desses jogos.



2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)						
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
36	Exposição Temporária	36.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias realizadas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
37	Exposição Itinerante	37.1	Meta-Produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		37.2	Dado extra	Nº de cidades atendidas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
38	Exposição Virtual	38.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais publicadas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
39	Carnaval no MLP	39.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	

					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
40	Exposição Temporária – Catálogo da Exposição Nhe'e Porã	40.1	Meta-Produto	Catálogo elaborado	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
41	Programação Cultural – Exposição Temporária Nhe' ã Porã	41.1	Meta-Produto	Programação realizada	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
42	Programação Cultural – “Língua e Canção”	42.1	Meta-Produto	Programação realizada	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Ação 39: Carnaval no MLP

No sábado 18 de fevereiro, o bloco “Sainha de Chita” voltado para o público infantil, animou o Carnaval do MLP. No repertório, ritmos como samba, frevo, ijexá, axé e carimbó. Fundado em 2015, o Sainha de Chita é um dos poucos blocos paulistanos direcionados para crianças. Um público de 350 pessoas, formado por crianças de 0 a 10 anos, ocupou o saguão B do MLP.



Ação 40: Exposição Temporária – Catálogo da Exposição Nhe' ã Porã

Devido a um redimensionamento curatorial esta ação será prorrogada para o 2º quadrimestre de 2023. Com este redimensionamento, a publicação poderá trazer um maior número de páginas e mais imagens, incluindo desenhos originais da curadora e artista Daiara Tukano. Além disso haverá uma versão em inglês desta publicação. Previsão de publicação em julho de 2023.

Ação 41: Programação Cultural – Exposição Temporária Nhe' ã Porã

Integrando uma programação especial colaborativa entre as exposições "Xingu: Contatos", exibida no IMS, e "'Nhe'ã Porã: Memória e Transformação, exposição com curadoria de Daiara Tukano no Museu da Língua Portuguesa, foi realizado o debate "Curadores Indígenas em Diálogo" com a participação de Takumã Kuikuro, Sandra Benites e Edson Kayapó e mediação de Daiara Tukano, realizado pelo Museu da Língua Portuguesa em parceria com o Instituto Moreira Salles. O público de 160 pessoas.



Dando continuidade a esta programação especial, no mês de abril, em que se comemora o "Dia dos Povos Indígenas", foram realizadas outras duas atividades no âmbito da exposição "'Nhe'ã Porã: Memória e Transformação.

A primeira delas foi uma Mostra de Filmes Indígenas que ocorreu entre os dias 11 e 15 de abril, e que exibiu curtas metragens realizados por indígenas, com curadoria do indigenista e diretor Vicent Carelli. A segunda, fruto de uma parceria com a Pinacoteca, onde está em cartaz a instalação "Escola Panapaná", de Denilson Baniwa, foi a ação "Entre dois museus: travessia indígena", que consistiu em

apresentações das expressões culturais e danças relacionados às culturas dos povos originários do Brasil (Xondaro, dos Guarani Mbya, e Toré, dos Pankararu).

Participaram 450 pessoas na ação "Entre dois museus: travessia indígena" e 40 pessoas na Mostra de Filmes Indígenas.



2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No .	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração o	Previsão Quadrimestral		Realizad o
43	Visitas educativas oferecidas para estudantes e professores de escolas públicas e privadas	43.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes e professores atendidos	1º Quadrim	5.400	5.644
					2º Quadrim	10.300	
					3º Quadrim	8.300	
					META ANUAL	24.000	5.644
					ICM	100%	23%
44	Visitas educativas oferecidas para público específico (pessoas com deficiência, idosos, em situação de vulnerabilidade social, infanto-	44.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1º Quadrim	4.600	1.164
					2º Quadrim	6.400	
					3º Quadrim	5.080	
					META ANUAL	16.080	1.164
					ICM	100%	7%

	juvenil, etc.)						
45	Visitas educativas ao Prédio da Estação da Luz	45.1	Meta-Produto	Nº de visitas oferecidas	1º Quadrim	46	54
					2º Quadrim	49	
					3º Quadrim	49	
					META ANUAL	144	54
					ICM	100%	37%
		45.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1º Quadrim	460	580
					2º Quadrim	460	
					3º Quadrim	490	
					META ANUAL	1.440	580
					ICM	100%	40%
46	Visitas temáticas para público espontâneo aos finais de semana e feriados	46.1	Meta-Produto	Nº de visitas oferecidas	1º Quadrim	46	48
					2º Quadrim	49	
					3º Quadrim	49	
					META ANUAL	144	48
					ICM	100%	33%
		46.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1º Quadrim	368	541
					2º Quadrim	392	
					3º Quadrim	392	
					META ANUAL	1.152	541
					ICM	100%	47%
47	Jogos para público espontâneo nos vários espaços do Museu	47.1	Meta-Produto	Nº de atividades oferecidas	1º Quadrim	170	289
					2º Quadrim	170	
					3º Quadrim	170	
					META ANUAL	510	289
					ICM	100%	57%
		47.2	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos	1º Quadrim	1.000	5.232
					2º Quadrim	1.570	
					3º Quadrim	1.000	
					META ANUAL	3.570	5.232
					ICM	100%	146%
48	Estação Famílias: atividades, dinâmicas e jogos para famílias e público espontâneo	48.1	Meta-Produto	Nº de atividades oferecidas	1º Quadrim	10	15
					2º Quadrim	10	
					3º Quadrim	8	
					META ANUAL	28	
					ICM	100%	53,5%
		48.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1º Quadrim	70	340
					2º Quadrim	70	
					3º Quadrim	56	
					META ANUAL	196	340
					ICM	100%	100%

49	Programa Escola, Museu e Território	49.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	5	8
					2º Quadrim	9	
					3º Quadrim	6	
					META ANUAL	20	8
					ICM	100%	40%
		49.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	125	292
					2º Quadrim	225	
					3º Quadrim	150	
					META ANUAL	500	292
					ICM	100%	58%
50	Ações no pátio/saguão	50.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	12	17
					2º Quadrim	12	
					3º Quadrim	10	
					META ANUAL	34	17
					ICM	100%	50%
		50.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	120	368
					2º Quadrim	120	
					3º Quadrim	100	
					META ANUAL	340	368
					ICM	100%	100%
51	Cursos presenciais para professores e educadores	51.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	3	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	7	2
					ICM	100%	29%
		51.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	40	40
					2º Quadrim	60	
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	140	40
					ICM	100%	29%
52	Encontros com estudantes de Letras e Pedagogia	52.1	Meta-Produto	Nº de encontros oferecidos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33%
		52.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	20	22
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	60	22
					ICM	100%	37%
53	Curso para Guias de Turismo	53.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	

		53.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
					1º Quadrim	30	6
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	30	
					META ANUAL	60	6
54	Projeto Conviver – Consciência Funcional	54.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	2
					ICM	100%	33%
					1º Quadrim	10	11
		54.2	Meta-Resultado	Nº de participantes atendidos	2º Quadrim	10	
					3º Quadrim	10	
					META ANUAL	30	11
					ICM	100%	36,6%
55	Projeto Pertencer	55.1	Meta-Produto	Nº de ações/roteiro s/ atividades criadas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
56	Publicação de e-book com coletânea de propostas educativas elaboradas por estudantes e professores participantes dos cursos	56.1	Meta-Produto	Nº de e-books publicados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
57	Criação de cadernos e outros materiais educativos impressos	57.1	Meta-Produto	Nº de cadernos criados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
58	Educativo Plugado	58.1	Meta-Produto	Nº de ações educativas on-line	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33%

		58.2	Meta-Produto	Nº de Vídeovisitas da série "Olhares" com convidados publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33%
59	Intercâmbio cultural com estudantes de países da CPLP	59.1	Meta-Resultado	Nº de pessoas atendidas no intercâmbio	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
60	Cursos para professores <i>on-line</i>	60.1	Meta-Produto	Nº cursos de formação para professores e educadores oferecidos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	

DETALHAMENTO DAS METAS PACTUADAS DO PROGRAMA EDUCATIVO

Ação 43 - Visitas educativas oferecidas para estudantes e professores de escolas públicas e privadas

Meta 43.1 - Nº mínimo de estudantes e professores atendidos

Neste quadrimestre foram atendidos 5.644 alunos e professores. Mesmo a meta tendo sido atingida é importante destacar alguns pontos: o agendamento ativo permitiu que fosse possível compensar parte dos cancelamentos e faltas que aconteceram; houve um período de chuvas muito intensas que fez com que várias escolas, principalmente as do interior, cancelassem a visita no dia; o problema de segurança, com as ameaças de ataques às escolas, levou muitos pais a não deixarem os filhos irem para as aulas e com isto as instituições cancelaram as visitas programadas.



Ação 44 - Visitas educativas oferecidas para público específico (pessoas com deficiência, idosos, em situação de vulnerabilidade social, infanto-juvenil, etc.).

Meta 44.1 - N° mínimo de visitantes atendidos.

Justificativa de cumprimento parcial da meta

Em janeiro foi realizado um agendamento ativo, após uma pesquisa de CCAs que estivessem atuando com crianças e adolescentes nas férias. Contudo houve pouco retorno das instituições na época. Foram atendidas 1.164 pessoas no quadrimestre.



Visita crianças surdas - Casa de Projetos Educacionais Paulo Freire

Ação 45 - Visitas educativas ao Prédio da Estação da Luz

Meta 45.1 - Número de visitas oferecidas.

Foram realizadas 54 visitas ao prédio, incluindo visitas extras realizadas nos feriados do período.

Meta 45.2 - N° mínimo de visitantes atendidos.

Justificativa de superação da meta

Foram atendidas 580 pessoas nas visitas ao prédio. Neste quadrimestre foi possível realizar visitas extras nos três feriados existentes.



Ação 46 - Visitas temáticas para público espontâneo aos finais de semana e feriados.

Meta 46.1 - Número de visitas oferecidas.

Foram realizadas 48 visitas temáticas. Sendo este o último quadrimestre da exposição "Nhe'ẽ -Porã: Memória e Transformação", a equipe educativa intensificou a oferta de visitas temáticas à esta mostra, em especial no período de férias.



Meta 46.2 - N° mínimo de visitantes atendidos.

Justificativa de superação da meta:

Foram atendidas 548 pessoas em visitas temáticas. Houve grande procura por esta visita durante o período de férias, principalmente por voltarem-se ao tema das línguas indígenas, a partir da exposição temporária em cartaz.

Meta 47.1 - N° de jogos oferecidos para o público espontâneo nos vários espaços do Museu

Justificativa de superação da meta:

Durante o período de férias escolares, com a baixa procura por visitas educativas em grupos, o Núcleo Educativo intensificou a presença dos educadores no espaço expositivo, oferecendo atividades com jogos. Considerando que quando uma escola

falta não é possível substituí-la com outros grupos, se delineou a estratégia de deslocar um educador para realizar mediações ou jogos no espaço expositivo, com o público espontâneo. Foram oferecidos 289 jogos ao público espontâneo entre janeiro e abril.

Meta 47.2 - N° de visitantes atendidos nos jogos

Justificativa de superação da meta:

5.232 pessoas participaram dos jogos no primeiro quadrimestre. Vários fatores contribuíram para este número expressivo: durante os meses de férias houve grande participação das famílias e turistas que visitaram o Museu nos jogos oferecidos no espaço expositivo; houve um esforço do Núcleo em criar novos horários para atendimento do público com jogos e outras atividades durante o período de férias; o fato de serem realizados jogos, quando uma escola falta - sendo que outras escolas e grupos com agência que estão no espaço expositivo participam ativamente das atividades.



Ação 48- Estação Famílias: atividades, dinâmicas e jogos para famílias e público espontâneo

Meta 48.1 - N° de atividades oferecidas

Justificativa de superação de meta

O número de atividades do Estação Famílias foi revisto para o plano de metas de 2023 em função da grande dificuldade que havia sido em 2022 de se ter público todos os finais de semana, em especial aos domingos, no saguão B da Estação, onde o fluxo mostrou-se bastante reduzido nestes dias. Porém, com o aumento da sensação de insegurança no térreo da Estação, as atividades deste programa migraram para o interior do Museu, para a arquibancada de acolhimento de grupos no 2º andar. Neste novo espaço, foram raros os domingos em que não houve público

para participar da ação, o que levou a um número maior de ações do que havia sido previsto. Ao todo foram realizadas 11 oficinas e jogos e quatro espetáculos.



Meta 48.2 - Número de visitantes atendidos.

Justificativa de superação de meta

As atividades do Estação Famílias estavam previstas para acontecerem no saguão B e foram dimensionadas para o pequeno fluxo de pessoas que costuma circular pela ala oeste da Estação aos domingos. Contudo, conforme relatado acima, quando passaram a ser ofertadas dentro do Museu, no espaço da arquibancada de acolhimento de escolas, no 2º andar, o número de participantes aumentou consideravelmente. Foram atendidas 340 pessoas, incluindo as que assistiram aos espetáculos oferecidos no último domingo de cada mês.



Ação 49- Programa Escola, Museu e Território

Meta 49.1 - N° de ações realizadas

Justificativa de superação da meta

Em março e abril houve um grande interesse por parte de duas escolas do Território em realizarem a oficina "Morte e Independência" com várias turmas. Como nos demais meses, foram incluídas nas ações do Escola, Museu e Território as contações do projeto "É hora de história" do ProMac, cujo público contemplado formam as escolas do Território. Ao todo foram realizadas pelo programa três contações de história, quatro oficinas e duas visitas-jogo.



Meta 49.2 - N° mínimo de público atendido

Justificativa de superação da meta

Foram atendidos 129 alunos nas oficinas e visitas-jogo, além de 163 nas contações de história. Para mais informações sobre o "É hora de história" ver relatório de ações do Núcleo Educativo nos anexos.



Ação 50 - Ações no pátio/ saguão

Meta 50.1 - N° de ações realizadas

Justificativa de superação da meta

Durante os meses de janeiro e fevereiro, sem o agendamento de escolas, realizamos mais ações no Pátio A, aproveitando a entrada do público e de passantes para a interação. Foram realizadas 13 ações no Pátio A e quatro no Saguão Central da Estação.



Meta 50.2 - N° mínimo de público atendido

Foram atendidas 368 pessoas nas ações no Pátio A e Saguão Central. Há sempre uma incerteza com relação à reação do público à atividade proposta. Por vezes poucos se interessam, em outros momentos de uma mesma atividade, o simples fato de uma pessoa estar conversando animadamente com um educador já basta para atrair a atenção de mais passantes que acabam por se envolver na atividade. Muitas vezes um grupo de agência ou escolar participa no saguão central ou antes de entrar no Museu, para a visita.



Ação 51 - Cursos presenciais para professores e educadores

Meta 51.1 - N° de cursos realizados

Detalhamento da meta.

Por vezes a dinâmica do dia a dia modifica o que foi pensado para o mês ou quadrimestre, ainda no ano anterior. Neste 1º quadrimestre houve a oportunidade de criar uma mesa online sobre "Educação e culturas indígenas" no final do mês de março, aproveitando a programação do "Abril Resistente". Foi ainda entre março e abril que a agenda da professora Ângela Castelo Branco permitiu a sua participação no curso-atelier online, previsto inicialmente para o 2º quadrimestre. Junte-se a estes dois eventos um curso da Secretaria Municipal de Educação sobre o potencial educativo dos Museus, tendo como mote a exposição "Nhe'e-Porã", que o Núcleo Educativo ajudou a elaborar em parceria com o Centro de Referência, junto ao Núcleo de Educação para as Relações Étnico-Raciais (NEER). Com estes eventos e os já programados curso online para professores e curso presencial em parceria com o Museu de Arte Sacra, a realização de um segundo curso presencial ficou enfraquecida, para a data prevista – 1 de abril. Optou-se por não o realizar, sob pena de não haver quórum de professores participantes. Em seu lugar, a coordenação do Núcleo organizou um encontro de escuta com diretores e coordenadores das escolas do Território. Além de ouvir dos dirigentes suas expectativas em relação ao trabalho e parceria com o Educativo do Museu, foram apresentadas ao grupo os programas do Núcleo e as atividades do programa Escola, Museus e Território disponíveis para seus alunos, bem como a proposta de um ateliê para professores. Portanto no quadrimestre foi realizado um curso presencial em parceria com o Museu de Arte Sacra - MAS e um encontro com diretores e coordenadores das escolas do Território.

Meta 51.2 - N° mínimo de público presencial

O curso "A construção da identidade paulista: as coleções do Museu de Arte Sacra de São Paulo e do Museu da Língua Portuguesa" realizado em parceria com o Museu de Arte Sacra teve 29 participantes. O encontro com diretores e coordenadores do Escola, Museu e Território recebeu 11 pessoas. Totalizando 40 pessoas atendidas pelos dois encontros.



Ação 52 - Encontros com estudantes de Letras e Pedagogia

Meta 52.1 - N° de encontros oferecidos

O encontro com estudantes de Letras e Pedagogia foi dividido em duas partes: 1º dia, visita à exposição principal do Museu; 2º dia, trocas sobre o que foi visto na visita, apresentação dos objetivos de cada experiência e das linhas curatoriais do MLP e apresentação da proposta de realização de um projeto por parte dos alunos.



Meta 52.2 - N° mínimo de público presencial

No primeiro dia, participaram da visita 15 alunos e duas professoras. Já no segundo dia foram 21 alunos participantes e uma professora.



Ação 53 - Curso para Guias de Turismo

Meta 53.1 - N° de cursos oferecidos

O encontro aconteceu no dia 27 de abril. Foi realizada uma visita comentada com os participantes, destacando as linhas curatoriais do Museu. Em seguida houve um momento de trocas entre os visitantes e escuta de suas dificuldades no agendamento e visita. Foi um momento importante para a equipe do agendamento explicar os procedimentos para agendamento online e os trâmites.

Meta 53.2 - N° mínimo de público presencial

Embora 23 pessoas tenham se inscrito para o encontro de guias e agências, apenas 06 pessoas compareceram no dia, mesmo com o procedimento rotineiro de enviar um lembrete no dia anterior ao evento para todos os inscritos. Conforme já compartilhado pela diretoria técnica à SEC, há uma compreensão de que o trabalho dos museus junto às agências requer uma articulação maior das instituições, considerando benefícios para aqueles que participam das atividades formativas, bem como um maior regramento no caso de cancelamentos ou desempenho problemático em tais espaços. A equipe do Museu da Língua Portuguesa – que conta com larga experiência na área – tem se colocado à disposição para modelar estratégias junto a esses públicos.



Ação 54 - Projeto Conviver – Consciência Funcional

Meta 54.1 - N° de encontros realizados

Em continuidade ao Programa Conviver, realizado por meio de parceria entre os Núcleos Educativo e de Recursos Humanos, e que busca criar um espaço de convivência e integração entre as equipes, foram organizados grupos para duas visitas às exposições de longa duração do Museu da Língua Portuguesa e do Museu do Futebol. Os encontros foram mediados pela equipe de educadores, que possibilitaram conhecer e revisitar as exposições de longa duração. Foi uma boa oportunidade para que as novas pessoas contratadas pudessem conhecer mais dos museus e as demais pessoas da equipe, que também participaram, com momentos de integração entre as pessoas dos diferentes núcleos e das equipes terceirizadas, com incentivo à reflexão sobre as dinâmicas de trabalho do educativo junto ao público visitante. As visitas aconteceram nos dias 16 e 24/02/2023 e contaram com 11 colaboradores do Museu da Língua Portuguesa.



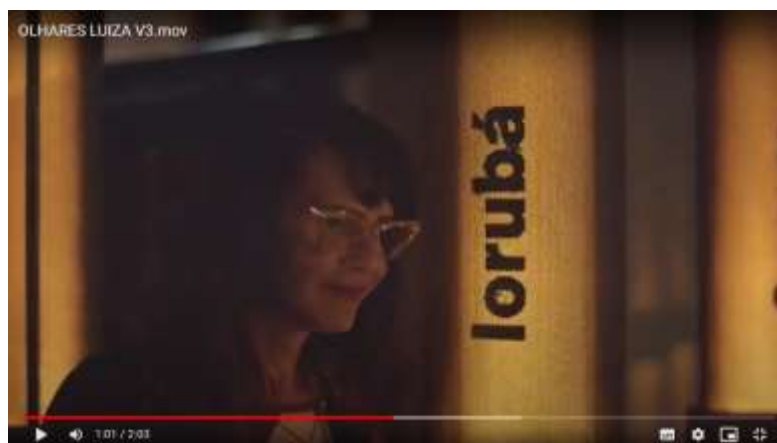
Ação 58: Educativo Plugado

Neste quadrimestre, para o fechamento da exposição Nhe'ẽ-Porã foram realizadas várias ações de programação cultural e o Educativo idealizou uma mesa-redonda virtual sobre Educação e culturas indígenas. Inicialmente a mesa seria realizada em parceria com o Instituto Moreira Salles, porém a equipe do IMS acabou se afastando por estarem com muitas demandas internas e o Educativo do MLP decidiu por manter a programação e realizar a mesa. A mesa foi desenhada para 03 participantes - André Baniwa, ativista e professor indígena, fundador de uma das primeiras escolas indígenas do país; Cristine Takuá, professora e membro do Conselho consultivo do Museu das Culturas Indígenas; e a professora Giovana Fanelli, professora de história da rede municipal e atualmente lecionando para a EJA. Infelizmente Cris Takuá não pode comparecer por luto em família. A mesa foi bastante interessante e recebeu elogios do público participante pelas contribuições que proporcionou.



Meta 58.2: Nº de Vídeo-visitas da série "Olhares" com convidados publicados

Em abril foi lançado um novo vídeo da série "Olhares: vídeo-visitas ao Museu da Língua Portuguesa". Desta vez a convidada foi Luiza Brunah, atriz e performer, que já fez parte da equipe de orientadores do Educativo. Luiza destacou em sua visita o universo trans presente na exposição, bem como as contribuições da língua iorubá para o português e dialeto pajubá.



AÇÃO PENDENTE DO PLANO DE TRABALHO 2022

Ação 43: Programa de Formação

Meta 43.3: N° de cursos de formação para professores e educadores oferecidos [virtual]

Foi realizado o curso-atelier online com a poeta e artista Ângela Castelo Branco. No ano passado, ao final dos ateliês do Estação Férias, dedicado à literatura infantil de Saramago, foram muitos os professores que pediram um curso sobre as oficinas/ateliês. Na ocasião Ângela, que havia criado as atividades topou fazer um curso com os professores, porém adoeceu e não pode realizá-lo. Neste ano, após as oficinas do Estação Férias de janeiro, o curso foi oferecido online. Houve uma grande procura por vagas, contudo poucas pessoas frequentaram as aulas online. Motivo pelo qual a coordenação do Núcleo Educativo, em comum acordo com a professora ministrante, optou por colocá-lo na plataforma do YouTube, na forma de videoaulas, para poderem ser acessados por mais pessoas.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
61	Projeto DENGÔ	61.1	Meta-Produto	N° de ações realizadas	1º Quadrim	2	-
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	10	
					ICM	100%	
62	Oferecimento de ônibus e lanche para público especial agendado para visitas educativas	62.1	Meta-Produto	N° de ônibus oferecidos	1º Quadrim	15	-
					2º Quadrim	18	
					3º Quadrim	17	
					META ANUAL	50	
					ICM	100%	

Não foram realizadas ações condicionadas no período.

**2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
63	Estágios Técnicos	63.1	Meta-Produto	Nº de estágios técnicos ofertados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	3	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	
		63.2	Dado extra	Nº de polos regionais beneficiados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		
64	Palestras OU Cursos OU Oficinas [Presencial]	64.1	Meta-Produto	Nº de eventos oferecidos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
		64.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	5	-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	5	
					META ANUAL	10	
					ICM	100%	
65	Projeto Museu-Escola Cidade Educativa	65.1	Meta-Produto	Projetos elaborados entre museus e escolas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		65.2	Meta-Resultado	Nº de polos regionais participantes	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
66	Participação em Rede Temática	66.1	Meta-Produto	Relatório de participação em Rede Temática apoiada pelo SISEM	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS DO PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

Ação 64: Palestras OU Cursos OU Oficinas

Justificativa de não cumprimento:

A ação inicialmente prevista para o 1º quadrimestre de 2023, será realizada no 2º quadrimestre, tendo em vista o lançamento das sedes dos polos regionais somente no dia 10 de março, afetando o planejamento e cronograma de execução da ação junto aos novos parceiros. Nesse sentido, já está sendo articulada uma ação em sede de polo para a realização de um curso de capacitação em ações e ferramentas de comunicação para museus.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
67	Exposição com curadoria compartilhada	67.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
			Meta-Resultado	Nº de polos regionais beneficiados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
68	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	68.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	100.000	151.141
					2º Quadrim	100.000	
					3º Quadrim	100.000	
					META ANUAL	300.000	151.141
					ICM	100%	50%
		68.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim	12.000	25.092
					2º Quadrim	14.000	
					3º Quadrim	14.000	
					META ANUAL	40.000	25.092
					ICM	100%	63%

69	Posts nas redes sociais	69.1	Meta-Produto	Nº de posts publicados	1º Quadrim	620	655
					2º Quadrim	630	
					3º Quadrim	630	
					META ANUAL	1.880	655
					ICM	100%	35%
70	Desenvolvimento institucional a partir das parcerias com organizações	70.1	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas com organizações nacionais OU renovadas	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	4
					ICM	100%	33,3%
		70.2	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações internacionais	1º Quadrim		
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	4	
					ICM	100%	
71	Ações com influenciadores	71.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	2	4
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	4
					ICM	100%	67%

DETALHAMENTO DAS METAS PACTUADAS DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Ação 68: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Meta 68.1: Nº mínimo de visitantes virtuais únicos

Os sites mantidos pelo Museu da Língua Portuguesa alcançaram no primeiro quadrimestre de 2023 o total de 151.141 novos visitantes virtuais únicos, na soma do site principal (www.museudalinguaportuguesa.org.br) e da Fototeca do MLP (fototeca.museudalinguaportuguesa.org.br).

Para fins de compreensão da origem da informação, informamos que os dados totalizados correspondem à soma do número de visitantes únicos apurados mês a mês por meio da ferramenta Google Analytics¹.

Os números são resultado da elaboração de conteúdos atualizados para o site, assim como da utilização de verba patrocinada no Google AdWords. O IDBrasil tem um

¹ A apuração de todo o período em conjunto, e não a soma do apurado mês a mês, traria um número inferior ao do indicado neste relatório. Isso ocorreria porque um visitante que tenha voltado ao site em meses diferentes ao longo do período contaria apenas uma vez, e não a cada visita.

subsídio para utilização de US\$ 10.000 mensais, sem custo, para a divulgação dos equipamentos culturais sob sua responsabilidade.

A meta de 100.000 visitantes virtuais únicos foi ultrapassada em 50% neste quadrimestre, em razão principalmente da divulgação da exposição temporária *Nhe'ë Porã: Memória e Transformação*, que ficou em cartaz até abril. Também houve bastante procura espontânea por um conteúdo antigo sobre preconceito linguístico, que sozinha teve mais de 10 mil visualizações, a partir de uma discussão sobre o assunto ocorrida no programa televisivo Big Brother Brasil.

A meta é de número mínimo; sua superação é altamente desejável e não onera o contrato de gestão.

Número de visitantes únicos – 1º QUADRIMESTRE DE 2023

USUÁRIOS ÚNICOS	JAN	FEV	MAR	ABR	TOTAL
Site principal	42.553	28.651	38.703	39.477	149.384
Fototeca	559	538	660	663	2.420
TOTAL	43.112	29.189	39.363	39.477	151.141

Ação 68: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Meta 68.2: Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais

Ao longo do primeiro quadrimestre de 2023, as contas do Museu da Língua Portuguesa nas redes sociais ganharam 25.092 seguidores na soma de todos os perfis oficiais: Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Spotify e TikTok. Com isso, o Museu termina o primeiro quadrimestre com um número acumulado de seguidores nas redes sociais, o que representa um crescimento de 9% desde o início do ano.

Os resultados foram bem acima do esperado e justificam-se em razão da oportunidade de investir uma verba substancial da Lei Federal de Incentivo à Cultura em posts impulsionados, como contrapartida negociada com um dos patrocinadores. O investimento resultou em maior visibilidade dos conteúdos do Facebook e Instagram, e consequentemente, aumento no volume de novos seguidores. Nesse sentido, a estratégia teve resultado muito positivo, sem onerar o contrato de gestão.

Novos seguidores em redes sociais – 1º QUADRIMESTRE DE 2023

Rede social/ Novos seguidores	JAN	FEV	MAR	ABR	TOTAL DO QUADRIMESTRE
Facebook	1.778	3.544	3.759	1.652	1.652
Instagram	2.911	1.603	1.644	2.179	2.179
Twitter	284	140	332	186	186
Spotify	1	3	2	8	8
YouTube	76	76	239	202	202
Linkedin	1.357	977	1204	858	858
TikTok	21	10	12	30	73
Total	6.432	6.353	7.192	5.115	25.092

Ação 69: Posts nas redes sociais

Meta 69.1: N° mínimo de posts publicados

Ao longo quadrimestre, foram publicados 655 posts para as redes sociais do Museu da Língua Portuguesa – Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Spotify e TikTok – correspondendo a uma média de mais de 5 conteúdos originais por dia, incluindo fins de semana, feriados e segundas-feiras, quando o museu está fechado ao público. Com isso, a equipe do IDBrasil garantiu a frequência e o volume do compartilhamento de informações do Museu da Língua Portuguesa com o público internauta.

Em janeiro, o foco dos conteúdos publicados foi a programação do Estação Férias da instituição, relacionada à exposição temporária *Nhe'ê Porã: Memória e Transformação*. Com mais fotos e menos peças gráficas nos feeds e stories, as publicações mostraram o espaço onde estava acontecendo o evento, com detalhes dos jogos educativos e brincadeiras, como estímulo para adultos trazerem as crianças. Um dos posts, em formato Reels, mostrava de maneira didática o local da atração, bem como as opções de diversão para os pequenos. Este vídeo obteve mais de 7.500 visualizações.

Em fevereiro, a programação cultural de Carnaval se fez presente nas publicações. Foram produzidos mais de 20 posts relacionados às festividades e eventos, com sucesso de engajamento, como envios e comentários. Só no Instagram, alcançaram mais de 43 mil contas/perfis. Já em março e abril foram focados nos últimos dias da exposição temporária *Nhe'ê Porã: Memória e Transformação*. Foram publicados 30 posts sobre o tema no Instagram, destes, seis em formato Reels, replicados no

TikTok. Estes vídeos alcançaram quase 90 mil contos. Para a informação “Últimos dias” da mostra chegar mais longe, foi publicado um post no Instagram em colaboração com a TV Cultural. Este post teve mais de 22 mil visualizações, com 97 envios e 757 curtidas.

Trata-se de uma meta de número mínimo. Sua superação em pequena escala não compromete a estratégia adotada para a divulgação do Museu da Língua Portuguesa, tampouco onera o contrato de gestão.

Número de posts publicados – 1º Quadrimestre de 2023

Rede social/ Posts publicados	JAN	FEV	MAR	ABR	TOTAL DO QUADRIMESTRE
Instagram	29	30	39	48	146
Twitter	33	77	53	158	321
Facebook	24	30	38	45	137
Linkedin	6	6	11	25	46
Spotify	0	0	0	0	0
TikTok	0	1	2	2	5
Total	92	144	143	276	655

INFORMAÇÃO ADICIONAL: Inserções na mídia

O trabalho de relacionamento com a imprensa desenvolvido pelo IDBrasil na divulgação de atividades e gerenciamento de reputação do Museu da Língua Portuguesa resultou na publicação de 1.812 matérias com menções à instituição ao longo do primeiro quadrimestre 2023, conforme detalhado nas tabelas e no descritivo a seguir.

Matérias publicadas – 1º QUADRIMESTRE DE 2023

Tipo de mídia	JAN	FEV	MAR	ABR	TOTAL DO QUADRIMESTRE
Impresso	21	18	34	16	89
Web	603	463	352	201	1.640
TV	19	9	1	14	43
Rádio	20	11	5	1	40
Outros	-	-	-	-	-
Total	663	501	392	232	1.812

Ação 70: Desenvolvimento Institucional a partir das parcerias com organizações

Meta 70.1: N° de novas parcerias estabelecidas com organizações nacionais OU renovadas

Durante o período, foram firmadas/renovadas as seguintes parcerias:

Dinamize: Renovação da parceria com plataforma de armazenamento de e-mails e disparo de e-mail marketing/newsletter

Guia da Semana: Renovação da parceria com site para veiculação de anúncios do Museu

Conselho Internacional de Museus – ICOM: A parceria envolveu a realização de evento em 14 de fevereiro no auditório Museu da Língua Portuguesa para o lançamento da Lista Vermelha (Red List), publicação que reúne os objetos culturais mais sujeitos à retirada ilícita do país e de comercialização ilegal no mercado internacional. O evento contou com a presença da Ministra da Cultura Margareth Menezes em seu primeiro compromisso oficial no cargo, além de dirigentes de instituições culturais brasileiras.



Fala de Renata Motta, diretora executiva do Museu da Língua Portuguesa e presidente do conselho administrativo do Icom, durante o lançamento da Red List

Secretaria de Administração e Tecnologia da Prefeitura do Município de São Paulo: Cooperação técnica para transposição dos Protocolos de Atendimento ao Público visitante do Museu da Língua Portuguesa para linguagem simples.

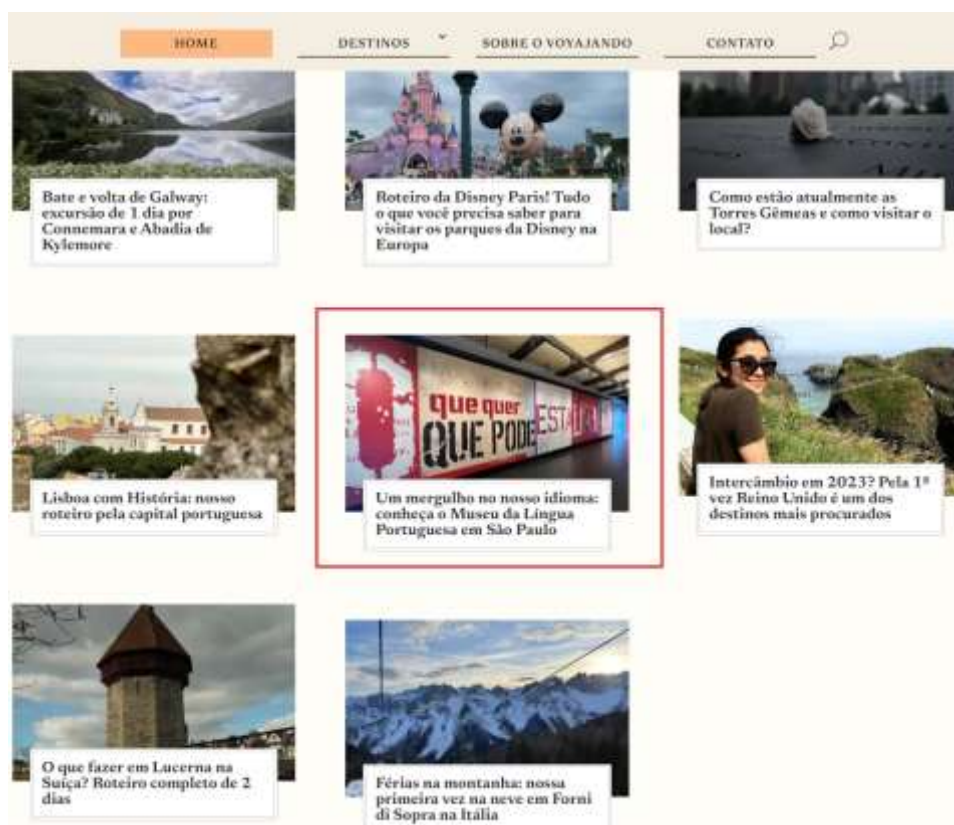
No período foram ativadas as parcerias de mídia com os parceiros de mídia: Revista Piauí, Gazeta Esportiva, Guia da Semana, Helloo Mídia – Segue anexo com as demais informações.

Ação 71: Ações com influenciadores

Meta 71.1: Ações realizadas

Ao longo do primeiro quadrimestre de 2023 a equipe do IDBrasil realizou quatro ações com influenciadores digitais para amplificar a divulgação do Museu da Língua Portuguesa.

A Equipe de Comunicação do IDBrasil recebeu, no dia 11 de janeiro, o casal de influenciadores Jenifer e Bruno, do perfil @voyajandoblog no Instagram – conta com 2 mil seguidores. Apesar do número relativamente pequeno de pessoas que os seguem, o destaque maior da ação foi uma matéria sobre a visita no site que eles mantêm sobre passeios e viagens (<https://voyajando.com/visitamos-o-museu-da-lingua-portuguesa-em-sao-paulo/>) A reportagem na home do portal fica em destaque com outros conteúdos relacionados a intercâmbio, passeio por Lisboa, Portugal, e dicas de turismo. O post no Instagram, um carrossel com 10 fotos, teve 21 comentários sobre o Museu e as dicas do passeio. Abaixo o print da publicação no site.



Home do portal voyajando.com

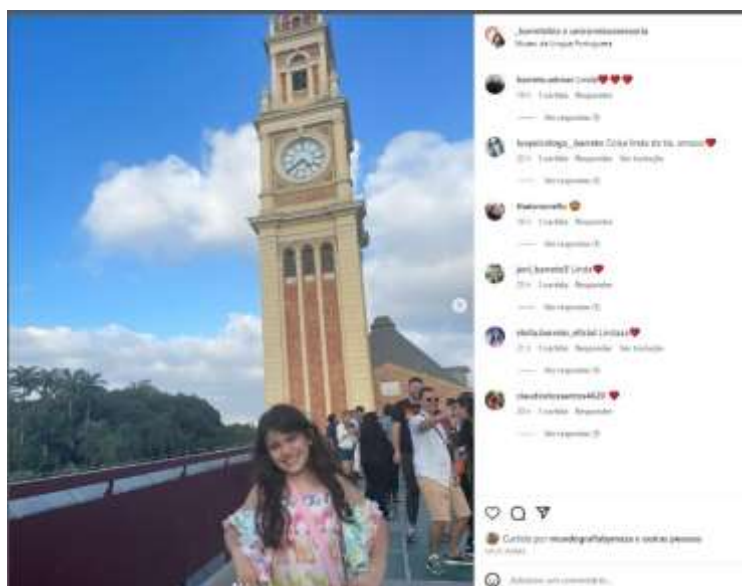
No dia 26 de março, o Museu recebeu o influenciador Gab Cardoso ([@gab.cardosooficial](https://www.instagram.com/gab.cardosooficial)), ator, que fez parte do elenco do musical “Em Busca do Balão Mágico”, tem mais de 31 mil seguidores no Instagram . Ele registrou sua passagem na exposição principal da instituição e na mostra temporária *Nhe’ë Porã: Memória e Transformação*:



No dia 28 de março, foi a vez de receber o influencer Rafael Oliveira (@rafaelfso), que mantém dois perfis no Instagram: um pessoal, com mais de 5 mil seguidores, e outro sobre musicais (@musicalembomportugues), com mais de 12 mil seguidores. Em suas postagens sobre a visita, ele aparece interagindo com a experiência Línguas do Mundo, da exposição principal do Museu, e em uma das salas da mostra temporária *Nhe'ẽ Porã: Memória e Transformação*, além de fazer uma foto na entrada da instituição:



Por fim, no dia 16 de abril, a equipe de Comunicação recebeu a atriz, cantora, dançarina e ginasta Bia Barreto (@_barretobia), que faz parte do elenco da novela infantil Poliana Moça, do SBT. A artista, que tem mais de 11 mil seguidores no Instagram, fez o passeio com sua família e registrou seus momentos no Museu na mostra temporária *Nhe'ẽ Porã: Memória e Transformação* e no terraço, uma das novidades pós-reabertura da instituição. Abaixo o print do post do Instagram:



2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
72	AVCB	72.1	Dado extra	AVCB renovado	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	1
73	Seguro Multirrisco	73.1	Dado extra	Seguro Multirrisco renovado	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	1
74	Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	74.1	Dado extra	Alvará renovado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS DO PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

Ação 72: Renovação do AVCB Comentário da Mensuração 99.1

O Museu da Língua Portuguesa tem o AVCB-Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros válido nº 626.514 com validade até 06.02.2025.

POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE SÃO PAULO
CORPO DE BOMBEIROS
AUTO DE VISTORIA DO CORPO DE BOMBEIROS
AVCB Nº 626514

O CORPO DE BOMBEIROS EMITE O PRESENTE AUTO DE VISTORIA, POR MEIO DO SISTEMA ELETRÔNICO VIA FÁCIL BOMBEIROS, PARA A EDIFICAÇÃO OU ÁREA DE RISCO ABAIXO, NOS TERMOS DO REGULAMENTO DE SEGURANÇA CONTRA INCÊNDIO DO ESTADO DE SÃO PAULO.

Projeto Nº: 173-561/2020.009/2017
Endereço: PRAÇA EM 1102
Complemento:
Município: SÃO PAULO
Ocupação: MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA E ESTAÇÃO DE TRENS METROPOLITANOS DE PASSAGEIROS
Proprietário: COMPANHIA PAULISTA DE TRENS METROPOLITANOS - CPTM
Responsável pelo Uso: COMPANHIA PAULISTA DE TRENS METROPOLITANOS - CPTM
Responsável Técnico: NÉSTOR SEABROVSKI
CREA/CAM: 060196876/SP
Área Total (m²): 258.75,55
Validade: 06/02/2025
Vistoriador: 1. TÊN. PIA RISSAULO FARRÊTE LARA
Homologação: MAI FM ASSISDORIS DE SAUA
OBSERVAÇÕES:

Inspeção Retida Nº: 1

ART. 1º: 280272-0122389V132
Área Aprobada (m²): 258.75,55

São Paulo, 24 de Fevereiro de 2023

Documentos emitidos eletronicamente pelo Sistema Via Fácil Bombeiros. Para verificar sua autenticidade acesse a página do Corpo de Bombeiros: www.corpodebombeiros.sp.gov.br. ou utilize o aplicativo para dispositivos móveis "Bombeiros SP".

Ação 73: Renovação de Seguros Multirriscos Comentário da Mensuração 98.1

Os seguros Multirriscos, apólice nº 02852.2021.0021.0196.0002416 e De responsabilidade civil, apólice nº 02852.2022.0021.0351.0007417, tiveram vigência até às 24 horas do dia 10.02.2023.

Ambos os seguros do Museu da Língua Portuguesa foram renovados em fevereiro de 2023. , sendo:

Seguro Multirriscos apólice nº 02852.2023.0021.0196.0003346, que teve início de vigência às 24 horas do dia 10.02.2023 e final de vigência às 24 horas do dia 10.02.2024.

Seguro responsabilidade civil apólice nº 02852.2023.0021.0351.0009404 que teve início de vigência às 24 horas do dia 10.02.2023 e final de vigência às 24 horas do dia 10.02.2024.

Apólices seguem em anexo.

Ação 74: Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião

O Processo para renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião foi aberto na Prefeitura, no entanto, ainda não há previsão de conclusão do parecer. O número do Processo de revalidação do alvará é nº 6068.2022/011654-8.

O Processo que está em andamento diz respeito à duas solicitações, sendo elas: a de solicitação de isenção da taxa administrativa e o da revalidação do alvará em si.

- Nº Processo de isenção de taxa nº 6068.2022/0011655-6
- Nº Processo de revalidação do alvará nº 6068.2022/011654-8

Segue abaixo o print do protocolo do Processo em andamento:

Histórico do Processo
6068.2022/0011655-6

6068.2022/0011655-6

- Solicitação interessado/guia /comprovante de pagamento
- Documentação complementar (075412357) SMUL/CAPIDEF
- Protocolo revalidação de alvará de funcionamento (075-

Atualizar Andamento

Ver histórico completo

Consultar Andamento

SEI - Processo

6068.2022/0011654-8

Solicitação interessado/guia /comprovante de pagament
Documentação complementar (075411635) SMU/CAP/DEFF

Histórico do Processo
6068.2022/0011654-8

Atualizar Andamento

Consultar Andamento

Ver histórico completo

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
75	Estudo Pós Ocupação	75.1	Meta-Produto	Relatório entregue	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
76	Conservação da fachada do Museu	76.1	Meta-Produto	Conservação realizada	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%