
	<p>TERMO DE REFERÊNCIA</p> <p>FONTE DE RECURSOS: GC 03/2021</p>	
<p>Núcleo Emitente: Centro de Referência do Futebol Brasileiro.</p>		<p>DATA DE EMISSÃO</p> <p>28/11/2022</p>
<p>Assunto: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA EM PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA EXPOSIÇÕES.</p>		

1. DO OBJETIVO:

Contratação de serviço especializado de Pesquisa de Produção de Conteúdo para o projeto de renovação da exposição de longa duração do Museu do Futebol. O Museu tem área total de aproximadamente 6 mil metros quadrados e a exposição ocupa área de 3.032,82 metros quadrados, sob a fachada monumental do Estádio do Pacaembu.

2. DAS ESPECIFICAÇÕES DOS SERVIÇOS:

O escopo previsto para a contratação contempla as seguintes atividades:

Produção de conteúdos textuais, seguindo orientações curatoriais do projeto, para os dois novos módulos expositivos da nova exposição do Museu do Futebol, de acordo com as seguintes especificações:

1. MÓDULO 1: produção de conteúdo para um quiz digital no formato de perguntas de múltipla escolha (com 4 opções) sobre variedades e curiosidades relacionadas ao universo do futebol (para fins de orçamento, considerar uma relação de 30 questões).
2. MÓDULOS 1 E 2: pesquisa e elaboração de conteúdos textuais para as novas placas/painéis da sala Números e Curiosidades, sob a orientação e aprovação do

curador Marcelo Duarte e levantamento e organização das informações a serem apresentadas em dispositivos digitais navegáveis/aplicativos relacionados a 5 temas.

2.1 Temas das placas:

- Tabela comparativa de início das principais competições futebolísticas
- As primeiras partidas de futebol feminino no Brasil
- Estádios da Copa de 1950
- Estádios da Copa de 2014
- Dos rádios aos celulares: os jeitos de ver futebol - conjunto de 4 placas novas
- “Como eles foram consagrados” - incluir jogadoras na placa
- Por que chamamos torcedor por esse nome?
- Torcidas organizadas e torcidas engajadas
- Torcidas LGBTQI+
- Esquemas táticos - conteúdo para placa com vídeo/animação
- Entidades que organizam o futebol no mundo
- A evolução dos videogames de futebol
- Do Tira-teima ao VAR
- Por que o Futebol de Várzea tem esse nome
- O que é e quando foi criado o “Estatuto do Torcedor”
- Os diferentes tipos de futebol - até 4 placas adaptando conteúdo preexistente sobre Futsal, Futevôlei, Futebol de praia e outras modalidades inclusivas
- Humor e memes no futebol - até 4 placas

- “Quando os apelidos entram em campo” - atualizar a placa com apelidos de jogadoras
- As pioneiras do futebol feminino
- As profissões do futebol – atualizar a placa
- A primeira partida noturna do futebol brasileiro
- O primeiro livro de regras de futebol do Brasil
- Outros
- Revisão / adaptação das placas existentes.

2.2 Levantamento e organização das informações a serem apresentadas em dispositivos digitais navegáveis/aplicativos relacionados a 5 temas: times, estádios, dicionário da bola, jogadores e jogadoras brasileiros que disputaram Copas, álbuns de figurinhas, de acordo com especificações que seguem.

2.2.1 TIMES

(recorte: série A, a partir de 1959)

Nome completo

Cidade/Estado

Data de fundação

Primeiro jogo (placar e data)

Autor do primeiro gol (e incluir o jogo e a data, se não tiver sido no primeiro jogo)

Cores

Escudo (separar 1 imagem do escudo)

Mascote

Apelido do time

Estádio (nome completo, apelido, data de inauguração, jogo de inauguração e autor do primeiro gol)

Site e Instagram

Curiosidade

2.2.2 ESTÁDIOS

(recorte: 50 maiores estádios em funcionamento)

Nome completo

Apelido do estádio

Quem é o homenageado com o nome

Time proprietário

Cidade/Estado

Sediou jogos da Copa do Mundo 2014: sim/não

Foto do Estádio (separar 2 fotos, para elaboração de ilustração)

Data de inauguração

Jogo de inauguração

Autor do primeiro gol

Capacidade atual

Reinaugurações (se for o caso)

Curiosidade

2.2.3 DICIONÁRIO DA BOLA

Elaboração de verbetes em linguagem coloquial das expressões e palavras mais famosas do futebol (para fins de orçamento, considerar a produção de 35 verbetes abarcando de A a Z)

2.2.4 JOGADORES E JOGADORAS QUE DISPUTARAM COPAS

(SÓ PELO BRASIL) (para fins de orçamento, estimar cerca de 450 nomes)

Apelido

Nome completo

Fotos do jogador/a (selecionar preferencialmente foto do período em que jogou a Copa)

Local e data de nascimento

Local e data de morte (se for o caso)

Copas que disputou (clube que defendia no momento da convocação)

Jogos disputados em Copas (incluir número de vitórias, empates e derrotas)

Gols marcados (ou, no caso de goleiros/as, gols sofridos)

Títulos em Copas

Curiosidade

2.2.5 ALBUNS DE FIGURINHAS

(recorte: álbuns de Copa do Mundo)

Nome do álbum

Classificação (Copa/Brasileiro/Paulista)

Fotos: capa, contracapa, 2 fotos das páginas internas

Ano de lançamento

Editora

Número de páginas e número de cromos

Curiosidade

PROCESSO DE TRABALHO:

Reunião inicial para início com Grupo Curatorial, Coordenação de Conteúdos e equipe do Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB) para alinhamento da pesquisa, indicação de enfoques e fontes, além de detalhamento do cronograma de trabalho;

Reuniões periódicas de acompanhamento com equipes do Museu para checagem do andamento e orientações;

Entrega dos textos finais da pesquisa considerando os tópicos elencados no presente TR, acompanhado das imagens de referência identificadas em planilha.

PREMISSAS DO PROJETO:

A equipe do IDBrasil (organização social sem fins lucrativos e gestora do Museu do Futebol desde a sua inauguração) conhece a atual exposição de longa duração em profundidade, suas premissas curatoriais e potencialidades do espaço que ela ocupa. Dedicou-se, nos últimos 12 anos, à manutenção dos suportes, renovação de equipamentos e sistemas audiovisuais, aprimoramento de expografia e atualizações de conteúdo.

Renovar essa exposição, ainda que bem avaliada pelo público, é assunto que vem sendo amadurecido pela equipe nos últimos anos. Para tanto o IDBrasil vem levantando, por meio de pesquisas de público e outros estudos, quais são pontos de atenção em relação a

conteúdo, acessibilidade e conforto. Realizou em 2018 uma ampla escuta interna com colaboradores e dois seminários públicos para discussão aberta sobre a renovação da exposição. No segundo semestre de 2021 teve início o processo de reformulação dessa exposição, que tem inauguração prevista para setembro de 2023.

O IDBrasil almeja que o processo de renovação seja tão inovador do ponto de vista museológico quanto o seu resultado. Trata-se de uma oportunidade para aprofundar a escuta de públicos e processos participativos para curadoria, especialmente para compreender quais seriam possibilidades narrativas e de experiências para diferentes públicos.

A curadoria original propôs uma exposição em três eixos: emoção, história e diversão. A partir da experiência da gestão do Museu do Futebol e escuta de seus públicos nos últimos 12 anos, o IDBrasil compreende que a nova exposição de longa duração poderá ser desenvolvida a partir dos eixos história, cultura, emoção e diversidades.

O eixo “história e cultura” poderá permanecer como importante fio condutor para associar os eventos esportivos às dimensões socioculturais ao longo dos quase 130 anos de futebol no Brasil. Um dos pilares da atual exposição é o eixo que potencializa a máxima de que futebol é “mais que um esporte”, sendo uma janela para entender a história e a cultura do Brasil. A nova exposição, entretanto, deverá revisitar a narrativa que se tornou, ao longo do século XX, hegemônica nos principais meios de comunicação e entre intelectuais e jornalistas, pautada, sobretudo, no futebol praticado por homens. Na nova proposta, essas dimensões deverão abrigar as outras possibilidades de se narrar o futebol no país, a partir de múltiplos protagonistas: mulheres, pessoas negras, indígenas, trabalhadores, torcedores etc. O eixo história e cultura, em um movimento iniciado pelo Museu do Futebol em 2015, com o projeto “Visibilidade para o Futebol Feminino”, estará entrelaçado às perspectivas de gênero, questões étnico-raciais, violências e direitos humanos.

Em linhas ainda gerais e iniciais, o eixo da “emoção” poderá verter os aspectos das linguagens associadas ao esporte, das memórias afetivas e dos elos emocionais que unem os clubes, jogadores(as) e torcedores(as), não importa se de futebol profissional ou amador. O futebol desperta memórias afetivas que são importantes, inclusive, para a saúde e o bem-estar emocional, uma temática que deverá ser aprofundada nas ações expositivas e culturais no museu no próximo período.

Com isso, o novo eixo proposto, “diversidades”, poderá trazer os futebolis jogados contemporaneamente e as principais discussões no agora, mas ancorados pela dimensão histórica e cultural do eixo anterior. É no eixo “diversidades” que a atualidade do esporte estará presente: não apenas traduzida em dados e estatísticas constantemente repercutidos na mídia, mas, sobretudo, nas múltiplas e criativas formas de se praticar e torcer no futebol. Entram em campo os e-sports, as diferentes modalidades (futsal, futevôlei, paralímpico) o futebol jogado entre os povos indígenas e as comunidades quilombolas, o futebol popular e de “várzea”, os regionalismos, o futebol de botão e outras relações lúdicas do jogo.

Além de tornar a exposição mais sintonizada ao público jovem, uma das premissas do projeto é trazer novas possibilidades tecnológicas alinhadas a experiências imersivas e interativas ao visitante que sejam acessíveis a todos os públicos. Apostas como realidade aumentada e realidade virtual, ambientes imersivos (tais como as exposições do MIS Experience) e narrativas gamificadas, a exemplo do MuseHum, do Oi Futuro, são exemplos de recursos presentes nos museus brasileiros que merecem ser estudados e alinhados aos novos conteúdos propostos.

O IDBrasil também almeja que a nova exposição permita ampliar o diálogo internacional do museu, com novos parceiros e públicos internacionais, e a introdução da discussão sobre as novas identidades clubísticas dos torcedores no século XXI, mais internacionalizados e com uma filiação nacional e outra estrangeira.

Outra premissa do projeto é criar uma exposição ambientada fisicamente no Estádio do Pacaembu que nascerá integrada a plataformas digitais. A relação físico-digital não comporta mais barreiras ou divisões estanques, e a nova exposição de longa duração deverá ser concebida a partir da premissa de se criar tanto uma experiência presencial quanto virtual, alinhada à nova perspectiva de se fazer um museu híbrido. Para isso, além dos recursos já em voga, como o “Tour Virtual”, serão levantadas outras referências, especialmente as que permitam roteiros com games e conexão com conteúdos educativos, acesso a textos extras e interligação com o acervo e as referências do Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB), seja pelo banco de dados do Museu, seja por outras ferramentas. Pelas plataformas digitais, o público poderá encontrar novas possibilidades não só de interação com o acervo da exposição, mas de criação de novas ações a partir dela.

Avalia-se também que o novo projeto deva respeitar e manter algumas das escolhas originais que se mostraram acertadas, sobretudo do ponto de vista arquitetônico e expográfico, que preservam e dialogam com o bem tombado. Um desses partidos diz respeito à integração da edificação original do Estádio do Pacaembu como um dos elementos a ser comunicado, o que fez com que os suportes da expografia não criassem interferências visuais nos elementos estruturais originais da edificação, como o avesso da arquibancada e as colunas de sustentação. O Estádio e seu “avesso”, exposto no percurso da atual exposição, é compreendido como uma das experiências mais importantes da visita presencial. Assim, esse partido deverá ser potencializado na renovação do projeto. O projeto também incluirá ações de manutenção e conservação dos espaços internos e a modernização da infraestrutura, adequando-a à nova exposição.

O partido arquitetônico de integração do ambiente interno do museu, no piso térreo, à área externa do foyer e da Praça Charles Miller, por meio das fachadas envidraçadas e da continuidade do piso de concreto, é um conceito bastante acertado e que talvez não tenha alcançado todo o seu potencial para uma maior interrelação entre o Museu do Futebol e a

Praça. O mesmo pode-se dizer em relação à ligação do edifício do museu com o estádio: a “porosidade” permitida pelas visitas ao túnel que leva ao campo e à arquibancada terão de ser repactuadas junto ao consórcio Allegra Pacaembu, que deverá ser um dos principais interlocutores no processo.

A nova exposição deverá ter como objetivo ativar ainda mais a memória afetiva do Estádio. Uma das estratégias é a criação de novas possibilidades de visita e intervenção em áreas do equipamento antes não exploradas em todo o seu potencial.

Com essas premissas iniciais, o IDBrasil almeja realizar uma nova exposição de longa duração, concebida a partir da experiência acumulada ao longo de mais de uma década de gestão do museu e no olhar especializado para o tratamento museológico do futebol como patrimônio imaterial no Brasil, respeitando a escuta de interlocutores variados e transpondo para diferentes suportes expositivos os resultados das linhas de pesquisa do Centro de Referência do Futebol Brasileiro. A aposta inicial, que começou a ser dialogada com o Comitê Curatorial e com o grupo técnico de trabalho a ser criado especialmente para o projeto, é que a nova exposição permita a reorganização do espaço interno a ela dedicado atualmente, bem como seu fluxo único pelo interior do edifício. É desejável que a nova exposição possa vir intercalada com novas áreas multiuso, que permitam dinamizar as ações educativas, culturais e abrigar pequenas mostras temporárias que explorem temas e pesquisas articuladas com o Centro de Referência e parceiros externos.

A nova exposição deverá refletir o que o Museu do Futebol traz em sua essência museológica: memória, acessibilidade, pluralidade, experimentação, inovação e emoção. E agora, diante do contexto de mudanças que se apresentam no debate museológico nacional e internacional, uma exposição que permita ao museu potencializar sua atuação pública e cívica, em prol do direito à memória, à cultura e cultural.

3. DO ENVIO, FORMA E ANÁLISE DAS PROPOSTAS:

“Em razão da necessidade do IDBRASIL colaborar com as autoridades públicas de saúde quanto à necessidade de proteção da sociedade, face às ameaças de transmissão do corona vírus (Covid-19), a Diretoria Executiva INFORMA que a Contratação de Empresa Especializada Pesquisa de Produção de Conteúdo para o projeto de renovação da exposição de longa duração do Museu do Futebol, será feita de forma exclusivamente remota, pela internet.

- As propostas deverão ser enviadas para os e-mails compras@idbr.org.br e fiorela.bugatti@idbr.org.br até às **18h** do dia **06/12/2022** e, o resultado da empresa vencedora se dará exclusivamente através do site do IDBrasil na aba ‘compras encerradas’.

A proposta comercial deverá estar endereçada ao IDBrasil, Cultura, Educação e Esporte e deverá apresentar:

- No preço, **valor global para a prestação de serviço**, prevendo os custos diretos e indiretos necessários à completa e integral execução, sem a isto se limitar, todos os tributos, contribuições fiscais e parafiscais, deslocamentos, alimentação, ônus e encargos de qualquer natureza incidentes sobre o objeto deste termo, além da sugestão do cronograma de desembolso aderente à execução;
- Na identificação da empresa proponente deverão constar nome, razão social, CNPJ, endereço, telefone, contato, responsável técnico e assinatura.
- Formulário de cadastro conforme modelo disponível no link <http://www.idbr.org.br/formularios/>.
- Currículo do profissional e/ou equipe dedicada ao projeto.

As propostas deverão ser apresentadas com preço discriminado para cada etapa de trabalho, conforme relação abaixo:

- Etapa 1: Entrega Plano de Trabalho
- Etapa 2: Entrega versão preliminar da pesquisa
- Etapa 3: Entrega final da pesquisa, contemplando todos os tópicos detalhados no TR, a serem validados pelas equipes do MF diretamente envolvidas no processo.

3.1 A Empresa vencedora deste processo de contratação, deverá apresentar antes da assinatura do contrato a seguinte documentação:

- Comprovante de Inscrição Estadual;
- Comprovante de Inscrição Municipal;
- Estatuto ou contrato social consolidado, ou envio das últimas alterações;
- Cópia do RG e CPF dos sócios e procuradores;
- Cópia da procuração das pessoas autorizadas para representar a empresa na negociação comercial;
- Cópia Cartão de CNPJ.

O IDBrasil submeterá a proposta encaminhada à análise do Comitê Executivo do Projeto, que se pautará por técnica e preço para seleção da melhor proposta e reitera compromisso de sigilo das informações enviadas. Os critérios a serem analisados serão qualificação técnica, com comprovação de experiência em produção de conteúdo sobre futebol para fins culturais por meio de apresentação de currículo/portfólio, além de proposta comercial.

4. DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA:

A **CONTRATADA** será responsável por todas as despesas referente a seus empregados e/ou contratados, tais como, mas não limitadas a: salários, adicionais devidos, férias, décimo terceiro, seguro de acidentes de trabalho, contribuições ou encargos devidos à previdência social, ao FGTS, ao PIS, bem como quaisquer outros encargos de natureza trabalhista,

previdenciária ou tributária, não tendo a **CONTRATANTE** qualquer responsabilidade neste sentido.

A **CONTRATADA** será responsável pelo custeio de todos os tributos, taxas, contribuições fiscais, parafiscais, previdenciárias, trabalhistas, e de indenizações relativas a acidentes de trabalho que incidam ou venham a incidir sobre a prestação de serviços a ser realizada.

5. DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE:

Efetuar os pagamentos nas condições e preços pactuados no contrato a ser assinado.

Rejeitar no todo ou em parte, os serviços executados em desacordo com as exigências deste Termo de Referência e do contrato.

6. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS:

O desenvolvimento dos trabalhos será acompanhado pela equipe dedicada a este projeto e se dará em interlocução com os membros do Grupo Curatorial. A **CONTRATANTE** indicará o gestor do contrato para acompanhar, fiscalizar e atestar a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução.

7. DO PRAZO DE EXECUÇÃO:

O prazo previsto para a prestação de serviço é de 90 (noventa) dias, com previsão de início em janeiro, e podendo ser prorrogado a critério do **CONTRATANTE**.

O detalhamento do cronograma de trabalho, bem como o calendário de entregas seguindo o escopo do serviço apresentado anteriormente deverá tomar como base as seguintes etapas:

- Etapa 1: apresentação de Plano de Trabalho após 10 dias da realização do contrato.
- Etapa 2: Entrega versão preliminar da pesquisa (duração de 30 dias);
- Etapa 3: Entrega final da pesquisa (duração de 50 dias).

8. DO PAGAMENTO:

O proponente, ao apresentar a sua proposta comercial, estará ciente dos prazos de pagamentos estabelecidos pelo Núcleo Administrativo Financeiro e de que não haverá pagamentos antecipados ou fora do prazo pactuado.

Os pagamentos das Notas Fiscais serão efetuados apenas nos dias 15 e 25, conforme o cronograma abaixo:

1. Notas Fiscais emitidas e enviadas para o e-mail financeiro@museudofutebol.org.br entre os dias 01 e 15, o pagamento será efetuado no dia 25 do mesmo mês.
2. Notas Fiscais emitidas e enviadas para o e-mail financeiro@museudofutebol.org.br entre os dias 16 e 26, o pagamento será efetuado no dia 10 do mês seguinte.
3. A Nota Fiscal da respectiva cobrança deverá ser emitida de acordo com o CNAE do serviço realizado
4. As notas fiscais devem ser emitidas e enviadas para o e-mail financeiro@museudofutebol.org.br dentro do mês de competência da prestação de serviços, sob pena de não serem aceitas fora do prazo aqui estabelecido.
5. O IDBRASIL recebe notas fiscais emitidas entre os dias 01 e 26 do mês da prestação dos serviços.
6. Notas fiscais emitidas entre os dias 27 e 30/31 não serão aceitas e, deverão ser canceladas pelo contratado.
7. Os pagamentos serão realizados preferencialmente através de boleto bancário;
8. O IDBrasil não aceita boletos cujo cedentes seja bancos, factoring, títulos negociados ou com CNPJ e Razão Social diferentes dos que constam no contrato.

O valor indicado pela **CONTRATADA** para remuneração pelos serviços que são objeto deste termo de referência deverá ser pago pela **CONTRATANTE** em parcelas de acordo com o período de vigência do contrato. O proponente poderá apresentar um cronograma de

desembolso com a indicação dos percentuais que avalie que melhor correspondam aos trabalhos desempenhados em cada etapa.

9. DAS CONDIÇÕES GERAIS:

A contratação deste serviço não estabelece qualquer forma de associação ou relação entre a **CONTRATANTE** e a **CONTRATADA**, especialmente as de natureza previdenciária, trabalhista e societária.

O contrato determina que todas as relações entre a **CONTRATANTE** e a **CONTRATADA** são de natureza meramente civil.

Poderá participar deste processo de seleção toda e qualquer sociedade empresária do ramo, conforme CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) que atenda às exigências mínimas contidas no presente Termo de Referência (Pesquisa).

Eventuais dúvidas deverão ser esclarecidas por escrito através dos endereços de e-mails: fiorela.bugatti@idbr.org.br e compras@idbr.org.br.

O proponente, ao apresentar a sua proposta comercial, declara estar ciente e manifesta sua concordância com o fato de que a CONTRATANTE, na qualidade de Organização Social qualificada perante a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, para fins de atendimento do Decreto Estadual nº 64.056/2018 e demais determinações dos órgãos públicos, disponibilizará em seu sítio eletrônico a relação dos prestadores de serviços por ela contratados, com indicação do tipo de serviço, vigência e valor do ajuste, a ser disponibilizada com a prestação de contas de cada exercício, salvo nos casos em que houver cláusula de confidencialidade previamente aprovada, ressalvando a publicação, quando as informações serão cujas informações serão apresentadas somente ao órgão contratante e aos órgãos de controle.

O IDBRASIL SE RESERVA O DIREITO DE SELECIONAR OS PARTICIPANTES, CONTRATAR PARCIALMENTE OS ITENS DESTE TR, DE ACORDO COM A DISPONIBILIDADE FINANCEIRA, CANCELAR OU SUSPENDER ESTE PROCESSO SELETIVO.