
	TERMO DE REFERÊNCIA	 MUSEU DO FUTEBOL
Núcleo Emitente: Diretoria Técnica	DATA DE EMISSÃO 15/06/2022	
Assunto: PRORROGAÇÃO DO PRAZO PARA A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇO ESPECIALIZADO DE COORDENAÇÃO TÉCNICA DE PROJETOS PARA EXPOSIÇÕES.		

1. DO OBJETIVO:

Contratação de serviço especializado de coordenação técnica para o projeto de renovação da exposição de longa duração do Museu do Futebol. O Museu tem área total de aproximadamente 6 mil m² e a exposição ocupa área de 3.032,82 m², junto a fachada principal do Estádio do Pacaembu, conforme plantas anexas.

2. DAS ESPECIFICAÇÕES DOS SERVIÇOS:

O escopo previsto para a contratação contempla as seguintes atividades:

- Acompanhamento técnico do desenvolvimento do projeto expográfico e projetos complementares: projeto multimídia, projeto luminotécnico, projeto de instalações elétricas, projeto de automação e dados, projeto de rede e cabeamento estruturado, projeto de climatização e projeto de acessibilidade.
- Conferência de documentos e interlocução junto às equipes internas para acompanhamento das tratativas relacionadas à aprovação dos projetos de segurança, prevenção e combate a incêndio junto aos órgãos competentes.
- Conferência de documentos e participação em reuniões técnicas para acompanhamento das tratativas para aprovação do projeto junto aos órgãos de patrimônio.
- Conferência de documentos referenciais para contratação dos serviços de execução do projeto expográfico e projetos complementares (Planilhas Orçamentárias e Memoriais Descritivos).

- Acompanhamento das visitas técnicas para verificação da produção dos sistemas expositivos, para observância das premissas estabelecidas no desenvolvimento e realização de ajustes, quando eles se fizerem necessários, na etapa de prototipagem.
- Montagem, em conjunto com as equipes de projeto e execução, de um plano de ação que estabeleça a compatibilização das instalações tendo em vista o prazo estabelecido para entrega da nova exposição.
- Fiscalização, acompanhamento e controle da execução das obras contratadas para que sejam recebidas de acordo com o previsto nos termos de contratação, e segundo o cronograma e orçamento pactuados.
- Acompanhamento da montagem da exposição contemplando instalação da expografia e instalação de equipamentos de iluminação e multimídia além da instalação dos recursos de acessibilidade.
- Acompanhamento dos testes e operação assistida das unidades e sistemas implantados até a entrega final.
- Conferência dos *As Built* e apoio na elaboração do Relatório Final de Obras que deverá conter a memória da implantação e registro de todas as intervenções realizadas.

PREMISSAS DO PROJETO E PLANTAS DO ESPAÇO EXPOSITIVO:

A equipe do IDBrasil (organização social sem fins lucrativos e gestora do Museu do Futebol desde a sua inauguração) conhece a atual exposição de longa duração em profundidade, suas premissas curatoriais e potencialidades do espaço que ela ocupa. Dedicou-se, nos últimos 12 anos, à manutenção dos suportes, renovação de equipamentos e sistemas audiovisuais, aprimoramento de expografia e atualizações de conteúdo.

Renovar essa exposição, ainda que bem avaliada pelo público, é assunto que vem sendo amadurecido pela equipe nos últimos anos e para tanto o IDBrasil vem levantando por meio de pesquisas de público e outros estudos quais são pontos de atenção em relação a conteúdo, acessibilidade e conforto. Realizou em 2018 uma ampla escuta interna com

colaboradores e de dois seminários públicos para uma discussão aberta sobre a renovação da exposição. No segundo semestre de 2021 teve início o processo de reformulação dessa exposição que tem inauguração prevista para setembro de 2023.

O IDBrasil almeja que o processo de renovação seja tão inovador do ponto de vista museológico quanto o seu resultado. Trata-se de uma oportunidade para aprofundar a escuta de públicos e processos participativos para curadoria, especialmente para compreender quais seriam possibilidades narrativas e de experiências para diferentes públicos.

A curadoria original propôs uma exposição em três eixos: emoção, história e diversão. A partir da experiência da gestão do Museu do Futebol e escuta de seus públicos nos últimos 12 anos, o IDBrasil compreende que a nova exposição de longa duração poderá ser desenvolvida a partir dos eixos história, cultura, emoção e diversidades.

O eixo “história e cultura” poderá permanecer como importante fio condutor para associar os eventos esportivos às dimensões socioculturais ao longo dos quase 130 anos de futebol no Brasil. Um dos pilares da atual exposição, é neste eixo que se potencializa a máxima de que futebol é “mais que um esporte”, sendo uma janela para entender a história e a cultura do Brasil. A nova exposição, entretanto, deverá revisitar a narrativa que se tornou, ao longo do século XX, hegemônica nos principais meios de comunicação e entre intelectuais e jornalistas, pautada, sobretudo, no futebol praticado por homens. Na nova proposta, essas dimensões deverão abrigar as outras possibilidades de se narrar o futebol no país, a partir de múltiplos protagonistas: mulheres, pessoas negras, indígenas, trabalhadores, torcedores etc. O eixo história e cultura, em um movimento iniciado pelo Museu do Futebol em 2015, com o projeto “Visibilidade para o Futebol Feminino”, estará entrelaçado às perspectivas de gênero, questões étnico-raciais, violências e direitos humanos.

Em linhas ainda gerais e iniciais, o eixo da “emoção” poderá verter os aspectos das linguagens associadas ao esporte, das memórias afetivas e dos elos emocionais que unem os clubes, jogadores (as) e torcedores (as), não importa se é do futebol profissional ou amador. O futebol desperta memórias afetivas que são importantes, inclusive, para a saúde

e o bem-estar emocional, uma temática que deverá ser aprofundada nas ações expositivas e culturais no museu no próximo período.

Com isso, o novo eixo proposto, “diversidades”, poderá trazer os futebolis jogados contemporaneamente e as principais discussões no agora, mas ancorados pela dimensão histórica e cultural do eixo anterior. É no eixo “diversidades” que a atualidade do esporte estará presente: não apenas traduzida em dados e estatísticas constantemente repercutidos na mídia, mas, sobretudo, nas múltiplas e criativas formas de se praticar e torcer no futebol. Entram em campo os *e-sports*, as diferentes modalidades (futsal, futevôlei, paralímpico) o futebol jogado entre os povos indígenas e as comunidades quilombolas, o futebol popular e de “várzea”, os regionalismos, o futebol de botão e outras relações lúdicas do jogo.

Além de tornar a exposição mais sintonizada ao público jovem, uma das premissas do projeto é trazer novas possibilidades tecnológicas alinhadas a experiências imersivas e interativas ao visitante que sejam acessíveis a todos os públicos. Apostas como realidade aumentada e realidade virtual, ambientes imersivos (tais como as exposições do MIS Experience) e narrativas gamificadas, a exemplo do MuseHum, do Oi Futuro, são exemplos de recursos presentes nos museus brasileiros que merecem ser estudados e alinhados aos novos conteúdos propostos.

O IDBrasil também almeja que a nova exposição permita ampliar o diálogo internacional do museu, com novos parceiros e públicos internacionais, e a introdução da discussão sobre as novas identidades clubísticas dos torcedores no século XXI, mais internacionalizados e com uma filiação nacional e outra estrangeira.

Outra premissa do projeto é criar uma exposição ambientada fisicamente no Estádio do Pacaembu que nascerá integrada a plataformas digitais. A relação físico-digital não comporta mais barreiras ou divisões estanques, e a nova exposição de longa duração deverá ser concebida a partir da premissa de se criar tanto uma experiência presencial quanto virtual, alinhada à nova perspectiva de se fazer um museu híbrido. Para isso, além dos recursos já em voga, como o “Tour Virtual”, serão levantadas outras referências, especialmente as que permitam roteiros com games e conexão com conteúdos educativos,

acesso a textos extras e interligação com o acervo e as referências do Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB), seja pelo banco de dados do Museu, seja por outras ferramentas. Pelas plataformas digitais, o público poderá encontrar novas possibilidades não só de interação com o acervo da exposição, mas de criação de novas ações a partir dela.

Avalia-se também que o novo projeto deva respeitar e manter algumas das escolhas originais que se mostraram acertadas, sobretudo do ponto de vista arquitetônico e expográfico, que preservam e dialogam com o bem tombado. Um desses partidos diz respeito à integração da edificação original do Estádio como um dos elementos a ser comunicado, o que fez com que os suportes da expografia não criassem interferências visuais nos elementos estruturais originais da edificação, como o avesso da arquibancada e as colunas de sustentação. O Estádio e seu “avesso”, exposto no percurso da atual exposição, é compreendido como uma das experiências mais importantes da visita presencial. Assim, esse partido deverá ser potencializado na renovação do projeto. O projeto também incluirá ações de manutenção e conservação dos espaços internos e a modernização da infraestrutura, adequando-a à nova exposição.

O partido arquitetônico de integração do ambiente interno do museu, no piso térreo, à área externa do foyer e da Praça, por meio das fachadas envidraçadas e da continuidade do piso de concreto, é um conceito bastante acertado e que talvez não tenha alcançado todo o seu potencial para uma maior interrelação entre o Museu do Futebol e a Praça. O mesmo pode-se dizer em relação à ligação do edifício do museu com o estádio: a “porosidade” permitida pelas visitas ao túnel que leva ao campo e à arquibancada terão de ser repactuadas junto ao consórcio Allegra Pacaembu, que deverá ser um dos principais interlocutores no processo.

A nova exposição deverá ter como objetivo ativar ainda mais a memória afetiva do Estádio e uma das estratégias é a criação de novas possibilidades de visita e intervenção em áreas do equipamento antes não exploradas em todo o seu potencial.

Com essas premissas iniciais, o IDBrasil almeja realizar uma nova exposição de longa duração, concebida a partir da experiência acumulada ao longo de mais de uma década de

gestão do museu e no olhar especializado para o tratamento museológico do futebol como patrimônio imaterial no Brasil, respeitando a escuta de interlocutores variados e transpondo para diferentes suportes expositivos os resultados das linhas de pesquisa do Centro de Referência do Futebol Brasileiro. A aposta inicial, que começou a ser dialogada com o Comitê Curatorial e com o grupo técnico de trabalho a ser criado especialmente para o projeto, é que a nova exposição permita a reorganização do espaço interno a ela dedicado atualmente, bem como seu fluxo único pelo interior do edifício. É desejável que a nova exposição possa vir intercalada com novas áreas multiuso, que permitam dinamizar as ações educativas, culturais e abrigar pequenas mostras temporárias que explorem temas e pesquisas articuladas com o Centro de Referência e parceiros externos.

A nova exposição deverá refletir o que o Museu do Futebol traz em sua essência museológica: memória, acessibilidade, pluralidade, experimentação, inovação e emoção. E agora, diante do contexto de mudanças que se apresentam no debate museológico nacional e internacional, uma exposição que permita ao museu potencializar sua atuação pública e cívica, em prol do direito à memória, à cultura e cultural.

As **plantas** da área atualmente ocupada pela exposição de longa duração e cuja coordenação técnica para acompanhamento da renovação é o objeto desta contratação seguem como documento anexo. Os materiais produzidos pelo Grupo Curatorial e os primeiros desenhos feitos pelos arquitetos serão compartilhados à medida que forem sendo produzidos.

3. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS:

O desenvolvimento dos trabalhos será acompanhado pela equipe dedicada a este projeto e se dará em interlocução com todos os projetistas – responsáveis pelo projeto expográfico e demais projetos complementares – e com os Núcleo de Operações e Infraestrutura e Tecnologia do Museu do Futebol em todas as etapas. Enquanto gestora do contrato indicada pela CONTRATANTE, essa instância terá competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução.

4. DO PRAZO DE EXECUÇÃO:

O prazo de execução dos serviços se dará segundo o cronograma indicado abaixo e será contado da etapa de formalização até a montagem completa da exposição, sendo necessária a disponibilidade para trabalhos aos sábados, domingos e feriados conforme necessidade. Esses prazos poderão ser prorrogados ou alterados pelo CONTRATANTE.

	2022							2023								
	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09
Elaboração dos Estudos Preliminares/ Anteprojeto	■	■														
Elaboração dos Projetos Básicos	■	■	■													
Elaboração dos Projetos Executivos			■	■	■											
Revisão dos Memoriais Descritivos e Estudos Orçamentários					■	■	■	■								
Acompanhamento da construção dos sistemas expositivos									■	■						
Acompanhamento da montagem										■	■	■	■	■	■	■

5. DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE:

Fornecer informações necessárias para execução descrita acima;

Rejeitar no todo ou em parte, os serviços executados em desacordo com as exigências deste Termo de Referência;

6. DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA:

A CONTRATADA será responsável por todas as despesas referente a seus empregados e/ou contratados, tais como, mas não limitadas a: salários, adicionais devidos, férias, décimo terceiro, seguro de acidentes de trabalho, contribuições ou encargos devidos à previdência social, ao FGTS, ao PIS, bem como quaisquer outros encargos de natureza trabalhista, previdenciária ou tributária, não tendo a CONTRATANTE qualquer responsabilidade neste sentido.

A CONTRATADA será responsável pelo custeio de todos os tributos, taxas, contribuições fiscais, parafiscais, previdenciárias, trabalhistas, e de indenizações relativas a acidentes de trabalho que incidam ou venham a incidir sobre a prestação de serviços a ser realizada.

7. DO ENVIO, FORMA E ANÁLISE DAS PROPOSTAS:

“Em razão da necessidade do IDBRASIL colaborar com as autoridades públicas de saúde quanto à necessidade de proteção da sociedade, face às ameaças de transmissão do corona vírus (Covid-19), inclusive atendendo às recomendações constante na Declaração de Emergência em Saúde Pública de Importância Internacional dada pela OMS, em 30 de janeiro de 2020; na Portaria Federal nº 188/GM/MS, que declarou Emergência em Saúde Pública de Importância Nacional (ESPIN); e no Decreto Municipal nº 59.283, de 16 de março de 2020, que declarou situação de emergência no Município de São Paulo, a Diretoria Executiva INFORMA que a contratação, cujo objeto é a contratação de Coordenação de Projeto, será feita de forma exclusivamente remota, pela internet / e-mail.”

Solicitamos enviar proposta para o e-mail compras@idbr.org.br e vilma.campos@idbr.org.br até às **18h** do dia **30/06/2022**.

A proposta comercial deverá estar endereçada ao IDBrasil Cultura, Educação e Esporte e nela deverá constar o **valor global para a prestação de serviço** e deverão ser enviados ainda os **currículos da equipe dedicada ao projeto, o portfólio da empresa e 03 atestados de capacidade técnica que comprovem a experiência do proponente em acompanhamento de implantação de exposições de longa duração e/ou de exposições temporárias de 1.800 m² ou mais.**

O IDBrasil submeterá a proposta encaminhada à análise do Comitê Executivo do Projeto, que se pautará por técnica e preço para seleção da melhor proposta e reitera compromisso de sigilo das informações enviadas.

A Empresa vencedora do Processo de Tomada de Preços deverá apresentar antes da assinatura do contrato a seguinte documentação:

- Comprovante de Inscrição Estadual;
- Comprovante de Inscrição Municipal;
- Certidões negativas de protestos;
- Certidões negativas do INSS e FGTS;
- Certidão negativa da Receita Federal;
- Certidão Negativa da Receita Estadual (ICMS) no estado da matriz de sua empresa e nos estados envolvidos nesta cotação;
- Certidão Negativa de Dívidas com o Município;
- Estatuto ou contrato social consolidado, ou envio das últimas alterações;
- Cópia do RG e CPF dos sócios e procuradores;
- Cópia da procuração das pessoas autorizadas para representar a empresa na negociação comercial;
- Cópia Cartão de CNPJ.

8. DO PAGAMENTO:

O valor indicado pela CONTRATADA para remuneração pelos serviços que são objeto deste termo de referência deverá ser pago pela CONTRATANTE em parcelas de acordo com o período de vigência do contrato. O proponente poderá apresentar um cronograma de desembolso com a indicação dos percentuais que avalie que melhor correspondam aos trabalhos desempenhados em cada etapa e, ao apresentar a sua proposta comercial, estará ciente dos prazos de pagamentos estabelecidos pelo Núcleo Administrativo Financeiro e de que não haverá pagamentos antecipados ou fora do prazo pactuado.

Os pagamentos das Notas Fiscais serão efetuados apenas nos dias 15 e 25, conforme o cronograma abaixo:

- 1. Notas Fiscais emitidas e enviadas para o e-mail financeiro@museudofutebol.org.br entre os dias 01 e 15, o pagamento será efetuado no dia 25 do mesmo mês.
- 2. Notas Fiscais emitidas e enviadas para o e-mail financeiro@museudofutebol.org.br entre os dias 16 e 26, o pagamento será efetuado no dia 10 do mês seguinte.
- 3. A NF da respectiva cobrança deverá ser emitida de acordo com o CNAE do serviço realizado.
- 4. As notas fiscais devem ser emitidas e enviadas para o e-mail financeiro@museudofutebol.org.br dentro do mês de competência da prestação de serviços, sob pena de não serem aceitas fora do prazo aqui estabelecido.
- 5. O IDBRASIL recebe notas fiscais emitidas entre os dias 01 e 26 do mês da prestação dos serviços.
- 6. Notas fiscais emitidas entre os dias 27 e 30/31 não serão aceitas e, deverão ser canceladas pelo contratado.

O proponente estará ciente que, os pagamentos serão realizados mediante apresentação da Nota Fiscal, que deverá apresentar o CNAE de acordo com o serviço realizado e estará condicionada à aprovação formal da CONTRATANTE dos serviços prestados.

9. DAS CONDIÇÕES GERAIS:

A contratação deste serviço não estabelece qualquer forma de associação ou relação entre a CONTRATANTE e a CONTRATADA, especialmente as de natureza previdenciária, trabalhista e societária, eis que este Contrato determina que todas as relações entre a CONTRATANTE e a CONTRATADA são de natureza meramente civil.

O proponente, ao apresentar a sua proposta comercial, declara estar ciente e manifesta sua concordância com o fato de que a CONTRATANTE, na qualidade de Organização Social

qualificada perante a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, para fins de atendimento do Decreto Estadual nº 64.056/2018 e demais determinações dos órgãos públicos, disponibilizará em seu sítio eletrônico a relação dos prestadores de serviços por ela contratados, com indicação do tipo de serviço, vigência e valor do ajuste, a ser disponibilizada com a prestação de contas de cada exercício, salvo nos casos em que houver cláusula de confidencialidade previamente aprovada, ressalvando a publicação, quando as informações serão cujas informações serão apresentadas somente ao órgão contratante e aos órgãos de controle.

Eventuais dúvidas deverão ser esclarecidas por escrito através dos endereços de e-mails: vilma.campos@idbr.org.br e compras@idbr.org.br.

O IDBRASIL SE RESERVA O DIREITO DE SELECIONAR OS PARTICIPANTES, CONTRATAR PARCIALMENTE OS ITENS DESTES, DE ACORDO COM A DISPONIBILIDADE FINANCEIRA, CANCELAR OU SUSPENDER ESTE PROCESSO SELETIVO.