



ANEXO II - PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

PROPOSTA DE ADITAMENTO

IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2020
PERÍODO: 01/09/2020 a 31/08/2025

ANO: 2021

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO
REFERENTE AO MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

Rua Mauá, 51 – Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

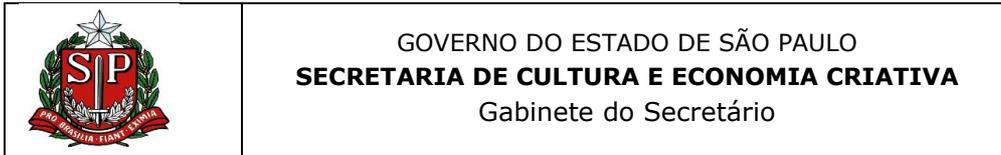
1



Assinado com senha por RENATA VIEIRA DA MOTTA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MLP - 21/05/2021 às 16:51:34, MIRIAN MIDORI PERES YAGUI - Executivo Público I / UPPM-MLP - 21/05/2021 às 16:53:36, VITÓRIA ROSA NEAL BOLDRIN - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MLP - 21/05/2021 às 16:57:42 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 10/06/2021 às 15:09:38.
Autenticado com senha por SUZY DA SILVA SANTOS - Assessor Técnico IV / UPPM - 19/05/2021 às 16:22:13.
Documento Nº: 17803795-5177 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=17803795-5177>



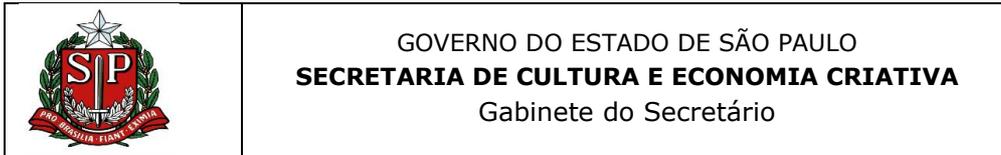
SCECDCI202103912A



SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	3
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES	5
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA	5
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS	6
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	9
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO	13
2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP	18
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	18
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	20
3. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2021 - MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA	21
4. PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	26
4.1 DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL	26
5. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS	39





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao Contrato de Gestão nº 01/2020, o IDBrasil apresenta o Plano de Trabalho para a gestão do Museu da Língua Portuguesa para o período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2021.

A seguir são apresentadas as estratégias que nortearão o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e neste Plano de Trabalho. O desenvolvimento e o registro das ações serão feitos de maneira a facilitar seu acompanhamento e avaliação por parte da Secretaria de Estado da Cultura, dos demais órgãos fiscalizadores do Estado de São Paulo e da sociedade em geral.

Serão apresentados relatórios quadrimestrais das realizações, onde as metas não atingidas serão justificadas e onde as metas superadas serão comentadas, quando superiores a 20% do previsto. Deverão ser justificadas as metas quando forem inferiores a 80% do previsto para o período, lembrando que a somatória dos resultados quadrimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais previstos.

O ano de 2020 foi fortemente marcado pelo adiamento da reabertura do Museu da Língua Portuguesa - inicialmente programada para 25 de janeiro de 2021, depois março, posteriormente junho e, finalmente, 17 de julho - em função do agravamento da pandemia do novo Coronavírus.

Os novos prazos trouxeram muitos desafios para as equipes do Museu da Língua Portuguesa: como manter a presença digital da instituição sem antecipar o ineditismo de seus conteúdos e propostas por mais um semestre? Como estruturar as ações de articulação com o território, suas instituições e escolas, com as limitações trazidas pela pandemia? Como traduzir em produtos e entregas as discussões conceituais desenvolvidas pelas equipes neste contexto excepcional?

Uma das frentes mais afetadas pelo adiamento foi a da exposição temporária "Língua Solta" - cuja produção foi finalizada em janeiro de 2021 - com a instalação de 150 obras oriundas de 89 coleções privadas e institucionais distintas, cujos empréstimos se viram ameaçados pelos novos prazos.

Considerando diferentes estratégias para a solução das questões apresentadas, a equipe do IDBrasil, em diálogo com a Unidade Gestora, desenvolveu um Plano de Trabalho para o exercício de 2021 que amplia em algumas frentes e adapta em outras o inicialmente proposto no contexto do chamamento do Museu da Língua Portuguesa.

Destacamos, no 1º semestre de 2021, a proposição de uma programação híbrida a partir da exposição temporária "Língua Solta", com visitas e oficinas presenciais restritas a pequenos grupos de alunos e trabalhadores do território e uma intensa programação cultural digital com ativações poéticas, cursos, *lives* e webinários. A partir da reabertura do Museu em 17 de julho, estão previstas no presente Plano de Trabalho atividades educativas e de programação cultural também em modalidade híbrida, estando algumas condicionadas à melhora das condições sanitárias, conforme as orientações da UGE. As demais ações - como as do Centro de Referência e do Programa de Edificações - estão distribuídas ao longo dos quadrimestres.

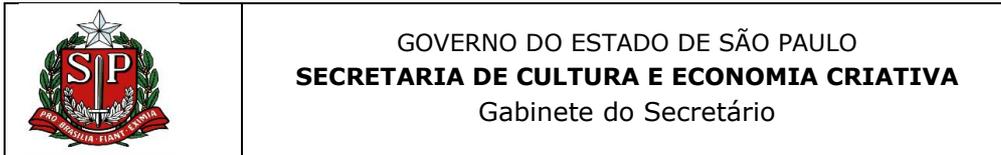
No **Programa de Gestão Museológica**, o trabalho de fidelização de parceiros (Comitê de Parceiros) e de prospecção de novos patrocinadores se destaca, considerando a maximização de oportunidades que essa frente representa na geração

Rua Mauá, 51 - Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

3





de receitas e de garantia de sustentabilidade ao equipamento e sua programação ao longo de 2021 e também de 2022. No ano de 2020, foi dado início aos processos de seleção de maior parte das equipes da instituição, considerando premissas de diversidade de gênero e étnico-raciais e, concomitantemente. Para 2021, estão previstas ações transversais de formação das equipes internas na área de direitos humanos dentro do projeto "Conviver".

No **Programa de Gestão de Acervo**, o destaque fica por conta das ações do Centro de Referência, em especial o processo de composição do Programa de Inovação e do LAB_Língua Portuguesa - com escutas e produtos associados - articulados aos programas educativo e de exposições.

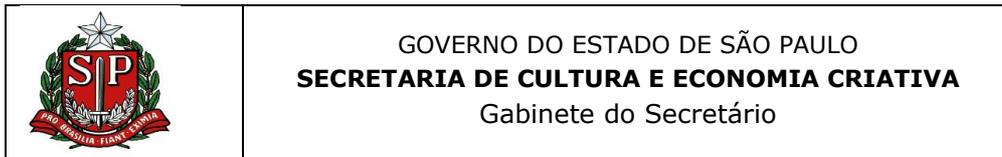
O **Programa de Exposições e Programação Cultural**, como dito anteriormente, contará com uma programação de "esquenta" no 1o semestre a partir da exposição temporária "Língua Solta", com curadoria de Moacir dos Anjos e Fabiana Moraes e, ainda em 2021, com a abertura da exposição "Língua de Imigrantes", com curadoria de Isa Grinspum Ferraz, em colaboração com comunidades de imigrantes no território. A programação cultural se desenvolverá em distintas frentes ao longo do ano em modalidade híbrida - virtual e presencial, com pequenos grupos - em função das restrições sanitárias impostas pela pandemia do novo coronavírus.

O **Programa Educativo** tem como destaque, no 1o semestre, o desenvolvimento colaborativo de material da exposição "Língua Solta" junto a escolas do território a partir de visitas e oficinas. A partir da reabertura, o destaque fica por conta das atividades de formação coordenadas pela equipe, para além do atendimento, jogos e atividades junto a diversos públicos - impactados em escala pela pandemia.

Para 2021, além do trabalho estratégico de difusão das atividades pré-abertura, o **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional** do Museu da Língua Portuguesa traz uma série de novas ações de preparação à reabertura do Museu, com destaque para o trabalho de diálogo com o público e visibilidade da instituição na mídia.

O **Programa de Edificações**, cuja estrutura se volta à gestão das instalações do recém-recuperado edifício-sede do museu, conta com metas estratégicas ligadas à segurança e sustentabilidade do Museu da Língua Portuguesa, sempre com os cuidados que demandam a gestão de um patrimônio público tombado.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

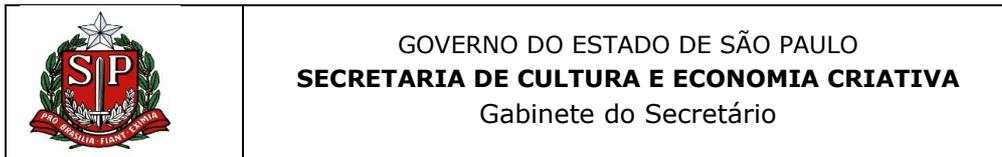
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM						
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA – AÇÕES PACTUADAS(2021)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
1	Captação de Recursos financeiros	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	2
					ICM %	100%
		1.2	Meta-Resultado	% do repasse do exercício no contrato de gestão - Receitas operacionais e Captação	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	179.100
					3º Quadrim	2.500.000
					META ANUAL	2.679.100
					ICM %	100%
2	Pesquisas de Público	2.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação do público geral, de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico Nota NPS > ou = 80%	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	> ou =80%
					3º Quadrim	> ou =80%
					META ANUAL	> ou =80%
					ICM %	100%
		2.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos = ou > 80%	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	= ou > 80%
					3º Quadrim	= ou > 80%
					META ANUAL	= ou > 80%
					ICM %	100%
3	Revisão das Normas e Procedimentos para Realização de Eventos	3.1	Meta-Produto	Manual de Normas e Procedimentos para Realização de Eventos revisado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
4	Programa Interno de Sustentabilidade	4.1	Meta-Produto	Programa implantado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br





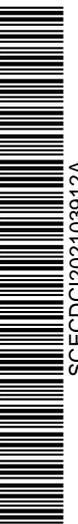
					ICM %	100%
		4.2	Meta-Produto	Relatório de realizações e sugestões de melhoria elaborado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
5	Ativação do Comitê de Parceiros	5.1	Meta-Produto	Ação de ativação	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
6	Gestão de Recursos Humanos	6.1	Meta-Produto	Encontros de Escuta dos funcionários realizados	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM %	100%
		6.2	Meta-Produto	Política de Treinamento e Desenvolvimento de RH implantada	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	-
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
	6.3	Dado-extra	Relatório de treinamentos realizado	1º Quadrim	-	
				2º Quadrim	-	
				3º Quadrim	-	
				ANUAL	-	

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS- PGA MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA – AÇÕES PACTUADAS (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
7	Estabelecimento de parcerias visando a implantação e desenvolvimento das linhas de pesquisa	7.1	Meta-Resultado	Nº de novas parcerias institucionais	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
8	Concepção do Programa de Inovação e Pesquisa	8.1	Meta-Produto	Encontros de escuta	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	-

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



	<p>GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO</p> <p>SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA</p> <p>Gabinete do Secretário</p>
--	---

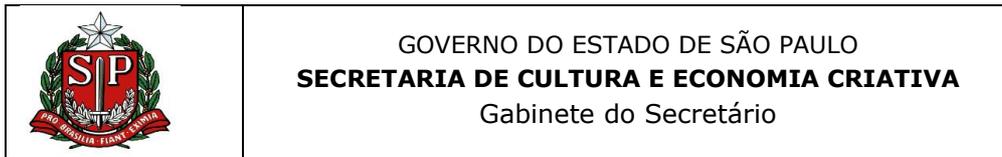
9	Polo de discussões e conhecimentos	8.2	Meta-Produto	Implantação do Comitê de Inovação e Pesquisa	realizados	META ANUAL	2		
					ICM %	100%			
					1º Quadrim	-			
					2º Quadrim	1			
					3º Quadrim	-			
					META ANUAL	1			
					ICM %	100%			
					8.3	Meta-Produto	Projeto para as linhas de pesquisa e inovação elaborado	1º Quadrim	-
		2º Quadrim	-						
		3º Quadrim	1						
		META ANUAL	1						
		ICM %	100%						
		9.1	Meta-Produto	Criação, edição e/ou publicação de materiais multimídia online				1º Quadrim	-
								2º Quadrim	-
								3º Quadrim	1
					META ANUAL	1			
ICM %	100%								
9.2	Meta-Produto				Publicação e disponibilização de narrativas/conjuntos digitais online	1º Quadrim	-		
						2º Quadrim	1		
						3º Quadrim	-		
		META ANUAL	1						
		ICM %	100%						
		9.3	Meta-Produto	Realização de eventos (oficinas, palestras e workshops, etc) [Virtual]		1º Quadrim	-		
						2º Quadrim	1		
						3º Quadrim	-		
META ANUAL	1								
ICM %	100%								
9.4	Meta-Produto				Publicação de artigos	1º Quadrim	-		
						2º Quadrim	2		
						3º Quadrim	-		
		META ANUAL	2						
		ICM %	100%						
		10	Plano de Salvaguarda Digital	10.1		Meta-Produto	Plano de Salvaguarda digital implantado (relatórios)	1º Quadrim	-
								2º Quadrim	-
								3º Quadrim	1
META ANUAL	1								
ICM %	100%								

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

7



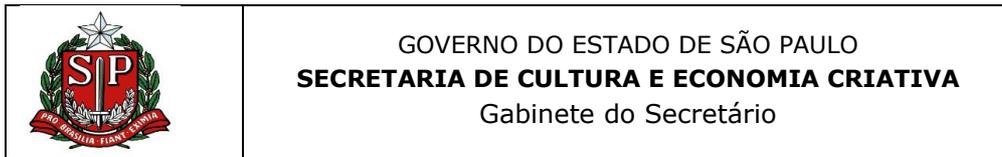


					ANUAL	
					ICM %	100%
11	Projeto Lab_Língua Portuguesa	11.1	Meta-Produto	Nº de encontros com grupos para escutas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	-
					META ANUAL	2
					ICM %	100%
		11.2	Meta-produto	Número mínimo de iniciativas/atores mapeados	1º Quadrim	15
					2º Quadrim	15
					3º Quadrim	-
					META ANUAL	30
					ICM %	100%
		11.3	Meta-Produto	Nº de eventos do Lab_Língua Portuguesa realizados	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
		11.4	Meta-Produto	Elaborar projeto (concurso/edital) voltado à exposição de longa duração	1º Quadrim	-
2º Quadrim	-					
3º Quadrim	1					
META ANUAL	1					
ICM %	100%					

2. 2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS- PGA
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS
(2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
Condicionada à captação de recursos						
12	Projeto do Lab_Língua Portuguesa [Presencial]	12.1	Meta-Produto	Seminário internacional realizado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%



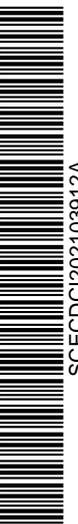


2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA – AÇÕES PACTUADAS (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		
13	Exposição Temporária	13.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	
14	Exposição On-line	14.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
15	Linhas curatoriais gerais e específicas	15.1	Meta-Produto	Programa temático de exposições a ser realizado no ano subsequente elaborado	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
16	Edital de ocupação para programação cultural ("Plataforma Conexões"- 2022)	16.1	Meta-Produto	Edital elaborado	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
17	Estação Férias [Virtual]	17.1	Meta-Produto	Programação realizada	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
	17.2	Dado-extra			Número de público virtual (participação)	1º Quadrim	-
						2º Quadrim	-
						3º Quadrim	
						ANUAL	
18	Ações com o território [Presencial]	18.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	4	
					ICM%	100%	
	18.2	Meta-			Número mínimo	1º Quadrim	-
						2º Quadrim	20

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
 CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
 www.cultura.sp.gov.br



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

Gabinete do Secretário

			Resultado	de público em Ações com o Território	3º Quadrim	20
					META ANUAL	40
					ICM%	100%
19	Programação cultural digital – Pós-FLIP - debates [Virtual]	19.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	-
					META ANUAL	1
		ICM%	100%			
		19.2	Dado-extra	Número de público virtual (participação)	1º Quadrim	-
2º Quadrim						
3º Quadrim						
META ANUAL						
ICM%						
20	Sarau do MLP [Presencial]	20.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	3
					META ANUAL	3
					ICM%	100%
		20.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	90
					META ANUAL	90
					ICM%	100%
21	Ações para mobilização da cadeia de produção da economia criativa e de novas tecnologias (inovação) [Presencial]	21.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		21.2	Meta-Resultado	Número mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	30
					META ANUAL	30
					ICM%	100%
22	Recebimento de visitantes presenciais no museu	22.1	Meta-Resultado	Número de público presencial atendido	1º Quadrim	160
					2º Quadrim	18.200
					3º Quadrim	47.500
					META ANUAL	65.860
					ICM%	100%
23	Jornada do Patrimônio	23.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	-

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

10



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

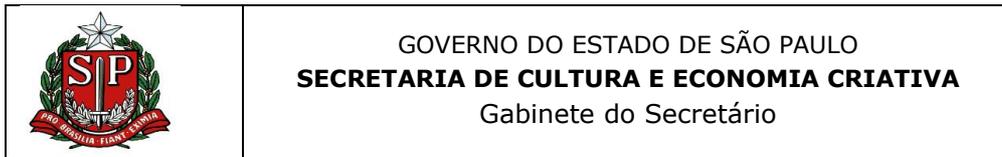
Gabinete do Secretário

	[Presencial]	23.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial atendido	META ANUAL	2
					ICM%	100%
					1º Quadrim	-
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	-
					META ANUAL	20
ICM%	100%					
24	Ações com o território-Oficinas temáticas Exposição Língua Solta	24.1	Meta-Produto	Quantidade de oficinas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	-
					META ANUAL	4
	ICM%	100%				
	[Presencial]	24.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	10
					2º Quadrim	30
					3º Quadrim	-
					META ANUAL	40
					ICM%	100%
25	Ativações poéticas - Exposição Temporária	25.1	Meta-Produto	Quantidade de ações	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	-
					META ANUAL	1
	ICM%	100%				
	[Virtual]	25.2	Dado-extra	Número de público virtual (participação)	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
26	Ocupação Palavra no Agora - Saguão Oeste	26.1	Meta-Produto	Quantidade de ações	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	-
					META ANUAL	1
	ICM%	100%				
	[Presencial]	26.2	Dado-extra	Número de público	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
27	Livesde literatura/Palavra no Agora	27.1	Meta-Produto	Quantidade de ações	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	10
	ICM%	100%				
	[Virtual]	27.2	Dado-extra	Número de público virtual	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	

Rua Mauá, 51 - Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



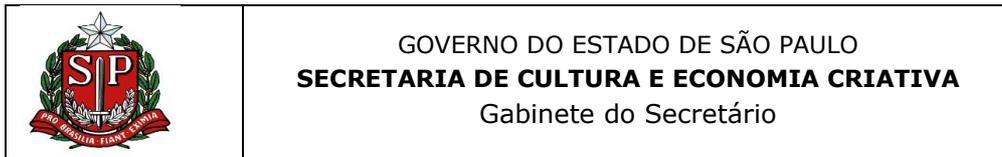


			(participação)	ANUAL	
--	--	--	----------------	--------------	--

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL-PEPC
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS
(2021)**

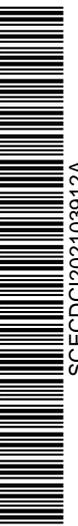
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
Condicionada à captação de recursos						
28	Língua e Música [Presencial]	28.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM%	100%
		28.2	Meta-Resultado	Número mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	40
					ICM%	100%
29	Performance da Língua - leitura dramática, dança, teatro [Presencial]	29.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM%	100%
		29.2	Meta-Resultado	Número mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	40
					ICM%	100%
30	Desenvolvimento de projeto para exposição itinerante	30.1	Meta-Produto	Projetos desenvolvidos	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%





2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA – AÇÕES PACTUADAS (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
31	Programa de ações com o território	31.1	Meta-Produto	Relatório de mapeamento e articulação com instituições do território realizado	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		31.2	Meta-Produto	Relatório de pesquisa Etnográfica do Território entregue	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
32	Programa de Atendimento e Visitas	32.1	Meta-Resultado	Número mínimo de pessoas atendidas no acolhimento de grupos e visitantes espontâneos	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	2.000
					3º Quadrim	2.880
					META ANUAL	4.880
					ICM%	100%
		32.2	Meta-Produto	Número de visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	51
					3º Quadrim	73
					META ANUAL	124
					ICM%	100%
		32.3	Meta-Resultado	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Qua	-
					2º Quadrim	510
					3º Quadrim	730
					META ANUAL	1.240
					ICM%	100%
		32.4	Meta-Produto	Número de visitas oferecidas ao prédio da Estação da Luz	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	8
					3º Quadrim	28
					META ANUAL	36
					ICM%	100%
32.5	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido ao prédio da Estação da Luz	1º Quadrim	-		
			2º Quadrim	40		
			3º Quadrim	140		
			META ANUAL	180		
			ICM%	100%		



	<p>GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA Gabinete do Secretário</p>
--	--

		32.6	Meta-Produto	Número de visitas temáticas oferecidas para o público espontâneo aos finais de semana e feriados	1º Quadrim	-		
					2º Quadrim	2		
					3º Quadrim	4		
					META ANUAL	6		
					ICM%	100%		
		32.7	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes atendidos nas visitas temáticas	1º Quadrim	-		
					2º Quadrim	10		
					3º Quadrim	20		
					META ANUAL	30		
					ICM%	100%		
33	Programa de Ações extramuros (Ações no pátio / saguão)	33.1	Meta-Produto	Número de ações oferecidas	1º Quadrim	-		
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2		
					ICM%	100%		
34	Programa Escola, Museu e território [Presencial e Virtual]	34.1	Meta-Produto	Número de ações presenciais realizadas	1º Quadrim	2		
					2º Quadrim	2		
					3º Quadrim	2		
					META ANUAL	6		
							ICM%	100%
		34.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido nas visitas	1º Quadrim	20		
					2º Quadrim	20		
					3º Quadrim	20		
					META ANUAL	60		
							ICM%	100%
		34.3	Meta-Produto	Número de ações virtuais realizadas	1º Quadrim	2		
					2º Quadrim	2		
3º Quadrim	2							
META ANUAL	6							
					ICM%	100%		
34.4	Dado-extra	Número de público virtual (participação)	1º Quadrim					
			2º Quadrim					
			3º Quadrim					
			ANUAL					
35	Programa de formação [Presencial e Virtual]	35.1	Meta-Produto	Número de encontros realizados do Projeto Conviver - Consciência Funcional	1º Quadrim	1		
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	2		
					META ANUAL	4		
					ICM%	100%		
		35.2	Meta-	Número mínimo	1º Quadrim	5		

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

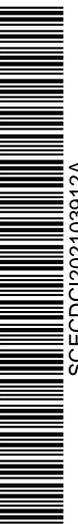
Gabinete do Secretário

			Resultado de público nos encontros do Projeto Conviver – Consciência Funcional	2º Quadrim	5	
				3º Quadrim	10	
				META ANUAL	20	
				ICM%	100%	
		35.3	Meta-Produto	Número de cursos de formação para professores e educadores Oferecidos [Virtual]	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	-
					META ANUAL	2
					ICM%	100%
		35.4	Dado-extra	Número de público virtual - formação para professores e educadores oferecidos (participação)	1º Quadrim	
2º Quadrim						
3º Quadrim						
ANUAL						
35.5	Meta-Produto	Número de encontros de formação para professores e educadores oferecidos [Presencial]	1º Quadrim	-		
			2º Quadrim	-		
			3º Quadrim	2		
			META ANUAL	2		
			ICM%	100%		
35.6	Meta-Resultado	Número mínimo de público nos encontros de formação para professores e educadores [Presencial]	1º Quadrim	-		
			2º Quadrim	-		
			3º Quadrim	20		
			META ANUAL	20		
			ICM%	100%		
35.7	Meta-Produto	Número de encontros de formação com guias de Turismo oferecidos [presencial]	1º Quadrim	-		
			2º Quadrim	-		
			3º Quadrim	1		
			META ANUAL	1		
			ICM%	100%		
35.8	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido no Encontro de Formação com Guias de Turismo [Presencial]	1º Quadrim	-		
			2º Quadrim	-		
			3º Quadrim	10		
			META ANUAL	10		
			ICM%	100%		
		35.9	Meta-Produto	Número de	1º Quadrim	-

Rua Mauá, 51 – Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

15



SCECDC:202103912A



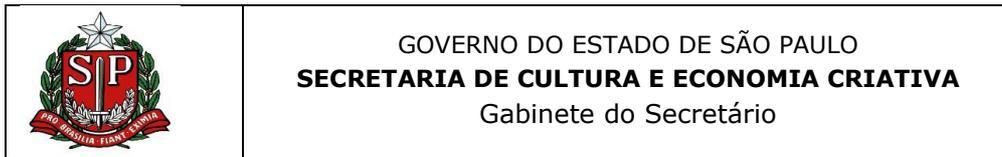
	<p>GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA Gabinete do Secretário</p>
---	--

36	Educativo Plugado [Virtual]			ações/roteiros/atividades criadas no Programa de Formação Deficiente Residente	2º Quadrim	-		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
					ICM%	100%		
		35.10	Meta-Produto			Número de Encontros com estudantes de Pedagogia e Letras realizados	1º Quadrim	-
							2º Quadrim	-
							3º Quadrim	1
							META ANUAL	1
		35.11	Meta-Produto			Material de formação de Educadores e Orientadores entregue	1º Quadrim	1
							2º Quadrim	1
							3º Quadrim	-
							META ANUAL	2
35.12	Meta-Produto			Número de material educativo para professores e alunos produzidos	1º Quadrim	-		
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	-		
					META ANUAL	1		
		36.1	Meta-Produto	Número de atividades oferecidas online	1º Quadrim	-		
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2		
		36.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação atendido	1º Quadrim	-		
					2º Quadrim	20		
					3º Quadrim	20		
					META ANUAL	40		
					ICM%	100%		

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br





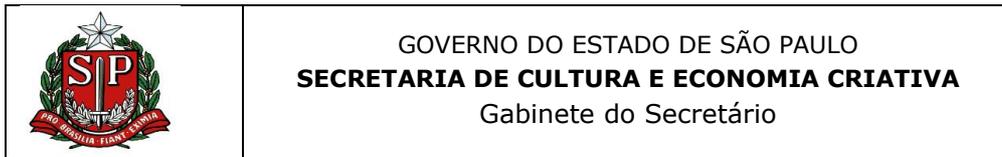
**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA – AÇÕES CONDICIONADAS
(2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
Condicionada à atenuação das medidas de distanciamento social						
37	Programa de Atendimento e Visitas	37.1	Meta-Produto	Número de visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas do território	1º Quadrim	12
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					META ANUAL	12
					ICM%	100%
		37.2	Meta-Resultado	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	120
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					META ANUAL	120
					ICM%	100%
		37.3	Meta-Produto	Número de visitas educativas oferecidas para público específico (pessoas com deficiência, idosos, em situação de vulnerabilidade social, infanto-juvenil, etc.)	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	14
					META ANUAL	22
					ICM%	100%
		37.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público específico atendido em visitas educativas	1º Quadrim	32
2º Quadrim	32					
3º Quadrim	112					
META ANUAL	176					
ICM%	100%					
38	Programa Dengo	38.1	Meta-Produto	Número de visitas técnicas realizadas	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
39	Programa de Atendimento e Visitas Estação Família	39.1	Meta-Produto	Número de atividades oferecidas	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	3
					META ANUAL	4
					ICM%	100%

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br





		39.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público participante	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	18
					META ANUAL	24
					ICM%	100%

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP – PSISEM
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA – AÇÕES PACTUADAS (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão quadrimestral	
40	Palestras OU Cursos OU Oficinas [Virtual]	40.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras OU Cursos OU Oficinas	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	-
					META ANUAL	1
		40.2	Dado-extra	Público virtual (participação)	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
41	Visitas de apoio técnico a instituições	41.1	Meta Produto	Quantidade de visitas realizadas	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					4º Quadrim	1
					META ANUAL	1
		41.2	Dado-extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	
					ANUAL	

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA – AÇÕES PACTUADAS (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
42	Adequação do site	42.1	Meta-produto	Site adequado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	-
					META ANUAL	1

Rua Mauá, 51 – Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

Gabinete do Secretário

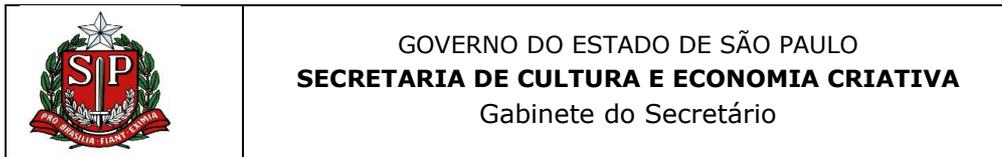
					ICM %	100%
43	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	43.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos no site	1º Quadrim	36.000
					2º Quadrim	51.000
					3º Quadrim	54.000
					META ANUAL	141.000
					ICM %	100%
		43.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim	10.000
					2º Quadrim	12.500
					3º Quadrim	10.500
					META ANUAL	33.000
					ICM %	100%
44	Posts nas redes sociais	44.1	Meta-Produto	Nº mínimo de posts publicados	1ºQuadrim	480
					2ºQuadrim	630
					3ºQuadrim	630
					META ANUAL	1.740
					ICM %	100%
45	Inserções na mídia	45.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1ºQuadrim	300
					2º Quadrim	790
					3º Quadrim	860
					META ANUAL	1.950
					ICM %	100%
46	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	46.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações nacionais	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	3
					META ANUAL	6
					ICM %	100%
		46.2	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações internacionais	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
47	Implantação de um Programa de Vizinhos	47.1	Meta-Produto	Programa implantado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

19





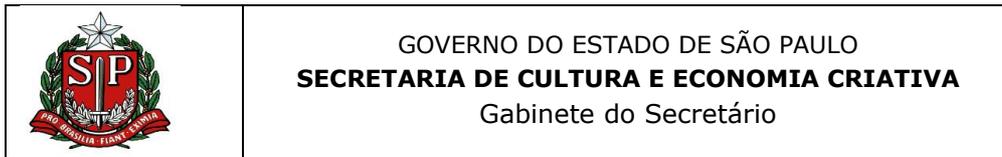
		47.2	Dado-extra	Cartão de acesso criado e disponibilizado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
48	Ações com influenciadores	48.1	Meta-Produto	Ações realizadas	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	3
					ICM %	100%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED						
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA – AÇÕES PACTUADAS (2021)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
49	Seguros	49.1	Dado-extra	Seguro renovado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					ANUAL	
50	Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	50.1	Dado-extra	Alvará entregue OU Alvará renovado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					ANUAL	
51	Plano de Gestão e Manutenção	51.1	Meta-Produto	Relatório de Gestão e Manutenção elaborado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
52	Renovação do AVCB	52.1	Dado-extra	AVCB Renovado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					ANUAL	
53	Plano de Emergência e Evacuação em caso de incêndio	53.1	Meta-Produto	Plano de Emergência elaborado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
				53.2	Meta-Produto	Treinamento de

Rua Mauá, 51 – Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br





				brigadistas realizado	2º Quadrim	-
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
54	Manutenção da certificação LEED	54.1	Meta-Produto	Cumprimento das condições da certificação (relatório)	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%

3. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2021 – MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

Para 2021, o Plano de Trabalho 01/2020 do Museu da Língua Portuguesa prevê a realização de 84 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 51 ações, conforme o quadro abaixo:

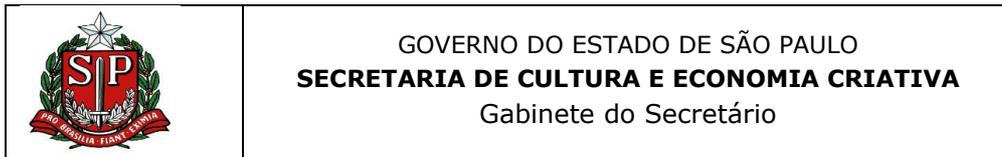
Metas - Produto	Total Previsto Anual
1. 1 (PGM) Captação de Recursos financeiros	2
2. 3 (PGM) Revisão das Normas e Procedimentos para Realização de Eventos	1
3. 4 (PGM) Programa Interno de Sustentabilidade - Programa implantado	1
4. 4 (PGM) Programa Interno de Sustentabilidade - Relatório de realizações e sugestões de melhoria elaborado	1
5. 5 (PGM) Ativação do Comitê de Patrocinadores	1
6. 6 (PGM) Gestão de Recursos Humanos - Encontros de Escuta dos funcionários realizados	2
7. 6 (PGM) Gestão de Recursos Humanos - Política de Treinamento e Desenvolvimento de RH implantada	1
8. 8 (PA) Concepção do Programa de Inovação e Pesquisa - Encontros de escuta realizados	2
9. 8 (PA) Concepção do Programa de Inovação e Pesquisa - Implantação do Comitê de Inovação e Pesquisa	1
10. 8 (PA) Concepção do Programa de Inovação e Pesquisa	1

Rua Mauá, 51 – Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

21



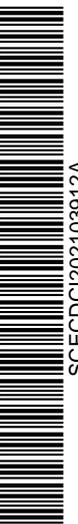


- Projeto para as linhas de pesquisa e inovação elaborado	
11. 9 (PA) Polo de discussões e conhecimentos - Criação, edição e/ou publicação de materiais multimídia online	1
12. 9 (PA) Polo de discussões e conhecimentos - Publicação e disponibilização de narrativas/conjuntos digitais online Narrativa "Português do Brasil"	1
13. 9 (PA) Polo de discussões e conhecimentos - Realização de eventos	1
14. 9 (PA) Polo de discussões e conhecimentos - Publicação de artigos	2
15. 10 (PA) Plano de Salvaguarda Digital	1
16. 11 (PA) Projeto Lab_Língua Portuguesa - Nº de encontros com grupos para escutas	2
17. 11 (PA) Projeto Lab_Língua Portuguesa - Número mínimo de iniciativas/atores mapeados	30
18. 11 (PA) Projeto Lab_Língua Portuguesa - Nº de eventos do Lab_Língua Portuguesa realizados	1
19. 11 (PA) Projeto Lab_Língua Portuguesa - Elaborar projeto (concurso/edital) voltado à exposição de longa duração.	1
20. 13 (PEPC) Exposição Temporária	2
21. 14 (PEPC) Exposição On-line	1
22. 15 (PEPC) Linhas curatoriais gerais e específicas	1
23. 16 (PEPC) Edital de ocupação	1
24. 17 (PEPC) Estação Férias	1
25. 18 (PEPC) Ações com o território	4
26. 19 (PEPC) Programação cultural digital - Pós-FLIP - debates	1
27. 20 (PEPC) Sarau do MLP	3
28. 21 (PEPC) Ações para mobilização da cadeia de produção da economia criativa e de novas tecnologias (inovação)	1
29. 23 (PEPC) Jornada do Patrimônio	2
30. 24 (PEPC) Ações com o território- Oficinas temáticas Exposição Língua Solta	4

Rua Mauá, 51 – Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

22



SCECDCI202103912A



	<p>GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA Gabinete do Secretário</p>
--	--

31. 25 (PEPC) Programação cultural (virtual) Ativações poéticas- Exposição Temporária	1
32. 26 (PEPC) Programação cultural Ocupação Palavra no Agora - Saguão Oeste	1
33. 27 (PEPC) Programação cultural (virtual) Lives de literatura/Palavra no Agora	10
34. 31 (PE) Programa de ações com o território/ Mapeamento e articulação com instituições do território	1
35. 31 (PE) Programa de Ações com o Território/ Pesquisa Etnográfica do Território	1
36. 32 (PE) Programa de Atendimento e Visitas/ Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas	124
37. 32 (PE) Programa de Atendimento e Visitas/ Visitas educativas ao prédio da Estação da Luz	36
38. 32 (PE) Programa de Atendimento e Visitas/ Visitas temáticas para o público espontâneo aos finais de semana e feriados	6
39. 33 (PE) Programa de Ações extramuros - Ações no pátio / saguão	2
40. 34 (PE) Programa Escola, Museu e território - Número de ações presenciais realizadas	6
41. 34 (PE) Programa Escola, Museu e território - Número de ações virtuais realizadas	6
42. 35 (PE) Programa de formação - Número de encontros realizados do Projeto Conviver - Consciência Funcional	4
43. 35 (PE) Programa de Formação/ Cursos de formação para professores e educadores (digital)	2
44. 35 (PE) Programa de Formação/ Encontros de formação para professores e educadores (presencial)	2
45. 35 (PE) Programa de Formação/ Encontro de formação com guias de Turismo (presencial)	1
46. 35 (PE) Programa de Formação/ Número de ações/roteiros/atividades criadas no Programa de Formação	1

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



	<p>GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA Gabinete do Secretário</p>
---	---

Deficiente Residente	
47. 35 (PE) Programa de Formação - Encontros com estudantes de Pedagogia e Letras	1
48. 35 (PE) Programa de Formação/ Material de formação de Educadores e Orientadores	2
49. 35 (PE) Programa de Formação/ Material Educativo para professores e alunos	1
50. 36 (PE) Educativo Plugado	2
51. 40 (PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	1
52. 41 (PSISEM) Visitas de apoio técnico a instituições	1
53. 42 (PCDI) Adequação do site	1
54. 44 (PCDI) Posts nas redes sociais	1.740
55. 46 (PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações - Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações nacionais	6
56. 46 (PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações - Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações internacionais	1
57. 47 (PCDI) Implantação de um Programa de Vizinhos	1
58. 48 (PCDI) Ações com influenciadores	3
59. 51 (PED) Plano de Gestão e Manutenção	1
60. 53 (PED) Plano de Emergência e Evacuação em caso de incêndio - Plano de Emergência (treinamento)	1
61. 53 (PED) Plano de Emergência e Evacuação em caso de incêndio - Treinamento de brigadistas realizado	1
62. 54 (PED) Manutenção da certificação LEED	1

Metas - Resultado	Total Previsto Anual
1. 1 (PGM) Captação de Recursos financeiros	2.679.100
2. 2 (PGM) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	>=80
3. 2 (PGM) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	>=80

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



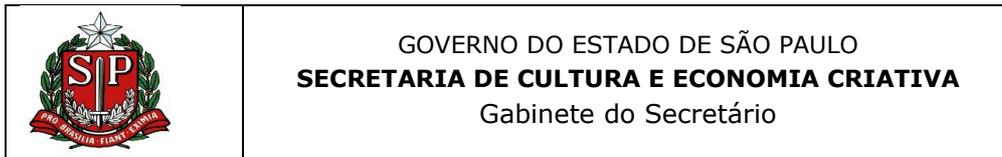
	<p>GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA Gabinete do Secretário</p>
--	--

4. 7 (PA) Estabelecimento de parcerias visando a implantação e desenvolvimento das linhas de pesquisa	1
5. 18 (PEPC) Ações com o território - Número mínimo de público em Ações com o Território	40
6. 20 (PEPC) Sarau do MLP	3
7. 21 (PEPC) Ações para mobilização da cadeia de produção da economia criativa e de novas tecnologias (inovação)	30
8. 22 (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	65.860
9. 23 (PEPC) Jornada do Patrimônio	20
10. 24 (PEPC) Ações com o território- Oficinas temáticas Exposição Língua Solta	40
11. 32 (PE) Programa de Atendimento e Visitas - Acolhimento de grupos e visitantes espontâneos	4.880
12. 32 (PE) Programa de Atendimento e Visitas - Número mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1.240
13. 32 (PE) Programa de Atendimento e Visitas - Número mínimo de público atendido ao prédio da Estação da Luz	180
14. 32 (PE) Programa de Atendimento e Visitas/ Número mínimo de visitantes atendidos nas visitas temáticas	30
15. 34 (PE) Programa Escola, Museu e território presenciais ou online - Número mínimo de pessoas atendidos nas visitas	60
16. 35 (PE) Programa de formação - Projeto Conviver - Consciência Funcional	4
17. 35 (PE) Programa de Formação - Número mínimo de público nos encontros de formação para professores e educadores	20
18. 35 (PE) Programa de Formação - Número mínimo de público atendido no Encontro de Formação com Guias de Turismo	10
19. 36 (PE) Educativo Plugado Atividades online - Número mínimo de público virtual-participação atendido	40
20. 43 (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Nº mínimo de visitantes virtuais	141.000

Rua Mauá, 51 - Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br





únicos no site	
21. 44 (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	33.000
22. 45 (PCDI) Inserções na mídia	1.950

Espera-se também, no ano de 2021, a realização de outras 6 ações condicionadas à captação de recursos adicionais e 7 ações condicionadas à atenuação das medidas de distanciamento social.

4. PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

4.1 DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Em complementação às estratégias descritas no *Plano Estratégico – Programa de Exposições e Programação Cultural*, este anexo traz a política proposta para as exposições e eventos de programação cultural de 2021.

O grande destaque do programa de exposições e programação cultural do Museu da Língua Portuguesa em 2021 é, claramente, a reabertura de sua exposição de longa duração. Adaptada para o contexto da pandemia do novo Coronavírus, a exposição será visitada por grupos de 30 pessoas, a cada 30 minutos, seguindo a lotação máxima dos espaços do auditório e da Praça da Língua considerado o distanciamento de 1,5 metros entre visitantes.

Ainda na frente de exposições, 2021 contará com duas exposições temporárias - "Língua Solta" e "Língua de Imigrantes", detalhadas abaixo. No que se refere à programação cultural há uma expressiva redução de atividades presenciais em função da pandemia, equilibradas por novas proposições em ambiente digital, presentes na descrição consequente.

A. EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS 2021

As mostras temporárias de 2021 ocuparão o primeiro andar – agora aberto ao mezanino do saguão. Os temas propostos para as duas exposições programadas para 2021, dialogam com o conceito gerador *Nossa língua/Língua nossa*, potencializando a atuação do MLP em propor reflexões sobre o quanto a língua portuguesa é um território de construção de identidades e pertencimentos culturais.

A proposta prevê a realização de duas exposições de maior porte, no primeiro andar e uma menor no saguão oeste do edifício.

Abaixo, apresentamos as ementas das exposições:

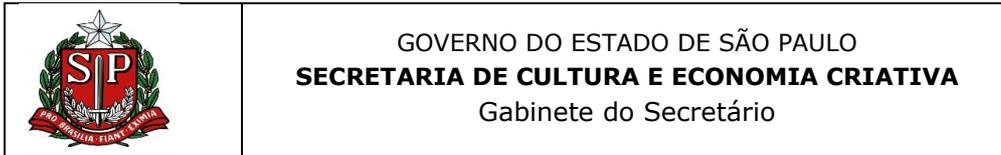
1º semestre de 2021: "Língua Solta"

2º semestre de 2021: "Línguas de Imigrantes" e "A Palavra no Agora"

Rua Mauá, 51 – Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br





1) Língua Solta

Período: 06 de abril* a 03 de outubro de 2021.

(*ativação da exposição a públicos do território)

Curadoria: Moacir dos Anjos e Fabiana Moraes.

Ementa conceitual: a primeira exposição temporária que marca a reabertura do MLP será de artes visuais, em conexão com a experiência inédita que comporá a exposição de longa duração de mesmo título. Composta por um conjunto de objetos de diferentes origens, cujos significados são permeados pelo uso das palavras que os definem. Significados que perturbam, ademais, o conjunto de consensos com os quais se negocia a vida ordinária tanto pública quanto privada, sugerindo, no espaço do sensível que ata coisas e textos, outros entendimentos possíveis do mundo. Sugerindo, portanto, que imagens e objetos atravessados pela língua engendram léxico e sintaxe novos que emancipam. Com curadoria de Moacir dos Anjos e Fabiana Moraes, a exposição tem por objetivo valorizar a língua portuguesa em suas diferentes expressões, apresentar e propor reflexões sobre língua, linguagem e comunicação. O projeto assume a língua como operador social que não somente reflete, mas reorganiza formas de vida, a mostra abriga, de modo intuitivo e lúdico, algumas das estratégias criativas que, estruturando imagens e objetos os mais distintos, sugerem e desdobram seu poder de emancipar. Valendo-se de formas impuras de exposição, busca-se a aproximação (no limite, impossível) a um certo "grau zero da escrita" – estado em que o signo verbal independe do estilo –, lançando a palavra em situações de confronto com outros campos do conhecimento e de criação de sentidos. Encarnada em suportes diversos, a língua se desampara e se fortalece na mesma medida. Torna-se língua solta no mundo.

Imagens de algumas de obras que integram a exposição:



Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

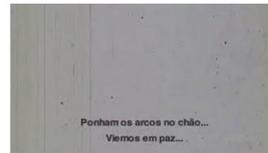
27



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário



Vera Cruz. Rosângela Rennó, 2000



Para assistir um trecho do vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=hWV1NjQbI>

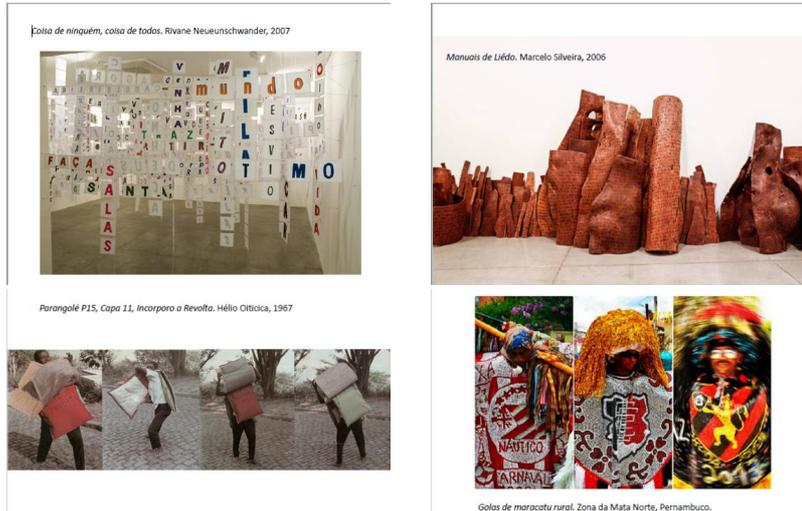


Placa em homenagem à vereadora Marielle Franco. Mil placas para Marielle, 2018





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário



2) Línguas de Imigrantes

Curadoria: Isa Grinspum Ferraz, com colaboração de comunidades de imigrantes no território.

Ementa conceitual: O Brasil é um país de imigrantes. Excetuando-se os indígenas, que aqui viviam muito antes da chegada dos portugueses, desde os primórdios, as terras foram povoadas por imigrantes de diferentes origens, etnias, culturas e línguas. Embora muitos tenham vindo por vontade própria, até a metade do século XIX, a grande maioria veio forçada através do comércio escravo. Com o fim do tráfico e da escravidão, seguiram-se fluxos migratórios de trabalhadores livres europeus e asiáticos. Entre 1850 e 1950, movidos por dificuldades econômicas, conflitos étnicos e guerras, sem condições de permanecer em seus países ou desejosos de melhorar de vida, milhões de italianos, alemães, japoneses, sírios e libaneses, chineses, poloneses, entre outros, instalaram-se na América. Os imigrantes e seus descendentes criaram raízes, tornando-se brasileiros e muitos de seus traços linguísticos foram incorporados ao jeito de falar o português nas terras brasileiras.

1870 a 1953

As principais levas de imigração para o Brasil ocorreram entre o início do século XIX e a primeira metade do XX. A maioria ficou no Estado de São Paulo ou se dirigiu aos estados do Sul (Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul). Alguns se embrenharam pelo Centro-Oeste (Minas Gerais, Mato Grosso e Goiás) e poucos foram ao Norte-Nordeste. Até a eclosão da primeira guerra mundial, com altos e baixos e em diferentes momentos, numericamente os maiores fluxos foram de portugueses e italianos, seguidos pelos espanhóis, alemães, sírio-libaneses (que vinham com passaporte turco) e japoneses (os últimos a começar a entrar no país), entre outros em menor número. No período entre guerras, chegaram os poloneses, russos, ucranianos, lituanos e judeus de diferentes nacionalidades, fugindo das perseguições e do nazi-fascismo. Após a segunda guerra, o Brasil recebeu também muitas levas de refugiados dos países afetados pelo conflito na Europa e na Ásia, incluindo chineses e coreanos. Apesar de ser difícil de contabilizar,

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

29





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

estima-se que mais de 4,5 milhões de estrangeiros vieram para o Brasil entre 1850 e 1950. Com maiores ou menores dificuldades de adaptação, dependendo da origem econômica, cultural e linguística, foi sempre um processo doloroso de integração e muito trabalho.

Segunda metade do século XX

Na segunda metade do século XX, novos fluxos migratórios trouxeram para o Brasil coreanos, chineses, bolivianos e peruanos, haitianos e venezuelanos. Novos fluxos de imigrantes sírios e libaneses foram renovados pela chegada de famílias, em sua maioria muçulmanas, fugidas da guerra civil libanesa (1975-1990) e, mais recentemente (a partir de 2011), de famílias de refugiados da guerra civil na Síria.

Os imigrantes coreanos começaram a chegar em maior volume ao Brasil na primeira metade dos anos sessenta, concentrando-se especialmente na capital paulista, que abriga mais de 80% dos indivíduos desta nacionalidade. Estabeleceram-se sobretudo como negociantes e fabricantes de roupas, inicialmente na Baixada do Glicério, depois nos bairros do Brás e do Bom Retiro, onde em parte substituíram os negócios de muitas famílias judias, desenvolvendo em particular o ramo de confecções femininas. Fruto da mobilidade experimentada de uma geração a outra, muitas famílias passaram a também residir no bairro da Aclimação, onde se encontra uma comunidade coreana significativa.

A imigração massiva de bolivianos se iniciou no último quartel do século passado e teve como destinos principais as capitais paulista e fluminense, além dos municípios de Corumbá, no Mato Grosso do Sul, e Cáceres, em Mato Grosso, ambos próximos à fronteira. Nestas cidades do centro-oeste, a maioria dos bolivianos trabalha como comerciantes e quase que cotidianamente se translada de um lado a outro da fronteira. Já na capital paulista, que abriga a maior população de bolivianos do Brasil, o grupo tendeu historicamente a se inserir no ramo de confecções, em boa parte como mão de obra barata e inicialmente bastante explorada em longas jornadas de trabalho em oficinas de costura. Muito trabalhadores, em São Paulo, os bolivianos tenderam inicialmente a residir em áreas mais próximas ao centro da cidade, mas há uma tendência atual a também se implantarem em bairros mais afastados. Aos finais de semana, muitos bolivianos residentes na capital paulista se reúnem na Praça Kantuta, onde se tornam evidentes os traços de uma cultura vigorosa.

Já os peruanos constituem uma imigração mais recente, são bem menos numerosos, e mais da metade deles se concentram nas capitais de São Paulo, Rio de Janeiro e Curitiba. Entre o fluxo recente de peruanos, muitos imigrantes apresentam maior escolaridade e chegam ainda solteiros para trabalhar com serviços, em especial no setor de gastronomia.

Século XXI

Entre os anos 2000 e 2015, 879.505 imigrantes entraram em território brasileiro. Apenas em São Paulo, foram 367.436 pessoas. Em sua maioria, homens com idade entre 30 a 34 anos, que deixaram seus países por questões econômicas e políticas em busca de melhores condições de vida e trabalho. Muitos deles são refugiados de guerras e conflitos étnicos em busca de um visto humanitário, temporário ou permanente.

A EXPOSIÇÃO

Sala 1 – Partidas e chegadas

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

30



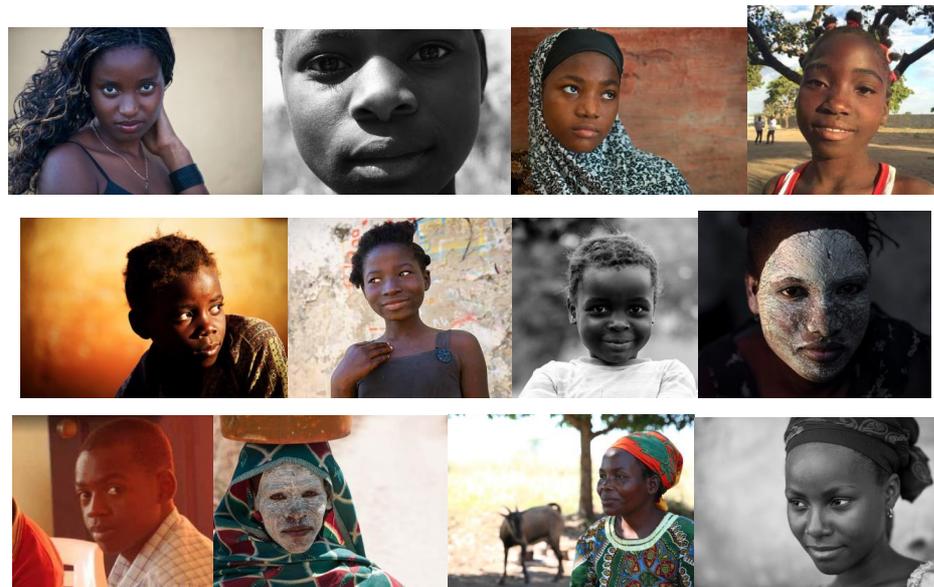
	<p>GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA Gabinete do Secretário</p>
---	---

Instalação Marulhos, de Cildo Meirelles.



Sala 2 – Observatório das migrações: fluxos

Corredor com mapa de fluxos migratórios, informações e dados, retratos e som ambiente de cantos de vários ritmos em diferentes línguas.



Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br





Sala 3 – Caixas de memórias: dores e esperanças

Na grande sala, vitrines reúnem objetos da vida cotidiana e simbólica de famílias de imigrantes de diferentes nacionalidades: bolivianos, venezuelanos, haitianos, coreanos, chineses, nigerianos, sírios, libaneses. Cada vitrine contém objetos domésticos e pessoais - roupas, brinquedos, fotografias, documentos, objetos religiosos, instrumentos musicais, etc.



Ao lado de cada vitrine, monitores trazem depoimentos de pessoas das famílias doadores dos objetos, que contam histórias sobre suas vidas no país de origem, o porquê da viagem, e a vida no Brasil. Destacaremos as questões linguísticas e dificuldades de adaptação.

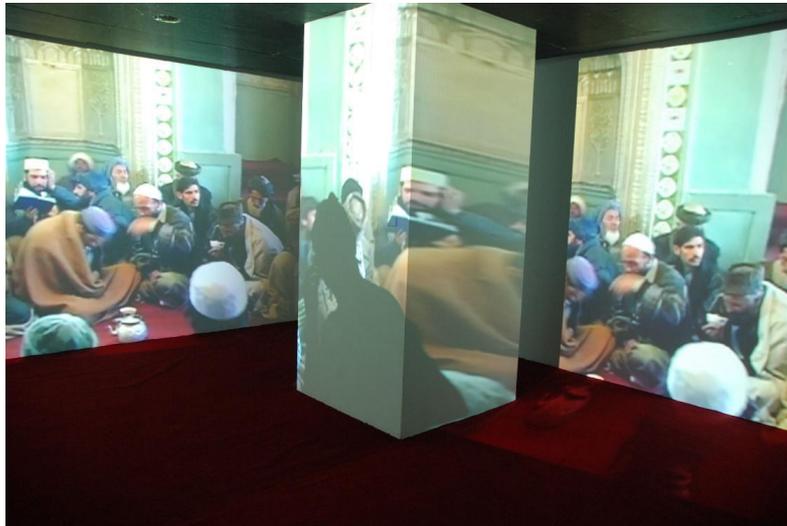
Sala 3a – Muro de projeção de filmes

Na grande parede/muro da sala, serão projetados filmes realizados nos países de origem dos migrantes (parceria Videobrasil) que problematizam a questão das migrações.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário



Sala 3b – Histórias distantes

Ainda nesta sala, encostada à parede, grande bancada com livros e jornais escritos nas várias línguas dos imigrantes. Livros de culinária, poesia, lendas e fábulas, etc. Mais estações de escuta permitem ao visitante entrar em contato com depoimentos orais de imigrantes.

3) A Palavra no Agora: Exposição a ser realizada no saguão oeste do MLP. Iremos realizar a curadoria de alguns textos participantes do projeto virtual “Palavra no Agora”, criado no contexto da pandemia de covid-19 e que estimula o público, a partir de exercícios de escrita, a se expressar sobre o período em que vivemos, ajudando as pessoas a lidar com os sentimentos causados pela pandemia. Com a seleção dos textos, será desenvolvido projeto expográfico para instalação da exposição no saguão.

B. OUTROS TEMAS A SEREM EXPLORADOS, INDICADOS NO PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

a) Língua e música

Série sobre canções e cantigas que marcam gêneros consagrados no país, como o brega, o samba, o rap e suas derivações no hip hop e slam, a canção sertaneja, canções de ninar, canções infantis, canções de amor, dentre outras. Gêneros musicais dos países de língua portuguesa, como o fado, o kuduro, o adogo (Angola) e o marrabenta (Moçambique), devem ter destaque, evidenciando os cruzamentos culturais entre os países de língua portuguesa.

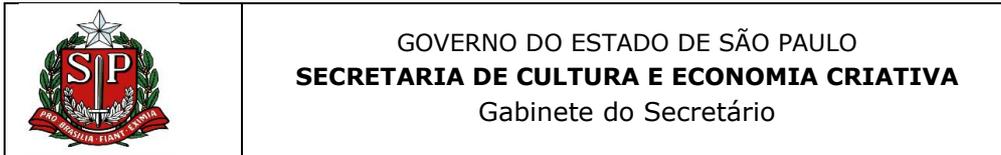
b) Literatura ontem e hoje

Retomada de uma série de mostras sobre autores(as) literários, equilibrando nomes consagrados e novos talentos. A proposição de uma exposição destacando a produção de

Rua Mauá, 51 – Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Gabinete do Secretário

autoras mulheres, além de trazer à tona o debate sobre igualdade de gênero, permite dialogar com parceiros e coletivos que trabalham com essa causa, apontando para como a língua carrega em suas normas e sintaxes as normativas de gênero social e culturalmente construídas.

c) Língua e tecnologia

Trazendo, por exemplo, os bastidores da programação de aplicativos de inteligência artificial por comandos de voz e os efeitos dessa evolução tecnológica no acesso a pessoas não alfabetizadas, pessoas cegas e outros perfis ao mundo digital.

C. PROGRAMAÇÃO CULTURAL 2021

A programação cultural do Museu da Língua Portuguesa deverá se constituir como um programa conceitualmente renovado de modo a tornar-se mais potente do que na primeira fase do Museu. Trata-se de uma das importantes formas de engajamento e acesso de novos públicos e parceiros do MLP. As ações em sua grande maioria serão gratuitas, mas há aquelas com potencial de cobrança de ingresso e inscrições, de modo a trazer receitas – usadas sobretudo na produção de eventos, tornando a área mais sustentável.

Os locais para realização da programação em 2021 estão descritos abaixo. Cada um comportará uma determinada estrutura e capacidade de público, o que traz impactos ao perfil de eventos possíveis em cada local. Todos os espaços terão suas normas de uso e *facility reports*, como mencionado na apresentação dessa política. Fundamental reforçar o atendimento por parte do IDBrasil da premissa de distanciamento social no contexto da pandemia em todos os espaços descritos abaixo.

a) Auditório (3º andar)

Com capacidade para 150 pessoas, para eventos noturnos (após o fechamento ao público) e segundas-feiras, permite abrigar palestras, seminários e exibições de filmes.

b) Praça da Língua (3o andar)

Com capacidade para 150 pessoas, para eventos noturnos (após o fechamento ao público) e às segundas-feiras. Comporta leituras dramáticas de textos literários e teatrais; performances, atividades com dança e teatro. Pode se estudar a viabilidade de realizar os eventos contando com os equipamentos tecnológicos do local (projetores, sistemas de áudio), de modo a criar um atrativo adicional.

c) Terraço (3º andar)

Com capacidade para 28 pessoas, para eventos noturnos (após o fechamento ao público) e segundas-feiras, como lançamento de livros seguidos de coquetéis e pequenas performances. Estas podem ocorrer durante a visitação, em datas especiais.

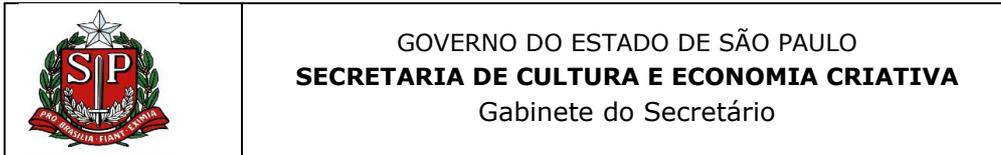
d) Salas de Aula (ala administrativa)

Com capacidade para 40 pessoas, localizada no piso administrativo do MLP, pode abrigar cursos, seminários, oficinas e formatos semelhantes, de segunda a domingo e nos três períodos (manhã, tarde e noite).

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
 CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
 www.cultura.sp.gov.br





e) Pequeno Auditório (2º andar)

Com capacidade para 40 pessoas, para eventos noturnos (após o fechamento ao público) e segundas-feiras, além de pequenas intervenções durante a visitação (como contação de histórias, performances e mostras audiovisuais).

f) Pátios nos térreos leste e oeste (integrados à Plataforma da Estação da Luz) e saguão da Estação

Aqui denominado **Pátio "Conexões"**, é uma área apropriada para eventos de maior público, esses espaços tornam-se o diferencial para a proposta de programação cultural no período após a reconstrução do Museu. A permeabilidade entre a rua, a Estação e o Museu, traz o desafio de atuação junto ao público transeunte de milhões de pessoas diárias, de modo a acenar a esse público a presença do Museu e atraí-lo à visitação.

Como descrito nas estratégias de ação, a programação cultural estruturar-se-á em torno de eixos norteadores que mobilizam temas e públicos específicos. Os eventos poderão potencializar mais de um eixo em sua proposta.

Como programações fixas, realizadas como metas pactuadas e condicionadas, destacam-se:

1) Eventos mensais

- **Palavra no Agora:** Série de dez encontros virtuais com pensadores renomados (psiquiatras, médicos, artistas, escritores filósofos, entre outros) em torno da temática do projeto virtual "Palavra no Agora", criado no contexto da pandemia de covid-19 e que estimula o público, a partir de exercícios de escrita, a se expressar sobre o período em que vivemos, ajudando as pessoas a lidar com os sentimentos causados pela pandemia.

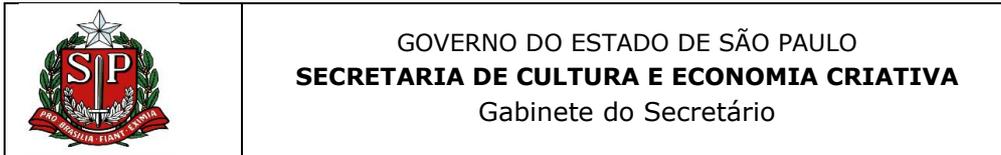
2) Eventos quadrimestrais

- **Oficinas temáticas:** com temas ligados à exposição "Língua Solta", exclusivas para os parceiros do Território.
- **Ações com o território:** desenvolvidas em parceria com as instituições e trabalhadores da região.
- **Sarau do MLP:** O Museu abre as portas para receber saraus e slams que atuam na cidade e região metropolitana. Estão previstas 03 edições e a cada uma delas um grupo convidado conduzirá o evento. Mais do que formar um sarau próprio, o MLP visa abrir suas portas para mostrar, ao grande público visitante do Museu, o movimento de poesia urbana contemporânea, e suas ligações com diferentes causas, culturas e movimentos. Ao mesmo tempo, promover jovens escritores, lançar suas publicações e tornar o Museu um ponto no circuito dos slams e saraus da cidade. Saraus e slams que poderão ser convidados em 2021: Cooperifa, Sarau

Rua Mauá, 51 – Luz - São Paulo/SP
 CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
 www.cultura.sp.gov.br





do Binho, Sarau Elo da Corrente, Sarau do Charles, Sarau das Mina, Sarau das Bixa Literária, Slam do 13, Slam Rua, Slams do MAP - Movimento Aliança da Praça, Slam OZ e outros.

- **Língua e Música:** *Pocket shows* com compositores de língua portuguesa seguido de debates com os convidados sobre seus processos de criação de música e letra e inspirações literárias (nacionais e/ou estrangeiras). Local: Auditório e/ou Praça da Língua.
- **Performance da Língua:** Leituras dramáticas de textos literários, pequenas encenações e performances teatrais, de dança, *videomapping* e outras artes. Parcerias com coletivos e grupos de teatro, incluindo os teatros presentes no bairro do Bom Retiro.

3) Eventos semestrais

- **Feira de Economia Criativa:** exposição e venda de produtos de design, arte, tecnologia, manualidades, gastronomia e moda. Foco em produtores do bairro, sem limitações quanto a outros produtores. A feira tem o propósito de reunir e apoiar pequenos empreendedores, a partir de oportunidades de exposição e venda de produtos, oficinas de cultura *maker*, palestras sobre empreendedorismo, serviços para criação de empresas e/ou regulamentação de documentação. E, ao mesmo tempo, agradar o público em geral por meio de um ambiente descontraído e com produtos e serviços de qualidade.
- **Feira de livros:** Feira para venda de livros diretamente das editoras com descontos vantajosos. Aproveitando a data atrelada às compras de presentes de Natal, o MLP incentivar a divulgação dos produtos editoriais e fará uma campanha para presentear pessoas com livros. Será realizada concomitantemente a Feira de Economia Criativa.
- **Estação das Férias:** programa com atividades variadas no período de férias escolares (dezembro). Oficinas de micro-contos, contação de histórias, performances musicais e teatrais, intervenções circenses (palhaços) e espaço lúdico para famílias e crianças no "Pátio Conexões"

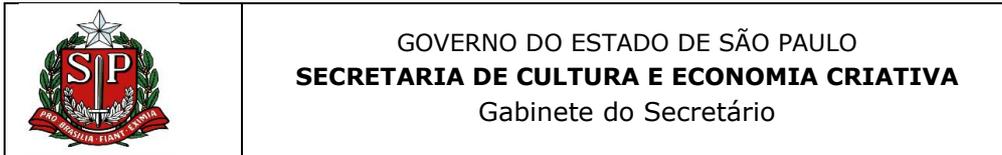
3) Eventos anuais

- **Dia da Língua (5 de maio):** grande celebração da língua portuguesa, em data que ficou marcada no período de reconstrução do MLP. As atividades sugeridas para a celebração do Dia da Língua de 2021 serão gravadas em vídeos que serão exibidos nas redes e virão a compor uma *Videoteca do museu*. Posteriormente, serão transformados em material didático para uso nas escolas e na formação de professores. Procuramos envolver nas atividades propostas de artistas e pensadores que participaram dos trabalhos do novo MLP. Com uma programação que se desdobra em 03 dias em formato híbrido, teremos em transmissão virtual encontro com autores emergentes sobre a língua portuguesa do mundo e sobre diversidade da língua portuguesa do Brasil, aula-espetáculo com um dos artistas da exposição permanente pré-gravada no MLP e pílulas audiovisuais com *Booktubers*. Presencialmente receberemos pequenos grupos de escolas e do território para visitas à exposição "Língua Solta"

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
 CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
 www.cultura.sp.gov.br





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Gabinete do Secretário

- **Pós-Flip (entre julho e agosto):** Encontros com autores e participantes da Festa Literária Internacional de Paraty, trazendo balanços do evento e atrações para o público que não pode estar presencialmente na Festa. Parceria com a Casa Azul, entidade organizadora da FLIP.
- **Eventos do calendário cultural paulista**, como: Semana de Museus (maio), Jornada do Patrimônio (agosto), Primavera de Museus (setembro), Semana da Consciência Negra (novembro) e Semana Sonhar o Mundo (dezembro). Podem ter ações associadas aos demais programas mensais ou ações próprias, como promoções em bilheteria, horário de funcionamento ampliado, festas, debates e demais eventos.

4) Eventos ocasionais em parceria com instituições afins

A programação cultural do MLP tem flexibilidade para acolher alguns eventos/ações eventuais propostas por instituições afins que trabalham em consonância com os eixos temáticos desenvolvidos pelo museu.

Alguns exemplos são participações como mesa de debates sobre poesia promovida pelo Ronda – Festival de Poesia de Leiria (Portugal) e FLIPOÇOS 2021, o Festival Literário de Poços de Caldas, MG. (Brasil).

Abaixo, a grade de programação por mês planejada para o ano de 2021. O IDBrasil trabalhará com flexibilidade para a inclusão de novas propostas, desde que beneficiem o alcance de públicos e estejam coerentes com a missão do MLP.

D. DESCRITIVO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL

1) Programação Cultural 2021

2021		
Ações Pactuadas		
Mês/Dia	Programa/Ação	
Março	Live "A Palavra no Agora" Ronda Festival Internacional de Poesia de Leiria	Eixo prioritário:1 – incentivo à Leitura
Abril	Live "A Palavra no Agora" Oficina temática da exposição "Língua Solta" Flipoços	Eixo prioritário:1 – incentivo à Leitura, Eixo prioritário: 2 – Território

Rua Mauá, 51 – Luz - São Paulo/SP
 CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
 www.cultura.sp.gov.br





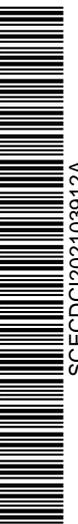
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

Maio	<p>Dia da Língua Portuguesa (3 dias de programação digital - Slam, roda literária)+ Ativação poética na exposição "Língua Solta"</p> <p>Semana dos Museus - Webinário</p> <p>Live "A Palavra no Agora"</p> <p>Oficina temática exposição "Língua Solta"</p>	Eixos prioritários – 1 – incentivo à Leitura, 2 – território 3 – autores
Junho	<p>Live "A Palavra no Agora"</p> <p>Oficinas temáticas exposição "Língua Solta"</p> <p><i>Mês do Orgulho LGBTQIA+</i> <i>Todos com atrações especiais para o tema Orgulho LGBT</i></p>	Eixo prioritário – 2 – território; 4 – equidade de gênero e diversidade
Julho	<p style="text-align: center;">ABERTURA DO MUSEU</p> <p>Oficina temática exposição "Língua Solta"</p> <p>Live "A Palavra no Agora"</p>	Eixo prioritário: 2 – Território
Agosto	<p style="text-align: center;">Evento Pós-FLIP</p> <p>Jornada do Patrimônio Visitas ao prédio da Estação da Luz</p> <p>Live "A Palavra no Agora"</p> <p>Ações com o território</p>	Eixo prioritário: 2 – Território; 3 – Autores
Setembro	<p>Live "A Palavra no Agora"</p> <p>Ações com o território</p>	Eixo prioritário:? 2 – Território
Outubro	<p>Live "A Palavra no Agora"</p> <p>Ações com o território Sarau MLP</p>	Eixo prioritário – 2 – território; 3 – autores
Novembro	<p>ABERTURA EXPOSIÇÃO "LÍNGUA DE IMIGRANTES"</p> <p>Ações com o território</p> <p>Sarau do MLP</p> <p>Live "A Palavra no Agora"</p> <p><i>No mês de novembro, terá tema dedicado à Consciência Negra.</i></p>	Eixo prioritário – 2 – território; 3 – autores; 4 – equidade de gênero e diversidade
Dezembro	<p style="text-align: center;">Semana Sonhar o Mundo</p> <p>Aguardar a pauta para definição da oferta cultural.</p> <p>Estação Férias</p>	Eixo prioritário 1 – livro e leitura; 2 – território; – 4 – Ações para equidade e diversidade; 5 – economia

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

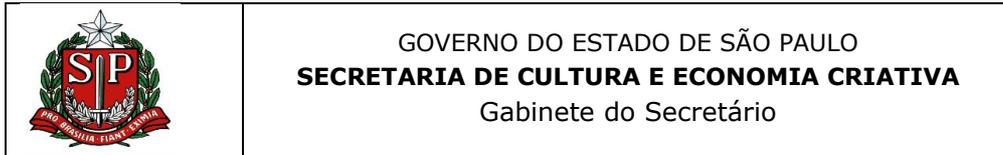
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

38



SCECDCI202103912A





	Ações com o território Sarau do MLP Feira de Economia Criativa e Feira de Livros	criativa
--	--	----------

5. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

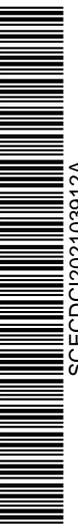
Item	Pontuação
1. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão Museológica	15
2. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão de Acervo	15
3. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural	10
4. Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo	10
5. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Integração ao SISEM-SP	10
6. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	10
7. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Edificações	15
8. Não Cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo IV do Contrato de Gestão)	15
TOTAL	100%

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 01/2020. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.
2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.
3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária"

Rua Mauá, 51 – Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

39





mesmo que não atinja o “total de receitas vinculadas ao plano de trabalho” (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).

Rua Mauá, 51 – Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

40



Assinado com senha por RENATA VIEIRA DA MOTTA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MLP - 21/05/2021 às 16:51:34, MIRIAN MIDORI PERES YAGUI - Executivo Público I / UPPM-MLP - 21/05/2021 às 16:53:36, VITÓRIA ROSA NEAL BOLDRIN - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MLP - 21/05/2021 às 16:57:42 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 10/06/2021 às 15:09:38.
Autenticado com senha por SUZY DA SILVA SANTOS - Assessor Técnico IV / UPPM - 19/05/2021 às 16:22:13.
Documento Nº: 17803795-5177 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=17803795-5177>



SCECDCI202103912A