

TERMO DE REFERÊNCIA

1. OBJETO:

Contratação de empresa para prestação de serviço de criação de um módulo para conteúdo educativo no site institucional do Museu do Futebol (www.museudofutebol.org.br) e prestação de serviço de manutenção regular de todo o sítio eletrônico.

O Museu do Futebol

Localizado numa área de 6.900 m² no avesso das arquibancadas do Estádio Municipal Paulo Machado de Carvalho – o Pacaembu, o Museu do Futebol foi inaugurado em 29 de setembro de 2008. A exposição principal, distribuída em 15 salas temáticas, narra de forma lúdica e interativa como o futebol chegou ao Brasil e se tornou parte da nossa história e nossa cultura. É um museu, portanto, aberto ao convívio de todos os públicos, amantes ou não do esporte mais popular do planeta.

O atendimento ao visitante é prioridade nas ações educativas do Museu, que também concebe e desenvolve exposições temporárias e itinerantes, além de diversificada programação cultural. O Museu é acessível ao público de pessoas com deficiência e estrangeiros, dispondo de recursos variados, tanto de acessibilidade física (escadas rolantes, elevadores, piso podotátil, cadeira de rodas) quanto de acessibilidade comunicacional (audioguias em inglês, espanhol e para cegos, maquetes táteis, materiais sensoriais etc).

Em 2013, foi inaugurado o Centro de Referência do Futebol Brasileiro, que possui a primeira biblioteca pública especializada em futebol no país, com mais de 6 mil títulos nacionais e estrangeiros.

Desde a inauguração, o Museu do Futebol é administrado pela Organização Social de Cultura IDBrasil Cultura, Educação e Esporte (antigo Instituto da Arte do Futebol Brasileiro – IFB), entidade privada sem fins lucrativos que presta serviço público de interesse da comunidade.

A partir das transformações provocadas pela pandemia do novo coronavírus, que iniciou sua fase mais aguda em março de 2020, o IDBrasil propõe que o MF construa um caminho de se conformar como um museu híbrido – ou seja, em que as potencialidades da internet sejam incorporadas como parte de suas atividades desde sua proposição, de maneira integrada com o espaço físico do museu, a fim de proporcionar ao

público experiências off e on-line que sejam complementares, ao mesmo tempo em que as experiências on-line devem também proporcionar ampliação do acesso aos conteúdos do Museu para públicos que, em razão da distância geográfica, não podem estar presencialmente no espaço físico da instituição.

MISSÃO:

Preservar, pesquisar e comunicar o futebol no Brasil, em suas dimensões e expressões históricas e culturais, para os mais diversos públicos. Educar a partir dos afetos, da empatia e da inclusão. Incentivar a prática do esporte, colaborando para torná-lo mais inclusivo.

VISÃO:

Ser um ambiente de empatia, inclusão, convivência e diálogo com todos os públicos, referência no respeito à diversidade cultural, em acessibilidade e na musealização do futebol em suas múltiplas expressões.

VALORES

DIÁLOGO: Ser um território permanente de trocas;

INOVAÇÃO: Estimular a criatividade e as novas formas do fazer;

ÉTICA: Atuar de acordo com os preceitos da cidadania e da solidariedade;

TRANSPARÊNCIA: Tornar públicos todos os processos e resultados;

INCLUSÃO: Acolher toda a diversidade e promover o acesso;

CONHECIMENTO: Formatar o conhecimento e a aprendizagem;

SUSTENTABILIDADE: Atuar em prol dos desafios do desenvolvimento sustentável.

O SITE DO MUSEU

O site do Museu do Futebol passou por uma reestruturação recente (foi publicado em setembro de 2020) e hoje funciona na plataforma WordPress. O projeto incluiu a elaboração de templates específicos para Exposições e para Histórias do Futebol – como são chamadas as narrativas construídas a partir do acervo do Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB), que também passou a ter seu banco de dados integrado ao novo site.

Para a construção do site utilizou-se o *page builder* WPBakery, que apresenta desempenho satisfatório em termos de maleabilidade na construção dos conteúdos, boas soluções estéticas para o layout das páginas e fácil usabilidade.

O projeto de reformulação foi iniciado antes do início da pandemia e se desenvolveu entre o primeiro e o segundo semestres de 2020. Enquanto isso ocorria, para atender a necessidade de disponibilizar ao público conteúdos variados (o antigo site não permitia o fácil upload de vídeos ou arquivos, por exemplo), foi criado emergencialmente o sítio educar.museudofutebol.org.br, onde desde então têm sido postados vídeos, atividades adaptadas, jogos, arquivos, publicações variadas.

Observou-se, então, a necessidade de incorporar no site principal do Museu do Futebol um módulo para abarcar a disponibilização de conteúdo desta natureza, de maneira organizada e com melhores possibilidades de interatividade na própria página.

2. ESPECIFICAÇÃO PARA O PROJETO DE DESENVOLVIMENTO DO MÓDULO EDUCATIVO DO SITE DO MUSEU DO FUTEBOL:

Espera-se que o Módulo Educativo seja implantado de acordo com as seguintes **premissas específicas**:

- a. Adesão ao layout, estrutura e *page builder* já utilizados no site institucional.
- b. Criação de um *template* de página próprio para conteúdos educativos, a exemplo das Histórias do Futebol (narrativas) e das Exposições, observado o atendimento ao item anterior (a).
- c. Os conteúdos do Módulo Educativo devem ficar concentrados em um item próprio do painel administrativo do WordPress.
- d. O modelo de página deve prever a possibilidade de inclusão de jogos interativos, tais como, por exemplo, quizzes, caça-palavras, jogos de memória, ou outros, sem necessidade de que o usuário saia do site do Museu do Futebol para jogar.
- e. O modelo deve também prever a possibilidade de conteúdos embedados em vídeo, PDF, áudio e outros.
- f. O Módulo Educativo deverá incorporar uma biblioteca de recursos digitais voltados a professores e escolas, tais como publicações digitais, vídeos, materiais complementares, dentre outros.

- g. O Módulo Educativo deve ter uma *landing page* própria, onde os usuários possam ter fácil visualização do tipo de conteúdo disponível e acessá-los de maneira fácil e intuitiva.
- h. A proposta deverá contemplar proposição de incorporação, à *landing page* aludida no item anterior (f), das informações já existentes no site do Museu do Futebol sobre o Núcleo Educativo, de maneira que o conjunto tenha coerência e garanta o fácil acesso por parte do público.
- i. Na *homepage* do site do Museu do Futebol, deverá ser incluído um box ou seção com conteúdos de destaque do Módulo Educativo.
- j. A proposta deverá apontar as adaptações necessárias, se houver, no menu principal e menus internos de navegação.
- k. Prazo para entrega final do projeto: impreterivelmente, 10 de dezembro de 2021.

Demais **premissas gerais**:

HOSPEDAGEM - O site está hospedado em servidor com sistema operacional Linux (plataforma CentOS 7 - 64 bits), com banco de dados Mysql contratado pelo IDBrasil, mas o fornecedor será responsável pela implantação da solução no servidor.

PROPRIEDADE - O código fonte do Módulo Educativo será de propriedade do Museu.

ACESSIBILIDADE – O projeto deve ter como premissa a acessibilidade universal, seguindo as diretrizes WCAG2 e adequando-se às exigências da Lei Brasileira de Inclusão (nº 13.146, de 6 de julho de 2015). Arquitetura, layout e programação devem ser construídos levando em consideração esta premissa inicial.

ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO - O fornecedor deverá propor a arquitetura da informação e produzir os wireframes. Deseja-se que esta arquitetura favoreça a navegação intuitiva, com foco na experiência do visitante do Museu e em observância às melhores práticas adotada na atualidade para sites de instituições similares em todo o mundo.

3. DA MANUTENÇÃO

A contratada deverá assegurar, durante o período do contrato, a manutenção de todo o site do Museu do Futebol (e não apenas do Módulo Educativo) no que se refere ao Wordpress e banco de dados, envolvendo a segurança dos links e conteúdos,

correção de erros de programação, upload de conteúdos dinâmicos e estáticos (texto, imagem) e criação de novas páginas ou extinção de páginas quando solicitado.

Para o atendimento ao Museu, o fornecedor deverá disponibilizar um e-mail, telefone e/ou sistema web por meio dos quais seja possível relatar bugs e solicitar correções ou implementações. O monitoramento da solução será feito pelo fornecedor 24 horas por dia, em todos os dias da semana. O serviço de manutenção será feito de forma proativa para o caso de o site sair do ar. A SLA de atendimento será do retorno em 30 minutos e solução em 2 horas.

4. ENVIO E FORMA DE ANÁLISE DAS PROPOSTAS:

As propostas e o cadastro de fornecedores preenchido deverão ser enviadas por meio eletrônico até às 18h do dia 27/09/2021, para o seguinte endereço: compras@idbr.org.br, contendo:

- a. Proposta Comercial, com **valor global dos serviços**, cronograma de execução e prazo para entrega final.
- b. Portfólio da empresa.

A decisão final irá considerar o melhor custo-benefício para o projeto, garantindo economicidade com garantia de qualidade na entrega.

5. DA COMPROVAÇÃO DE CAPACIDADE TÉCNICA:

A empresa participante desta concorrência deve:

- Estar estabelecida no mercado há pelo menos 5 anos.
- Comprovar a prestação de serviços similares, através de, no mínimo, dois atestados de capacidade técnica.

6. DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA:

6.1. A CONTRATADA será responsável por todas as despesas referente a seus empregados e/ou contratados, tais como, mas não limitadas a: salários, adicionais devidos, férias, décimo terceiro, seguro de acidentes de trabalho, contribuições ou encargos devidos à previdência social, ao FGTS, ao PIS, bem como quaisquer outros encargos de natureza trabalhista, previdenciária ou tributária, não tendo a CONTRATANTE qualquer responsabilidade neste sentido;

6.2. A CONTRATADA será responsável pelo custeio de todos os tributos, taxas, contribuições fiscais, parafiscais, previdenciárias, trabalhistas, e de

indenizações relativas a acidentes de trabalho que incidam ou venham a incidir sobre a prestação de serviços a ser realizada.

7. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS:

7.1. O contrato será acompanhado por funcionário do Núcleo de Comunicação e Desenvolvimento Institucional do Museu do Futebol em todas as etapas.

7.2. A CONTRATANTE indicará o gestor do contrato para acompanhar, fiscalizar e atestar a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução.

8. DO PRAZO DE EXECUÇÃO E VIGÊNCIA DO CONTRATO:

O prazo para execução e vigência do contrato será de 12 (doze) meses, sendo:

- Execução e entrega do Módulo Educativo – 45 dias (um mês e meio)
- Manutenção (de todo o site) – 365 dias (doze meses), com início imediato.

Findo o prazo inicial de contrato, este poderá ser renovado a critério do IDBrasil.

9. DO PAGAMENTO:

O proponente, ao apresentar a sua proposta comercial, estará ciente dos prazos de pagamentos estabelecidos pelo Núcleo Administrativo Financeiro, ciente de que não haverá pagamentos antecipados ou fora do prazo pactuado.

Os pagamentos das Notas Fiscais serão efetuados apenas nos dias 10 e 25, após execução dos trabalhos, conforme segue:

- 1.** *Notas Fiscais emitidas e enviadas para o e-mail financeiro@museudofutebol.org.br entre os dias 01 e 15, o pagamento será efetuado no dia 25 do mesmo mês.*
- 2.** *Notas Fiscais emitidas e enviadas para o e-mail financeiro@museudofutebol.org.br entre os dias 16 e 26, o pagamento será efetuado no dia 10 do mês seguinte.*
- 3.** *A NF da respectiva cobrança deverá ser emitida de acordo com o CNAE do serviço realizado.*

4. *As notas fiscais devem ser emitidas e enviadas para o e-mail*

financeiro@museudofutebol.org.br dentro do mês de competência da prestação de serviços, sob pena de não serem aceitas fora do prazo aqui estabelecido.

5. *O IDBRASIL recebe notas fiscais emitidas entre os dias 01 e 26 do mês da prestação dos serviços.*

6. *Notas fiscais emitidas entre os dias 27 e 30/31 não serão aceitas e, deverão ser canceladas pelo contratado.*

10. DAS CONDIÇÕES GERAIS:

10.1. A contratação deste serviço não estabelece qualquer forma de associação ou relação entre a CONTRATANTE e a CONTRATADA, especialmente as de natureza previdenciária, trabalhista e societária.

10.2. Este Contrato determina que todas as relações entre a CONTRATANTE e a CONTRATADA são de natureza meramente civil.

10.3. Poderá participar deste processo de seleção toda e qualquer sociedade empresária do ramo, conforme CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) que atenda às exigências mínimas contidas no presente Termo de Referência.

O IDBrasil se reserva o direito de cancelar ou suspender este processo de contratação a qualquer momento.