IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE

CNPJ 10.233.223/0001-52

Balanço Patrimonial

Balanços patrimoniais em 31 de dezembro de 2021 e 2020 - *(Em milhares de Reais)*

Ativo	Nota	2021	2020
Circulante		**33.026**	**19.452**
Recursos vinculados a projetos	4	32.762	19.313
Contas a receber		182	51
Outros créditos		39	27
Despesas antecipadas		43	61
Não circulante		**7.856**	**7.371**
Imobilizado	5	7.844	7.370
Intangível		12	1
Total do ativo		**40.882**	**26.823**

Passivo	Nota	2021	2020
Circulante		**33.026**	**19.452**
Fornecedores e outras contas a pagar		521	1.801
Obrigações tributárias		68	55
Obrigações trabalhistas e encargos sociais	7	1.578	965
Projetos vinculados a executar	6	30.859	16.631
Não circulante		**7.856**	**7.371**
Obrigações com o Estado - Imobilizado e intangível		7.856	7.371
Patrimônio líquido	10	-	-
Patrimônio social acumulado		-	-
Total do passivo		**40.882**	**26.823**

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstrações de resultados abrangentes - Exercícios findo em 31 de dezembro de 2021 e 2020 - *(Em milhares de Reais)*

	2021	2020
Resultado do exercício	-	-
Outros resultados abrangentes:	-	-
Resultado abrangente total	-	-

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstrações das mutações do patrimônio líquido - Exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020 - *(Em milhares de Reais)*

	***Superávits / déficits* acumulados**	**Total**
Saldo em 1 de janeiro de 2020	-	-
Resultado do exercício	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2020	-	-
Resultado do exercício	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2021	-	-

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstrações dos fluxos de caixa (Método indireto) - Exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020 - *(Em milhares de Reais)*

	2021	2020
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Resultado do exercício	-	-
Ajustes por: Depreciação e amortização	1.331	435
Contingências trabalhistas	-	(34)
(=) Resultado do exercício ajustado	**1.331**	**401**
Variação nos ativos e passivos		
(Aumento)/redução nos ativos em		
Recursos vinculados a projetos	(13.449)	(11.348)
Contas a receber	(131)	125
Outros créditos	(12)	15
Despesas antecipadas	18	9
	(13.574)	**(11.199)**
Aumento/(redução) nos passivos em		
Fornecedores e outras contas a pagar	(1.280)	1.571
Obrigacoes trabalhistas e encargos sociais	613	4
Obrigações tributárias	13	53
Projetos vinculados a executar	14.228	9.605
Obrigações com o Estado - Imobilizado e intangível	485	6.830
	14.060	**18.063**
Fluxo de caixa decorrente das atividades operacionais	**1.817**	**7.265**
Fluxo de caixa de atividades de investimento		
Aquisição de imobilizado e intangível	(1.817)	(7.265)
Fluxo de caixa decorrente das atividades de investimento	**(1.817)**	**(7.265)**
Variação líquida do caixa	-	-
Movimentação líquida em caixa e equivalentes de caixa	-	-
Caixa e equivalentes de caixa em 1º de janeiro	-	-
Caixa e equivalentes de caixa em 31 de dezembro	-	-

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstrações de resultados - Exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020 - *(Em milhares de Reais)*

Receitas com restrições (atividades culturais)	**Nota**	**2021**	**2020**
Contrato de Gestão			
Contrato de Gestão	11	18.937	10.944
Consumo depreciação	11	1.331	435
Venda de ingressos	6a	1.618	498
Alugueis de espaços	6a	169	68
Alugueis de espaços - Locações Diversas	6a	232	108
Receitas financeiras	6b	490	132
Parcerias e permutas	6a	2.384	763
Outras receitas	6a	29	5
Voluntários	6a	138	291
Outras receitas sinistro		-	5
		25.328	13.249
Leis de incentivo			
Recursos projetos especiais (Leis de incentivo)		2.790	1.202
Receitas financeiras	6b	171	24
	12	2.961	1.226
Total das receitas com restrições		**28.289**	**14.475**
Despesas com restrições (atividades culturais)			
Contrato de Gestão			
Com pessoal	13	(12.285)	(6.924)
Serviços prestados por terceiros	14	(3.299)	(3.202)
Programas e Administração	15	(4.506)	(1.494)
Energia elétrica e telecomunicações		(951)	(664)
Impostos, taxas e contribuições		(33)	(8)
Depreciação e amortização		(1.331)	(435)
Parcerias e permutas		(2.589)	(179)
Voluntários	3i	(138)	(291)
Gastos MLP - sinistro	16	-	(5)
Despesas financeiras MLP - sinistro		-	(1)
Despesas financeiras		(177)	(46)
		(25.309)	(13.249)
Leis de incentivo			
Gerais e administrativas		(212)	(88)
Programa de exposição		(1.386)	(1.117)
Serviços prestados por terceiros		(1.352)	(17)
Despesas financeiras		(30)	(4)
	17	(2.980)	(1.226)
Total das despesas com restrições	6c	**(28.289)**	**(14.475)**
Resultado líquido do exercício		**-**	**-**

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Notas explicativas às demonstrações financeiras - *(Em milhares de Reais)* - **1. Contexto operacional:** O **IDBrasil Cultura, Educação e Esporte** ("**Entidade**"), é uma Entidade de direito privado, sem fins econômicos e lucrativos constituída em 07/05/2008 e qualificada como organização social no âmbito da cultura através do processo nº SC-911-2008 em 22/08/2008. Tem como objetivo principal a operacionalização e execução das atividades e serviços na área de museologia no Museu do Futebol ("MF") e Museu da Língua Portuguesa ("MLP").Para cumprimento de seus objetivos, a **Entidade** poderá, conforme definido pelo Conselho de Administração, realizar as seguintes atividades: **a.** Criar, apoiar, fomentar, promover e administrar espaços culturais, educacionais e desportivos, com a propagação do conhecimento entre membros da sociedade civil. **b.** Propor, executar, divulgar estudos, pesquisas, informações, produzidos por si ou por terceiros, nas áreas de esportes, educação e cultura. **c.** Promover, gerir, e apoiar a recuperação, conservação e difusão do patrimônio histórico, cultural, ambiental e artístico. **d.** Captar recursos e administrar espaços destinados a custear as atividades e ações necessárias para o cumprimento de suas finalidades. **e.** Promover exposições temáticas, cursos, eventos, e atividades recreativas e técnico-científicas, ou colaborar para a realização delas, nos assuntos relacionados as áreas de educação, cultura e desporto em geral. **f.** Manter intercâmbio com outras instituições que atuam no âmbito da cultura, da educação, e do esporte do país ou do exterior. **g.** Prestar consultorias nas áreas fim, bem como realizar pesquisas ou outras atividades de suporte para suas finalidades. **h.** Promover a edição e difusão de publicações *on line* e *off line* como livros, revistas, boletins, áudios, vídeos, cds, dvds, folhetos, folders, sites, cartazes e similares. **i.** Produzir e vender, direta ou indiretamente, produtos com marcas e logos de propriedade ou cedidas ao **IDBrasil**. **j.** Promover e difundir a Língua Portuguesa. **k.** Promover, preservar a memória, e difundir o Futebol. ***Informações da Administração*** - O **IDBrasil** firmou em 2020 e 2021 dois novos contratos com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, para gestão do Museu da Língua Portuguesa e do Museu do Futebol. O primeiro com vigência de 01/09/2020 a 31/08/2025 e o segundo com vigência de 01/07/2021 até 30/06/2026, mantendo assim seu compromisso com a gestão desses equipamentos de grande relevância Cultural. Os contratos foram firmados após chamamentos públicos, que resultaram na seleção do **IDBrasil**. O convênio com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, Fundação Roberto Marinho e **IDBrasil**, assinado em janeiro de 2016 foi encerrado em outubro de 2021, completando assim a entrega do Museu da Língua Portuguesa, tanto com o restauro da edificação, como com a implantação da nova expografia. O Museu foi reinaugurado em 31/07/2021, em cerimônia reservada a autoridades e foi aberto ao público em 01/08/2021. O exercício de 2021 se apresentou com grandes desafios para os museus, ainda num cenário em que se fez presente a pandemia da Covid-19, mesmo que já se observassem melhoras e a flexibilização em medidas de distanciamento no decorrer do ano. A inauguração do Museu da Língua Portuguesa demandou intensas atividades por parte do **IDBrasil**, dentre elas a seleção e contratação da equipe, compra de mobiliário administrativo, adaptações nos fluxos de visitação para evitar aglomerações, com controle de público viabilizado por agendamento antecipado de horário e número de visitantes ainda diminuto em relação à demanda. Ao longo do ano foram ampliadas as ofertas de horários e ingressos, de acordo com as liberações orientadas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa. O Museu do Futebol, como todo o setor cultural, também foi impactado pela pandemia. No exercício de 2021 não houve visitação presencial na primeira semana de janeiro e no período de 06 de março a 23 de abril. Nos demais períodos, a visitação foi normal, guardadas as medidas de distanciamento e protocolos sanitários, com oferta de ingressos com horários agendados. A visitação de grupos e escolas ficou restrita em ambos os museus, que mantiveram interação com o público por meio de atividades virtuais, principalmente em atividades educativas. O **IDBrasil** segue orientação da Secretaria da Cultura e Economia Criativa na sua política de concessão de gratuidades de ingressos, a qual visa à democratização de acesso e difusão dos equipamentos geridos. Para o Museu do Futebol, foram concedidas gratuidades no valor estimado de R$ 488 no exercício de 2021 (R$ 436 no exercício de 2020). Para o Museu da Língua Portuguesa, foram concedidas gratuidades no valor estimado de R$ 576 (não houve visitação em 2020). O **IDBrasil**, com grande atuação na prospecção de captação de recursos de patrocínio, conseguiu ao longo de 2021 um volume expressivo de recursos via leis de incentivo, totalizando, para o Museu da Língua Portuguesa o valor de R$ 4.719 e para o Museu do Futebol, o valor de R$ 4.542. Houve potencial para superar essa captação, o que não foi possível pelo fato de a Secretaria Especial de Cultura (SEFIC)/ Ministério do Turismo não ter apreciado os Planos Anuais para 2022, arquivados por iniciativa da SEFIC, situação que ocorreu em todo o setor de museus. Assim, o **IDBrasil** solicitou prorrogação do Plano Anual de 2021, para execução e captação até 2022. O regulamento da Lei de Incentivo à Cultura permite elevar o valor do plano original em 50% apenas, implicando em redução de potencial de captação se tivessem sido apreciados e aprovados os planos anuais para 2022. Os Museus realizaram exposições temporárias no período, viabilizadas com recursos da Lei de Incentivo à Cultura em sua maioria. O Museu da Língua Portuguesa reinaugurou já com uma exposição temporária em exibição: 'Língua Solta' - a mostra revela a língua portuguesa em seus amplos e diversos desdobramentos na arte e no cotidiano por meio de um conjunto de artefatos que ancoram seus significados no uso das palavras, como objetos da arte popular e da arte contemporânea, apresentados de maneira diversificada. Período da mostra: 31/07/2021 a 03/10/2021 (recursos do Contrato de Gestão). Em seguida, inicia-se a exposição 'Sonhei em Português' - que tematiza uma das grandes questões sociais do século XXI, a imigração, revelando como tal experiência é atravessada pela questão da língua. A exposição tem como um de seus núcleos principais a experiência de imigrantes de várias nacionalidades em São Paulo. Período da mostra: 12/11/2021 a 12/06/2022 (recursos da Lei de Incentivo à Cultura). No Museu do Futebol, inicia-se o ano também com a exposição temporária 'Pelé 80, O Rei do Futebol´, homenagem aos 80 anos do Pelé, maior atleta do século 20, Período de exibição: 15/10/2020 a 25/04/2021 (recursos da Lei de Incentivo à Cultura). Na sequência, 'Tempo de Reação - 100 anos do goleiro Barbosa - uma exposição que homenageia a vida e carreira do ex-goleiro Moacyr Barbosa e os 150 anos da posição de goleiro, que só foi criada alguns anos depois da criação do futebol. A exposição discute as evidências do racismo que estrutura o futebol e a sociedade brasileira. As reflexões e debates propostos pela mostra convidam o público a agir para mudar essa estrutura - pois o "tempo de reação" ao racismo é agora. Período de exibição: 16/06/2021 a 30/01/2022 (recurso da Lei de Incentivo à Cultura). **2. Apresentação das demonstrações financeiras: 2.1 Base de apresentação das demonstrações financeiras - Declaração de conformidade -** As demonstrações financeiras da **Entidade**, findas em 31/12/2021, foram preparadas e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às pequenas e médias empresas (NBC TG 1000 (R1) - Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas) e a Interpretação Técnica ITG 2002 (R1) - Entidade sem Finalidade de Lucros, ambas aprovada pelo Conselho Federal de Contabilidade, em 21/10/2016 e 02/09/2015, respectivamente, as quais levam em consideração as disposições contidas nos pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), em especial o CPC 26 (R1) . A administração da **Entidade** afirma que todas as informações relevantes próprias das demonstrações financeiras estão sendo evidenciadas e que correspondem às utilizadas por ela na sua gestão. **Aprovação das demonstrações financeiras** - As presentes demonstrações financeiras foram aprovadas pelo Conselho de Administração em 17/02/2022, refletindo todos os eventos de conhecimento da Administração até a presente data. **Base de mensuração -** As demonstrações financeiras foram preparadas considerando o custo histórico como base de valor e ajustadas, quando requerido, para refletir o valor justo de certos ativos e passivos. **Moeda funcional e moeda de apresentação -** Os itens incluídos nas demonstrações financeiras são mensurados usando a moeda do principal ambiente econômico no qual a **Entidade** atua o Real (moeda funcional), e são apresentadas em Reais - R$ (moeda de apresentação). Todas as informações financeiras divulgadas foram arredondadas para o milhar mais próximo, exceto quando indicado de outra forma. **Uso de estimativas e julgamentos -** A preparação dessas demonstrações financeiras requer o uso de certas estimativas contábeis para contabilizar certos ativos, passivos e outras transações, revisando-as anualmente. A liquidação das transações envolvendo essas estimativas poderá resultar em valores diferentes dos estimados, devido às imprecisões inerentes ao processo de sua determinação. As estimativas e premissas que apresentam um risco significativo, com probabilidade de causar um ajuste relevante nos valores contábeis de ativos e passivos para o próximo exercício social correspondem, principalmente, à estimativa de vida útil de ativo imobilizado, que corresponde às taxas de depreciação adotadas para os bens do ativo imobilizado, apuradas com base nas taxas calculadas em função do tempo de vida útil remanescente estimado para os correspondentes bens e as contingências. **Determinação do valor justo -** Diversas políticas e divulgações contábeis da **Entidade** exigem a determinação do valor justo, tanto para os ativos e passivos financeiros como para os não financeiros. Os valores justos têm sido apurados para propósitos de mensuração e/ou divulgação baseados nos métodos, descritos na Nota Explicativa nº 18 de instrumentos financeiros. Quando aplicável, as informações adicionais sobre as premissas utilizadas na apuração dos valores justos são divulgadas nas notas específicas àquele ativo ou passivo. **3. Resumo das principais políticas contábeis:** As principais políticas contábeis adotadas na preparação destas demonstrações financeiras estão descritas em detalhes abaixo e têm sido aplicadas de maneira consistente a todos os exercícios apresentados. **a) Instrumentos financeiros -** Instrumento financeiro é um contrato que dá origem a um ativo financeiro em uma entidade e a um passivo financeiro em outra entidade. **a1) Reconhecimento de ativos e passivos financeiros não derivativos -** A **Entidade** reconhece um ativo ou um passivo financeiro somente quando tornar-se parte das disposições contratuais do instrumento. **a2) Classificação e Mensuração -** Ativos financeiros - Os ativos financeiros não derivativos foram classificados e mensurados como custo amortizado - quando os ativos financeiros mantidos pela **Entidade** são mantidos para gerar fluxos de caixas contratuais decorrentes do valor do principal e juros, quando aplicável, deduzidos de qualquer redução quanto à perda do valor recuperável. São classificados nesses itens os saldos de caixa e equivalentes de caixa, outros créditos e com as variações reconhecidas no resultado. Nenhuma nova mensuração de ativos financeiros foi realizada. A **Entidade** baixa um ativo financeiro quando os direitos contratuais aos fluxos de caixa do ativo expiram ou se encerram ou quando assume uma obrigação de pagar integralmente os fluxos de caixa recebidos. **Passivos financeiros -** A **Entidade** reconhece seus passivos financeiros inicialmente na data em que são originados e são reconhecidos pelo valor justo acrescidos de quaisquer custos de transação atribuíveis. Todos os outros passivos financeiros são reconhecidos inicialmente na data de negociação na qual a **Entidade** se torna uma parte das disposições contratuais do instrumento. Após o reconhecimento inicial, esses passivos financeiros são mensurados pelo custo amortizado através do método dos juros efetivos, se aplicável. A **Entidade** baixa um passivo financeiro quando tem suas obrigações contratuais retiradas, canceladas ou pagas. A **Entidade** possui passivos financeiros não derivativos, tais como: fornecedores e outras contas a pagar, obrigações sociais e tributárias. **Recursos vinculados a projetos -** Recursos vinculados a projetos representam os saldos de bancos conta movimento e aplicações financeiras que possuem utilização restrita e somente poderão ser utilizados em projetos para fazer frente às obrigações dos contratos de gestão, incluindo projetos de leis de incentivo. **a3) Compensação de instrumentos financeiros -** Os ativos e passivos financeiros são compensados e o valor líquido é apresentado no balanço patrimonial quando, e somente quando, a **Entidade** tenha um direito legalmente aplicável de compensar os valores e tenha a intenção de liquidar em uma base líquida ou de realizar o ativo e quitar o passivo simultaneamente. **a4) Operações de instrumentos financeiros derivativos -** A **Entidade** não realizou operações envolvendo instrumentos financeiros derivativos e tampouco com propósito de especulação. **b. Apuração do resultado e reconhecimento das receitas e despesas incentivadas -** O reconhecimento das receitas e despesas é efetuado em conformidade com o regime contábil de competência de exercício e de acordo com a NBC TG 07 (R2) - Subvenção e assistências governamentais. Os valores recebidos e empregados do Contrato de Gestão e Projetos Especiais originados de contratos com a Secretaria de Cultura e leis de incentivo, são registrados da seguinte forma: · **Recebimento dos recursos:** Quando ocorre o recebimento de recursos é reconhecido o débito de recursos vinculados a projetos e o crédito de projetos vinculados a executar no passivo circulante. · **Consumo como despesa:** Quando ocorrem os gastos do Contrato de Gestão e dos recursos incentivados, são reconhecidas as despesas correspondentes, sendo as despesas reconhecidas em contrapartida ao débito do passivo de projetos vinculados a executar. **c. Imobilizado -** ***i. Reconhecimento e mensuração -*** Itens do imobilizado são mensurados pelo custo histórico de aquisição ou construção, deduzido de depreciação acumulada e perdas de redução ao valor recuperável (*impairment)* acumuladas, quando necessário. ***ii. Depreciação -*** Itens do ativo imobilizado são depreciados a partir da data em que estão disponíveis para uso. A depreciação é calculada sobre o valor depreciável, que é o custo de um ativo, ou outro valor substituto do custo, deduzido do valor residual. A depreciação é reconhecida no resultado baseando-se no método linear com relação às vidas úteis estimadas de cada parte de um item do imobilizado. As vidas úteis estimadas para o exercício corrente e comparativo são as seguintes: Móveis e utensílios - 10 anos; Equipamentos de informática e comunicação - 5 anos; Equipamentos de telefonia - 5 anos; Máquinas e equipamentos - 10 anos; Instalações - 10 anos. Os métodos de depreciação, as vidas úteis e os valores residuais serão revistos a cada encerramento de exercício financeiro e eventuais ajustes são reconhecidos como mudança de estimativas contábeis. **d. Redução ao valor recuperável -** ***Ativos financeiros -*** Um ativo financeiro não mensurado pelo valor justo por meio do resultado é avaliado a cada data de apresentação para apurar se há evidência objetiva de que tenha ocorrido perda no seu valor recuperável. Um ativo tem perda no seu valor recuperável se uma evidência objetiva indica que um evento de perda ocorreu após o reconhecimento inicial do ativo, e que aquele evento de perda teve um efeito negativo nos fluxos de caixa futuros projetados que podem ser estimados de uma maneira confiável. A Administração da **Entidade** não identificou qualquer evidência que justificasse a necessidade de provisão. **e. Ajuste a Valor Presente (AVP) de ativos e passivos -** A Administração da **Entidade** não prática transações de vendas e compras a prazo com valores pré-fixados. Assim, os saldos dos direitos e das obrigações estão mensurados nas datas de encerramento dos exercícios por valores próximos aos respectivos valores presentes. **f. Ativos e passivos (circulantes e não circulantes) -** Um ativo é reconhecido no balanço patrimonial quando for provável que seus benefícios econômicos-futuros serão gerados em favor da **Entidade** e seu custo ou valor puder ser mensurado com segurança. Um passivo é reconhecido no balanço patrimonial quando a **Entidade** possui uma obrigação legal ou constituída como resultado de um evento passado, sendo provável que um recurso econômico seja requerido para liquidá-lo. São acrescidos, quando aplicável, dos correspondentes encargos e das variações monetárias ou cambiais incorridas. As provisões são registradas tendo como base as melhores estimativas do risco envolvido. Os ativos e passivos são classificados como circulantes quando sua realização ou liquidação é provável que ocorra nos próximos 12 meses. Caso contrário, são demonstrados como não circulantes. **g. Arrendamentos mercantis (financeiro e operacional) -** A **Entidade** não possui operações de arrendamento mercantil financeiro e operacional. **h. Ativos e passivos contingentes e obrigações legais -** As práticas contábeis para registro e divulgação de ativos e passivos contingentes e obrigações legais são as seguintes: · **ativos contingentes:** são reconhecidos somente quando há garantias reais ou decisões judiciais favoráveis, transitadas em julgado. Os ativos contingentes com êxitos prováveis são apenas divulgados em nota explicativa; · **passivos contingentes**: são provisionados quando as perdas forem avaliadas como prováveis e os montantes envolvidos forem mensuráveis com suficiente segurança. Os passivos contingentes avaliados como de perdas possíveis e remotas são apenas divulgados em nota explicativa. **i. Receitas com trabalhos voluntários -** Conforme estabelecido na Interpretação ITG 2002 (R1)- Entidade sem Finalidade de Lucros, a **Entidade** valoriza as receitas com trabalhos voluntários, inclusive de membros integrantes de órgãos da administração sendo mensuradas ao seu valor justo levando-se em consideração os montantes que a **Entidade** haveria de pagar caso contratasse estes serviços em mercado similar. As receitas com trabalhos voluntários são reconhecidas no resultado do exercício em contrapartida a outras despesas também no resultado do exercício. Em 31/12/2021 o montante foi de R$ 138 (R$ 291 em 2020). **j. Receitas e despesas financeiras -** As receitas financeiras abrangem basicamente as receitas de juros sobre aplicações financeiras. As despesas financeiras abrangem, basicamente, o Imposto de Renda Retido na Fonte - IRRF, o COFINS sobre rendimento de aplicação financeira, o Imposto sobre Operação de Crédito, Câmbio e Seguros (IOF), além das tarifas bancárias cobradas pelas instituições financeiras e despesas com operadoras de cartões de crédito/débito. **k. Informações operacionais divulgadas -** As divulgações das informações operacionais reportáveis apresentadas, tanto para o Museu do Futebol ("MF") como para o Museu da Língua Portuguesa ("MLP"), estão de acordo com a estrutura de gerenciamento e com as informações utilizadas pelos principais tomadores de decisão da **Entidade**. Dessa forma, todos os itens alocados são referentes a atividades de negócio cultural das quais podem-se obter receitas e incorrer em despesas. **l. Isenção tributária -** A **Entidade** goza de isenção tributária de Imposto de Renda (IRPJ) e Contribuição Social sobre o superávit, por se tratar de entidade sem fins lucrativos. **m. Demonstração de resultados abrangentes -** Não houve transações no patrimônio líquido que ocasionassem ajustes que pudessem compor a demonstração de resultados abrangentes, ou seja, o resultado do exercício é igual ao resultado abrangente. **n. Gerenciamento de risco financeiro -** A **Entidade** apresenta exposição aos seguintes riscos advindos do uso de instrumentos financeiros: · Risco de liquidez. · Risco de mercado. A **Entidade** apresenta informações sobre a exposição de cada um dos riscos supramencionados, os objetivos, políticas e processos para manutenção e gerenciamento de risco na Nota Explicativa nº 18. ***Estrutura do gerenciamento de risco -*** As políticas de gerenciamento de risco da **Entidade** são estabelecidas para identificar e analisar os riscos enfrentados, para definir limites. As políticas e sistemas de gerenciamento de riscos são revisados frequentemente para refletir mudanças nas condições de mercado e nas atividades da **Entidade**.

4. Recursos vinculados a projetos	**2021**			**2020**		
(Em milhares de Reais)	**MF**	**MLP**	**Total**	**MF**	**MLP**	**Total**
Caixa	9	66	75	25	1	26
Banco conta movimento	118	-	118	2	-	2

Prodesp SELO DE AUTENTICIDADE

Página do Diário Oficial certificada pela Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo - Prodesp em 29/03/2022 08:26:41.
Nº de Série do Certificado: 1EF40FFE7C3812F5A90F16381DF8B8CE7FA7D452
[Ticket: 45534253] - www.imprensaoficial.com.br

...continuação

Aplicações financeiras	18.271	14.298	32.569	6.988	12.087	19.075
Patrocinio/Permuta Publicitária	-	-	-	210	-	210
	18.398	**14.364**	**32.762**	**7.225**	**12.088**	**19.313**

Os recursos vinculados a projetos referem-se substancialmente a recursos recebidos pela **Entidade** que serão utilizados exclusivamente nos contratos de gestão, projetos relacionados e projetos incentivados, conforme mencionado na Nota Explicativa nº 6. A composição do saldo de aplicações financeiras é a seguinte:

	2021			2020		
(Em milhares de Reais)	**MF**	**MLP**	**Total**	**MF**	**MLP**	**Total**
Recursos do Contrato de Gestão	10.573	6.619	17.192	4.035	6.930	10.965
Recursos Fundo de Reserva Contrato de Gestão	805	1.316	2.121	553	1.271	1.824
Recursos Fundo de Contingência Contrato de Gestão	985	1.106	2.091	804	954	1.758
Recursos de Projetos Especiais (Leis de Incentivo)	5.908	5.257	11.165	1.596	2.932	4.528
	18.271	**14.298**	**32.569**	**6.988**	**12.087**	**19.075**

As aplicações financeiras de curto prazo, de alta liquidez, são prontamente conversíveis em um montante conhecido de caixa e estão sujeitos a um insignificante risco de mudança de valor. Esses investimentos financeiros referem-se substancialmente a certificados de depósitos bancários e fundos de renda fixa e são remunerados à taxa referenciada no Certificado de Depósito Interbancário - CDI; variam entre 56,9% e 97,0% do índice base durante o exercício de 2021 (57,5% e 97,9% do CDI durante o exercício de 2020). Na demonstração do fluxo de caixa, os recursos vinculados a projetos são apresentados no fluxo das atividades operacionais, uma vez que esses recursos não apresentam todas as características de caixa e equivalentes de caixa conforme requerido pelo CPC 03 (R2) - Demonstrações do Fluxo de Caixa.

5. Ativo imobilizado

(Em milhares de Reais)	**Taxas anuais de depreciação**	**Custo**	**Depreciação acumulada**	**2021**	**2020**
Móveis e utensílios	10%	1.756	(426)	1.330	823
Equipamentos de informática e comunicação	20%	5.472	(1.681)	3.791	3.766
Equipamentos de telefonia	20%	42	(37)	5	6
Máquinas e equipamentos	10%	3.475	(756)	2.718	2.220
Instalações	10%	190	(190)	-	-
Imobilizado em andamento	-	-	-	-	555
		10.935	**(3.090)**	**7.844**	**7.370**

Movimentação do ativo imobilizado em 2021

(Em milhares de Reais) **Movimentação do custo**	**Saldo em 01/01/2021**	**Adições**	**Baixas**	**Transferências**	**Saldo em 31/12/2021**
Móveis e utensílios	1.130	626	-	-	1.756
Equipamentos de informática e comunicação	4.519	398	-	555	5.472
Equipamentos de telefonia	42	-	-	-	42
Máquinas e equipamentos	2.695	780	-	-	3.475
Instalações	190	-	-	-	190
Imobilizado em andamento	555	-	-	(555)	-
	9.131	**1.804**	**-**	**-**	**10.935**

Movimentação da depreciação	**Saldo em 01/01/2021**	**Adições**	**Baixas**	**Transferências**	**Saldo em 31/12/2021**
Móveis e utensílios	(307)	(119)	-	-	(426)
Equipamentos de informática e comunicação	(753)	(928)	-	-	(1.681)
Equipamentos de telefonia	(36)	(1)	-	-	(37)
Máquinas e equipamentos	(475)	(281)	-	-	(756)
Instalações	(190)	-	-	-	(190)
	(1.761)	**(1.329)**	**-**	**-**	**(3.090)**
Saldo líquido	**7.370**	**475**	**-**	**-**	**7.844**

Movimentação do ativo imobilizado em 2020 - *(Em milhares de Reais)*

Movimentação do custo	**Saldo em 01/01/2020**	**Adições**	**Baixas**	**Saldo em 31/12/2020**
Móveis e utensílios	365	765	-	1.130
Equipamentos de informática e comunicação	648	3.871	-	4.519
Equipamentos de telefonia	37	5	-	42
Máquinas e equipamentos	627	2.068	-	2.695
Instalações	190	-	-	190
Imobilizado em andamento	-	555	-	9.131
	1.867	**7.264**	**-**	**9.131**

Movimentação da depreciação	**Saldo em 01/01/2020**	**Adições**	**Baixas**	**Saldo em 31/12/2020**
Móveis e utensílios	(262)	(45)	-	(307)
Equipamentos de informática e comunicação	(489)	(264)	-	(753)
Equipamentos de telefonia	(35)	(1)	-	(36)
Máquinas e equipamentos	(351)	(124)	-	(475)
Instalações	(190)	-	-	(190)
	(1.327)	(434)	-	(1.761)
Saldo Líquido	**540**	**6.830**	**-**	**7.370**

6. Projetos vinculados a executar: A seguir apresentamos os contratos em andamento no exercício e sua movimentação demonstrando o total de recursos recebidos pela **Entidade** e os rendimentos financeiros desses recursos, bem como os montantes utilizados na execução dos projetos (consumo):

(Em milhares de Reais)	**Saldos em 31/12/2020**	**Valores recebidos/ repasses**	**Captação de recursos**	**Receitas Financeiras**	**Devolução e transferência de Recursos**	**Imobizações líquida**	**Custos e despesas**	**Outras movimentações**	**Saldos em 31/12/2021**
Museu do Futebol									
Contrato de Gestão 04-2016	4.248	4.372	1.763	53	(2.101)	(159)	(8.178)	-	-
Contrato de Gestão 03-2021	-	13.372	1.764	90	2.107	80	(5.769)	-	11.645
MESP 1814206	363	-	-	8	-	-	-	-	371
LIC - Pronac 193044 - 2020	1.170	3	-	3	(1.112)	-	(65)	-	-
LIC - Pronac 2021	-	3.436	-	36	1.112	-	(221)	-	4.364
Lei Aldir Blanc	-	40	-	-	-	-	(40)	-	-
Incentivo BNDES	-	97	-	-	(6)	-	(92)	-	-
MESP 2000900-00	60	1.107	-	1	-	-	-	-	1.168
Sub Total - Museu do Futebol	**5.841**	**22.427**	**3.527**	**191**	**-**	**(79)**	**(14.365)**	**-**	**17.548**
Museu da Língua Portuguesa									
Contrato de Gestão 001.2021	7.842	10.500	1.042	348	-	(406)	(11.362)	119	8.084
LIC - Pronac 204483	2.932	4.719	-	122	-	-	(2.562)	-	5.211
Empenho (Outras Obrigações)	16	-	-	-	-	-	-	-	16
Sub Total - Museu da Língua Portuguesa	**10.790**	**15.219**	**1.042**	**470**	**-**	**(406)**	**(13.924)**	**119**	**13.311**
Total Projetos a executar	**16.631**	**37.646**	**4.569**	**661**	**-**	**(486)**	**(28.289)**	**119**	**30.859**

	Saldos em 31/12/2020	**Depreciação**	**Aquisições**	**Saldos em 31/12/2021**
Obrigações com o Estado - MF	907	(175)	255	986
Obrigações com o Estado - MLP	6.464	(1.156)	1.562	6.870
Total Imobilizado e intangível	**7.371**	**(1.331)**	**1.817**	**7.857**

· **Valores recebidos/repasses -** referem-se aos montantes recebidos ou captados para incentivo aos projetos vinculados. · **Rendimentos financeiros -** referem-se a rendimento das aplicações financeiras dos recursos vinculados aos projetos que, de acordo com a norma contábil, são reconhecidos no ativo em contrapartida a projetos a executar. · **Consumo -** referem-se aos gastos que foram empregados nos projetos ao longo do exercício social. **a. Contrato de Gestão - Museu do Futebol (MF) -** A **Entidade** é gestora do Museu do Futebol desde o início de sua operação, em 2008, por contratos de gestão celebrados junto à Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo. No exercício de 2021 encerrou-se o Contrato de Gestão nº 04/2016, cuja vigência foi de 01/07/2016 a 30/06/2021. Em junho de 2021, após novo processo de chamamento público, foi assinado um novo contrato, nº 03/2021, pelo período de 60 meses, com vigência até 30/06/2026. Durante o período do contrato, a **Entidade** receberá do Estado recursos financeiros para o gerenciamento e execução de atividades de fomento a serem desenvolvidas no "Museu do Futebol". Essas atividades são medidas por metas e indicadores de desempenho quadrimestrais (ou trimestrais nos contratos vencidos) e anuais; a falta de alcance deles pode gerar penalidades à **Entidade**. A **Entidade** possui permissão de uso para o imóvel onde está instalada, anexo ao Estádio Municipal Paulo Machado de Carvalho, conhecido como o Estádio do Pacaembu, pelo prazo de vigência do contrato, e em contrapartida, é responsável pela operação, manutenção preventiva e corretiva do referido espaço. No exercício de 2020, foram pactuados com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa dois Termos Aditivos ao Contrato 04/2016: O 5º Termo Aditivo, assinado em 24 de junho, que em razão da Pandemia do Covid-19 reduziu a previsão de repasse projetada para o ano de 2020 e fixou o novo valor no exercício em R$ 7.651. Em 15 de dezembro, foi assinado o 6º Termo Aditivo, fixando novo valor para o Repasse do Exercício em R$ 8.611. O valor incremental de R$ 960 foi destinado a manutenções no sistema de ar-condicionado e aquisição de novos projetores para o espaço expositivo. Ainda no mês de dezembro foi pactuado o 7º Termo Aditivo prorrogando a vigência do Contrato de Gestão 04/2016 até 30/06/2021 projetando o valor do repasse para esse período em R$ 4.372. Dessa forma, pela execução do Contrato de Gestão, a **Entidade** recebeu do Poder Público, nos prazos e condições acordados, a importância global de R$ 43.940, da seguinte forma: 2016 (2º semestre) - R$ 4.833; 2017 - R$ 8.635; 2018 - R$ 8.744; 2019 - R$ 8.744; 2020 - R$ 8.611; 2021 - R$ 4.372. Em novo processo de chamamento Público, o **IDBrasil**, firmou em 30/06/2021, novo Contrato de Gestão, nº 03/2021, com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, com vigência de 60 meses a contar de 01/07/2021, no valor total de R$ 51.355. Em dezembro de 2021 foi celebrado o 1º termo de aditamento, passando o referido Contrato de Gestão a ter R$ 60.355 como valor global previsto. O valor adicional de R$ 9.000 será destinado à reformulação da exposição de longa duração do MF. Dessa forma, pela execução do Contrato de Gestão, a **Entidade** deverá receber do Poder Público, nos prazos e condições acordados, a importância global de R$ 60.355, da seguinte forma: 2021(2º semestre) - R$ 13.372; 2022 - R$ 9.837; 2023 - R$ 10.180; 2024 - R$ 10.511; 2025 - R$ 10.853; 2026 - R$ 5.602. Os valores para anos subsequentes a 2021 poderão ser revistos em razão da dotação orçamentária do Estado de São Paulo. **b. Contrato de Gestão - Museu da Língua Portuguesa (MLP) -** A **Entidade** é gestora do MLP desde 01/07/2012, por contratos de gestão celebrados com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, recebendo do Estado recursos financeiros para o gerenciamento e execução de atividades de fomento a serem desenvolvidas no Museu da Língua Portuguesa. As atividades previstas no contrato de gestão são medidas por metas e indicadores de desempenho quadrimestrais e anuais. A falta de alcance deles pode gerar penalidades à **Entidade**. Este primeiro contrato da Entidade na gestão do MLP, com vencimento inicial previsto para novembro de 2016 teve vigência até 31/12/2016, com termo de aditamento assinado em maio de 2016 para revisão do plano de trabalho para adequação à nova condição do Museu pós incêndio, com repasse no valor de R$ 2.700, e R$ 1.000 advindos da indenização do seguro relativos a despesas fixas perduráveis. Foram também executadas obras emergenciais no valor de R$ 2.808 com recursos advindos da indenização do seguro. Em dezembro de 2016 a **Entidade** assinou com a Secretaria da Cultura novo contrato de gestão, nº 08/2016, com vigência até 31/12/2020, com possibilidade de rescisão antecipada na hipótese de conclusão da recuperação e restauro do edifício do Museu. No exercício de 2020, foram firmados dois Termos Aditivos com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa relativos ao contrato de Gestão 008/2016. O primeiro deles, o 4º Termo de Aditamento, firmado para garantir a viabilização de recursos para que a organização social mantivesse a gestão predial do edifício (envolvendo a zeladoria, segurança e seguro) considerando que o Processo SC1784630/2019 que trata da convocação pública para a gestão do Museu da Língua Portuguesa passava pela fase final dos prazos recursais. O 4º Termo de Aditamento previu o repasse de R$ 391, com dotação orçamentaria prevista para o 1º semestre 2020. O 5º Termo de Aditamento foi assinado motivado pelo atraso no anúncio do resultado do chamamento e a situação então inesperada da Pandemia; previu além dos R$ 391 (referentes ao 4º Aditamento) repasse complementar da ordem de R$ 1.500, num total de R$ 1.891 para o exercício de 2020, com possibilidade de encerramento antecipado para assinatura de novo contrato de gestão. O contrato de gestão 008/2016 foi encerrado antecipadamente no mês de agosto de 2020, tendo recebido repasse proporcional à sua vigência, no valor de R$ 891. Dessa forma, pela execução do Contrato de Gestão, a **Entidade** recebeu do Poder Público, nos prazos e condições acordados, a importância global de R$ 8.643 para o Contrato de Gestão 008/2016 da seguinte forma: 2017 - R$ 2.855; 2018 - R$ 2.936; 2019 - R$ 1.961; 2020 - R$ 891. Em setembro de 2020 foi firmado com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa o Contrato de Gestão 001/2020 para a Gestão do Museu da Língua Portuguesa pelo período de 01/09/2020 a 31/08/2025. O 1º Termo de Aditamento ao Contrato 001/2020 assinado em dezembro de 2020, ajustou os valores a serem repassados durante a vigência do referido contrato, com um incremento de R$ 1.150 destinado a compra de itens de iluminação da sala de exposição temporária. O 2º Termo de Aditamento foi assinado em maio de 2021, com revisão a menor do valor de repasse para 2021 (de R$ 13.918 para R$ 10.500), em decorrência da decisão do poder público em postergar a inauguração do MLP, de março/2021 para julho/2021, em função do cenário de pandemia de Covid-19. Durante o período do contrato 001/2020, a **Entidade** receberá o valor global de R$ 73.330 da seguinte forma: 2020 - R$ 9.650; 2021 - R$ 10.500; 2022 - R$ 15.184; 2023 - R$ 15.184; 2024 - R$ 15.184; 2025 - R$ 7.628. Os valores a serem liberado para os exercícios subsequentes a 2021 poderão ser alterados em função de dotação orçamentária do Estado de São Paulo. Em 21/01/2016 foi celebrado um Convênio tendo como partes a Secretaria da Cultura, a Fundação Roberto Marinho e o **IDBrasil**, visando à reconstrução e restauração do prédio da Estação da Luz, e a reinstalação do Museu no local. Os recursos alocados foram advindos da indenização do seguro e recursos de patrocinadores privados, por intermédio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, e do governo do Estado de São Paulo. Os recursos da indenização do seguro, deduzidas as parcelas usadas nas obras emergenciais, foram repassados à Fundação Roberto Marinho - responsável pelos projetos, obras e recuperação do Museu - pelo **IDBrasil** e com anuência da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, de acordo com cronogramas estabelecidos em termos de aditamentos. Até o exercício de 2020, foram celebrados sete termos de aditamento do Convênio, com os seguintes valores repassados à Fundação Roberto Marinho: Agosto/2016 - R$ 973; Dezembro/2016 - R$ 12.392; Agosto/2017 - R$ 14.547; Julho/2018 - R$ 3.024; Maio/2019 - R$ 2.564; Novembro/19 - R$ 130; Maio/2020 - R$ 97; **Total - R$ 33.727.** Em 2021 foram assinados o oitavo e nono termos aditivos do convênio, prorrogando de cinco anos para cinco anos e seis meses e cinco anos e nove meses, respectivamente, sua vigência, visando à finalização da implantação da museografia e execução do projeto de iluminação da fachada do prédio, sob responsabilidade da Fundação Roberto Marinho, com recurso de lei federal de incentivo, viabilizado em 2020. O Convênio foi encerrado em outubro de 2021, com a conclusão das obras, museografia e a transferência de todos os bens móveis adquiridos na reconstrução do MLP para a Secretaria de Cultura e Economia Criativa. Além dos recursos financeiros provenientes do Poder Público, para execução do objeto dos Contratos de Gestão, a **Entidade** também mantém as seguintes fontes de recursos: (i) Receitas auferidas pela venda de ingressos nas bilheterias; (ii) Receitas advindas da locação de seus espaços físicos; (iii) Doações, legados e contribuições de entidades nacionais e estrangeiras; e (iv) Rendimentos de aplicações e ativos financeiros. Por força dos Contratos de Gestão, a **Entidade** está obrigada a cumprir determinadas metas, as quais são trimestrais ou quadrimestrais e anualmente avaliadas pela Comissão de Acompanhamento e Avaliação dos Contratos de Gestão da Secretaria de Estado da Cultura. No caso de não cumprimento dessas metas, a **Entidade** poderá sofrer penalidades que podem incorrer em redução e ou extinção dos repasses contratados. Os relatórios trimestrais relativos ao período de março e junho de 2021 referentes ao Contrato de **Gestão 04/2016** do Museu do Futebol, foram preparados e encaminhados para a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM) da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, em 20 de abril e 14 de julho respectivamente. O relatório quadrimestral relativo ao 2º quadrimestre do Museu do Futebol referente ao Contrato de Gestão 03/2021 foi preparado e encaminhado para a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM) da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, em 15 de setembro. Os relatórios do 1º e 2º quadrimestres referentes ao Contrato de Gestão 01/2020 do Museu da Língua Portuguesa, foram preparados e encaminhados para a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM) da Secretaria de Cultura e Economia Criativa em 18 de maio e 15 de setembro respectivamente. Todos os relatórios entregues foram devidamente aprovados pelo Conselho de Administração da **Entidade**. As prestações de contas referentes às atividades anuais dos MF e MLP serão enviadas em fevereiro de 2021.Os recursos provenientes dos Contratos de Gestão são contabilizados como receitas quando aplicados nos projetos; em decorrência, os montantes ainda não utilizados ficam registrados no passivo circulante na rubrica de projetos vinculados a executar, representando a parcela remanescente a ser aplicada no projeto, acrescida dos rendimentos financeiros auferidos decorrentes de sua aplicação. **c. Leis de incentivo fiscal -** O **IDBrasil** inscreveu em Leis de Incentivo da área cultural (PRONAC- federal, PROAC - estadual, e PROMAC- municipal) e da área de esportes (LIE) e editais como o do BNDES, projetos dos museus sob sua gestão, contemplando ações para as áreas de exposições, programação cultural, divulgação, programação educativa e manutenção predial e tecnológica. Os projetos visam à continuidade, melhoria da qualidade e a diversificação da programação dos museus sob sua gestão. **Leis de Incentivo Fiscal (MF):** ***PRONAC - 183.885 - Plano Anual 2019 -*** Valor aprovado do projeto foi de R$ 4.996, com prazo de captação até 31/12/2019. Foi captado o valor de R$ 648. ***PRONAC - 193.044 - Plano Anual 2020 -*** Valor aprovado do projeto foi de R$ 8.473, com prazo de captação até 31/12/2020. Foi captado no exercício de 2020 o valor de R$ 1.078. Em decorrência da Pandemia, o projeto não foi executado e o recurso captado foi transferido para o PRONAC 204.732. ***PRONAC - 204732 - Plano Anual 2021 - passou a Bianual 2021/2022 (*) -*** O valor homologado do projeto foi de R$ 4.756 com prazo de captação até 31/12/2021. Em 2020 não houve captação. No exercício de 2021, o PRONAC 204732 foi ajustado e passou para Plano Bianual (2021-2022). O período de captação e de execução foi ampliado até 31/12/2022. No exercício de 2021, foi captado o valor de R$ 3.430. ***LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE - MINISTÉRIO DO ESPORTE.*** Valor aprovado do projeto "Com a Bola Toda" foi de R$ 356 com autorização para captação até 07/11/2020. Foram captados R$ 52 em 2018, em 2019 R$ 268 e no exercício de 2020 foram captados R$ 37. O prazo de execução do projeto foi prorrogado para 2022, em razão da pandemia. Valor aprovado do projeto "Praia de Paulista" foi de R$ 1.727, com autorização de captação até 11/11/2023 e previsão de realização em janeiro de 2023. Em 2020 foram captados R$ 60 e em 2021, R$ 1.106. ***EDITAL DO BNDES -*** Programa Matchfunding BNDES - Patrimônio Cultural. Projeto Minha Voz Faz história - Áudio Guia do Museu do Futebol - Projeto Aprovado em processo de seleção em 30/09/2020. Valor mínimo aprovado do Projeto: R$ 54. Valor captado em 2021: R$ 98. ***PROAC -*** EDITAL PROAC Expresso Lei Aldir Blanc nº 44/2020 - "Prêmio por Histórico de Museus de São Paulo." Valor recebido em 2021: R$ 40. **Leis de incentivo fiscal (MLP) -** ***PRONAC - 185376 - Plano Bianual 2019-2020 -*** Valor aprovado do projeto foi de R$ 8.253. Não houve captação no exercício de 2019. Também não houve captação no exercício de 2020, tendo sido arquivado. ***PRONAC - 204.483 - Plano Anual 2021 - passou a Bianual 2021-2022 (*) -*** No exercício de 2021, o PRONAC 204.483 foi ajustado e passou para Plano Bianual (2021-2022). O período de captação e de execução foi ampliado até 31/12/2022. A base orçamentária original homologada foi de R$ 5.131, ampliada em 50%, para R$ 7.682, tendo sido captado até o momento o valor de R$ 7.650. (*) A **Entidade** submeteu à Secretaria Federal de Incentivo à Cultura (SEFIC) planos anuais para o exercício de 2022, para o MF e para o MLP. Tais projetos não foram apreciados pela SEFIC, tendo sido arquivados no exame preliminar de admissibilidade, com interpretação de que a instituição proponente não exerce atividade exclusivamente cultural, conforme pode ser verificado pelo CNPJ, que não possui CNAEs exclusivamente culturais. Desta forma, foi solicitada e aprovada a prorrogação dos Planos Anuais então vigentes em 2021, para o exercício de 2022.

7. Obrigações trabalhistas e encargos sociais

	2021			2020		
(Em milhares de Reais)	**MF**	**MLP**	**Total**	**MF**	**MLP**	**Total**
Provisão de férias	523	550	1.073	494	175	669
INSS a recolher	108	120	228	98	52	150
FGTS a recolher	34	102	136	34	16	50
IRRF a recolher	54	64	118	51	30	81
PIS Folha de Salário a recolher	4	5	9	4	2	6
Outras	12	2	14	7	2	9
	735	**843**	**1.578**	**688**	**277**	**965**

8. Contingências: A **Entidade** reconhece a provisão para riscos trabalhistas quando seus assessores jurídicos consideram como provável o risco de perda de demandas judiciais e administrativas, que acarretarão desembolso de recursos que possam ser mensurados com razoável nível de segurança. Em 31/12/2021, a **Entidade** não é parte (polo passivo) em ações avaliadas pelos assessores jurídicos da **Entidade** como sendo consideradas de perda provável. Possuindo 04 ações avaliadas pelos assessores jurídicos como probabilidade de perda possível, totalizando o valor de R$ 102. Em 2020 eram 02 ações consideradas de perda possível, totalizando o valor de R$ 81. **Demais passivos contingentes -** Discussão na esfera administrativa: Em 2020 a **Entidade** sofreu, por parte da Prefeitura do Município de São Paulo, a lavratura dos autos de infração nºs 006.722.536-8, 537-6, 538-4, 539-2, 550-6, 541-4 e 542-2 e 006.772.523-6, 524-4, 525-2, 526-0, 527-9 e 528-7, referentes a cobrança do imposto sobre serviço (ISS)/2015, multa, multa por não emissão de documento fiscal sobre as receitas de repasse do contrato de gestão, bilheteria e cessão/locação de espaço no valor total original de R$ R$ 1.802. Em 2021 a **Entidade** sofreu a lavratura de novos autos de infração, de nºs 006.792.656-8, 659-2, 663-0, 664-9, 665-7 e 006.783.658-4, referentes aos mesmos itens, para o ano de 2016, no valor original de R$ 590. A legislação municipal, através da Lei nº 16.127/2015, posteriormente alterada pela 16.757/2017 de 14/11/2017, concedeu isenção total e depois parcial em relação ao ISS sobre os repasses recebidos do Governo do Estado de São Paulo, previstos nos contratos de gestão. Contudo, no melhor entendimento da administração e respaldada por seus assessores jurídicos, a figura jurídica aplicável ao caso é de não incidência e, portanto, por questões de ordem contábil, e associado ao fato de haver decisão judicial de 1ª e 2ª instância reconhecendo a imunidade da entidade, esses valores não estão reconhecidos nas demonstrações financeiras ora apresentadas, pois, há fortes argumentos favoráveis à **Entidade**, tendo em vista que: · É uma associação de direito privado sem fins lucrativos, tendo direito a imunidade tributária; · É instituição de educação e cultura, voltada à difusão da cultura do esporte e da língua portuguesa; · Os repasses oriundos do Governo do Estado de São Paulo são integralmente destinados a financiar ações nas áreas culturais, educativas e tecnológicas, com o objetivo de melhorar a qualidade e diversificação da programação dos Museus sob sua gestão, no âmbito dos contratos de gestão, de modo que as atividades dos Contratos de Gestão tecnicamente não estão sujeitas a cobrança do ISS. · Adicionalmente, em 26/11/2021, a Lei nº 17.719, em seus artigos 39 e 40, reconhece a não incidência do referido imposto sobre repasses do poder público destinados às organizações sociais, com aplicação a todos os processos administrativos e judiciais em curso. A administração da **Entidade** acredita que a tributação é indevida e com base na opinião dos assessores jurídicos este assunto foi classificado como perda possível, não sendo requerido o reconhecimento deste tributo nas demonstrações financeiras. **9. Remuneração da Administração:** O Estatuto Social da **Entidade** possui previsão de não remuneração dos membros do Conselho e remuneração dos membros da Diretoria Executiva. A **Entidade** não distribui parcelas de patrimônio ou renda a qualquer título, e aplica integralmente no País os recursos destinados à manutenção de suas atividades. **10. Patrimônio líquido:** O patrimônio líquido é composto, substancialmente, pelo patrimônio social e pelos *déficits / superávits* apurados anualmente. A **Entidade** somente poderá ser dissolvida: · por deliberação tomada em reunião extraordinária do Conselho de Administração, para esse fim convocado, e na presença de no mínimo 2/3 dos seus membros; ou · por sentença do Poder Judiciário transitada em

Prodesp SELO DE AUTENTICIDADE
Página do Diário Oficial certificada pela Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo - Prodesp em 29/03/2022 08:27:21.
Nº de Série do Certificado: 1EF40FFE7C3812F5A90F16381DF8B8CE7FA7D452
[Ticket: 45534294] - www.imprensaoficial.com.br

...continuação

julgado. Em caso de extinção ou desqualificação da **Entidade** como organização social, haverá a incorporação integral do patrimônio, dos legados ou das doações que lhe foram destinados, bem como dos excedentes financeiros decorrentes de suas atividades, ao patrimônio de outra organização social qualificada no âmbito do Estado de São Paulo, da mesma área de atuação, ou ao patrimônio do Estado, na proporção dos recursos e bens por este alocados através do Contrato de Gestão.

11. Receitas com restrições - contrato de gestão

(Em milhares de Reais)	2021			2020		
	MF	**MLP**	**Total**	**MF**	**MLP**	**Total**
Custos e despesas	14.190	12.768	26.958	10.044	3.996	14.040
Consumo de depreciação	175	1.156	1.331	99	336	435
6a (-) Recursos captados	(3.527)	(1.042)	(4.569)	(1.588)	(145)	(1.733)
6b (-) Receitas financeiras	(192)	(469)	(661)	(110)	(46)	(156)
(-) Recursos Leis Incentivo	(351)	(2.440)	(2.791)	(1.202)	-	(1.202)
(-) Recurso Indenização MLP	-	-	-	-	(5)	(5)
Reconhecimento da receita do CG	**10.295**	**9.973**	**20.268**	**7.243**	**4.136**	**11.379**

A receita do contrato de gestão é reconhecida no resultado na mesma proporção das despesas incorridas, diminuídas das demais receitas captadas, que são reconhecidas na ocasião do fato gerador (competência).

12. Receitas com restrições - recursos projetos especiais (Leis de incentivos e Editais)

(Em milhares de Reais)	2021			2020		
	MF	**MLP**	**Total**	**MF**	**MLP**	**Total**
MF - LIC - Pronac - 2019 - 183.885	-	-	-	211	-	211
MF - MESP 1814206-00	(8)	-	(8)	1	-	1
MF - MESP 2000900-00	(2)	-	(2)	-	-	-
MF - Incentivo BNDES	92	-	92	-	-	-
MF - Pronac - Plano anual 2020 - 193044	60	-	60	990	-	990
MF - LIC Pronac - 2021 - 204.732	169	-	169	-	-	-
MF - Lei Aldir Blanc	40	-	40	-	-	-
MLP - LIC - Pronac - 2021 - 204.483	-	2.440	2.440	-	-	-
Receitas financeiras	50	121	170	24	-	24
	401	**2.561**	**2.961**	**1.226**	**-**	**1.226**

As receitas dos projetos especiais são reconhecidas no resultado na mesma proporção das despesas incorridas.

13. Despesas com pessoal

(Em milhares de Reais)	2021			2020		
	MF	**MLP**	**Total**	**MF**	**MLP**	**Total**
Salários	3.517	3.081	6.598	3.140	617	3.757
Encargos Sociais	1.515	1.331	2.846	1.023	212	1.235
Beneficios	794	640	1.434	758	66	825
Férias e 13° salário	748	659	1.407	861	270	1.131
Contingências trabalhistas	-	-	-	(20)	(3)	(23)
	6.574	**5.711**	**12.285**	**5.762**	**1.162**	**6.924**

14. Prestadores de serviços - Contrato de Gestão

(Em milhares de Reais)	2021			2020		
	MF	**MLP**	**Total**	**MF**	**MLP**	**Total**
Segurança e vigilância	482	446	928	462	989	1.451
Portaria	271	215	486	135	178	313
Limpeza	457	349	806	316	165	481
Administração / RH	22	68	90	21	19	40
Bombeiros	187	173	360	181	322	503
Manutenção e locação de equipamentos	16	1	17	16	-	16
Consultoria	-	-	-	3	2	5
Jurídico	86	39	125	81	93	174
Contabilidade	82	13	95	78	30	108
Auditoria	10	15	25	14	9	23
Auxiliar de Monitoramento	51	188	239	29	-	29
Demais serviços	94	34	128	44	15	59
	1.758	**1.541**	**3.299**	**1.380**	**1.822**	**3.202**

15.Programas e Administração - Contrato de Gestão

(Em milhares de Reais)	2021			2020		
	MF	**MLP**	**Total**	**MF**	**MLP**	**Total**
Despesas Administrativas	277	209	486	195	112	307
sub total - administrativo	**277**	**209**	**486**	**195**	**112**	**307**
Programa Exposição e Programa Cultural	798	1.073	1.871	33	151	184
Programa Edificação/Conservação/ Manutenção/Seguro	856	602	1.458	395	197	593
Programa de Comunicação	35	33	68	69	15	84
Programa de serviço educativo e projeto especial	37	44	81	14	-	14
Programa Acervo: Conservação e Documentação	180	328	508	30	107	136
Programa de Gestão Museológica	32	2	34	176	-	176
sub total - programas	**1.938**	**2.082**	**4.020**	**717**	**470**	**1.187**
Total	**2.215**	**2.291**	**4.506**	**912**	**582**	**1.494**

16. Gastos - Sinistro - MLP

(Em milhares de Reais)	2021	2020
	MLP	**MLP**
Utilidade pública	-	5

17. Despesas Leis de incentivo

(Em milhares de Reais)	2021			2020		
	MF	**MLP**	**Total**	**MF**	**MLP**	**Total**
Programa de exposição - Locação de equipamentos	83	-	83	143	-	143
Programa de exposição - Produdo produção (Expografia/Conteúdo/ Design/Impressões)	32	373	405	192	-	192
Programa de exposição - Cenografia	5	301	306	163	-	163
Programa de exposição - Direitos autorais	2	102	104	84	-	84
Programa de exposição - Conteúdo audio visual	23	164	187	138	-	138
Programa de exposição - Curadoria	14	40	54	50	-	50
Programa de exposição - Outros custos (inferiores a R$ 50 mil)	64	26	90	347	-	347
Programa de exposição - Consultores	18	-	18	-	-	-
Programa de exposição - Uniformes e EPI´s	7	-	7	-	-	-
Programa de exposição - PROAC - Lei Aldir Blanc	40	-	40	-	-	-
Produção Podcast Futebol Feminino - BNDES	92	-	92	-	-	-
Sub total - Programa de exposição	380	1.006	1.386	1.117	-	1.117
Despesa administrativa outras	2	59	61	74	-	74
Serviços de terceiros Despesas Limpeza	-	157	157	-	-	-
Serviços de terceiros captação de recurso	-	89	89	17	-	17
Energia elétrica	-	145	145	-	-	-
Serviços de terceiros Contabilidade	29	29	58	-	-	-
Serviços de terceiros Juridico	-	65	65	-	-	-
Serviços de terceiros Bombeiro	-	165	165	-	-	-
Serviços de terceiros Despesas segurança patrimonial	-	818	818	-	-	-
Despesas administrativa passagens	-	6	6	12	-	12
Despesas financeiras	6	24	30	4	-	4
Despesas administrativa seguro	-	-	-	2	-	2
Sub total - Administrativas e gerais	37	1.557	1.594	109	-	109
	417	**2.563**	**2.980**	**1.226**	**-**	**1.226**

18. Instrumentos financeiros: A **Entidade** opera apenas com instrumentos financeiros não derivativos que incluem aplicações financeiras e caixa e equivalentes de caixa, assim como contas a pagar e salários, férias e encargos, cujos valores são representativos aos respectivos valores de mercado. **Estimativa do valor justo -** Os valores contábeis constantes no balanço patrimonial, quando comparados com os valores que poderiam ser obtidos na sua negociação em um mercado ativo ou, na ausência destes, com o valor presente líquido ajustado com base na taxa vigente de juros no mercado. Durante este exercício a **Entidade** não efetuou operações com derivativos. **Instrumentos financeiros "Não derivativos" -** Todos os ativos financeiros "não derivativos" (incluindo os ativos designados pelo valor justo por meio do resultado) são reconhecidos inicialmente na data da negociação na qual a **Entidade** se torna uma das partes das disposições contratuais do instrumento. Em função das características e forma de operação bem como a posição patrimonial e financeira em 31/12/2021, a **Entidade** está sujeita aos fatores de: ***Risco de liquidez -*** Risco de liquidez é o risco em que a **Entidade** irá encontrar dificuldades em cumprir com as obrigações associadas com seus passivos financeiros que são liquidados com pagamentos à vista ou com outro ativo financeiro. A Abordagem da **Entidade** na administração de liquidez é de garantir, o máximo possível, que sempre tenha liquidez suficiente para cumprir com suas obrigações ao vencerem, sob condições normais e de estresse, sem causar perdas inaceitáveis ou com risco de prejudicar a reputação da **Entidade**. ***Risco de mercado -*** Risco de mercado é o risco que alterações nos preços de mercado, tais como as taxas de juros têm nos ganhos da **Entidade**, no valor de suas participações em instrumentos financeiros. Essas oscilações de preços e taxas podem provocar alterações nas receitas e nos custos da **Entidade**. O Objetivo do gerenciamento de risco de mercado é controlar as exposições a riscos de mercados, dentro de parâmetros aceitáveis, e ao mesmo tempo otimizar o retorno. Com relação às taxas de juros, visando a mitigação deste tipo de risco, a **Entidade** centraliza seus investimentos em operações com taxas de rentabilidade que acompanham, a variação do CDI - certificado de depósito interbancário e fundos de renda fixa. **19. Avais, fianças e garantias -** A **Entidade** não prestou garantias ou participou de quaisquer transações como interveniente garantidora durante os exercícios de 2021 e 2020. **20. Cobertura de seguro -** Em 31/12/2021 a **Entidade** possui cobertura de seguros: Museu do Futebol - modalidade multirrisco, no valor total de R$ 57.600 com vigência até 12/06/2022. Museu da Língua Portuguesa - modalidade multirrisco com cobertura patrimonial com limite máximo de garantia no valor de R$ 125.000, e vencimento em 31/01/2022, prorrogado para 07 de fevereiro, quando houve contratação de nova apólice com limite de garantia no valor de R$ 160.000 e vencimento em 31/01/2023. **21. Renúncia fiscal:** Em atendimento ao item 27, letra "c" da ITG 2002 (R1) - entidade sem finalidade de lucros, a **Entidade** apresenta a seguir a relação dos tributos objetos da renúncia fiscal para os exercícios findos em 31/12/2021 e 2020: · IRPJ (Imposto de renda da Pessoa Jurídica); · CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido); · ISSQN (Imposto sobre Prestação de Serviços de Qualquer Natureza); · COFINS (Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social) sobre as receitas próprias. **Renata Vieira da Motta** - Diretora Executiva - **Vitória Boldrin** - Diretora Administrativa e Financeira - **Rogério Gerlah Paganatto** - Contador CRC 1SP131987/0-3

A seguir apresentamos a composição das despesas gerais com programas das principais atividades da **Entidade**:

(Em milhares de Reais) 2021	Programa Exposição e Programa Cultural		Programa Edificação/ Conservação/ Manutenção Segurança		Programa de Comunicação		Programa de serviço educativo e projeto especial		Programa Acervo: Conservação e Documentação		Programa de Gestão Executiva		Total	
	MF	**MLP**	**MF**	**MLP**	**MF**	**MLP**	**MF**	**MLP**	**MF**	**MLP**	**MF**	**MLP**	**MF**	**MLP**
Materiais	-	-	94	81	-	-	-	-	-	-	-	-	94	81
Manutenção predial	-	-	131	19	-	-	-	-	-	-	-	-	131	19
Manutenção de equipamentos	-	-	515	136	-	-	-	-	-	-	-	-	515	136
Comunicação visual	-	-	-	-	12	4	-	-	-	-	-	-	12	4
Conservação e restauração	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	4	4
Manutenção do parque tecnológico	-	-	-	-	-	-	-	-	126	2	-	-	126	2
Seguros	-	-	38	112	-	-	-	-	3	-	-	-	41	112
Programação Cultural	76	78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76	78
Manutenção da Exposição	103	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	103	-
Exposições Temporarias e Itinerantes	620	994	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	620	994
Outras despesas	-	-	77	254	23	30	37	44	47	322	32	2	216	652
	799	**1.072**	**856**	**602**	**35**	**34**	**37**	**44**	**180**	**328**	**32**	**2**	**1.939**	**2.081**
													4.020	

(Em milhares de Reais) 2020	Programa Exposição e Programa Cultural		Programa Edificação/ Conservação/ Manutenção Segurança		Programa de Comunicação		Programa de serviço educativo e projeto especial		Programa Acervo: Conservação e Documentação		Programa de Gestão Executiva		Total	
	MF	**MLP**	**MF**	**MLP**	**MF**	**MLP**	**MF**	**MLP**	**MF**	**MLP**	**MF**	**MLP**	**MF**	**MLP**
Materiais	-	-	78	27	-	-	-	-	-	-	-	-	78	27
Manutenção predial	-	-	117	26	-	-	-	-	-	-	-	-	117	26
Manutenção de equipamentos	-	-	130	6	-	-	-	-	-	-	-	-	130	6
Estrutura de exposição	-	123	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	123
Manutenção do parque tecnológico	-	-	-	-	69	15	-	-	4	94	-	-	73	109
Seguros	-	-	38	82	-	-	-	-	1	-	-	-	39	82
Outras despesas	33	28	32	56	-	-	14	-	25	13	176	-	280	97
	33	**151**	**395**	**197**	**69**	**15**	**14**	**-**	**30**	**107**	**176**	**-**	**717**	**470**
													1.187	

APRESENTAÇÃO: Em cumprimento ao disposto no item 22 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 04/2016, apresentamos o relatório desta Organização Social de Cultura (OS), relativo ao exercício de 2021, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas pelo IDBrasil, no período de 1 de janeiro a 30 de junho, detalhando as ações do 2º trimestre, período de 1 de abril a 30 de junho, para o Museu do Futebol. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização. No contexto do Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança, foram inscritos dois projetos em editais/leis de incentivo no trimestre: o projeto "*Playing for Diversity*" no Edital Anual de Projetos do Consulado dos Estados Unidos, e o Plano Anual de Atividades do Museu do Futebol 2022 no Pro-Mac (Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais). Esses dois projetos correspondem ao total de inscrições realizadas no período de janeiro a junho de 2021. Quanto à captação de recursos, foi recebida a doação de uma pessoa física no valor de R$ 2 mil, em abril, pela Lei Federal de Incentivo à Cultura. No trimestre, o índice de satisfação dos visitantes foi de 94,4% (53 respondentes), e no ano, de janeiro a junho, o índice foi de 94,2% (104 respondentes). Desde o início da pandemia da Covid-19, o totem com a pesquisa, localizado ao final do percurso da exposição de longa duração, foi adaptado, sendo disponibilizado nele um *QR-Code* para que os visitantes respondam às perguntas pelos seus próprios celulares, evitando, assim, o manuseio. Como dado comparativo, no mesmo período em 2019 (janeiro a junho), antes da pandemia, portanto, contou-se com 4.160 respostas à pergunta relacionada à exposição e o índice de satisfação de 93,4%. Ainda no contexto do Programa de Gestão, vale ressaltar a aprovação do Plano Museológico do Museu do Futebol, que teve seu processo de desenvolvimento iniciado em 2020 e contou com a participação dos colaboradores do IDBrasil, bem como de visitantes do Museu do Futebol para a avaliação dos processos e, então, planejamento, estruturação e redação da ferramenta. Além disso, recentemente, como parte do projeto de renovação da sinalização do Museu, foi iniciado em 2019, os trâmites para construção de Mobiliário Urbano - baliza da marca do Museu do Futebol, concluído em junho de 2021. Em 2021, no **Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa**, foram publicados novos nove artigos para promoção do acervo e visibilidade ao futebol. Dentre eles, quatro foram publicados no 2º trimestre tanto no Medium do CRFB quanto na nova aba do site institucional "Histórias", dedicada a potencializar a visibilidade e as informações sobre os acervos do Museu. Além disso, foram catalogados 20 novos itens no Banco de Dados somente no contexto do projeto de pesquisa "Diversidade em Campo: Futebol LGBT+" que, ao longo do ano, contou, também, com o mapeamento de 10 novas referências, cinco delas neste trimestre. No contexto das ações extramuros, projeto "Futebol Uma Caixa de Surpresas", já foram doados 213 livros desde seu início, dos quais 129 em 2021. Também foram doados em 2021, 17 volumes de catálogos e cartilhas, produzidos pelo Museu do Futebol, de um total de 31 em todo o projeto. No que se refere ao Banco de Dados, nota-se um crescimento exponencial no número de acessos, contando 7.824 em 2021, destes, 3.074 no 2º trimestre. Esse número de acessos representa um aumento de 74% em relação ao número de acessos do primeiro semestre de 2020. No contexto do **Programa de Exposições e Programação Cultural**, o Museu do Futebol recebeu 7.451 visitantes no trimestre, totalizando 14.237 visitantes desde o início do ano. Nesse primeiro semestre, o Museu esteve fechado entre os meses de março e abril e alguns dias em janeiro, devido à contenção dos avanços no número de casos de Covid-19, a partir de mudanças estipuladas no Plano São Paulo. No semestre, houve fechamento em 50 dias, dentre os 154 dias inicialmente previstos, além da limitação do número de visitantes, para garantir as medidas distanciamento. Os eventos da Programação Cultural permaneceram com exibição via plataformas digitais, seguindo o Plano São Paulo, contando com 22 eventos idealizados e produzidos ao longo do ano. No segundo trimestre, foi inaugurada a exposição temporária "Tempo de Reação - 100 Anos do goleiro Barbosa" e, junto dela, o núcleo de Exposições e Programação Cultural elaborou, colaborativamente, uma série de eventos com os temas relacionados à mostra: 150 anos da posição de goleiro, a homenagem a 100 anos de Barbosa e a questão do racismo no esporte. Desde o dia 19 de junho o público pôde conhecer a trajetória do goleiro Moacyr Barbosa, por meio de fotos, depoimentos e imagens históricas. No ano em que completaria 100 anos, ele tem sua trajetória recontada sob outra perspectiva. Com o auxílio das lembranças e do acervo preservados por Tereza Borba, sua filha adotiva, os curadores problematizam a narrativa hegemônica da responsabilização do goleiro pelo "Maracanazo". A exposição conta com patrocínio do SporTV, e com apoio da EMS Farmacêutica por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura. Tem como parceiro a Poker Esportes e UOL Esporte Clube, e consultoria de conteúdo do Observatório da Discriminação Racial no Futebol, Coletivo Pretaria e Malik Esporte e Cultura. A curadoria foi um processo participativo, envolvendo especialistas e representantes de diferentes setores do Museu do Futebol. Ao todo, cerca de 50 pessoas foram consultadas em seis meses de trabalho, que teve a coordenação da antropóloga Daniela Alfonsi e consultoria de Marcelo Carvalho, do Observatório da Discriminação Racial no Futebol, e do ex-atleta do taekwondo e membro da comissão de atletas do Comitê Olímpico do Brasil - COB, Diogo Silva. A Programação Cultural elaborou uma agenda de eventos relacionados à mostra que irão ocorrer até novembro deste ano. No segundo trimestre de 2021, o **Programa Educativo** realizou 328 encontros *on-line*, dos quais 165 voltados para o projeto *Interações Educativas,* com a participação de 3.007 alunos de escolas públicas e particulares de diversos estados do Brasil. Ao longo deste primeiro semestre, o projeto totaliza a realização de 255 encontros com o atendimento de 4.160 alunos, um marco na realização de mediações educativas em plataformas *on-line*. Foi pelo sucesso do projeto que o Programa realizou também mais uma formação com professores. Desta vez, com a EE Dr. Carlos Sampaio, de Penápolis, cujos professores, depois de agendarem todas as turmas da escola no *Interações Educativas*, solicitaram uma formação metodológica dos processos educativos por trás do projeto. Por sua vez, o *Revivendo Memórias #emcasa* apresenta o documentário do projeto em um lindo registro audiovisual sobre o histórico do *Revivendo Memórias*, desde seu início, com o *Scottish Football Museum*, passando pela fase dos encontros presenciais no museu, ainda em 2019, pela transposição do projeto durante a pandemia nos anos de 2020 e 2021, encerrando com ideias para um futuro nos anos vindouros. Dentro do projeto, os atendimentos continuaram acontecendo. No segundo trimestre, foram realizados 163 encontros ampliando o atendimento para 57 novos participantes. Ao longo do semestre, o projeto totaliza a inédita marca de 255 atendimentos realizados. A ampliação dos atendimentos nos dois projetos mencionados acima está alinhada com a estratégia interna de aumentar os atendimentos *on-line* enquanto ainda não é possível realizar visitas presenciais de grupos. Nesse sentido, com a impossibilidade de uma atuação mais próxima também do público espontâneo, o Programa disponibilizou na plataforma de educação do museu, o Educar, mais nove propostas educativas que abrangem jogos, atividades, oficinas, vídeos, entre outros, para toda a família. Assim, o Programa Educativo encerra este Contrato de Gestão com todas as metas realizadas dentro das possibilidades que o cenário de restrições permitiu, proporcionando um avanço significativo em termos de relacionamento com o público e desenvolvimento de ações virtuais. Em 2021, todas as metas previstas no **Programa de Integração ao SISEM/SP** foram cumpridas, contando com a realização de dois eventos virtuais, sendo aquele realizado no 2º trimestre, sobre a curadoria e produção de exposições temporárias com poucos recursos em instituições museológicas, trazendo o relato de experiência do caso do MF e do Museu de Esportes de São José dos Campos. Todas as metas do **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional** para o ano de 2021 (de janeiro a junho, quando se encerrou o contrato) foram superadas pela equipe do IDBrasil. Foram firmadas 6 parcerias no total, sendo 3 delas com veículos de comunicação (Rádio CBN, Gazeta Esportiva e Guia da Semana), 1 com plataforma de armazenamento e disparo de informativos eletrônicos (Dinamize) e 2 com associações de classe (ABERJE e ABRACOM), envolvendo a divulgação do Museu e ações conjuntas. Além dessas, o Museu conta também com o UOL, a Revista Piauí e a JCDecaux como parceiros de mídia. A equipe realizou quatro ações com influenciadores ao longo do semestre, sendo três entre abril e junho, e conquistou 11.123 novos seguidores para as redes sociais Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Spotify, Linkedin e TikTok, sendo 5.749 neste trimestre. Com isso, o mês de junho foi concluído com um total de 164.061 seguidores nas redes sociais do Museu do Futebol. Na imprensa, a instituição foi citada em 1.422 matérias no semestre, sendo 883 apenas entre abril e junho, com destaque para o lançamento do Audioguia Mulheres do Futebol e a estreia da exposição "Tempo de Reação - 100 anos do goleiro Barbosa". O início das obras de modernização e restauro do Estádio do Pacaembu também acabou repercutindo o nome do Museu do Futebol, que continuará aberto durante os serviços, previstos para seguir até outubro de 2023. Finalmente, os sites do Museu do Futebol (www.museudofutebol.org.br e educar.museudofutebol.org.br) registraram 124.817 novos usuários (na soma do número de novos usuários apurado mês a mês), sendo 65.396 apenas no segundo trimestre. Contribuiu para a superação desta meta a integração do Banco de Dados do Centro de Referência do Futebol Brasileiro ao site do Museu do Futebol, que possibilitou a indexação dos conteúdos nos buscadores da internet. No **Programa de Edificações: conservação, manutenção e segurança** foi executado o plano de manutenção predial composto por uma série de rotinas que o gestor deve implantar e acompanhar com o objetivo de detetar ou reduzir problemas, esses de ordem estrutural, hidráulica ou elétrica. A falta de manutenção nas instalações pode ocasionar problemas sérios para o edifício. No 1º semestre garantiu-se a manutenção física e a conservação preventiva das edificações, instalações e equipamentos de infraestrutura predial, com a equipe dedicada a executar o Plano de Manutenção do Museu e garantindo todas as rotinas previstas no Plano de Manutenção para o semestre. Em março e abril, com o agravamento

Prodesp SELO DE AUTENTICIDADE

Página do Diário Oficial certificada pela Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo - Prodesp em 29/03/2022 08:27:48.
Nº de Série do Certificado: D4FF2CAD4741F1B8743C225D4184A7A6D0B24F56
[Ticket: 45534333] - www.imprensaoficial.com.br

...continuação

do contágio pelo coronavírus, houve revisão das escalas de trabalho de toda a equipe de manutenção no espaço do Museu, com alternância de presença dos funcionários, sem prejuizo ao atendimento das rotinas de manutenção. Manteve-se maior parte da equipe em dias de manutenções especializadas contratadas, em que se requer um maior acompanhamento - ações que foram normalizadas após flexibilização das medidas de distanciamento, de acordo com o Plano São Paulo. Ao longo do trimestre deu-se continuidade à manutenção e troca de peças do sistema de ar condicionado, ação que será finalizada tão logo cheguem as peças faltantes; a logística de importações foi fortemente afetada pela pandemia, gerando essa descontinuidade nos serviços.

METAS DE GESTÃO TÉCNICA

1. PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

No trimestre, foram realizadas inscrições do projeto *"Playing for Diversity"* em edital do Consulado dos Estados Unidos e de plano anual no Pro-Mac, e recebida uma doação de pessoa física por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura. Quanto à avaliação do público sobre a exposição de longa duração do Museu, foi obtido um índice de 94,4% de satisfação.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
1	(PGTG) Inscrição de projetos/ planos em Leis de Incentivo e editais (Eixo 3)	1.1	Meta-produto	Quantidade de Projetos inscritos	1º Tri	-	-
					2º Tri	1	2
					Meta Sem ICM%	**1 100%**	**2 200%**
2	(PGTG) Captação de recursos financeiros (bilheteria/cessão de espaços/patrocínios/doações) e etc. (Eixo 3)	2.1	Meta-Resultado	Valor mínimo de 16,75%de captação em relação ao repasse	1º Tri	245.800	364.122
					2º Tri	486.500	1.388.965
					Meta Sem ICM%	**732.300 100%**	**1.753.087 239,4%**
3	(PGTG) Pesquisa de Público - índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do TOTEM eletrônico]	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (> ou = 80%)	1º Tri	> ou = 80%	94,2%
					2º Tri	> ou = 80%	94,4%
					Meta Sem ICM%	**> ou = 80% 100%**	**94,2% 94,2%**

2. PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
4	(PA) Realização de *workshops* (oficinas) técnicos	4.1	Meta-Produto	Quantidade de encontros realizados	1º Tri	-	-
					2º Tri	1	1
					Meta Sem ICM%	**1 100%**	**1 100%**
		4.2	Dado-Extra	Número de participantes	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	27
					Dado Sem	-	**27**
5	(PA) Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e/ou em sites e publicações de terceiros	5.1	Meta-Produto	Número de artigos produzidos	1º Tri	3	5
					2º Tri	3	4
					Meta Sem ICM%	**6 100%**	**9 150%**
6	(PA) Ampliação das referências patrimoniais (Projeto de Pesquisa Diversidade em Campo: Futebol LGBT+)	6.1	Meta-Produto	Número mínimo de referências mapeadas	1º Tri	5	5
					2º Tri	5	5
					Meta Sem ICM%	**10 100%**	**10 100%**
		6.2	Meta-Produto	Número mínimo de itens coletados/produzidos publicados no Banco de Dados	1º Tri	-	-
					2º Tri	20	20
					Meta Sem ICM%	**20 100%**	**20 100%**
7	(PA) Realização de projeto extramuros "Futebol: uma caixa de surpresas"	7.1	Meta-Produto	Número mínimo de ações realizadas	1º Tri	1	1
					2º Tri	1	1
					Meta Sem ICM%	**2 100%**	**2 100%**
		7.2	Dado-Extra	Número de pessoas impactadas	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	8
					Dado Sem	**-**	-

3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
8	(PEPC) Recebimento de visitantes presencialmente no Museu do Futebol	8.1	Meta-Resultado	Número de visitantes recebidos	1º Tri	16.800	6.786
					2º Tri	56.000	7.451
					Dado Sem ICM%	**72.800 100%**	**14.237 19%**
9	(PEPC) Realização de eventos de Programação Cultural: debates e palestras	9.1	Meta-Produto	Número mínimo de eventos realizados	1º Tri	4	-
					2º Tri	4	-
					Meta Sem ICM%	**8 100%**	**- -**
		9.2	Dado-Extra	Número de público recebido	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					Dado Sem	**-**	-
10	(PEPC) Realização de eventos de Programação Cultural: encontros de colecionadores e/ou encontros para troca de figurinhas	10.1	Meta-Produto	Número mínimo de eventos realizados	1º Tri	3	1
					2º Tri	3	4
					Meta Sem ICM%	**6 100%**	**5 83%**
		10.2	Dado-Extra	Número de público recebido	1º Tri	-	111
					2º Tri	-	148
					Dado Sem	-	**259**
11	(PEPC) Realização de eventos de Programação Cultural: realização de eventos *online* - ação virtual	11.1	Meta-Produto	Número mínimo de eventos realizados	1º Tri	6	7
					2º Tri	4	8
					Meta Sem ICM%	**10 100%**	**15 150%**
		11.2	Meta-Resultado	Número mínimo de visualizações alcançadas	1º Tri	500	609
					2º Tri	500	612
					Meta Sem ICM%	**1.000 100%**	**1.221 683%**
12	(PEPC) Realização de exposição temporária "Negros no Gol" (Lei Federal de Incentivo)	12.1	Meta-Produto	Número de exposições realizadas	1º Tri	-	-
					2º Tri	1	1
					Meta Sem ICM%	**1 100%**	**1 100%**
13	(PEPC) Realizar eventos de Programação Cultural - Projeto "Com a Bola Toda" - (Lei do Esporte)	13.1	Meta-Produto	Número de dias com programação esportiva	1º Tri	-	-
					2º Tri	8	-
					Meta Sem ICM%	**8 100%**	- -
		13.2	Dado-Extra	Número de público participante	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					Dado Sem	-	-

4. PROGRAMA EDUCATIVO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
14	Projeto Construindo Memórias: visitas educativas *on-line* para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	14.1	Meta-Produto	Número mínimo de visitas educativas *on-line*	1º tri	90	91
					2º tri	60	163
					Meta Sem ICM %	**150 100%**	**254 100%**
15	Projeto Revivendo Memórias #emcasa: atendimento *on-line* para idosos, pessoas com deficiência e em situação de vulnerabilidade social	15.1	Meta-Produto	Número mínimo de encontros *on-line*	1º tri	90	90
					2º tri	90	165
					Meta Sem ICM %	**180 100%**	**255 100%**
16	Documentário do projeto Revivendo Memórias #emcasa	16.1	Meta-Produto	Roteiro do documentário elaborado	1º tri	1	1
					2º tri	-	-
					Meta Sem ICM %	**1 100%**	**1 100%**
		16.2	Meta-Produto	Documentário entregue	1º tri	-	-
					2º tri	1	1
					Meta Sem ICM %	**1 100%**	**1 100%**
17	Atividades, dinâmicas e jogos para o público virtual	17.1	Meta-Produto	Quantidade mínima de novas atividades oferecidas no site	1º tri	6	6
					2º tri	6	6
					Meta Sem ICM %	**12 100%**	**12 100%**
18	Visitas mediadas para público espontâneo sem agendamento prévio	18.1	Meta-Produto	Número mínimo de visitas	1º tri	144	-
					2º tri	144	-
					Meta Sem ICM %	**288 100%**	- -
		18.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido	1º tri	432	-
					2º tri	432	-
					Meta Sem ICM %	**864 100%**	- -
19	Espaço Dente de Leite: atividades educativas *on-line*/presencial para crianças	19.1	Meta-Produto	Número mínimo de atividades educativas oferecidas	1º tri	3	3
					2º tri	3	3
					Meta Sem ICM %	**6 100%**	**6 100%**
20	Encontros (presenciais/*on-line*) para formação de professores/ educadores/profissionais de turismo	20.1	Meta-Produto	Número de encontros (4h/cada)	1º tri	1	1
					2º tri	1	1
					Meta Sem ICM %	**2 100%**	**2 100%**
		20.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial alcançado	1º tri	20	20
					2º tri	20	25
					Meta Sem ICM %	**40 100%**	**45 100%**

5. PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
21	(PISEM) Realização de palestras/cursos e oficinas no interior e/ou litoral	21.1	Meta-Produto	Número mínimo de palestras/ cursos/oficinas realizadas	1º Tri	1	1
					2º Tri	1	1
					Meta Sem **ICM%**	2 **100%**	2 **100%**
		21.2	Meta-Resultado	Número mínimo de pessoas impactadas	1º Tri	**-**	**-**
					2º Tri	30	30
					Meta Sem ICM%	**30 100%**	**30 100%**

6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
22	(PCDI) Parcerias com veículos de comunicação e/ou outras plataformas	22.1	Meta-Produto	Número de parcerias firmadas (novas e/ou renovação)	1º Tri	1	5
					2º Tri	2	1
					Meta Sem ICM%	**3 100%**	**6 200%**
23	(PCDI) Ações com influenciadores digitais	23.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas	1º Tri	1	1
					2º Tri	1	3
					Meta Sem ICM%	**2 100%**	**4 200%**
24	(PCDI) Inserções na mídia	24.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções (TV/Rádio/WEB/ Impressos)	1º Tri	600	539
					2º Tri	600	883
					Meta Sem ICM%	**1.200 100%**	**1.422 119%**
25	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	25.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos (site)	1º Tri	50.000	59.421
					2º Tri	50.000	65.396
					Meta Sem ICM%	**100.000 100%**	**124.817 125%**
		25.2	Meta-Resultado	Número mínimo de novos seguidores nas redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e Spotify)	1º Tri	5.000	5.374
					2º Tri	5.500	5.749
					Meta Sem ICM%	**10.500 100%**	**11.123 106%**

7. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: CONSERVAÇÃO, MANUTENÇÃO E SEGURANÇA

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
26	(PED) Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	26.1	Dado-Extra	Alvará renovado	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	1
					Dado Sem	-	**1**
27	(PED) Renovação de Seguros	27.1	Dado-Extra	Seguro Patrimonial	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	1
					Dado Sem	-	**1**

APRESENTAÇÃO: Em cumprimento ao disposto no item 27 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 03/2021, apresentamos o relatório do IDBrasil - Cultura, Educação e Esporte, relativo ao exercício de 2021, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas por esta Organização Social de Cultura, no período de 1º de julho até 31 de dezembro, para o Museu do Futebol, detalhando as ações do 3º quadrimestre. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização. Para este ano cabe destacar o início do **novo contrato de gestão**, cuja administração foi homologada O IDBrasil mantém seu compromisso em investir na estruturação de uma **gestão museológica especializada**, a partir de um ambiente de trabalho saudável e diverso, atuando de forma comprometida e colaborativa no planejamento e execução das ações propostas. Um novo ciclo do Museu do Futebol que amplie e qualifique continuamente os serviços à sociedade, que promova o bem-estar e anime a vida das pessoas no pós-pandemia. Este novo ciclo do contrato de gestão também inclui o desafio da atualização da exposição de longa duração. No 3º quadrimestre foi desenvolvido o planejamento geral e iniciaram-se as tratativas para o financiamento do projeto, resultando, em dezembro de 2021, no aporte adicional de recursos por parte da Secretaria de Cultura e Economia Criativa no valor de R$ 9.000.000,00 para esta finalidade. No contexto do Programa de Gestão Museológica, é importante mencionar a consolidação de dois marcos necessários para qualificação da gestão do Museu do Futebol: a elaboração do novo Planejamento Estratégico da instituição, alinhado com as diretrizes do Plano Museológico e, por fim, a constituição do Comitê Interno de Sustentabilidade que será o responsável pela mediação, monitoramento e avaliação do Programa de Sustentabilidade que objetiva fortalecer a sustentabilidade como prática transversal e multidimensional nos dois museus sob gestão do IDBrasil. Ainda neste contexto foi implantado o Comitê Curatorial do Museu do Futebol, colegiado, com representações internas e externas, que irá contribuir para debates e reflexões acerca da programação cultural da instituição, com foco inicial nas linhas curatoriais da nova exposição de longa duração, prevista para ser aberta no último quadrimestre de 2023. Em 2021, no âmbito do novo contrato de gestão, no **Programa de Gestão Acervos**, o Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB) na perspectiva de produção de conhecimento, foram produzidos e publicados três artigos. Também foram desenvolvidas ações de mapeamento e referenciamento no banco de dados que qualificam esse repositório digital. O maior destaque deste programa é o fortalecimento do Programa de Pesquisa do CRFB, com a estruturação do primeiro Edital de Pesquisa para Jovens Pesquisadores. Seu objetivo é fomentar a pesquisa acerca da temática "Mulheres do Futebol", trabalhada desde 2015 pelo Museu do Futebol, além do aprofundamento das informações acerca das coleções digitais da instituição, por meio da seleção de pesquisadores (graduados e pós-graduandos latu ou stricto sensu) que receberão uma bolsa-auxílio. No contexto do **Programa de Exposições e Programação Cultural**, ano de 2021 exigiu muito esforço e criatividade. Com a pandemia em curso, quase todos os eventos foram idealizados nas plataformas digitais e mesmo assim foi mantida a qualidade da programação. Alguns exemplos como o "Seminário - Proibidas e insurgentes: os 80 anos da Lei que vetou mulheres no esporte - Lutas, conquistas e reflexões para o futuro" foi composto por cinco mesas de debates acerca da efeméride dos 80 anos da proibição das mulheres no esporte, que ocorreu no mês de abril de 2021. Transmitido pelas redes sociais do Museu do Futebol, teve uma boa participação do público virtual, conforme apresentado no último relatório de metas. No mês de outubro foi realizado o primeiro evento presencial desde o início da pandemia em março de 2020. O evento que fazia parte da Programação Cultural foi uma parceria com a Panini, em que aconteceram atividades ao ar livre para toda família, como "chute a gol" e troca de figurinhas. Parte da programação cultural do 3º quadrimestre 2021 se baseou na temática da exposição temporária "Tempo de Reação: 100 Anos do goleiro Barbosa" em cartaz desde junho deste ano. Foram realizados seminários, lançamento de livros, exibições de filmes, bate papos e, ainda, uma *live* com crianças, sobre a vida de Moacyr Barbosa, a posição de goleiro e a questão do racismo no esporte. Os eventos ocorreram com diversos parceiros, como a *live* realizada com o canal Papo de Goleiros do jornalista Fernando Richter, que abordou o universo dos goleiros e goleiras, em bate papo com atletas, ex-atletas e treinadores. O Programa Educativo conclui o primeiro ano do novo contrato de gestão com todas as metas atingidas. Ainda que, aos poucos, as atividades presenciais venham ganhando força novamente, os projetos virtuais do Programa seguiram atendendo seus diferentes públicos. O *Revivendo Memórias #emcasa* contabilizou 115 atendimentos somente no terceiro quadrimestre. No total do ano foram 540 encontros voltados para o público idoso, pessoas com deficiência ou em situação de vulnerabilidade social. Foi um ano intenso para o projeto: além do patrocínio e apoio dos Laboratórios Aché para sua realização, o *RM#emcasa* também rendeu a produção de um documentário, lançado em agosto e disponível no canal do YouTube, a realização de mais um Simpósio com especialistas para debater o envelhecimento, a divulgação do projeto em uma matéria no Fantástico (TV Globo) e a criação da cartilha digital *Museu Amigo do Idoso*, com objetivo de trazer dicas e cuidados para o bem envelhecer. Este quadrimestre também marcou o início de novos e importantes projetos do Programa que irão se desenvolver em 2022. É o caso do *Educativo na Praça* que, neste ano, passou pela etapa de pesquisa de perfil e de levantamento de interesses do público frequentador da Praça Chales Miller. Em um cuidadoso processo de observação dos territórios e públicos, a equipe do Educativo desenvolveu e aplicou um questionário com o objetivo de conhecer melhor os frequentadores da praça e saber deles o que os instigaria a participar das ações educativas que serão promovidas ali em 2022. Também é o caso do Comitê Jovem, cujo edital para a seleção dos membros que irá compor o grupo no ano que vem foi lançado no final de 2021. Além disso, outras duas novas publicações passaram a integrar a biblioteca digital do Núcleo Educativo: o livro *Diálogos em Campo: experiências educativas em museus durante a pandemia*, cuja produção contou com diferentes artigos de um seleto grupo de autores da área da educação e da museologia e a *Cartilha para Professores*, a primeira de uma série de cinco volumes que tem como objetivo oferecer um material de apoio didático para a comunidade escolar. Ambas as publicações estão em formato digital. Em 2021, todas as metas previstas no **Programa de Integração ao SISEM/SP** foram cumpridas, contando com a realização da parceria com a Representação Regional do SISEM para a capital paulista e o desenvolvimento de uma ação formativa, direcionada aos profissionais de museus do interior e do litoral, focada em perspectivas de captação de recursos externos, liderada pela equipe de Desenvolvimento Institucional. A equipe do IDBrasil conquistou resultados relevantes ao longo do segundo semestre de 2021, que corresponde ao primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão nº 03/2021, no Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional. A despeito da pandemia, o time foi capaz de manter a instituição relevante para a imprensa e nas redes sociais, canais utilizados estrategicamente para gerar relacionamento com públicos diversificados, disseminar conteúdo de qualidade e atrair visitantes ao Museu, acompanhando o movimento de flexibilização dos protocolos sanitários de prevenção à Covid-19. Os sites institucionais registraram 200.147 visitantes virtuais únicos (ver nota de rodapé no detalhamento da meta, a seguir), dobrando a meta inicialmente proposta. Nas redes sociais, a equipe do IDBrasil conquistou 11.790 novos seguidores por meio de uma estratégia de diversificação de canais e de conteúdos, tendo publicado, ao longo do período, 1.090 posts originais. A fim de atingir públicos de nicho, foram realizadas também três ações com influenciadores digitais. O relacionamento com a imprensa continuou aquecido, tendo sido identificadas 1.828 menções ao Museu do Futebol em veículos digitais, jornais impressos, rádios e TVs, mantendo-se em alta como fonte de jornalistas e cenário para gravações, tanto em pautas sobre o esporte quanto passeio, programação e vida cultural. No **Programa de Edificações** foi executado o plano de emergência composto por uma série de orientações e rotinas direcionadas para todas as equipes no que tange a situações de riscos, em especial no caso de incêndios. Cabe ainda mencionar a elaboração e implantação dos indicadores de manutenção (KPI´s) que buscam mensurar e otimizar o funcionamento dos processos, a fim de aumentar a eficiência e a produtividade das rotinas que competem ao referido Núcleo.

METAS DE GESTÃO TÉCNICA

2.1. PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No Programa de Gestão Museológica, o trabalho de prospecção de patrocinadores foi realizado ativamente pelo IDBrasil ao longo do terceiro quadrimestre, buscando maximizar as oportunidades que essa frente representa na geração de receitas ao equipamento a fim de incrementar as ações do Museu ao longo de 2021. Como resultado do trabalho celebrou-se a conquista de novos patrocinadores, a saber: Goodyear, Movida, Eurofarma, Syngenta, Yamaha, Lojas Torra, Banco Safra, Eaton, Perfetti Van Melle e Zanchetta, e renovados os contratos com EMS e Evonik, todos por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura. Pela Lei Federal de Incentivo ao Esporte, foram firmados acordos com Braskem, TCL e Pinheiro Neto Advogados. Além disso, o projeto "Mostra Contra-Ataque! As Mulhe-

Prodesp SELO DE AUTENTICIDADE
Página do Diário Oficial certificada pela Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo - Prodesp em 29/03/2022 08:28:37.
Nº de Série do Certificado: D4FF2CAD4741F1B8743C225D4184A7A6D0B24F56
[Ticket: 45534354] - www.imprensaoficial.com.br

...continuação

res do Futebol" foi contemplado pelo ProAC direto, com compromisso de aporte de R$ 250.000,00.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração		Previsão quadrimestral	Realizada
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**3**	**3**
					ICM	**100%**	**100%**
		1.2	Meta-Resultado	33,7% do repasse do exercício no contrato de gestão	2º Quadrim	-	221.363
					3º Quadrim	1.015.000	4.320.139
						R$	**R$**
					Meta Anual	**4.512.245**	**4.541.502**
					ICM	**100%**	**100,6%**
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso dos espaços	2.1	Meta-Resultado	5,1% do repasse do exercício do contrato de gestão	2º Quadrim	R$ 197.726	R$ 496.998
					3º Quadrim	R$ 486.278	R$ 1.210.082
					Meta Anual	**R$ 684.004**	**R$ 1.707.080**
					ICM	**100%**	**249,6%**
3	Pesquisas de Público - Índices de satisfação do público geral	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2º Quadrim	= ou > 80%	94,4%
					3º Quadrim	= ou > 80%	93,4%
					Meta Anual	**= ou > 80%**	**93,6%**
					ICM %	**100%**	**100%**
4	Pesquisas de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2º Quadrim	= ou > 80%	94,4%
					3º Quadrim	= ou > 80%	87,0%
					Meta Anual	**= ou > 80%**	**90,7%**
					ICM %	**100%**	**100%**
5	Captação de doações - pessoas físicas	5.1	Meta-Produto	Aplicação de pesquisa junto a pessoas que já doaram ao Museu para mensuração do potencial /motivação para novas doações	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**
		5.2	Meta-Produto	Implantação de doação por meio de Pix e/ou cartão de crédito	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**
		5.3	Meta-Produto	Realizar campanha de doação por meio de lei de incentivo e doação direta	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**
6	Gestão de Recursos Humanos	6.1	Meta-Produto	Censo Diversidades entregue	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**
		6.2	Meta-Produto	Encontro de Escuta dos funcionários realizado	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**
7	Projeto Conviver	7.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados com equipe IDBrasil e terceirizados	2º Quadrim	-	2
					3º Quadrim	1	-
					Meta Anual	**1**	**2**
					ICM	**100%**	**200%**
		7.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes no encontro do Projeto Conviver	2º Quadrim	-	10
					3º Quadrim	10	-
					Meta Anual	**10**	**10**
					ICM	**100%**	**100%**
8	Comitê de Parceiros	8.1	Meta-Produto	Comitê criado e implantado	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**
9	Comitê Curatorial	9.1	Meta-Produto	Comitê criado e implantado	2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	-	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**
10	Comitê Interno de Sustentabilidade	10.1	Meta-Produto	Comitê criado e implantado	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**
11	Planejamento Estratégico	11.1	Meta-Produto	Documento entregue	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**
12	Elaboração e Implantação do Plano de arquivamento de documentos digitais	12.1	Meta-Produto	Entrega de Política de arquivamento de documentos digitais	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**
13	Avaliação do Nível de Maturidade Digital	13.1	Meta-Produto	Diagnóstico do Nível de Maturidade Digital	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**
14	Pesquisa de satisfação de público virtual	14.1	Meta-Resultado	Pesquisa desenvolvida	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**
15	Planejamento do Projeto da Nova Exposição de Longa Duração	15.1	Meta-produto	Pré-projeto elaborado	2° Quadrim	-	-
					3° Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**

2.1. PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

Condicionada à captação de recursos

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração		Previsão quadrimestral	Realizada
16	Ações de saúde, bem-estar e ergonomia funcionais	16.1	Meta-Produto	Número de ações de saúde, bem-estar e ergonomia oferecidas aos funcionários	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					Meta Anual	**1**	**-**
					ICM	**100%**	**-**

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2021)

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração		Previsão quadrimestral	Realizada
17	EditatonaWiki-Fut[VIRTUAL]	17.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**2**	**2**
					ICM	**100%**	**100%**
		17.2	Dado Extra	Nº de público virtual - participação	2º Quadrim	-	7
					3º Quadrim	-	6
					Meta Anual	**-**	**13**
18	Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e/ou em sites e de terceiros	18.1	Meta-Produto	Nº de artigos produzidos	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	2	2
					Meta Anual	**3**	**3**
					ICM	**100%**	**100%**
19	Projeto de Pesquisa "Diversidades em Campo: Futebol LGBT+"	19.1	Meta-Produto	Nº mínimo de referências mapeadas	2º Quadrim	3	3
					3º Quadrim	5	5
					Meta Anual	**8**	**8**
					ICM	**100%**	**100%**
		19.2	Meta-Produto	Nº mínimo de itens coletados/ produzidos publicados no Banco de Dados	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	15	15
					Meta Anual	**15**	**15**
					ICM	**100%**	**100%**
20	Edital de pesquisa	20.1	Meta-Produto	Criação do comitê de orientação	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**
		20.2	Meta-Produto	Seleção das coleções - base de pesquisa	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**
		20.3	Meta-Produto	Edital elaborado	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**
21	Projeto de Pesquisa "Protagonismo Negro no Futebol"	21.1	Meta-Produto	Nº de entrevistas da exposição Tempo de Reação transcritas e catalogadas	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	3	3
					Meta Anual	**3**	**3**
					ICM	**100%**	**100%**
		21.2	Meta-Produto	Nº de itens da exposição Tempo de Reação catalogados e publicados no Banco de Dados	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	50	50
					Meta Anual	**50**	**50**
					ICM	**100%**	**100%**
		21.3	Meta-Produto	Nº de entrevistas realizadas com especialistas	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	2	2
					Meta Anual	**3**	**3**
					ICM	**100%**	**100%**
22	Acervos Digitais em Rede	22.1	Meta-Produto	Seleção de itens do acervo para compartilhamento com códigos abertos na plataforma Wiki	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS

O Programa de Exposições e Programação Cultural contabilizou 42.786 visitantes presenciais em seu espaço expositivo, durante os 4 meses do 3º quadrimestre de 2021.Parte da programação cultural do 3º quadrimestre 2021 se baseou na temática da exposição temporária "Tempo de Reação: 100 Anos do goleiro Barbosa" em cartaz desde junho deste ano. Foram desde seminários, lançamento de livros, exibições de filmes, bate papos e até *live* com crianças, norteando a vida de Moacyr Barbosa, a posição de goleiro e a questão do racismo no esporte. Eventos em parcerias como a live junto com o canal Papo de Goleiros, do jornalista Fernando Richter, trouxeram assuntos relacionados ao universo dos goleiros e goleiras, em bate papos com atletas, ex-atletas e treinadores.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração		Previsão quadrimestral	Realizada
23	Recebimento de visitantes presenciais no museu	23.1	Meta-Resultado	Nº de público presencial recebido	2º Quadrim	26.235	20.769
					3º Quadrim	67.565	42.786
					Meta Anual	**93.800**	**63.555**
					ICM	**100%**	**67%**
24	Realização de eventos de Programação Cultural: Arquibancada Nerd [Virtual]	24.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	8	11
					Meta Anual	**12**	**15**
					ICM	**100%**	**100%**
		24.2	Dado Extra	Nº de público virtual - participação	2º Quadrim	-	232
					3º Quadrim	-	1.860
					Meta Anual	**-**	**2.092**
25	Jornada do Patrimônio[Virtual]	25.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**
		25.2	Dado Extra	Nº de público virtual - participação	2º Quadrim	-	42
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**-**	**42**
26	Territórios do Futebol [Virtual]	26.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	3
					Meta Anual	**2**	**4**
					ICM	**100%**	**100%**
		26.2	Dado Extra	Nº de público virtual - participação	2º Quadrim	-	26
					3º Quadrim	-	5.538
					Meta Anual	**-**	**5.564**
27	Exposição virtual na Plataforma Google Arts & Culture e/ou similares	27	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**
28	Realização de eventos de Programação Cultural: Olimpíadas[Virtual]	28.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**2**	**2**
					ICM	**100%**	**100%**
		28.2	Dado Extra	Nº de público virtual - participação	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**-**	**-**
29	Realização de eventos de Programação Cultural: encontro de colecionadores (figurinhas, camisas de futebol, outros colecionáveis ligados ao futebol)[Virtual]	29.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**2**	**2**
					ICM	**100%**	**100%**
		29.2	Dado Extra	Nº de público virtual - participação	2º Quadrim	-	6
					3º Quadrim	-	18
					Meta Anual	**-**	**24**

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

Condicionada à captação de recursos

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração		Previsão quadrimestral	Realizada
30	Exposição Itinerante Internacional "Museu do Futebol Na Área"	30.1	Meta-Produto	Exposição realizada	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					Meta Anual	**1**	**-**
					ICM	**100%**	**-**
31	Acessibilização das Exposições Virtuais da plataforma Google Arts & Culture (libras/inglês /espanhol)	31.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais traduzidas	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					Meta Anual	**1**	**-**
					ICM	**100%**	**-**

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2021)

O Programa Educativo encerra o ano de 2021 com todas as metas previstas para o período atingidas. Esse segundo semestre do ano apresenta o início de importantes projetos que irão se desenvolver e concretizar em 2022. É o caso do lançamento do edital para a composição do novo Comitê Jovem e a pesquisa de perfil de público e mapeamento de interesses dos frequentadores da praça Charles Miller. No atendimento, os projetos virtuais seguiram contando com público para participação. Na produção e divulgação de conhecimento, o Programa sediou e organizou mais uma edição do Simpósio Revivendo Memórias, produziu uma cartilha para professores e outra para o público idoso e lançou um livro sobre experiências educativas na pandemia.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração		Previsão quadrimestral	Realizada
32	Projeto Interações Educativas [Virtual]	32.1	Meta-Produto	Nº mínimo de visitas educativas *on-line*	2º Quadrim	40	97
					3º Quadrim	100	115
					Meta Anual	**140**	**212**
					ICM	**100%**	**100%**
33	Projeto Revivendo Memórias #emcasa [Virtual]	33.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros educativos *on-line*	2º Quadrim	60	119
					3º Quadrim	120	166
					Meta Anual	**180**	**285**
					ICM	**100%**	**100%**
34	Atividades, dinâmicas e jogos para o público virtual	34.1	Meta-Produto	Quantidade mínima de novas atividades oferecidas no site	2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	8	8
					Meta Anual	12	12
					ICM	**100%**	**100%**
35	Espaço Dente de Leite [Virtual]	35.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades educativas oferecidas	2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	4	4
					Meta Anual	**6**	**6**
					ICM	**100%**	**100%**
36	II Simpósio Revivendo Memórias[Virtual]	36.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**
		36.2	Dado Extra	Nº de público virtual - participação	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	27
					Meta Anual	**-**	**27**
37	Projeto Educativo na Praça	37.1	Meta-Resultado	Pesquisa de perfil de público e levantamento de temas de interesse dos frequentadores da Praça Charles Miller	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**
38	Comitê Jovem	38.1	Meta-Produto	Publicação do edital para seleção da primeira turma de residência em 2022	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**
39	Materiais para apoio didático à comunidade escolar	39.1	Meta-Produto	Elaboração de material didático em formato digital	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**
40	Concepção e organização do livro "Diálogos em Campo:	41.1	Meta-Produto	Livro publicado	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1

Prodesp SELO DE AUTENTICIDADE
Página do Diário Oficial certificada pela Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo - Prodesp em 29/03/2022 08:28:59.
Nº de Série do Certificado: 1EF40FFE7C3812F5A90F16381DF8B8CE7FA7D452
[Ticket: 45534362] - www.imprensaoficial.com.br

...continuação

Experiências educativas em tempos de pandemia"			**Meta Anual**	**1**	**1**
			ICM	**100%**	**100%**

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2021)

O Programa de Integração ao SISEM do Museu Futebol deu continuidade ao processo de fortalecimento e apoio as ações da Política Estadual de Museus de São Paulo, coordenada pelo Sistema Estadual de Museus. Nesta perspectiva foram oferecidas ações que visaram a orientação técnica e/ou formação de profissionais atuantes em outras instituições, a partir das práticas desenvolvidas pelo MLP. Cabe ainda destacar a formalização de parceria entre o MF e a representação regional do SISEM na capital paulista, ocorrida no segundo quadrimestre, que possibilitará o planejamento e desenvolvimento de ações conjuntas em favorecimento dos museus paulistanos.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração		Previsão quadrimestral	Realizada
41	*Workshop* de captação de recursos [Virtual]	41.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**
		41.2	Dado Extra	Nº de público virtual-participação	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	128
					Meta Anual	**-**	**128**
42	Parceria com a Representação Regional do SISEM	42.1	Meta-Produto	Parceria firmada	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2021)

Ao longo do ano, dentro do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, foi elaborado o Plano de Comunicação do Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB), além de implementado o Módulo Educativo do site do Museu do Futebol, que passa a incorporar os materiais a princípio publicados no site http://educar.museudofutebol.org.br, criado emergencialmente no início da pandemia. No campo do Desenvolvimento Institucional, foram firmadas e mantidas parcerias nacionais e internacionais ao longo do ano, incluindo aquelas com veículos de comunicação e outras parcerias estratégicas. As parcerias de 2021 estão descritas neste Programa e os patrocínios firmados em 2021 estão relacionados no Programa de Gestão Museológica.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração		Previsão quadrimestral	Realizada
43	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	43.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos no site	2º Quadrim	40.000	63.349
					3º Quadrim	60.000	136.798
					Meta Anual	**100.000**	**200.147**
					ICM	**100%**	**100%**
		43.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	2º Quadrim	3.500	3.790
					3º Quadrim	7.000	7.980
					Meta Anual	**10.500**	**11.790**
					ICM	**100%**	**100%**
		43.3	Meta-Produto	Nº mínimo de posts publicados	2º Quadrim	320	295
					3º Quadrim	620	795
					Meta Anual	**940**	**1.090**
					ICM	**100%**	**100%**
44	Ações com influenciadores	44.1	Meta-Produto	Ações realizadas	2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	2	1
					Meta Anual	**3**	**3**
					ICM	**100%**	**100%**
45	Inserções na mídia	45.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	2º Quadrim	360	632
					3º Quadrim	720	1.196
					Meta Anual	**1.080**	**1.828**
					ICM	**100%**	**100%**
46	Módulo Educativo no site do Museu do Futebol	46.1	Meta-Produto	Módulo implementado	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**
47	Elaboração do Plano de Comunicação do CRFB	47.1	Meta-Produto	Plano elaborado	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**
48	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	48.1	Meta-Produto	Nº mínimo de novas parcerias estabelecidas com organizações nacionais	2º Quadrim	3	3
					3º Quadrim	2	2
					Meta Anual	**5**	**5**
					ICM	**100%**	**100%**
		48.2	Meta-Produto	Nº mínimo de novas parcerias estabelecidas com organizações internacionais	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2021)

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração		Previsão quadrimestral	Realizada
49	Atualização do Plano de Emergência para inclusão do Gerenciamento de Risco de Incêndio	49.1	Meta-Produto	Plano atualizado	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**
		49.2	Meta-Produto	Treinamento da equipe	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**
50	Implantação de biblioteca técnica sobre todos os equipamentos	50.1	Meta-Produto	Biblioteca criada	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**
51	Elaboração e Implantação dos KPI's de manutenção	51.1	Meta-Produto	KPI's implantados	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM	**100%**	**100%**

1. APRESENTAÇÃO: Em cumprimento ao disposto no item 27 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 01/2020, apresentamos o relatório do IDBrasil - Cultura, Educação e Esporte, relativo ao exercício de 2021, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas por esta Organização Social de Cultura, no período de 1º de janeiro até 31 de dezembro, para o Museu da Língua Portuguesa, detalhando as ações do 3º quadrimestre. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização. Após pouco mais de 5 anos, o Museu da Língua Portuguesa voltou a receber visitantes e a desenvolver suas ações culturais, técnicas e administrativas no prédio da Estação da Luz, depois do incêndio ocorrido em dezembro de 2015. Em 31/07/2021, durante solenidade que contou com a presença do Governador João Dória e demais autoridades nacionais e internacionais, o Museu da Língua Portuguesa foi, então, reinaugurado com uma nova exposição de longa duração e uma exposição temporária. O Governo de São Paulo, em conjunto com a Fundação Roberto Marinho, recebeu o suporte de mais de uma dezena de empresas. O investimento total foi de mais de R$ 85 milhões, incluindo a indenização do seguro e o aporte do Governo do Estado. A reconstrução teve como patrocinadora máster a EDP e como patrocinadores Grupo Globo, Itaú Unibanco e Sabesp, todos por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura. Contou também com apoio da Fundação Calouste Gulbenkian. Outras empresas parceiras da reconstrução foram: EMAE, Epson, Cebrace, BASF, OWA, Global America e RTP. No contexto da reinauguração, cabe destacar o recebimento da Medalha de Ordem de Camões, entregue pelo Presidente de Portugal, Marcelo Rebelo de Sousa, ao Presidente do Conselho de Administração do IDBrasil, Carlos Antônio Luque. Além dos esforços empreendidos no processo de reconstrução e reinauguração do Museu da Língua Portuguesa e programação da reabertura, o ano de 2021 também marcou a ampliação da atuação da instituição no território, junto a novos parceiros, ampliando de maneira estratégica sua ação social. Para além das articulações desenvolvidas no âmbito das relações com os grupos sociais do entorno, o Museu da Língua Portuguesa e seus colaboradores empreenderam esforços para a manutenção das medidas sanitárias e de distanciamento recomendadas pelos órgãos de saúde, visando a saúde e o bem-estar de seus visitantes e pares, no contexto da pandemia de Covid-19. Cabe ainda destacar a nova orientação conceitual e a reorganização do organograma com a previsão de novas instâncias, que reforça a característica do IDBrasil, como organização social especializada na gestão museológica, pautado em três eixos basilares que referenciam sua atuação: · **museu cidadão**: comprometido com a melhoria do serviço ofertado à sociedade e que se engaje, como espaço democrático, na dinâmica da vida pública; · **museu processo:** a partir do equilíbrio dos elementos da cadeia operatória museológica - preservação, pesquisa e comunicação, compreendidos dentro de uma visão única e sistêmica; · **museu híbrido:** incorporando processos internos e realização de ações presenciais e virtuais complementares, permitindo a democratização do acesso aos serviços do MLP. No **Programa de Gestão Museológica**, o trabalho de prospecção de patrocinadores, parceiros e clientes para cessões onerosas (locações) dos espaços para eventos é realizado sistematicamente pelo IDBrasil, e vem buscando maximizar as oportunidades que essas frentes representam na geração de receitas para o equipamento, economicidade de recursos e potencial de realização de ações, por meio, inclusive, das inscrições em editais e leis de incentivo. O Museu da Língua Portuguesa inscreveu, ao longo de 2021, projetos em 4 editais/leis de incentivo. Como resultado do ano, destacamos a captação de R$ 4.718.744,00, com aportes das empresas: Volvo, Vale, Ultra, Mattos Filho Advogados e Verde Asset Management, todos efetivados por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura. Observa-se, ainda neste eixo, a formatação do Programa de Sustentabilidade, marco interno que visa conceituar e direcionar ações estruturantes sobre o desenvolvimento sustentável e a adoção de práticas sustentáveis no dia a dia do museu. O **Programa de Gestão de Acervos** teve suas metas e rotinas realizadas, apresentando êxito na implantação do Centro de Referência, com o desenvolvimento das três frentes de atuação do setor: a documentação, a pesquisa e a difusão, por meio do Lab_Língua Portuguesa. Dentre as ações realizadas, destaca-se a implantação da estrutura física do CR e a abertura de seu serviço de atendimento. Parte desse serviço é constituído pelo acesso qualificado ao acervo digital, o qual recebeu novas aquisições no período, dentre as quais destacam-se as entrevistas de memória oral realizadas pela equipe do CR com o Sr. Augusto Fiorelli (relojoeiro que cuida do relógio da estação) e com o músico Tom Zé. Outra ação que merece destaque foi a realização do Seminário Internacional Viagens da Língua, que reuniu palestrantes de 13 países, em quatro continentes. Realizado entre os dias 8 e 10 de dezembro, teve, até o fechamento deste relatório, 2.136 visualizações e 17.441 impressões no YouTube. Destaca-se, ainda, a concepção dos primeiros projetos de transposição de conteúdos do Lab, voltados a apoiar o ensino e aprendizagem de língua portuguesa por meio do desenvolvimento e disponibilização de Objetos Digitais de Aprendizagem que serão elaborados a partir do repertório de conteúdos do MLP. O projeto, denominado "Escola e Museu: trilhas pedagógicas sobre a língua portuguesa", deu origem ao projeto submetido ao edital do ProAC. Contemplado, o projeto receberá 50 mil reais para ser executado em 2022. No **Programa de Exposições e Programação Cultural** o grande destaque do ano de 2021, certamente foi a reabertura do MLP em 31 de julho com sua exposição principal renovada e atualizada. Na mesma ocasião, na sala de exposições temporárias a exposição "Língua Solta" com curadoria de Moacir dos Anjos e Fabiana Moraes contava com 180 obras de arte, oriundas de mais de 89 coleções. "Língua Solta" abriu oficialmente para o público e ficou em cartaz até 03 de outubro, recebendo 28.145 pessoas. Anteriormente à abertura oficial do Museu, a exposição temporária "Língua Solta" foi aberta ao público por uma semana atendendo grupos de 10 pessoas em quatro horários diferentes por dia, totalizando 160 pessoas na primeira semana de maio de 2021. Após esta data, a exposição seguiu aberta a grupos do território, escolas totalizando 511 pessoas nos meses de maio, junho e julho, ativando assim um importante trabalho de escuta e articulações com parceiros do território. Ainda no contexto do Programa de Exposições e Programação Cultural, foi aberto pela primeira vez, no dia 04/08/2021, o saguão oeste do edifício com a mostra "Viva Palavra" com sete ilustrações de artistas como Luna B, Efe Godoy, Breno Loeser, Yacunã Tuxá, Renata Felinto, Criola e Antonio Junião, que também assina a curadoria. Com acesso livre, esta exposição e espaço integram a proposta do projeto de reconstrução de conectar a rua, o Museu e a Estação da Luz de forma mais orgânica. No terceiro quadrimestre, no dia 11 de novembro, foi inaugurada a nova exposição temporária, "Sonhei em português!", com curadoria de Isa Grinspum Ferraz, em que é contada a experiência de imigrantes de várias nacionalidades em São Paulo atravessada pela língua portuguesa – uma cidade cuja história e cujo presente são indissociáveis da imigração. O título da mostra vem de um dos depoimentos exibidos e alude ao momento simbólico em que o imigrante concretiza sua ligação pessoal com a terra que o recebeu por meio da língua. Na programação cultural, em 2021 os museus enfrentaram um cenário bastante adverso com a pandemia de Covid-19, adaptando uma parte da programação cultural para o formato online. No caso do MLP, destaca-se a realização do "Dia Internacional da Língua Portuguesa", que contou com nove atividades distribuídas em três dias de programação online com a presença de 31 artistas de quatro países lusófonos como Cabo Verde, Angola e Portugal. Com total de 11.348 visualizações nos canais Youtube e Facebook do Museu. No último quadrimestre, com a melhoria dos marcadores da pandemia e mudanças nas restrições sanitárias (concomitantemente ao avanço da vacinação na cidade de São Paulo) houve o aumento do número de atividades presenciais, com destaque para a realização de três saraus presenciais e a Feira de Economia Criativa no Saguão Oeste, com crescente presença do público. No ano de 2021 o Museu recebeu 81.450 visitantes, somando-se convidados e pequenos grupos antes da abertura oficial e o público geral pós abertura, sendo que no último quadrimestre o número de visitantes presenciais no museu foi de 68.342 pessoas. No que se refere ao **Programa Educativo**, o ano de 2021 foi ainda mais desafiador, a partir do desenvolvimento de atividades para o público online e as visitas do território à exposição Língua Solta no 1º semestre - com um núcleo inicial ainda reduzido de educadores previamente à reabertura - e, posteriormente a seleção, contratação e formação da equipe do Educativo em meio à pandemia. O destaque do programa fica por conta das semanas de formação, que além dos temas relacionados ao atendimento do público, metodologia e conteúdo do Museu, contou com diversas atividades. Nelas, a equipe do Educativo se uniu a outras equipes da instituição como um todo, incluindo os terceirizados, para ouvir e refletir sobre temas como Direitos Humanos, Diversidade e Acessibilidade. Após a abertura, privada do atendimento presencial às escolas por conta das diretrizes em relação ao Covid-19, a equipe desenvolveu diversas temáticas para encontros online com estudantes e buscou criar formas de mediação mais dialogada, utilizando menos o suporte de recursos como jogos e outros materiais, nos atendimentos ao público espontâneo, no espaço expositivo. Os encontros *online* foram bastante procurados. Além das escolas de São Paulo, os atendimentos via internet tiveram forte adesão de escolas de cidades de outros estados, tais como Goiânia, São Luiz do Maranhão, Viamão no Rio Grande do Sul, Teresina e Rio de Janeiro entre outras. No 3º quadrimestre foram atendidos 1.136 estudantes nessas atividades online. A partir de 16 de novembro, com pelo menos 80% da equipe vacinada com as duas doses da vacina contra a Covid, começaram os atendimentos presenciais para as escolas. Mesmo sendo o final do ano letivo e atendendo apenas 4 escolas por dia com até 30 alunos, para garantir os protocolos sanitários, o Núcleo Educativo atendeu entre 16 de novembro e 17 de dezembro, 52 escolas e 1.294 estudantes e deu início às atividades de alguns de seus programas, como o Estação Famílias aos domingos e as ações no saguão oeste, atendendo o público que passa pelo térreo do Museu. Foi uma grande satisfação reencontrar o público em atividades presenciais. No que se refere ao **Programa de Integração ao SISEM-SP**, destaca-se o cadastramento do Museu da Língua Portuguesa no nível básico do Cadastro Estadual de Museu de São Paulo, importante ferramenta de políticas públicas para os museus no estado. Aliado a este aspecto foram desenvolvidas ações de formação, a partir do compartilhamento das experiências e práticas do MLP aos profissionais de museus da rede paulista de museus -fortalecendo o compromisso do IDBrasil com a qualificação do campo museal paulista, a partir da liderança do SISEM-SP. No contexto do **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional**, o ano de reinauguração do Museu da Língua Portuguesa proporcionou resultados extraordinários no campo da Comunicação, efeito do interesse do público e da mídia na reabertura deste importante equipamento cultural do mundo lusófono e de estratégias pensadas para a maximização do impacto deste evento. A fim de preparar o Museu para voltar a receber público, o site institucional foi adequado e passou a oferecer informações práticas para os visitantes, como horário de funcionamento, valor dos ingressos, onde comprar, como chegar e orientações sobre os protocolos de prevenção à Covid-19, entre outros. Com isso, o fluxo de visitantes únicos ao site do MLP cresceu exponencialmente, atingido a marca de 429.014 no ano de 2021, somando-se o site principal (www.museudalinguaportuguesa.org.br) e o do projeto A Palavra no Agora (noagora.museudalinguaportuguesa.org.br). O número corresponde à soma dos visitantes únicos apurados mês a mês (ver nota de rodapé na seção sobre a meta). O interesse do público repercutiu diretamente nos resultados das redes sociais. As propriedades digitais do Museu da Língua Portuguesa ganharam 53.511 novos seguidores ao longo de 2021, chegando em dezembro a mais de 242 mil usuários c onectados a algum dos perfis da instituição. A equipe de Comunicação do IDBrasil enxergou a oportunidade de abrir novas frentes, ativando perfis oficiais no TikTok e no Linkedin. Ao longo do ano, foram realizadas 1.793 postagens nos perfis oficiais e páginas do Museu. No que tange ao relacionamento com a imprensa, os resultados do IDBrasil neste ano foram especialmente positivos. Ao longo do ano, foram identificadas ao menos 6.377 matérias com menções ao Museu da Língua Portuguesa em todo o mundo. O volume se concentrou especialmente no segundo quadrimestre do ano, quando a inauguração em julho foi destaque em todos os maiores veículos jornalísticos do País. Já no relacionamento com influenciadores digitais, frente que o IDBrasil vem explorando desde o último ano, foram realizadas cinco ações em 2021 - sendo que em algumas ações mais de um influenciador foi atendido simultaneamente. No campo do Desenvolvimento Institucional, foram firmadas diversas parcerias ao longo do ano, incluindo aquelas com veículos de comunicação e outras plataformas de divulgação, parcerias de cooperação técnica e parcerias para descontos especiais para aquisição de produtos e serviços. As parcerias de mídia e estratégicas estão descritas neste Programa e os demais patrocínios firmados ao longo do ano estão relacionados no Programa de Gestão Museológica. No total, foram firmadas seis parcerias com organizações nacionais, a saber: Rádio CBN, Dinamize, Flipoços, Guia da Semana, Revista Piauí e Arte Matriz Soluções Culturais, além de uma parceria com organização internacional com o Festival de Poesia de Lisboa. No **Programa de Edificações** cabe mencionar o cumprimento com as certificações e alvarás que permitiram, além da conclusão do restauro do prédio, a reabertura do MLP (Alvará de Funcionamento de Local de Reunião e o AVCB), de forma a garantir a segurança dos públicos (interno e externo), bem como das exposições, acervos e do próprio prédio. Ao longo do ano foram realizados treinamentos para 46 colaboradores, disseminando no maior número possível, o conhecimento e prevenção de incêndio. Em dezembro foi realizado o 1º treinamento do Plano de emergência e abandono do museu. Por fim, é importante salientar a manutenção dos contratos assinados com empresas especializadas, que garantem o plano funcionamento da infraestrutura do museu (elevadores, ar-condicionado, gerador, automação sistema Simplex e Metasys, nobreak, combate a pragas urbanas, combate aos insetos xilófagos etc.).

3. METAS DE GESTÃO TÉCNICA

3.1. PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2021)

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração		Previsão quadrimestral	Realizada
1	Captação de Recursos financeiros	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	3
					3º Quadrim	2	1
					Meta Anual	**2**	**4**
					ICM %	**100%**	**200%**
		1.2	Meta-Resultado	% do repasse do exercício no contrato de gestão - Receitas operacionais e Captação	1º Quadrim	-	969.400
					2º Quadrim	179.100	1.086.924
					3º Quadrim	2.500.000	3.639.132
					Meta Anual	**2.679.100**	**5.695.456**
					ICM %	**100%**	**212,6%**
2	Pesquisas de Público	2.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação do público geral, de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônicoNota NPS > ou = 80%	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	> ou =80%	100%
					3º Quadrim	> ou =80%	95,4%
					Meta Anual	**> ou =80%**	**95,5%**
					ICM %	**100%**	**100%**
		2.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos = ou > 80%	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	= ou > 80%	100%
					3º Quadrim	= ou > 80%	95,4%
					Meta Anual	**= ou > 80%**	**97,7%**
					ICM %	**100%**	**100%**
3	Revisão das Normas e Procedimentos para Realização de Eventos	3.1	Meta-Produto	Manual de Normas e Procedimentos para Realização de Eventos revisado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	1
					3º Quadrim	1	-
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM %	**100%**	**100%**
4	Programa Interno de Sustentabilidade	4.1	Meta-Produto	Programa implantado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM %	**100%**	**100%**
		4.2	Meta-Produto	Relatório de realizações e sugestões de melhoria elaborado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM %	**100%**	**100%**
5	Ativação do Comitê de Parceiros	5.1	Meta-Produto	Ação de ativação	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	1
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**2**
					ICM %	**100%**	**200%**

Prodesp SELO DE AUTENTICIDADE
Página do Diário Oficial certificada pela Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo - Prodesp em 29/03/2022 08:29:39.
Nº de Série do Certificado: D4FF2CAD4741F1B8743C225D4184A7A6D0B24F56
[Ticket: 45534364] - www.imprensaoficial.com.br

...continuação

6	Gestão de Recursos Humanos	6.1	Meta-Produto	Encontros de Escuta dos funcionários realizados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**2**	**2**
					ICM %	**100%**	**100%**
		6.2	Meta-Produto	Política de Treinamento e Desenvolvimento de RH implantada	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM %	**100%**	**100%**
		6.3	Dado-extra	Relatório de treinamentos realizado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**-**	**-**

3.2. PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2021)

Neste quadrimestre, o **Programa de Gestão de Acervos** teve algumas de suas principais metas concluídas, dentre as quais destaca-se a elaboração do Plano de Salvaguarda Digital, o desenvolvimento do primeiro projeto de pesquisa e a realização do primeiro Seminário internacional (conforme apresentado nas metas condicionadas). O seminário, mais os dois eventos realizados pelo Centro de Referência do MLP durante do ano de 2021 (webinário "Língua Portuguesa e Direitos Humanos", em maio, e a roda de conversa "A Língua acolhe?", em outubro), somaram 6.145 visualizações até o fechamento deste relatório. Ainda como parte da realização de ações estruturantes para a implantação do CR, a equipe concebeu o primeiro projeto do Lab_Língua Portuguesa e, com ele, constituiu um Comitê de Professores ligado ao CRMLP. No ano, em especial após a reabertura do Museu, realizaram-se 383 atendimentos ao público geral e especializado, sendo 289 presenciais e 67 remotos, dando início aos atendimentos pelo CRMLP e ao delineamento do perfil do serviço oferecido pelo setor. Dentre as ações de pesquisa, destaca-se, igualmente, a criação de um grupo de estudos e a concepção e realização de uma ação de formação junto às equipes do CR e Educativo, fortalecendo a integração entre as áreas. Para 2022, os encontros de formação interna serão realizados de forma sistemática. Sobre a atuação entre os setores, nesse quadrimestre também foram planejadas ações e contrapartidas para a realização de uma parceria de três anos com a Secretaria Municipal de Educação, já formalizada.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração		Previsão quadrimestral	Realizada
7	Estabelecimento de parcerias visando a implantação e desenvolvimento das linhas de pesquisa	7.1	Meta-Resultado	Nº de novas parcerias institucionais	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	1
					ICM %	**100%**	**100%**
8	Concepção do Programa de Inovação e Pesquisa	8.1	Meta-Produto	Encontros de escuta realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	5
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**2**	**6**
					ICM %	**100%**	**300%**
		8.2	Meta-Produto	Implantação do Comitê de Inovação e Pesquisa	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	-	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM %	**100%**	**100%**
		8.3	Meta-Produto	Projeto para as linhas de pesquisa e inovação elaborado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM %	**100%**	**100%**
9	Polo de discussões e conhecimentos	9.1	Meta-Produto	Criação, edição e/ou publicação de materiais multimídia online	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	2
					3º Quadrim	1	-
					Meta Anual	**1**	**2**
					ICM %	**100%**	**200%**
		9.2	Meta-Produto	Publicação e disponibilização de narrativas/ conjuntos digitais online Narrativa "Português do Brasil"	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM %	**100%**	**100%**
		9.3	Meta-Produto	Realização de eventos (oficinas, palestras e *workshops*, etc) [Virtual]	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM %	**100%**	**100%**
		9.4	Meta-Produto	Publicação de artigos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**2**	**2**
					ICM %	**100%**	**100%**
10	Plano de Salvaguarda Digital	10.1	Meta-Produto	Plano de Salvaguarda digital implantado (relatórios)	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM %	**100%**	**100%**
11	Projeto Lab_Língua Portuguesa	11.1	Meta-Produto	Nº de encontros com grupos para escutas	1º Quadrim	1	5
					2º Quadrim	1	4
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**2**	**9**
					ICM %	**100%**	**450%**
		11.2	Meta-produto	Número mínimo de iniciativas/ atores mapeados	1º Quadrim	15	24
					2º Quadrim	15	15
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**30**	**39**
					CM %	**100%**	**130%**
		11.3	Meta-Produto	Nº de eventos do Lab_Língua Portuguesa realizados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM %	**100%**	**100%**
		11.4	Meta-Produto	Elaborar projeto (concurso/edital) voltado à exposição de longa duração	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM %	**100%**	**100%**

3.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2021)

Sublinha-se que no ano de 2021, o grande destaque do Programa de Exposições e Programação Cultural foi a reabertura do MLP, com sua exposição principal renovada e atualizada - tanto em seu conteúdo quando nos recursos expográficos e tecnológicos. Na mesma ocasião, na sala de exposições temporárias a exposição "Língua Solta", com curadoria de Moacir dos Anjos e Fabiana Moraes, contava com 180 obras de arte, oriundas de mais de 89 coleções. "Língua Solta" abriu oficialmente para o público e ficou em cartaz até 03 de outubro, totalizando 28.145 pessoas.Por fim, também é importante ressaltar a extensa programação cultural, realizada ao longo do ano, de modo a potencializar não apenas a própria exposição de longa duração, mas também aprofundar o debate e reflexões sobre diferentes aspectos da língua portuguesa, bem como democratizar o acesso às diferentes ações culturais por meio do modelo híbrido.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração		Previsão quadrimestral	Realizada
13	Exposição Temporária	13.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	2	**2**
					ICM%	**100%**	**100%**
14	Exposição On-line	14.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM%	**100%**	**100%**
15	Linhas curatoriais gerais e específicas	15.1	Meta-Produto	Programa temático de exposições a ser realizado no ano subsequente elaborado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM%	**100%**	**100%**
16	Edital de ocupação para programação cultural ("Plataforma Conexões" - 2022)	16.1	Meta-Produto	Edital elaborado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM%	**100%**	**100%**
17	Estação Férias [Virtual]	17.1	Meta-Produto	Programação realizada	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	0
					Meta Anual	**1**	**0**
					ICM%	**100%**	**0**
		17.2	Dado-extra	Número de público virtual (participação)	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**-**	**-**
18	Ações com o território [Presencial]	18.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	2	26
					3º Quadrim	2	34
					Meta Anual	**4**	**58**
					ICM%	**100%**	**1.450%**
		18.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público em Ações com o Território	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	20	176
					3º Quadrim	20	528
					Meta Anual	**40**	**706**
					ICM%	**100%**	**1.765%**
19	Programação cultural digital - Pós-FLIP - debates[Virtual]	19.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM%	**100%**	**100%**
		19.2	Dado-extra	Número de público virtual (participação)	1º Quadrim	**-**	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	345
					Meta Anual	**1**	**345**
20	Sarau do MLP[Presencial]	20.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	3	3
					Meta Anual	**3**	**3**
					ICM%	**100%**	**100%**
		20.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	90	170
					Meta Anual	**90**	170
					ICM%	**100%**	**188%**
21	Ações para mobilização da cadeia de produção da economia criativa e de novas tecnologias (inovação)[Presencial]	21.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM%	**100%**	**100%**
		21.2	Meta-Resultado	Número mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	30	650
					Meta Anual	**30**	**650**
					ICM%	**100%**	**100%**
22	Recebimento de visitantes presenciais no museu	22.1	Meta-Resultado	Número de público presencial atendido	1º Quadrim	160	-
					2º Quadrim	18.200	13.106
					3º Quadrim	47.500	68.342
					Meta Anual	**65.860**	**81.450**
					ICM%	**100%**	**123%**
23	Jornada do Patrimônio [Presencial]	23.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	2	0
					3º Quadrim	-	2
					Meta Anual	**2**	**2**
					ICM%	**100%**	**100%**
		23.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	20	-
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**20**	**48**
					ICM%	**100%**	**240%**
24	Ações com o território- Oficinas temáticas Exposição Língua Solta[Presencial]	24.1	Meta-Produto	Quantidade de oficinas	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	3	4
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**4**	**4**
					ICM%	**100%**	**100%**
		24.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	10	-
					2º Quadrim	30	31
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**40**	**31**
					ICM%	**100%**	**77%**
25	Ativações poéticas - Exposição Temporária [Virtual e/ou Presencial]	25.1	Meta-Produto	Quantidade de ações	1º Quadrim	-	-
					1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM%	**100%**	**100%**
		25.2	Dado-extra	Número de público virtual (participação)	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	1.442
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**-**	**1.442**
26	Ocupação Palavra no Agora - Saguão Oeste[Presencial]	26.1	Meta-Produto	Quantidade de ações	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM%	**100%**	**100%**
		26.2	Dado-extra	Número de público	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	1.250
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**-**	**1.250**
27	*Lives* de literatura/Palavra no Agora[Virtual]	27.1	Meta-Produto	Quantidade de ações	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	4	2
					3º Quadrim	4	4
					Meta Anual	**10**	**8**
					ICM%	**100%**	**80%**
		27.2	Dado-extra	Número de público virtual (participação)	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	1.005
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**-**	**1.005**

3.3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL- PEPC
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração		Previsão Quadrimestral	Realizada
	Condicionada à captação de recursos						
28	Língua e Música[Presencial]	28.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					Meta Anual	2	-
					ICM%	**100%**	**-**
		28.2	Meta-Resultado	Número mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	20	-
					3º Quadrim	20	-
					Meta Anual	**40**	**-**
					ICM%	**100%**	**-**
29	Performance da Língua - leitura dramática, dança, teatro [Presencial]	29.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					Meta Anual	**2**	**-**
					ICM%	**100%**	**-**
		29.2	Meta-Resultado	Número mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim	**-**	**-**
					2º Quadrim	20	-
					3º Quadrim	20	-
					Meta Anual	**40**	**-**
					ICM%	**100%**	**-**
30	Desenvolvimento de projeto para exposição itinerante	30.1	Meta-Produto	Projetos desenvolvidos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					Meta Anual	**1**	**-**
					ICM%	**100%**	**-**

3.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No 3º quadrimestre, o retorno às atividades presenciais permitiu o desenvolvimento de diversas atividades e programas do Núcleo Educativo. Além do atendimento de 1.294 estudantes em visitas mediadas presenciais das escolas, foram realizadas 8 atividades no saguão oeste, 4 atividades do Estação Famílias aos domingos e ainda 2 cursos presenciais para professores. No total do quadrimestre 6.722 pessoas foram atendidas presencialmente pelo Educativo.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração		Previsão Quadrimestral	Realizada
31	Programa de ações com o território	31.1	Meta-Produto	Relatório de mapeamento e articulação com instituições do território realizado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM%	**100%**	**100%**
		31.2	Meta-Produto	Relatório de pesquisa Etnográfica do Terri-	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-

Prodesp SELO DE AUTENTICIDADE
Página do Diário Oficial certificada pela Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo - Prodesp em 29/03/2022 08:30:05.
Nº de Série do Certificado: 1EF40FFE7C3812F5A90F16381DF8B8CE7FA7D452
[Ticket: 45534369] - www.imprensaoficial.com.br

...continuação

				tório entregue	**Meta Anual**	**1**	**-**
					ICM%	**100%**	**-**
32	Programa de Atendimento e Visitas	32.1	Meta-Resultado	Número mínimo de pessoas atendidas no acolhimento de grupos e visitantes espontâneos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	2.000	12.598
					3º Quadrim	2.880	3.105
					Meta Anual	**4.880**	**15.703**
					ICM%	**100%**	**100%**
		32.2	Meta-Produto	Número de visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	51	-
					3º Quadrim	73	31
					Meta Anual	**124**	**31**
					ICM%	**100%**	**25%**
		32.3	Meta-Resultado	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	510	-
					3º Quadrim	730	855
					Meta Anual	**1.240**	**855**
					ICM%	**100%**	**69%**
		32.4	Meta-Produto	Número de visitas oferecidas ao prédio da Estação da Luz	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	8	-
					3º Quadrim	28	18
					Meta Anual	**36**	**18**
					ICM%	**100%**	**50%**
		32.5	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido ao prédio da Estação da Luz	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	40	-
					3º Quadrim	140	119
					Meta Anual	**180**	**119**
					ICM%	**100%**	**66%**
		32.6	Meta-Produto	Número de visitas temáticas oferecidas para o público espontâneo aos finais de semana e feriados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	2	-
					3º Quadrim	4	6
					Meta Anual	**6**	**6**
					ICM%	**100%**	**100%**
		32.7	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes atendidos nas visitas temáticas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	10	-
					3º Quadrim	20	54
					Meta Anual	**30**	**54**
					ICM%	**100%**	**100%**
33	Programa de Ações extramuros (Ações no pátio / saguão)	33.1	Meta-Produto	Número de ações oferecidas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	8
					Meta Anual	**2**	**8**
					ICM%	**100%**	**400%**
34	Programa Escola, Museu e território[Presencial e Virtual]	34.1	Meta-Produto	Número de ações presenciais realizadas	1º Quadrim	2	-
					2º Quadrim	2	-
					3º Quadrim	2	-
					Meta Anual	**6**	**-**
					ICM%	**100%**	**-**
		34.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido nas visitas	1º Quadrim	20	-
					2º Quadrim	20	-
					3º Quadrim	20	-
					Meta Anual	**60**	**-**
					ICM%	**100%**	**-**
		34.3	Meta-Produto	Número de ações virtuais realizadas	1º Quadrim	2	-
					2º Quadrim	2	14
					3º Quadrim	2	4
					Meta Anual	**6**	**18**
					ICM%	**100%**	**300%**
		34.4	Dado-extra	Número de publico virtual (participação)	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	200
					3º Quadrim	-	38
					Meta Anual	**-**	**238**
35	Programa de formação [Presencial e Virtual]	35.1	Meta-Produto	Número de encontros realizados no Projeto Conviver - Consciência Funcional	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	2	2
					Meta Anual	**4**	**4**
					ICM%	**100%**	**100%**
		35.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público nos encontros do Projeto Conviver - Consciência Funcional	1º Quadrim	5	32
					2º Quadrim	5	25
					3º Quadrim	10	108
					Meta Anual	**20**	**165**
					ICM%	**100%**	**100%**
		35.3	Meta-Produto	Número de cursos de formação para professores e educadores Oferecidos[Virtual]	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	1
					Meta Anual	**2**	**2**
					ICM%	**100%**	**100%**
		35.4	Dado-extra	Número de público virtual - formação para professores e educadores oferecidos (participação)	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	58
					3º Quadrim	-	54
					Meta Anual	-	**112**
		35.5	Meta-Produto	Número de encontros de formação para professores e educadores oferecidos [Presencial]	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	2	2
					Meta Anual	**2**	**2**
					ICM%	**100%**	**100%**
		35.6	Meta-Resultado	Número mínimo de público nos encontros de formação para professores e educadores [Presencial]	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	20	24
					Meta Anual	**20**	**24**
					ICM%	**100%**	**120%**
		35.7	Meta-Produto	Número de encontros de formação com guias de Turismo oferecidos[presencial]	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM%	**100%**	**100%**
		35.8	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido no Encontro de Formação com Guias de Turismo [Presencial]	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	10	21
					Meta Anual	**10**	**21**
					ICM%	**100%**	**100%**
		35.9	Meta-Produto	Número de ações/roteiros/ atividades criadas no Programa de Formação Deficiente Residente	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM%	**100%**	**100%**
		35.10	Meta-Produto	Número de Encontros com estudantes de Pedagogia e Letras realizados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM%	**100%**	**100%**
		35.11	Meta-Produto	Material de formação de Educadores e Orientadoresentregue	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**2**	**2**
					ICM%	**100%**	**100%**
		35.12	Meta-Produto	Número de material educativo para professores e alunos produzidos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	-	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM%	**100%**	**100%**
36	Educativo Plugado [Virtual]	36.1	Meta-Produto	Número de atividades oferecidas online	1º Quadrim	-	4
					2º Quadrim	1	37
					3º Quadrim	1	51
					Meta Anual	**2**	**92**
					ICM%	**100%**	**4.600%**
		36.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação atendido	1º Quadrim	-	71
					2º Quadrim	20	833
					3º Quadrim	20	1.146
					Meta Anual	**40**	**2.050**
					ICM%	**100%**	**100%**

3.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração		Previsão quadrimestral	Realizado
Condicionada à atenuação das medidas de distanciamento social							
37	Programa de Atendimento e Visitas	37.1	Meta-Produto	Número de visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas do território	1º Quadrim	12	-
					2º Quadrim	-	4
					3º Quadrim	-	10
					Meta Anual	**12**	**14**
					ICM%	**100%**	**116,6%**
		37.2	Meta-Resultado	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	120	-
					2º Quadrim	-	46
					3º Quadrim	-	226
					ICM%	**100%**	**100%**
		37.3	Meta-Resultado	Número de visitas educativas oferecidas para público específico (pessoas com deficiência, idosos, em situação de vulnerabilidade social, infanto-juvenil ,etc)	1º Quadrim	4	-
					2º Quadrim	4	5
					3º Quadrim	14	11
					Meta Anual	**22**	**15**
					ICM%	**100%**	**68%**
		37.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público específico atendido em visitas educativas	1º Quadrim	32	-
					2º Quadrim	32	36
					3º Quadrim	112	213
					Meta Anual	**176**	**249**
					ICM%	**100%**	**100%**
38	Programa Dengo	38.1	Meta-Produto	Número de visitas técnicas realizadas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					Meta Anual	**1**	**-**
					ICM%	**100%**	**-**
39	Programa de Atendimento e VisitasEstação Família	39.1	Meta-Produto	Número de atividades oferecidas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	3	5
					Meta Anual	**4**	**5**
					ICM%	**100%**	**125%**
		39.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público participante	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	6	-
					3º Quadrim	18	41
					Meta Anual	**24**	**41**
					ICM%	**100%**	**100%**

3.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2021)

O Programa de Integração ao SISEM do Museu da Língua Portuguesa deu continuidade ao processo de fortalecimento e apoio as ações de capilarização da Política Estadual de Museus de São Paulo, coordenada pelo Sistema Estadual de Museus. Nesta perspectiva foram oferecidas ações que visaram a orientação técnica e/ou formação de profissionais atuantes em outras instituições, a partir das práticas desenvolvidas pelo MLP.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração		Previsão quadrimestral	Realizada
40	Palestras ou Cursos ou Oficinas[Virtual]	40.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras ou Cursos ou Oficinas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM %	**100%**	**100%**
		40.2	Dado-extra	Público virtual (participação)	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	26
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**-**	**26**
41	Visitas de apoio técnico a instituições	41.1	Meta-Produto	Quantidade de visitas realizadas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM %	**100%**	**100%**
		41.2	Dado-extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	4
					Meta Anual	**-**	**4**

3.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2021)

A fim de preparar o Museu para voltar a receber público, o site institucional do MLP foi adequado e passou a oferecer informações práticas para os visitantes, como horário de funcionamento, valor dos ingressos, onde comprar, como chegar e orientações sobre os protocolos de prevenção à Covid-19, entre outros. O interesse do público repercutiu diretamente nos resultados das redes sociais. As propriedades digitais do Museu da Língua Portuguesa ganharam 53.511 novos seguidores ao longo de 2021, chegando em dezembro a mais de 242 mil usuários conectados a algum dos perfis da instituição. No campo do Desenvolvimento Institucional, foram firmadas diversas parcerias ao longo do ano, incluindo aquelas com veículos de comunicação e outras plataformas de divulgação, parcerias de cooperação técnica e parcerias para descontos especiais para aquisição de produtos e serviços. As parcerias de mídia e estratégicas estão descritas neste Programa e os demais patrocínios firmados ao longo do ano estão relacionados no Programa de Gestão Museológica.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração		Previsão quadrimestral	Realizada
42	Adequação do site	42.1	Meta-produto	Site adequado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM %	**100%**	**100%**
43	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	43.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos no site	1º Quadrim	36.000	55.887
					2º Quadrim	51.000	211.625
					3º Quadrim	54.000	161.502
					Meta Anual	**141.000**	**429.014**
					ICM %	**100%**	**100%**
		43.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim	10.000	10.016
					2º Quadrim	12.500	27.962
					3º Quadrim	10.500	15.533
					Meta Anual	**33.000**	**53.511**
					ICM %	**100%**	**100%**
44	Posts nas redes sociais	44.1	Meta-Produto	Nº mínimo de posts publicados	1º Quadrim	480	577
					2º Quadrim	630	578
					3º Quadrim	630	638
					Meta Anual	**1.740**	**1.793**
					ICM %	**100%**	**100%**
45	Inserções na mídia	45.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	300	319
					2º Quadrim	790	4.334
					3º Quadrim	860	1.724
					Meta Anual	**1.950**	**6.377**
					ICM %	**100%**	**100%**
46	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	46.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações nacionais	1º Quadrim	-	3
					2º Quadrim	3	2
					3º Quadrim	3	1
					Meta Anual	**6**	**6**
					ICM %	**100%**	**100%**
		46.2	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações internacionais	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	1
					3º Quadrim	1	-
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM %	**100%**	**100%**
47	Implantação de um Programa de Vizinhos	47.1	Meta-Produto	Programa implantado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM %	**100%**	**100%**
		47.2	Dado-extra	Cartão de acesso criado e disponibilizado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	1
					Meta Anual	**100%**	**100%**
48	Ação com influenciadores	48.1	Meta-Produto	Ações realizadas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	2	4
					Meta Anual	**3**	**5**
					ICM %	**100%**	**250%**

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2021)

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração		Previsão quadrimestral	Realizada
49	Seguros	49.1	Dado-extra	Seguro renovado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**1**	**1**

Prodesp SELO DE AUTENTICIDADE
Página do Diário Oficial certificada pela Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo - Prodesp em 29/03/2022 08:30:49.
Nº de Série do Certificado: D4FF2CAD4741F1B8743C225D4184A7A6D0B24F56
[Ticket: 45534372] - www.imprensaoficial.com.br

...continuação

50	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	50.1	Dado-extra	Alvará entregue ou Alvará renovado	1º Quadrim	1	1
					2ºQuadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					Meta Anual	**1**	**1**
51	Plano de Gestão e Manutenção	51.1	Meta-Produto	Relatório de Gestão e Manutenção elaborado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM %	**100%**	**100%**
52	Renovação do AVCB	52.1	Dado-extra	AVCB Renovado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
53	Plano de Emergência e Evacuação em caso de incêndio	53.1	Meta-Produto	Plano de Emergência elaborado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM %	**100%**	**100%**
		53.2	Meta-Produto	Treinamento de brigadistas realizado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM %	**100%**	**100%**
54	Manutenção da certificação LEED	54.1	Meta-Produto	Cumprimento das condições da certificação (relatório)	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	**1**	**1**
					ICM %	**100%**	**100%**

PARAMOUNT TÊXTEIS

Paramount Têxteis Indústria e Comércio S.A. e Controladas

Companhia Fechada - CNPJ/ME nº 61.565.222/0001-46 - NIRE 35300320069

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Senhores Acionistas, conforme disposições legais e estatutárias, estamos submetendo a V.Sas. as Demonstrações Financeiras e o Parecer dos Auditores Independentes, relativos ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2021, da Paramount Têxteis Indústria e Comércio S.A. São Paulo, 25 de março de 2022. **Fuad Mattar -** Presidente do Conselho de Administração

Balanço Patrimonial em 31 de Dezembro de 2021 e de 2020 (Valores expressos em milhares em reais - R$)

Ativo	Nota explicativa	Controladora 2021	Controladora 2020	Consolidado 2021	Consolidado 2020
Circulante					
Caixa e equivalentes de caixa	7	14.424	17.710	14.424	17.711
Contas a receber de clientes	8	27.061	20.077	27.061	18.446
Estoques	9	82.871	53.381	82.871	53.381
Impostos a recuperar	10	8.080	14.894	8.080	14.894
Despesas antecipadas		559	509	559	517
Outros créditos		3.783	2.522	3.783	2.524
Total do ativo circulante		**136.778**	**109.093**	**136.778**	**107.473**
Não Circulante					
Depósitos judiciais	16	7.707	7.497	7.707	7.497
Impostos a recuperar	10	483	5.061	483	5.061
Outros créditos		-	200	-	203
Propriedades para investimento	12	453	-	453	-
Imobilizado	14	107.445	110.688	107.445	110.688
Direitos de uso de ativos	26	1.843	1.382	1.843	1.382
Intangível	13	516	411	516	411
Total do ativo não circulante		**118.447**	**125.239**	**118.447**	**125.242**
Total do Ativo		**255.225**	**234.332**	**255.225**	**232.715**

Passivo e Patrimônio Líquido	Nota explicativa	Controladora 2021	Controladora 2020	Consolidado 2021	Consolidado 2020
Circulante					
Empréstimos e financiamentos	15	24.151	28.722	24.151	28.722
Fornecedores		20.630	9.231	20.630	9.276
Obrigações trabalhistas e previdenciárias		7.908	5.091	7.908	5.091
Obrigações tributárias		1.871	1.254	1.871	1.254
Tributos parcelados	17	152	162	152	162
Passivo de arrendamento	26	620	579	620	579
Juros sobre o capital próprio a pagar	27. a)	1.386	-	1.386	-
Outras obrigações		3.400	2.427	3.400	2.457
Total do passivo circulante		**60.118**	**47.466**	**60.118**	**47.541**
Não Circulante					
Empréstimos e financiamentos	15	36.051	34.065	36.051	34.065
Tributos parcelados	17	79	230	79	230
Passivo de arrendamento	26	987	931	987	931
Imposto de renda e contribuição social diferidos	18.a)	18.002	19.552	18.002	19.552
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	16	7.419	6.208	7.419	6.208
Provisão para insuficiência patrimonial em controladas	11.b)	-	1.692	-	-
Obrigações de benefício pós-emprego	28	939	939	939	939
Total do passivo não circulante		**63.477**	**63.617**	**63.477**	**61.925**
Total do passivo		**123.595**	**111.083**	**123.595**	**109.466**
Patrimônio Líquido					
Capital social	19.a)	72.460	72.460	72.460	72.460
Reserva de capital		2.194	357	2.194	357
Ajuste de avaliação patrimonial	19.c)	56.976	59.341	56.976	59.341
Prejuízos acumulados		-	(8.909)	-	(8.909)
Total do patrimônio líquido		131.630	123.249	131.630	123.249
Total do Passivo e do Patrimônio Líquido		**255.225**	**234.332**	**255.225**	**232.715**

Demonstrações do Resultado Abrangente para o Exercício Findo em 31 de Dezembro de 2021 e de 2020
(Valores expressos em milhares em reais - R$)

	Nota explicativa	Controladora 2021	Controladora 2020	Consolidado 2021	Consolidado 2020
Lucro (Prejuízo) Líquido do Exercício		**12.734**	**(10.052)**	**12.734**	**(10.052)**
Outros resultados abrangentes:					
Item que será reclassificado subsequentemente para o resultado:					
Perda na conversão de demonstração financeira de controladas no exterior	11	-	(395)	-	(395)
Item que não será reclassificado subsequentemente para o resultado:					
Efeito de mudanças de premissas atuariais	28	-	456	-	456
Resultado Abrangente Total do Exercício		**12.734**	**(9.991)**	**12.734**	**(9.991)**

Demonstrações dos Fluxos de Caixa Para o Exercício Findo em 31 de Dezembro de 2021 e de 2020
(Valores expressos em milhares em reais - R$)

	Nota explicativa	Controladora 2021	Controladora 2020	Consolidado 2021	Consolidado 2020
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais					
(Prejuízo) lucro líquido do exercício antes do IR e CS		13.251	(12.498)	13.251	(12.498)
Ajustes para reconciliar o (prejuízo) lucro líquido do exercício com o caixa líquido gerado pelas (aplicados nas) atividades operacionais:					
Crédito de PIS/COFINS não realizado	16.b)	(4.330)	(4.613)	(4.330)	(4.613)
Perda (ganho) na alienação de ativo imobilizado e intangível		-	205	-	205
Depreciação e amortização	13, 14 e 26	8.902	12.342	8.902	12.342
Resultado de equivalência patrimonial	11.b)	-	171	-	-
Encargos financeiros e variação cambial sobre empréstimos e financiamentos e com partes relacionadas	15	4.947	6.780	4.947	6.385
Encargos financeiros sobre depósitos judiciais e outras contas		(236)	(275)	(236)	(275)
Variação cambial não realizada de fornecedores		253	1.807	253	1.807
Provisão (reversão da provisão) para perdas nos estoques	9	(649)	3.222	(649)	3.222
Provisão (reversão da provisão) para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	16	1.211	446	1.211	446
Provisão (reversão da provisão) para perda de crédito esperada	8	(554)	120	(554)	120
Redução (aumento) nos ativos operacionais:					
Contas a receber de clientes		(6.430)	(3.046)	(6.430)	(2.575)
Estoques		(28.840)	(7.513)	(28.840)	(7.515)
Impostos a recuperar		7.062	12.883	7.062	12.883
Despesas antecipadas		(50)	(107)	(50)	(115)
Outros créditos		1.061	326	1.061	493
Aumento (redução) nos passivos operacionais:					
Fornecedores		11.142	3.579	11.142	3.627
Obrigações trabalhistas e previdenciárias		2.817	1.623	2.817	1.623
Obrigações tributárias		(210)	(1.752)	(210)	(1.752)
Tributos parcelados		(161)	(156)	(161)	(156)
Outras obrigações		973	(139)	973	(285)
Caixa gerado pelas atividades operacionais		10.159	13.405	10.159	13.369
Pagamento de imposto de renda e contribuição social		(1.240)	(796)	(1.241)	(796)
Pagamento de juros sobre empréstimos e financiamentos bancários e com partes relacionadas	15	(4.798)	(4.068)	(4.798)	(4.068)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais		4.121	8.541	4.120	8.505
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento					
Depósitos judiciais		-	-	-	-
Recebimento na alienação de imobilizado		-	11.700	-	11.700
Lucros recebidos de controladas no exterior		1.728	-	1.728	-
Aquisição de bens do ativo imobilizado e intangível	14	(5.829)	(3.668)	(5.829)	(3.668)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimento		(4.101)	8.032	(4.101)	8.032
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento					
Captação de empréstimos e financiamentos bancários	15	36.087	53.228	36.087	53.228
Amortização do principal de empréstimos e financiamentos bancários	15	(38.821)	(58.451)	(38.821)	(58.451)
(Pagamento) Juros sobre Capital Próprio		-	(2.446)	-	(2.446)
(Pagamento) de arrendamentos	26	(572)	(117)	(572)	(117)
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento		(3.306)	(7.786)	(3.306)	(7.786)
Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes de Caixa		**(3.286)**	**8.787**	**(3.287)**	**8.751**
Caixa e Equivalentes de Caixa					
Saldo inicial	7	17.710	8.923	17.711	8.960
Saldo final	7	14.424	17.710	14.424	17.711
Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes de Caixa		**(3.286)**	**8.787**	**(3.287)**	**8.751**

Demonstrações do Resultado para os Exercícios Findos em 31 de Dezembro de 2021 e de 2020
(Valores expressos em milhares em reais - R$, exceto o prejuízo por lote de mil ações)

	Nota explicativa	Controladora 2021	Controladora 2020	Consolidado 2021	Consolidado 2020
Receita líquida de vendas	20	238.323	135.215	238.323	135.215
Custo dos produtos vendidos	22	(169.378)	(104.924)	(169.378)	(104.924)
Lucro Bruto		**68.945**	**30.291**	**68.945**	**30.291**
Despesas Operacionais					
Com vendas	22	(23.027)	(13.141)	(23.027)	(13.285)
Gerais e administrativas	22	(21.078)	(15.049)	(21.078)	(15.265)
Remuneração dos administradores	22	(3.422)	(3.115)	(3.422)	(3.115)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	21	(2.398)	(4.595)	(2.398)	(4.404)
Resultado de equivalência patrimonial	11	-	(171)	-	-
(Prejuízo) Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro		**19.020**	**(5.780)**	**19.020**	**(5.778)**
Resultado Financeiro					
Receitas financeiras	23	1.237	5.220	1.237	5.220
Despesas financeiras	23	(6.543)	(6.828)	(6.543)	(6.830)
Variação cambial, líquida	24	(463)	(5.110)	(463)	(5.110)
		(5.769)	(6.718)	(5.769)	(6.720)
(Prejuízo) Lucro Antes do IR e CS		**13.251**	**(12.498)**	**13.251**	**(12.498)**
Imposto de renda e contribuição social - corrente	18.b)	(2.067)	(896)	(2.067)	(896)
Imposto de renda e contribuição social - diferido	18.b)	1.550	3.342	1.550	3.342
		(517)	2.446	(517)	2.446
(Prejuízo) Lucro Líquido do Exercício		**12.734**	**(10.052)**	**12.734**	**(10.052)**
Lucro (Prejuízo) do Exercício Por Lote de Mil Ações do Capital Social - R$	**25**	**35,92**	**(28,35)**		

Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido (Controladora e Consolidado) Para os Exercícios Findos em 31 de Dezembro de 2021 e de 2020 (Valores expressos em milhares em reais - R$)

	Nota explicativa	Capital social	Reserva de capital	Ajuste de avaliação patrimonial	Prejuízos acumulados	Total
Saldos em 31 de Dezembro de 2019		**72.460**	**357**	**63.901**	**(3.478)**	**133.240**
Resultado líquido do exercício		-	-	-	(10.052)	(10.052)
Realização do custo atribuído (“deemed cost”) e reserva de reavaliação		-	-	(4.621)	4.621	-
Outros resultados abrangentes:						
Efeito de mudanças de premissas atuariais	28	-	-	456	-	456
Variação cambial de controladas no exterior	11	-	-	(395)	-	(395)
Saldos em 31 de Dezembro de 2020		**72.460**	**357**	**59.341**	**(8.909)**	**123.249**
Resultado líquido do exercício		-	-	-	12.734	12.734
Realização do custo atribuído (“deemed cost”) e reserva de reavaliação		-	-	(2.365)	2.365	-
Reserva legal	19	-	310	-	(310)	-
Reserva estatutária de lucros	19	-	1.527	-	(1.527)	-
Juros sobre capital próprio	19	-	-	-	(3.091)	(3.091)
Dividendos propostos	19	-	-	-	(1.262)	(1.262)
Saldos em 31 de Dezembro de 2021		**72.460**	**2.194**	**56.976**	**-**	**131.630**

A íntegra destas Demonstrações Financeiras, incluindo Notas Explicativas e Parecer da **Deloitte Brasil Auditores Independentes Ltda** encontram-se arquivadas na sede social da companhia à disposição dos Senhores Acionistas.

Conselho de Administração
Fuad Mattar - Presidente
Luiz Fernando Novaes Mattar - Vice Presidente
Paulo Chede Mattar - Conselheiro
Luiz Roberto Novaes Mattar - Conselheiro
Marco Antonio Cattini Mattar - Conselheiro
Flavio Dacca Mattar - Conselheiro

DIRETORIA
José Carlos Kanner - Diretor Superintendente
Luiz Fernando Novaes Mattar - Diretor Sem Designação Especial
João Batista Ervino Heemann - Diretor Sem Designação Especial
Luiz Arthur Pacheco de Castro - Diretor de Relações com Investidores

CONTROLADORIA
Luiz Fernando Novaes Mattar - Diretor - **Rodrigo Herrera de Souza** - Contador - CRC 1SP 226.190/O-7

Bioagri Ambiental Ltda.

CNPJ: 04.830.624/0001-97

Demonstrações Financeiras dos Exercícios Findos em 31/12/2021 e 2020 - Em Milhares de Reais

Balanço Patrimonial	2021	2020
Ativo/Circulante	**68.590**	**65.707**
Caixa e equivalantes a caixa	770	1.038
Contas a receber de clientes	38.463	39.705
Estoques	4.714	4.925
Impostos e contribuições a recuperar	23.567	18.558
Outras contas a receber	1.075	1.480
Não circulante	**74.531**	**71.326**
Depósitos compulsórios, judiciais e outros ativos	660	685
Imobilizado	33.588	30.261
Intangível	40.283	40.380
Total do ativo	**143.121**	**137.033**

Balanço Patrimonial	2021	2020
Passivo e patrimônio líquido/Circulante	**44.689**	**35.835**
Fornecedores	9.606	5.388
Empréstimos e financiamentos	4.310	-
Salários e encargos sociais a pagar	8.082	7.502
Impostos e contribuições a recolher	7.476	8.085
Outros passivos	15.215	14.860
Não circulante	**12.479**	**12.399**
Provisão para demandas judiciais	422	1.478
Partes relacionadas	12.057	10.921
Patrimônio líquido	**85.953**	**88.799**
Capital social	62.182	62.182
Ajuste de avaliação patrimonial	210	210
Reservas de lucros	23.561	26.407
Total do passivo e do patrimônio líquido	**143.121**	**137.033**

Demonstração do Resultado	2021	2020
Receita operacional líquida	104.872	115.038
Custos dos serviços prestados	(96.336)	(91.545)
Lucro bruto	**8.536**	**23.493**
Receitas (despesas) operacionais	**(10.645)**	**(17.194)**
Despesas gerais e administrativas	(11.055)	(11.441)
Despesas com vendas	(8.884)	(10.867)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	9.294	5.114
Lucro antes das receitas e despesas financeiras	**(2.109)**	**6.298**
Resultado financeiro: Receitas financeiras	1.944	2.529
Despesas financeiras	(5.036)	(13.396)
Lucro antes do IR e da CS	**(5.201)**	**(4.568)**
Imposto de renda e contribuição social: Diferido	2.355	(6.716)
Lucro líquido do exercício	**(2.846)**	**(11.284)**

Publicação para atender os requerimentos dispostos na Deliberação da Junta Comercial do Estado de São Paulo - JUCESP nº 2 de 25/03/2015. As demonstrações financeiras completas encontram-se disponíveis na sede da empresa.

Eugênio Luporini Neto
Diretor-Presidente

Juan Matias Seragopian
Diretor Financeiro

Claudiana Volpato Godoy
Contadora - CRC 1SP296924O-0

Prodesp SELO DE AUTENTICIDADE

Página do Diário Oficial certificada pela Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo - Prodesp em 29/03/2022 08:31:32.
Nº de Série do Certificado: D4FF2CAD4741F1B8743C225D4184A7A6D0B24F56
[Ticket: 45534379] - www.imprensaoficial.com.br