

	TERMO DE REFERÊNCIA FONTE DE RECURSO: CG 03/2021	 MUSEU DO FUTEBOL
Núcleo Emitente: CENTRO DE REFERÊNCIA DO FUTEBOL BRASILEIRO.		DATA DE EMISSÃO 13/12/2022
Assunto: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA EM PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA EXPOSIÇÕES		

1. DO OBJETIVO:

Contratação de serviço de pesquisa e produção de conteúdo para o projeto de renovação da exposição de longa duração do Museu do Futebol. O Museu tem área total de aproximadamente 6 mil metros quadrados e a exposição ocupa área de 3.032,82 metros quadrados, sob a fachada monumental do Estádio.

2. DAS ESPECIFICAÇÕES DOS SERVIÇOS:

O escopo previsto para a contratação contempla as seguintes atividades:

Pesquisa e produção de conteúdo textual e indicação de conjuntos de imagens, seguindo orientações curatoriais do projeto, abarcando as seguintes temáticas:

1. Globalização do Futebol
2. Torcidas (abarcando seus diferentes matizes)
3. Futebóis

Os respectivos conteúdos serão apresentados em meio digital, em dispositivos navegáveis/aplicativos para serem consultados em tablets no "espaço dos curiosos", área dedicada ao CRFB no percurso da nova exposição de longa duração, e também disponibilizados na página do museu na internet.

O trabalho inclui:

- Elaborar um roteiro prévio de conteúdos para cada uma das temáticas, sob orientação da curadoria do MF;
 - Recomendar o "mapa de navegação" de cada dispositivo navegável;
 - Participar de reuniões com os desenvolvedores de programação do aplicativo, para contribuir com indicações para a estrutura de navegação final;
 - Elaborar os conteúdos conforme o roteiro definido, chegando até os textos finais de cada app (a revisão gramatical e tradução serão feitas por prestadores de serviço diretamente contratados pelo MF);
 - Listar imagens de referência para cada um dos temas e, caso elas não sejam localizadas, fornecer informações que sirvam de subsídio para pesquisador de iconografia - a ser contratado à parte.
 - As descrições deverão ser sistematizadas e entregues em planilha com a especificação dos conteúdos textuais correspondentes (modelo de planilha a ser alinhado com equipe do MF).
- Verificar as imagens selecionadas e validar a entrega.

PROCESSO DE TRABALHO:

Reunião inicial para início com Grupo Curatorial, Coordenação de Conteúdos e equipe do Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB) para alinhamento da pesquisa, indicação de enfoques e fontes, além de detalhamento do cronograma de trabalho;

Reuniões periódicas de acompanhamento com equipes do Museu para checagem do andamento e orientações;

Entrega dos textos finais da pesquisa considerando os tópicos elencados no presente TR, acompanhado das imagens de referência identificadas em planilha.

PREMISSAS DO PROJETO:

A equipe do IDBrasil (organização social sem fins lucrativos e gestora do Museu do Futebol desde a sua inauguração) conhece a atual exposição de longa duração em profundidade, suas premissas curatoriais e potencialidades do espaço que ela ocupa. Dedicou-se, nos últimos 12 anos, à manutenção dos suportes, renovação de equipamentos e sistemas audiovisuais, aprimoramento de expografia e atualizações de conteúdo.

Renovar essa exposição, ainda que bem avaliada pelo público, é assunto que vem sendo amadurecido pela equipe nos últimos anos. Para tanto o IDBrasil vem levantando, por meio de pesquisas de público e outros estudos, quais são pontos de atenção em relação a conteúdo, acessibilidade e conforto. Realizou em 2018 uma ampla escuta interna com colaboradores e dois seminários públicos para discussão aberta sobre a renovação da exposição. No segundo semestre de 2021 teve início o processo de reformulação dessa exposição, que tem inauguração prevista para setembro de 2023.

O IDBrasil almeja que o processo de renovação seja tão inovador do ponto de vista museológico quanto o seu resultado. Trata-se de uma oportunidade para aprofundar a escuta de públicos e processos participativos para curadoria, especialmente para compreender quais seriam possibilidades narrativas e de experiências para diferentes públicos.

A curadoria original propôs uma exposição em três eixos: emoção, história e diversão. A partir da experiência da gestão do Museu do Futebol e escuta de seus públicos nos últimos 12 anos, o IDBrasil compreende que a nova exposição de longa duração poderá ser desenvolvida a partir dos eixos história, cultura, emoção e diversidades.

O eixo “história e cultura” poderá permanecer como importante fio condutor para associar os eventos esportivos às dimensões socioculturais ao longo dos quase 130 anos de futebol no Brasil. Um dos pilares da atual exposição é o eixo que potencializa a máxima de que futebol é “mais que um esporte”, sendo uma janela para entender a história e a cultura do

Brasil. A nova exposição, entretanto, deverá revisitar a narrativa que se tornou, ao longo do século XX, hegemônica nos principais meios de comunicação e entre intelectuais e jornalistas, pautada, sobretudo, no futebol praticado por homens. Na nova proposta, essas dimensões deverão abrigar as outras possibilidades de se narrar o futebol no país, a partir de múltiplos protagonistas: mulheres, pessoas negras, indígenas, trabalhadores, torcedores etc. O eixo história e cultura, em um movimento iniciado pelo Museu do Futebol em 2015, com o projeto “Visibilidade para o Futebol Feminino”, estará entrelaçado às perspectivas de gênero, questões étnico-raciais, violências e direitos humanos.

Em linhas ainda gerais e iniciais, o eixo da “emoção” poderá verter os aspectos das linguagens associadas ao esporte, das memórias afetivas e dos elos emocionais que unem os clubes, jogadores(as) e torcedores(as), não importa se de futebol profissional ou amador. O futebol desperta memórias afetivas que são importantes, inclusive, para a saúde e o bem-estar emocional, uma temática que deverá ser aprofundada nas ações expositivas e culturais no museu no próximo período.

Com isso, o novo eixo proposto, “diversidades”, poderá trazer os futebolis jogados contemporaneamente e as principais discussões no agora, mas ancorados pela dimensão histórica e cultural do eixo anterior. É no eixo “diversidades” que a atualidade do esporte estará presente: não apenas traduzida em dados e estatísticas constantemente repercutidos na mídia, mas, sobretudo, nas múltiplas e criativas formas de se praticar e torcer no futebol. Entram em campo os e-sports, as diferentes modalidades (futsal, futevôlei, paralímpico) o futebol jogado entre os povos indígenas e as comunidades quilombolas, o futebol popular e de “várzea”, os regionalismos, o futebol de botão e outras relações lúdicas do jogo.

Além de tornar a exposição mais sintonizada ao público jovem, uma das premissas do projeto é trazer novas possibilidades tecnológicas alinhadas a experiências imersivas e interativas ao visitante que sejam acessíveis a todos os públicos. Apostas como realidade aumentada e realidade virtual, ambientes imersivos (tais como as exposições do MIS

Experience) e narrativas gamificadas, a exemplo do MuseHum, do Oi Futuro, são exemplos de recursos presentes nos museus brasileiros que merecem ser estudados e alinhados aos novos conteúdos propostos.

O IDBrasil também almeja que a nova exposição permita ampliar o diálogo internacional do museu, com novos parceiros e públicos internacionais, e a introdução da discussão sobre as novas identidades clubísticas dos torcedores no século XXI, mais internacionalizados e com uma filiação nacional e outra estrangeira.

Outra premissa do projeto é criar uma exposição ambientada fisicamente no Estádio do Pacaembu que nascerá integrada a plataformas digitais. A relação físico-digital não comporta mais barreiras ou divisões estanques, e a nova exposição de longa duração deverá ser concebida a partir da premissa de se criar tanto uma experiência presencial quanto virtual, alinhada à nova perspectiva de se fazer um museu híbrido. Para isso, além dos recursos já em voga, como o “Tour Virtual”, serão levantadas outras referências, especialmente as que permitam roteiros com games e conexão com conteúdos educativos, acesso a textos extras e interligação com o acervo e as referências do Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB), seja pelo banco de dados do Museu, seja por outras ferramentas. Pelas plataformas digitais, o público poderá encontrar novas possibilidades não só de interação com o acervo da exposição, mas de criação de novas ações a partir dela.

Avalia-se também que o novo projeto deva respeitar e manter algumas das escolhas originais que se mostraram acertadas, sobretudo do ponto de vista arquitetônico e expográfico, que preservam e dialogam com o bem tombado. Um desses partidos diz respeito à integração da edificação original do Estádio do Pacaembu como um dos elementos a ser comunicado, o que fez com que os suportes da expografia não criassem interferências visuais nos elementos estruturais originais da edificação, como o avesso da arquibancada e as colunas de sustentação. O Estádio e seu “avesso”, exposto no percurso da atual exposição, é compreendido como uma das experiências mais importantes da visita

presencial. Assim, esse partido deverá ser potencializado na renovação do projeto. O projeto também incluirá ações de manutenção e conservação dos espaços internos e a modernização da infraestrutura, adequando à nova exposição.

O partido arquitetônico de integração do ambiente interno do museu, no piso térreo, à área externa do foyer e da Praça Charles Miller, por meio das fachadas envidraçadas e da continuidade do piso de concreto, é um conceito bastante acertado e que talvez não tenha alcançado todo o seu potencial para uma maior interrelação entre o Museu do Futebol e a Praça. O mesmo pode-se dizer em relação à ligação do edifício do museu com o estádio: a “porosidade” permitida pelas visitas ao túnel que leva ao campo e à arquibancada terão de ser repactuadas junto ao consórcio Allegra Pacaembu, que deverá ser um dos principais interlocutores no processo.

A nova exposição deverá ter como objetivo ativar ainda mais a memória afetiva do Estádio. Uma das estratégias é a criação de novas possibilidades de visita e intervenção em áreas do equipamento antes não exploradas em todo o seu potencial.

Com essas premissas iniciais, o IDBrasil almeja realizar uma nova exposição de longa duração, concebida a partir da experiência acumulada ao longo de mais de uma década de gestão do museu e no olhar especializado para o tratamento museológico do futebol como patrimônio imaterial no Brasil, respeitando a escuta de interlocutores variados e transpondo para diferentes suportes expositivos os resultados das linhas de pesquisa do Centro de Referência do Futebol Brasileiro. A aposta inicial, que começou a ser dialogada com o Comitê Curatorial e com o grupo técnico de trabalho a ser criado especialmente para o projeto, é que a nova exposição permita a reorganização do espaço interno a ela dedicado atualmente, bem como seu fluxo único pelo interior do edifício. É desejável que a nova exposição possa vir intercalada com novas áreas multiuso, que permitam dinamizar as ações educativas, culturais e abrigar pequenas mostras temporárias que explorem temas e pesquisas articuladas com o Centro de Referência e parceiros externos.

A nova exposição deverá refletir o que o Museu do Futebol traz em sua essência museológica: memória, acessibilidade, pluralidade, experimentação, inovação e emoção. E agora, diante do contexto de mudanças que se apresentam no debate museológico nacional e internacional, uma exposição que permita ao museu potencializar sua atuação pública e cívica, em prol do direito à memória, à cultura e cultural.

3. DO ENVIO, FORMA E ANÁLISE DAS PROPOSTAS:

“Em razão da necessidade do IDBRASIL colaborar com as autoridades públicas de saúde quanto à necessidade de proteção da sociedade, face às ameaças de transmissão do corona vírus (Covid-19), a Diretoria Executiva INFORMA que a Contratação de Empresa Especializada em pesquisa e produção de conteúdo para o projeto de renovação da exposição de longa duração do Museu do Futebol, será feita de forma exclusivamente remota, pela internet.

- As propostas deverão ser enviadas para os e-mails compras@idbr.org.br e fiorela.bugatti@idbr.org.br até às **18h** do dia 20/12/2022 e, o resultado da empresa vencedora se dará exclusivamente através do site do IDBrasil na aba ‘compras encerradas’.

A proposta comercial deverá estar endereçada ao IDBrasil, Cultura, Educação e Esporte e deverá apresentar:

- No preço, **valor global para a prestação de serviço**, prevendo os custos diretos e indiretos necessários à completa e integral execução, sem a isto se limitar, todos os tributos, contribuições fiscais e parafiscais, deslocamentos, alimentação, ônus e encargos de qualquer natureza incidentes sobre o objeto deste termo, além da sugestão do cronograma de desembolso aderente à execução;
- Na identificação da empresa proponente deverão constar nome, razão social, CNPJ, endereço, telefone, contato, responsável técnico e assinatura.

- Formulário de cadastro conforme modelo disponível no link <http://www.idbr.org.br/formularios/>.
- Currículo do profissional e/ou equipe dedicada ao projeto.

As propostas deverão ser apresentadas com preço discriminado para cada etapa de trabalho, conforme relação abaixo:

- Etapa 1: Entrega Plano de Trabalho
- Etapa 2: Entrega versão preliminar da pesquisa
- Etapa 3: Entrega final da pesquisa, contemplando todos os tópicos detalhados no TR, a serem validados pelas equipes do MF diretamente envolvidas no processo.

O IDBrasil submeterá a proposta encaminhada à análise do Comitê Executivo do Projeto, que se pautará por técnica e preço para seleção da melhor proposta e reitera compromisso de sigilo das informações enviadas. Os critérios a serem analisados serão qualificação técnica, com comprovação de experiência em produção de conteúdo sobre futebol para fins culturais por meio de apresentação de currículo/portfólio, além de proposta comercial.

4. DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA:

A **CONTRATADA** será responsável por todas as despesas referente a seus empregados e/ou contratados, tais como, mas não limitadas a: salários, adicionais devidos, férias, décimo terceiro, seguro de acidentes de trabalho, contribuições ou encargos devidos à previdência social, ao FGTS, ao PIS, bem como quaisquer outros encargos de natureza trabalhista, previdenciária ou tributária, não tendo a **CONTRATANTE** qualquer responsabilidade neste sentido.

A **CONTRATADA** será responsável pelo custeio de todos os tributos, taxas, contribuições fiscais, parafiscais, previdenciárias, trabalhistas, e de indenizações relativas a acidentes de trabalho que incidam ou venham a incidir sobre a prestação de serviços a ser realizada.

5. DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE:

Efetuar os pagamentos nas condições e preços pactuados no contrato a ser assinado.

Rejeitar no todo ou em parte, os serviços executados em desacordo com as exigências deste Termo de Referência e do contrato.

6. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS:

O desenvolvimento dos trabalhos será acompanhado pela equipe dedicada a este projeto e se dará em interlocução com os membros do Grupo Curatorial. A **CONTRATANTE** indicará o gestor do contrato para acompanhar, fiscalizar e atestar a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução.

7. DO PRAZO DE EXECUÇÃO:

O prazo previsto para a prestação de serviço é de 120 (cento vinte) dias, com previsão de início em janeiro de 2023, podendo ser prorrogado a critério do CONTRATANTE.

O detalhamento do cronograma de trabalho, bem como o calendário de entregas seguindo o escopo do serviço apresentado anteriormente deverá tomar como base as seguintes etapas:

- Etapa 1: apresentação de Plano de Trabalho, com duração de 10 dias após a assinatura do contrato.
- Etapa 2: Entrega versão preliminar da pesquisa (com duração de 50 dias);
- Etapa 3: Entrega final da pesquisa (com duração de 120 dias).

8. DO PAGAMENTO:

O proponente, ao apresentar a sua proposta comercial, estará ciente dos prazos de pagamentos estabelecidos pelo Núcleo Administrativo Financeiro e de que não haverá pagamentos antecipados ou fora do prazo pactuado.

Os pagamentos das Notas Fiscais serão efetuados apenas nos dias 15 e 25, conforme o cronograma abaixo:

1. Notas Fiscais emitidas e enviadas para o e-mail financeiro@museudofutebol.org.br entre os dias 01 e 15, o pagamento será efetuado no dia 25 do mesmo mês.
2. Notas Fiscais emitidas e enviadas para o e-mail financeiro@museudofutebol.org.br entre os dias 16 e 26, o pagamento será efetuado no dia 10 do mês seguinte.
3. A Nota Fiscal da respectiva cobrança deverá ser emitida de acordo com o CNAE do serviço realizado
4. As notas fiscais devem ser emitidas e enviadas para o e-mail financeiro@museudofutebol.org.br dentro do mês de competência da prestação de serviços, sob pena de não serem aceitas fora do prazo aqui estabelecido.
5. O IDBRASIL recebe notas fiscais emitidas entre os dias 01 e 26 do mês da prestação dos serviços.
6. Notas fiscais emitidas entre os dias 27 e 30/31 não serão aceitas e, deverão ser canceladas pelo contratado.
7. Os pagamentos serão realizados preferencialmente através de boleto bancário;
8. O IDBrasil não aceita boletos cujo cedentes seja bancos, factoring, títulos negociados ou com CNPJ e Razão Social diferentes dos que constam no contrato.

O valor indicado pela **CONTRATADA** para remuneração pelos serviços que são objeto deste termo de referência deverá ser pago pela **CONTRATANTE** em parcelas de acordo com o período de vigência do contrato. O proponente poderá apresentar um cronograma de

desembolso com a indicação dos percentuais que avalie que melhor correspondam aos trabalhos desempenhados em cada etapa.

9. DAS CONDIÇÕES GERAIS:

A contratação deste serviço não estabelece qualquer forma de associação ou relação entre a **CONTRATANTE** e a **CONTRATADA**, especialmente as de natureza previdenciária, trabalhista e societária.

O contrato determina que todas as relações entre a **CONTRATANTE** e a **CONTRATADA** são de natureza meramente civil.

Poderá participar deste processo de seleção toda e qualquer sociedade empresária do ramo, conforme CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) que atenda às exigências mínimas contidas no presente Termo de Referência.

Eventuais dúvidas deverão ser esclarecidas por escrito através dos endereços de e-mails: fiorela.bugatti@idbr.org.br e compras@idbr.org.br.

O proponente, ao apresentar a sua proposta comercial, declara estar ciente e manifesta sua concordância com o fato de que a CONTRATANTE, na qualidade de Organização Social qualificada perante a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, para fins de atendimento do Decreto Estadual nº 64.056/2018 e demais determinações dos órgãos públicos, disponibilizará em seu sítio eletrônico a relação dos prestadores de serviços por ela contratados, com indicação do tipo de serviço, vigência e valor do ajuste, a ser disponibilizada com a prestação de contas de cada exercício, salvo nos casos em que houver cláusula de confidencialidade previamente aprovada, ressalvando a publicação, quando as informações serão cujas informações serão apresentadas somente ao órgão contratante e aos órgãos de controle.

O IDBRASIL SE RESERVA O DIREITO DE SELECIONAR OS PARTICIPANTES, CONTRATAR PARCIALMENTE OS ITENS DESTE TR, DE ACORDO COM A DISPONIBILIDADE FINANCEIRA, CANCELAR OU SUSPENDER ESTE PROCESSO SELETIVO.