idbrasil Organização Social de Cultura

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

RELATÓRIO 1° QUADRIMESTRE DE 2021

IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte
Organização Social de Cultura
UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

CONTRATO DE GESTÃO No. 01/2020
Referente ao: MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 27 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 01/2020, apresentamos o relatório desta Organização Social de Cultura (OS), relativo ao período de 1 de janeiro a 30 de abril de 2021, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas pelo IDBrasil, para o Museu da Língua Portuguesa. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

O primeiro quadrimestre de 2021 trouxe novos desafios para a gestão do Museu da Língua Portuguesa. O acirramento da pandemia do novo coronavírus implicou não só em novo adiamento da reabertura, mas também em um novo exercício de planejamento e proposição de atividades para o ano em cenários incertos e inconstantes. A passagem do estado de São Paulo para a fase emergencial impactou, em especial, visitação e oficinas para escolas e coletivos do território à exposição "Língua Solta" - previstas para início em abril. No entanto, a concepção e pré-produção de uma nova frente de atividades em ambiente digital, programadas para o 1o. semestre de 2021 - a programação da Semana do Dia Internacional da Língua Portuguesa, o webinário do Centro de Referência, o curso para professores "Língua Solta" e as atividades de formação do educativo - trouxeram uma oportunidade de ampliar debates e aprofundar temas concernentes ao museu em sua nova realidade. Abaixo, apresentamos os destaques do quadrimestre, por programas.

No **Programa de Gestão Museológica**, como principal resultado do trabalho de captação de recursos, houve um novo aporte financeiro da Volvo em favor do Plano Anual de Atividades do Museu da Língua Portuguesa 2021, aprovado pela Lei Federal de Incentivo à Cultura.

O **Programa de Gestão de Acervos** avançou no mapeamento de atores e iniciativas ligadas à Educação e Tecnologia, tendo realizado escutas com professores e pessoas que atuam na gestão escolar. Esse processo é parte da estruturação do Lab_Língua Portuguesa e subsidia a modelagem de um projeto específico a ser desenvolvido com escolas ainda este ano. Ainda, como parte do processo voltado à concepção do Programa de Inovação e Pesquisa, foi realizado um primeiro encontro de escuta com a curadora da exposição do MLP, Isa Grinspum Ferraz, conduzido pela equipe do Centro de Referência. A conversa, que integrará o arquivo de memória institucional do Museu, também é aporte para o avanço dos estudos voltados à estruturação da documentação museológica, em processo.

A equipe à frente do **Programa de Exposições e Programação Cultural** finalizou a produção e montagem da primeira grande exposição de artes visuais da reabertura do Museu da Língua Portuguesa. "Língua Solta"

conta com curadoria de Moacir dos Anjos e Fabiana Moraes e traz ao público 180 obras de arte, oriundas de mais de 89 coleções.
A Programação Cultural contou com a estreia, em março, da série de lives "A Palavra no Agora: Conversas", com o professor e psicanalista Christian Dunker. O tema discutido foi o papel da palavra no mundo, traduzindo e antecipando questões atuais da nossa sociedade, sobretudo neste momento de pandemia. Em abril "A Palavra no Agora: Conversas" teve como convidados Preta Ferreira, Sirlene Barbosa e João Pinheiro com o tema "Narrativas negras na educação antirracista". Também tivemos, em parceria com o Museu do Futebol, uma live com o Pedro Bandeira sobre a literatura na primeira infância.

No contexto do **Programa Educativo**, no primeiro quadrimestre foram realizadas as primeiras atividades com o público externo e interno. Por meio dos encontros online "Hoje nosso papo é sobre…" foram atendidos alunos do 6º ao 9º ano em mediações sobre os temas "língua e comunicação" e "língua como fato social". Já o público interno foi atendido em uma atividade conjunta do Projeto Conviver com o GT da Diversidade, na qual foi realizada uma escuta dos funcionários em relação àquilo que o deixa seguro em ser quem é em seu ambiente de trabalho. A equipe deu início à implantação do Programa Educativo, criando os materiais para a formação dos educadores e orientadores, realizando os primeiros contatos com as escolas do território, os estudos da exposição "Língua Solta" e do caderno educativo da exposição.

Assim, apesar do cenário desafiador que vivemos no Brasil hoje e do fato do MLP estar ainda fechado ao público, a instituição manteve no primeiro quadrimestre de 2021 sua boa reputação junto ao público, sobretudo com sua programação online.

No **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional**, as programações virtuais regulares e o anúncio pelo secretário Sérgio Sá Leitão de reabertura do museu em julho aumentaram significativamente a busca pelo site institucional. Entre janeiro e abril, o site do Museu da Língua Portuguesa registrou um total de 55.887 acessos únicos.

Nas redes sociais, a instituição teve um aumento de 10.016 seguidores, ultrapassando a marca total de 198.694 pessoas acompanhando as atividades do Museu. Entre esses canais, um dos destaques foi a criação de um podcast no Spotify para a publicação do quadro "Um minuto com o Museu da Língua Portuguesa", veiculado pela Rádio CBN.

Na imprensa, o museu foi mencionado em 319 matérias, que abordaram, além da data de reinauguração, o prêmio de Eduardo Fukushima com performance gravada no Museu, as lives do projeto A

Palavra no Agora, em março e abril, e do Dia Mundial do Livro, em 23 de abril, com o escritor Pedro Bandeira.

No campo do Desenvolvimento Institucional, foram firmadas três parcerias ao longo do quadrimestre, a saber: Rádio CBN, Dinamize e Flipoços.

O **Programa de Edificações: Manutenção Predial, Conservação Preventiva e Segurança,** depois de uma fase árdua de reconstrução têm todos os novos e velhos sistemas instalados testados e sendo operados, pela equipe própria do museu, já com quase todos os contratos assinados com empresas especializadas, em elevadores, ar condicionado, gerador, nobreak e combate a pragas urbanas.

O treinamento segue a cada novo membro da equipe que chega para que todos tenham o mesmo nível de conhecimento acerca das operações e manutenções.

Além disso, o núcleo auxíliou na condução da obtenção do AVCB da exposição temporária "Língua Solta" e foram feitas instalações temporárias de estações de trabalho para que os colaboradores que vão trabalhar presencialmente, tenham um local de apoio, seguindo todos os protocolos de higiene e distanciamento cabíveis.

Segue-se para a fase final de catalogação de arquivos e plantas recebidos das empresas que realizaram a reconstrução.

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA – AÇÕES PACTUADAS(2021)

No primeiro quadrimestre, a Volvo, patrocinadora do Museu da Língua Portuguesa a partir da sua reabertura, fez novo aporte financeiro incentivado no valor de R$ 967.400,00 em 31 de março de 2021, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura. Houve também a doação incentivada de pessoa física no valor de R$ 2 mil.

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Captação de Recursos financeiros	1.1	Meta-Produto	N° de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	**2**	
					ICM %	**100%**	
		1.2	Meta-Resultado	% do repasse do exercício no contrato de gestão - Receitas operacionais e Captação	1º Quadrim	0	969.400
					2º Quadrim	179.100	
					3º Quadrim	2.500.000	
					META ANUAL	2.679.100	**969.400**
					ICM %	**100%**	**36,1%**

2	Pesquisas de Público	2.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação do público geral, de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico Nota NPS > ou = 80%	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	> ou =80%	
					3º Quadrim	> ou =80%	
					META ANUAL	**> ou =80%**	
					ICM %	**100%**	
		2.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos = ou > 80%	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	= ou > 80%	
					3º Quadrim	= ou > 80%	
					META ANUAL	**= ou > 80%**	-
					ICM %	**100%**	**-**
3	Revisão das Normas e Procedimentos para Realização de Eventos	3.1	Meta-Produto	Manual de Normas e Procedimentos para Realização de Eventos revisado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**1**	-
					ICM %	**100%**	
4	Programa Interno de Sustentabilidade	4.1	Meta-Produto	Programa implantado	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	**-**
					3º Quadrim	1	**-**
					META ANUAL	1	-
					ICM %	100%	
		4.2	Meta-Produto	Relatório de realizações e sugestões de melhoria elaborado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM %	100%	
5	Ativação do Comitê de Parceiros	5.1	Meta-Produto	Ação de ativação	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**1**	
					ICM %	**100%**	
6	Gestão de Recursos Humanos	6.1	Meta-Produto	Encontros de Escuta dos funcionários realizados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**2**	
					ICM %	**100%**	

		6.2	Meta-Produto	Política de Treinamento e Desenvolvimento de RH implantada	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	**1**	
					ICM %	**100%**	
		6.3	Dado-extra	Relatório de treinamentos realizado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	**-**	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS
PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Ação 1.1: Inscrição de projetos/planos em Leis de Incentivo e editais

Neste quadrimestre, não há meta de inscrição de projetos ou planos anuais em leis de incentivo e editais. Houve a pesquisa sistemática de oportunidades de inscrição, entretanto não foram encontrados editais com possibilidade de apresentação de projetos.

Ação 1.2: Captação de recursos financeiros (bilheteria/cessão de espaços/patrocínios/doações) e etc. (EIXO 3)

No primeiro quadrimestre de 2021, em 31 de março, houve novo aporte financeiro da Volvo por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, no valor de R$ 967.400,00. Em dezembro de 2020, a empresa realizou o primeiro aporte e receberá de contrapartidas visibilidade de marca como Patrocinadora do Museu no horizonte de 12 meses a partir de sua reabertura. Ainda neste período, em 26 de abril, foi recebida doação incentivada de pessoa física no valor de R$ 2 mil.

Ação 3.1: Revisão das Normas e Procedimentos para Realização de Eventos

Embora esta meta esteja prevista para o 3° quadrimestre, as normas já estão sendo revisadas tendo em vista que o Museu tem previsão de reabertura em julho. Esta revisão envolve, além da equipe de Desenvolvimento Institucional, responsável pela cessão onerosa (locação) de espaços para eventos, as áreas de Tecnologia e Infraestrutura para que

tenha as informações necessárias e assegure a segurança das pessoas (funcionários do IDBrasil e envolvidos nos eventos de terceiros) bem como do patrimônio.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS– PGA
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA – AÇÕES PACTUADAS (2021)

Neste quadrimestre, o Programa de Gestão de Acervos teve todas as suas metas alcançadas. Estas, consideradas como etapas estruturantes da concepção do Programa de Inovação e Pesquisa, bem como do projeto de estruturação do Lab_Língua Portuguesa, consistiram na realização de mapeamentos e escutas.

Para além das metas, destaca-se a atuação da equipe na continuidade no aprofundamento dos estudos sobre os materiais da exposição principal, em especial, visando a transposição de conteúdos, preparando a abertura do Centro de Referência ao público na inauguração do MLP.

A equipe também dedicou-se a delinear processos internos relativamente a atendimento ao público, arquivamento (documentação museológica e arquivística), monitoramento da conservação dos objetos sob guarda do museu, registro e controle de referências de ofertas de doação e compartilhamento de textos. No final do mês de abril, a equipe recebeu os documentos relativos aos direitos autorais da nova exposição pela FRM e tem se dedicado a ele.

A implantação da estrutura física da sala do Centro de Referência está em andamento, sendo prevista a finalização em junho de 2021.

No dia 19 de abril, iniciou na equipe Cecilia Farias, que ocupa o cargo de Pesquisadora.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
7	Estabelecimento de parcerias visando a implantação e desenvolvimento das linhas de pesquisa	7.1	Meta-Resultado	Nº de novas parcerias institucionais	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**1**	
					ICM %	**100%**	
8	Concepção do Programa de Inovação e Pesquisa	8.1	Meta-Produto	Encontros de escuta realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	**2**	**1**
					ICM %	**100%**	**50%**
		8.2	Meta-Produto	Implantação do Comitê de Inovação e Pesquisa	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	**1**	

					ICM %	**100%**	
		8.3	Meta-Produto	Projeto para as linhas de pesquisa e inovação elaborado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**1**	
					ICM %	**100%**	
9	Polo de discussões e conhecimentos	9.1	Meta-Produto	Criação, edição e/ou publicação de materiais multimídia online	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**1**	
					ICM %	**100%**	
		9.2	Meta-Produto	Publicação e disponibilização de narrativas/conjuntos digitais online Narrativa "Português do Brasil"	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	**1**	
					ICM %	**100%**	
		9.3	Meta-Produto	Realização de eventos (oficinas, palestras e workshops, etc) [Virtual]	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	**1**	
					ICM %	**100%**	
		9.4	Meta-Produto	Publicação de artigos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	**2**	
					ICM %	**100%**	
10	Plano de Salvaguarda Digital	10.1	Meta-Produto	Plano de Salvaguarda digital implantado (relatórios)	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**1**	
					ICM %	**100%**	
11	Projeto Lab_Língua Portuguesa	11.1	Meta-Produto	Nº de encontros com grupos para escutas	1º Quadrim	1	5
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	**2**	**5**
					ICM %	**100%**	**250%**

		11.2	Meta-produto	Número mínimo de iniciativas/atores mapeados	1º Quadrim	15	24
					2º Quadrim	15	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	**30**	**24**
					ICM %	**100%**	**80%**
		11.3	Meta-Produto	Nº de eventos do Lab_Língua Portuguesa realizados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**1**	
					ICM %	**100%**	
		11.4	Meta-Produto	Elaborar projeto (concurso/edital) voltado à exposição de longa duração	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**1**	
					ICM %	**100%**	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS
PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

Ação 8: Concepção do Programa de Inovação e Pesquisa

Comentários da ação 8.1: Encontros de escuta realizados

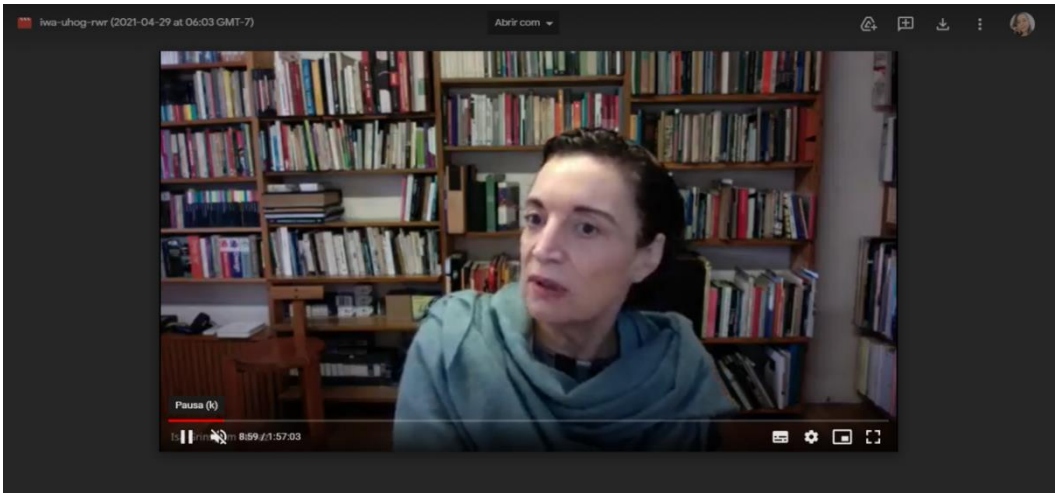
Como parte das ações relacionadas à criação do Programa de Inovação e Pesquisa (PIP), o Centro de Referência propôs a realização de escutas. Neste primeiro momento, a equipe tem se debruçado sobre os conteúdos da curadoria da nova exposição de longa duração, com o intuito não apenas de se apropriar do material, mas como forma de mapear e reunir os aportes necessários à implementação de reflexões que subsidiem os programas e, em especial, o próprio PIP. Dessa forma, foi pensado como grupo prioritário para a realização das escutas o conjunto de profissionais que atuaram na elaboração e consolidação dos discursos curatoriais.
As escutas, especificamente, são consideradas como ferramentas privilegiadas para, por um lado, captar detalhes de informações importantes na construção do olhar museológico sobre a língua portuguesa neste museu e, por outro, reunir expectativas e impressões sobre os desdobramentos desse processo. Ainda, coloca-se como uma via fundamental para buscar entender como se pensa as possíveis interpretações sobre a língua, os

conceitos presentes, as tomadas de decisão e o que se considera como potencial de inovação.
Assim, a primeira escuta realizada foi com a curadora Isa Grinspum Ferraz, escolhida para iniciar esses diálogos devido ao seu papel fundamental na história do Museu.
O encontro foi realizado no dia 29 de abril, das 10h às 12h30, online, via Google HangoutMeet, e gravado. A gravação comporá os arquivos da memória institucional do MLP.
Desta conversa, pode-se destacar como pontos importantes que aportam para as discussões em torno do PIP:

- Potencialidades de múltiplas narrativas da experiência Portuguêsdo Brasil, por meio das diversas vozes que foram incorporadas à exposição. Elas trazem contrapontos fundamentais que possibilitam uma leitura crítica a respeito das dinâmicas sociais, políticas, históricas e antropológicas sobre a língua. Nesse sentido, o histórico sobre a tomada de decisão sobre a escolha dos conteúdos ali apresentados e como se chegou nesse resultado é fundamental para a compreensão, pela equipe, das intenções e possibilidades de atuação em termos de pesquisa e transposição de conteúdos.
- Junto com esta experiência, a Nós da Língua e Falares são as outras duas que também contribuem com potencial crítico construtivo, e que devem ser tratadas com atenção.
- Os pilares da narrativa do Museu são quatro e a construção sobre sua interpretação deve dialogar com o PIP, a saber:
    - Antiguidade da Língua Portuguesa
    - Presença global da Língua Portuguesa
    - Diversidade (fruto do sincretismo/mestiçagem)
    - Reinvenção permanente (por todos os brasileiros)

No Plano Museológico, a exposição principal, fundamentada nestes quatro eixos, é apresentada como "um forte pilar do reposicionamento institucional do museu" (p.23). Dessa forma, a conversa com a Isa G. Ferraz colaborou sobremaneira para o entendimento acerca desta construção.
O próximo encontro será realizado no próximo quadrimestre, em junho, com Carlos Nader - um dos consultores que compuseram a equipe que construiu a nova exposição. Destaca-se sua atuação na nova experiência do auditório, "O que pode esta língua", a qual ele dirige. Para além das questões conceituais e as ligadas à concepção da curadoria, entende-se que ouvi-lo é especialmente importante em relação ao tema da inovação na chave da tecnologia e audiovisual.

Segue abaixo o registro, via captura de tela, do encontro com Isa G. Ferraz.



Ação 11: Projeto Lab_Língua Portuguesa

Justificativa de superação da ação 11.1: Nº de encontros com grupos para escutas

Neste quadrimestre, foram realizados sete encontros de escuta. A superação do previsto inicialmente planejado para apenas uma (01) escuta decorreu da aceleração da interlocução com professores dentro do escopo de formulação de um projeto para o Lab, voltado à transposição de conteúdos em parceria com escolas, como se verá abaixo. Foram escolhidos alguns professores para a escuta, dentre eles, alguns que indicaram colegas que também pudessem contribuir para as reflexões que o CR está propondo. Desta forma, o contato com parte desses profissionais foi facilitado. Vale dizer que todos os encontros foram realizados virtualmente, sem ônus para o contrato de gestão.

Comentários da ação 11.1: Nº de encontros com grupos para escutas

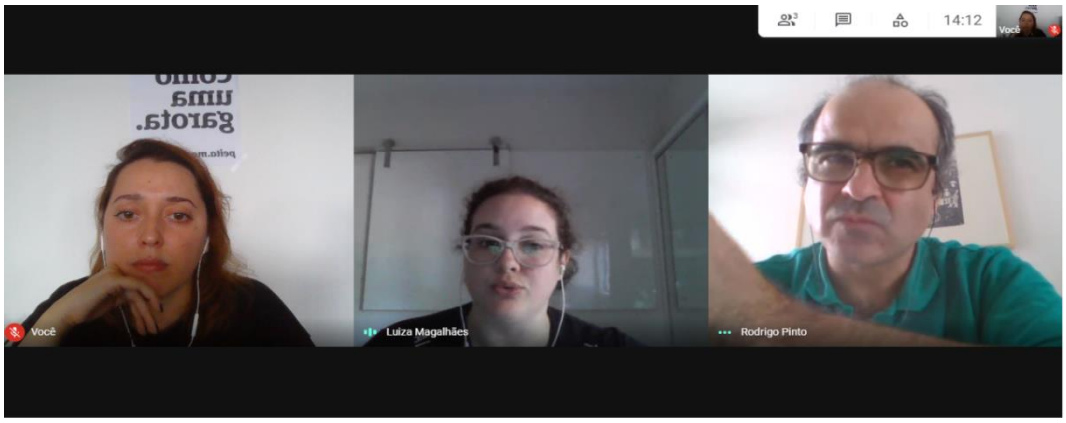
Conforme justificativa acima apresentada, foram realizados cinco (05) encontros de escuta neste quadrimestre, todos voltados ao universo escolar, com professores, coordenadores pedagógicos e uma diretora. A escolha das pessoas para a realização da primeira etapa de escuta se baseou em buscar abranger uma realidade mais heterogênea de experiências, englobando: escola particular, escola pública estadual, escola pública municipal e escola voltada a migrantes. No próximo quadrimestre,

serão realizadas escutas que englobem a realidade de escola indígena e quilombola.

A razão pela qual se optou por este caminho justifica-se pelo fato de que, partindo da vocação do CR para atuação em projetos, especialmente de transposição de conteúdos, voltados a escolas, como primeiro passo se estabelece a necessidade de conhecer e mapear esta realidade. Com isto, o desenvolvimento do planejamento e estruturação dos projetos passa a ser feito de forma mais aderente ao público alvo, possibilitando que as ações realizadas pelo Museu cumpram com o objetivo de impactar positivamente na educação.

Isto posto, segue abaixo um resumo de cada escuta, com a indicação do nome de cada participante.

1) RODRIGO PINTO – 07 DE ABRIL DE 2021



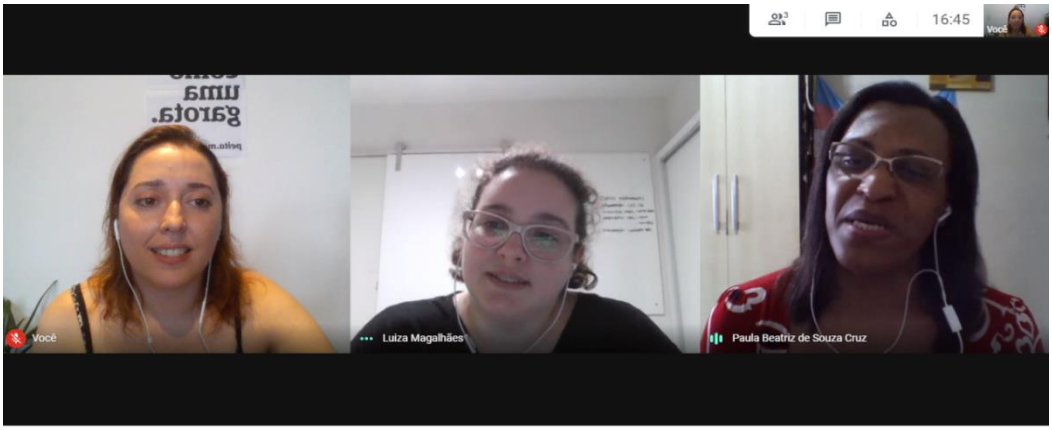
Rodrigo Pinto é formado em letras, coordenador de língua portuguesa e professor de língua portuguesa em colégios particulares na cidade de São Paulo.

O professor contextualizou sobre como têm sido o ensino durante o período de distanciamento social em decorrência das medidas de combate à propagação do coronavírus. Mencionou a existência de um grau de comprometimento no aprendizado dos alunos (na transição do fundamental I ao II), pontos que devem melhorar com a retomada no retorno presencial às aulas. Ele destacou que suas aulas se baseiam na formação de leitores críticos. O grande desafio neste momento tem sido melhorar o engajamento dos alunos, que não tem interesse, foco ou maturidade para acompanhar aulas remotas.

Em relação à Base Nacional Comum Curricular (BNCC), o documento não é um consenso na educação, e que, ainda que haja um esforço político para que seja uma ferramenta de orientação pedagógica, é ainda um campo de dissenso. Há um entendimento de que a BNCC, criada em consonância com as orientações para educação da OCDE, propõe uma formação baseada em

competências, tirando um pouco o foco do conteúdo e se voltando para a capacitação e à padronização do ensino. Um dos motivos pelos quais nota-se uma resistência por parte de professores é porque a BNCC não foi construída de forma coletiva com a participação da categoria e que hoje não há um espaço de discussão sobre a implantação da BNCC e parâmetros de avaliação.
Para a realização de projetos pelo Museu, sugere a criação de instâncias participativas de forma que haja um envolvimento pelos professores de maneira a não apenas modelar os projetos, mas para refletir sua aplicabilidade.

2) PROFª PAULA BEATRIZ – 12 DE ABRIL DE 2021



Paula Beatriz de Souza Cruz é diretora em uma escola do ensino fundamental nos anos iniciais (1º ao 5º ano) na região do Capão Redondo, São Paulo. É educadora há 31 anos, formada em pedagogia e pós-graduada em gestão educacional e já trabalhou na rede estadual e municipal. Paula está presente na instalação "Falares", no vídeo "Professores", da exposição principal do Museu da Língua Portuguesa.
A professora Paula Beatriz foi bastante receptiva e se mostrou muito interessada no projeto e em contribuir com suas percepções. Em relação ao contexto atual, trouxe apontamentos em relação aos alunos dos primeiros anos do ensino fundamental similares aos que o professor Rodrigo havia mencionado, de que a educação a distância impactou a aprendizagem dos alunos, com um agravante de que, no caso dos alunos da rede estadual, há pouca adesão dos pais no acompanhamento dos alunos e ainda um trabalho por ser feito em relação à instrumentalização para o acesso ao Centro de Mídias da Educação em São Paulo. Há professores que optaram por realizar as aulas e tutorias via Whatsapp, entendendo que este era o meio de

comunicação mais fácil para os pais, e também disponibilizam os conteúdos e exercícios nas redes sociais da escola.

Como diretora, Paula trouxe o ponto de vista dos professores em relação à adoção de ferramentas tecnológicas e uma necessidade de capacitação. Ainda, comentou sobre os impactos das instabilidades de sistema e de rede que podem acontecer, bem como do acompanhamento da queda da frequência escolar e os atrasos dos alunos.

Em relação ao MLP, Paula acredita que um material desenvolvido pode ser pensado para o professor (formação continuada) e também como conteúdo complementar para os alunos, que seja interativo, que possa ser trabalhado de forma interdisciplinar e que possa ser a partir da pluralidade da sala de aula, uma vez que cada professor, cada escola, cada sala de aula é um contexto único. Ela exemplificou o caso das escolas indígenas, escolas quilombolas e escolas que atuam com imigrantes e refugiados (especial no bairro da Mooca), que são espaços que tratam de especificidades que devem ser levadas em consideração.

A professora diz que é válida a proposta de utilizar a BNCC e/ou o Currículo Paulista como um parâmetro, inclusive como um incentivo para que os professores aproximem-se das competências e habilidades tratadas nestes documentos. A exemplo, ela sugeriu descrever no material educativo de uma exposição temporária quais competências que podem ser trabalhadas em sala de aula.

A professora também indicou que projetos a serem elaborados pelo Museu sejam feitos participativamente, como um grupo de trabalho (corpo consultivo) com professores para discussão dos conteúdos e formatos a serem trabalhados. Ela reforçou o interesse e o desejo dos professores em desenvolver projetos colaborativamentee também em pensar em formações para eles.

Paula comentou que há bastante formação para professores oferecida pela Secretaria de Educação do Estado de São Paulo dividida em 3 níveis: nível estadual pela a escola de formação dos profissionais de educação (EFAPE), nível regional pelas as diretorias regionais de ensino e a nível local através das Aulas de Trabalho Pedagógico Coletivo (ATPC) realizadas pelas próprias escolas. Paula sugeriu que um contato com a EFAPE para pensar junto as formações continuadas em parceria com o MLP. A professora compartilhou conosco o momento de instabilidade emocional que os professores têm passado e que tem incluído nas formações questões relacionadas às habilidades socioemocionais, apoio emocional e muita escuta.

3) PROF. MARCOS CESARIO – 14 DE ABRIL DE 2021

Marcos Cesário é professor do 7º ano em uma EMEF e coordenador pedagógico de uma escola municipal da região do Jardim Ângela. É formado em Letras e já trabalhou na rede estadual.

O professor Marcos fez uma breve apresentação sobre o seu trabalho e a sua relação com o MLP. Disse que sempre gostou muito do museu e ficou muito feliz e interessado em participar da conversa. Ele disse que sempre quis levar seus alunos, no primeiro dia de aula, ao MLP para iniciar o ano letivo num espaço de encantamento, mas que ainda não foi possível pela dificuldade no transporte (há uma dificuldade das escolas em conseguir ônibus para toda a turma) e também pelo fechamento do museu após o incêndio.

Marcos disse que tem conseguido trabalhar bem os conteúdos através do ensino online trazendo para a sala de aula a língua como campo de interação e os contextos de comunicação. Ele disse que trabalha especialmente com os gêneros textuais, e que tem focado no gênero notícia e em textos multimodais que nascem no ambiente virtual, como o hipertexto, roteiros para vídeos/podcasts. No entanto, diz ter pouca adesão dos alunos nas aulas. A rede municipal não tem um centro de mídias, ele utiliza o google sala de aula, o que limita o acesso a vídeos das aulas online pelo consumo de dados e equipamentos que não suportam o formato das aulas. Desde a reabertura das escolas, em fevereiro de 2021, o professor está atendendo os alunos presencialmente. Contudo, ainda é uma realidade diferente de vivência da educação, uma vez que não é possível juntar os alunos nas atividades que necessitem formação de grupos, além da baixa

frequência escolar. O professor acredita que a educação se faz pela interação e que a formação é impactada neste contexto.

Marcos mencionou que a rede municipal trabalha com o Currículo da Cidade, que alinha as orientações da BNCC com as orientações curriculares do município. Ele acredita que é válido contextualizar o projeto aos objetivos do Currículo da Cidade e também aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), que têm sido aplicados em sua sala de aula, entendendo que a linguagem também dialoga com as questões contemporâneas. Marcos pontuou que professores gostam de visualizar a transposição didática no conteúdo e que é interessante a proposta de pontuar as habilidades e competências que podem ser trabalhadas no conteúdo que iremos desenvolver. Também afirmou, em suas palavras, que "professor gosta de material palpável", atentando para a importância de se pensar em algo físico, não apenas digital.

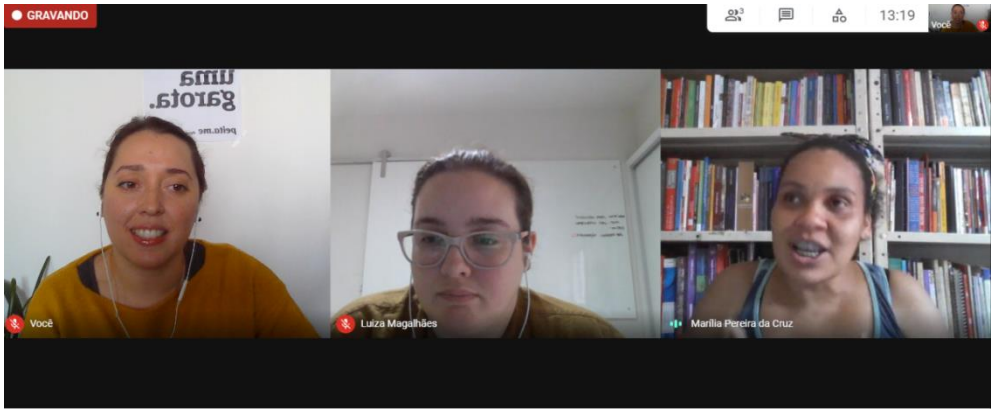
O professor trouxe a importância da visita ao espaço expositivo, tanto para professores, quanto para alunos. Ele entende que é preciso, antes de tudo, experimentar este espaço e motivar alunos e educadores através do encanto. Ele vê a experiência do MLP como uma ferramenta importante para formação de leitores, um espaço que pode servir para propor aulas diferentes (a partir do que foi visto em exposição), trazer vivências práticas (formação de leitores, estímulo à escrita) para junto das vivências teóricas.

Um segundo ponto levantado foi a realização de encontros formativos para professores. Ele entende que é possível construir caminhos para quem já conhece o museu e os conteúdos trabalhados na exposição e quer levar para a sala de aula. Marcos também citou a fragilidade em que se encontram os professores neste momento, e disse que a falta do aluno impacta os educadores. Neste sentido, Marcos reiterou a possibilidade de trabalhar habilidades socioemocionais com os professores, entendendo que também é linguagem e que contribui com a atuação deste em sala e no mundo. Ele também acredita que uma formação continuada (uma temporalidade maior do que um ou dois encontros) será bem recebida pelos professores e sugeriu fazer de forma híbrida: encontros presenciais (que estimulam a troca entre grupos de professores de língua portuguesa) e encontros online (considerando que nem todos os professores podem se deslocar até o museu).

Como conhece bem o espaço expositivo do MLP, o professor Marcos trouxe diversas sugestões de caminhos para desenvolver os conteúdos da exposição de longa duração do museu com a escola. Ele lembrou do "Beco das Palavras", que é possível trabalhar a etimologia das palavras em português, a influência de outros idiomas no português até questões como sotaques, variações linguísticas e o preconceito linguístico. Outra experiência lembrada pelo professor é o da "Praça da Língua", que é uma experiência muito emocionante e que contextualiza o contemporâneo e a

literatura cânone, como o poema do Gregório de Mattos lido pelo Rappin Hood. São conteúdos que ele acredita serem interessantes para alunos de EJA e do 6º ano, por exemplo.
O professor Marcos lembrou que há diferenças entre os ensinos de língua portuguesa e que é importante levar esta diversidade em consideração, ao pensar um projeto com professores. Há professores que trabalham a partir da leitura, outros voltados à produção de texto e há também os professores mais estruturalistas, entre tantos outros perfis. O professor comentou que tem pesquisado e aplicado metodologias ativas de aprendizado (e também a homologia do processo) e que pode ser um caminho a ser aplicado para a transposição do conteúdo.
Além destes, o professor mencionou projetos de ciclos autoral que as escolas tem trabalhado, há também as semanas literárias (mencionou a feira literária da zona sul - felizs) realizadas e que podem ser outras "entradas" do MLP em conjunto com a escola. Surgiu na conversa a sugestão de pensar também parcerias entre escolas, MLP e os saraus periféricos, pensando no estímulo à formação de leitores e a produção autoral.

4) PROFª MARILIA PEREIRA DA CRUZ – 15 DE ABRIL DE 2021



Marília Pereira é professora de Língua Portuguesa dos anos finais do ensino fundamental e ensino médio na rede estadual e na rede privada. É formada em Letras e atualmente cursa o mestrado no departamento de Estudos Comparados de Literaturas de Língua Portuguesa na Universidade de São Paulo.
O trabalho da professora Marília é desenvolvido a partir de projetos integradores de leitura e o diálogo com a realidade. Sua pesquisa tem o enfoque nas literaturas negras, especificamente a Literatura Africana (países africanos de língua portuguesa) e afro-brasileira tendo como objetivo a formação de leitores críticos. Seus projetos partem da leitura

coletiva das obras entrelaçando as literaturas (literatura marginal e as literaturas canônicas) e desenvolvendo projetos junto aos alunos. Ela compartilhou alguns de seus bem sucedidos projetos como os jornais literários desenvolvidos junto aos alunos do ensino médio a partir da leitura da obra Capitães da Areia, de Jorge Amado. O projeto contou com uma conversa com João Jorge Amado, filho do autor, e foi apresentado na Associação Brasileira de Literatura Comparada (ABRALIC). Seu projeto mais recente, realizado ano passado nas aulas remotas, foi a leitura do livro "A Bicicleta que tinha Bigodes", do escritor angolano Ondjaki. A partir da leitura do livro, a professora criou um concurso literário (tal qual no livro) em que os alunos deveriam criar uma continuação da história e o vencedor ganharia uma edição de um livro do autor e uma caixa de bombons. Ao final, a professora surpreendeu os alunos com uma videochamada entre a turma e o autor, que compartilhou seu processo de escrita do livro e sua trajetória de escrita.

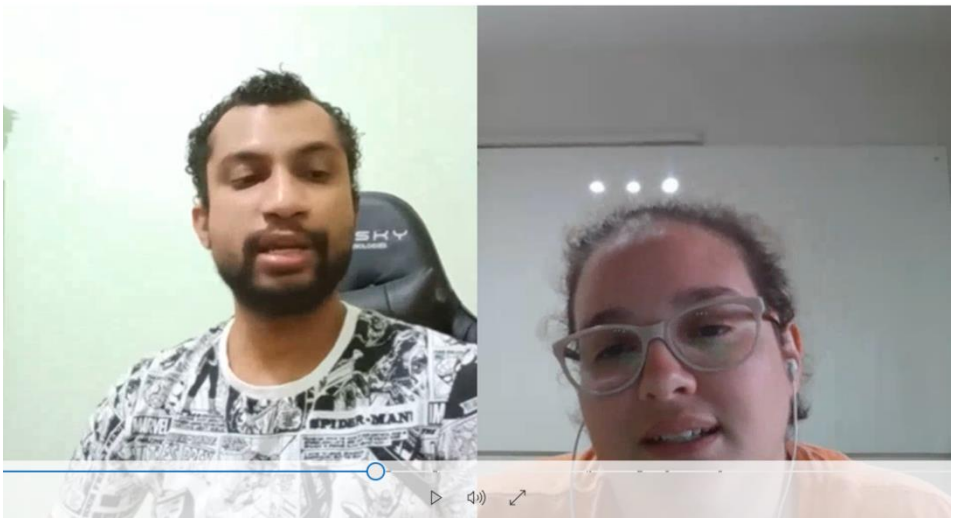
A professora investe na criatividade na produção e desenvolvimento de suas aulas e constrói junto com os alunos os formatos e objetivos dos projetos, relacionando a uma premiação. Há, também, uma preocupação em estimular a leitura e a escrita a partir de obras literárias em que os alunos consigam se relacionar, por isto tem trazido textos que se articulam com as histórias e contextos sociais que os jovens alunos se identificam.

Em relação ao conteúdo, a professora Marília comenta que buscou ativamente cursos livres e formações oferecidas nas universidades e também no Museu Afro Brasil. Ela conta que seu repertório literário aumentou consideravelmente a partir dos encontros que participou no museu, mas que só soube das formações e programação porque buscou presencialmente. Marilia diz que não todos, mas a maioria dos professores se interessa por formações oferecidas pelas instituições culturais e acadêmicas e que esta é uma área que o MLP deve se dedicar.

Em relação ao ensino à distância, Marilia reforça que o ensino híbrido deve permanecer, mas que é preciso entender em que medida ele é eficaz, especialmente considerando qual a estrutura socioeconômica favorável para a realidade dos alunos. Ela entende que é preciso garantir o acesso e as ferramentas necessárias a estes alunos em vulnerabilidade, senão o ensino ficará em defasagem. Sobre as formações de professores, Marília acredita que os encontros "híbridos" funcionariam bem para este grupo.

A professora comentou que a BNCC já está estabelecida entre os professores e que é base das formações pedagógicas oferecidas pela rede pública. Em relação à parceria com o MLP, Marília comentou que acredita que o projeto tenha boa aderência pelas redes de ensino, em especial pela rede privada. Segundo Marília, projetos com a chancela de instituições renomadas como o MLP são bem vistas pelas escolas privadas principalmente pela projeção junto aos pais e responsáveis dos alunos.

5) PROF. OSVALDO BRITO – 26 DE ABRIL DE 2021



Osvaldo Brito é coordenador pedagógico na rede estadual e atuou por 11 anos como professor de língua portuguesa dos anos finais do ensino fundamental e também do EJA. Atuou no "Projeto Portas Abertas: Português para imigrantes", iniciativa conjunta entre a Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania da Prefeitura da Cidade de São Paulo (SMDHC) e a Secretaria Municipal de Educação (SME), que oferece curso de português gratuito para imigrantes.

O professor Osvaldo comentou que a Diretoria Regional de Ensino DRE Penha, que atende a região do Brás, Mooca e Belém, é a diretoria que atende o maior número de alunos imigrantes, pela alta incidência de residentes imigrantes nesta região. Ele comenta que até 2010 recebia em sala de aula muitos alunos de famílias bolivianas (alguns nascidos na Bolívia e outros da primeira geração de nascidos no Brasil) que traziam dificuldades com a língua portuguesa, dado que muitos não falavam o português, nem o espanhol em casa. Nos últimos anos, Osvaldo diz que houve um aumento significativo da presença de alunos sírios, haitianos e de países do continente africano. Ele menciona que muitos dos jovens alunos (10, 12 anos) serviam de intérpretes para os pais e responsáveis nas situações burocráticas (bancos, documentação etc.), causando uma responsabilidade grande para as crianças.

Em 2017, a SMDHC e a SME firmaram uma parceria para a implantação do projeto Portas Abertas, que oferece gratuitamente o ensino do português para a população imigrante. O projeto tinha enfoque inicial nos pais de alunos da rede municipal, e as aulas eram realizadas em 10 escolas municipais com maior índice de alunos imigrantes. Os professores do

projeto passaram por uma formação em Direitos Humanos e Português como Língua de Acolhimento, e foi criado um material didático especial para o projeto. O curso foi bem recebido pela comunidade e novas turmas foram abertas no período vespertino (considerando os alunos que trabalhavam durante o dia). Mulheres muçulmanas de países árabes, refugiados iranianos e paquistaneses, imigrantes chineses e de países africanos passaram pelas turmas. O curso atendeu também médicos que vinham ao Brasil com intuito de revalidação do diploma e buscavam formação para o exame de proficiência (Celpe-Bras).

Osvaldo observou que trabalhar as culturas dos países de origem dos alunos e do Brasil (em especial a culinária) estimulava o interesse nas aulas. O curso tinha duração de um ano e meio com média de 20 alunos por turma (embora as turmas finalizassem com um número inferior devido ao índice de evasão).

Para o ensino remoto foi adotado pela rede estadual através do Google Classroom (tendo o Whatsapp como apoio) e conteúdo impresso (enviado via Correios). Osvaldo mencionou que utilizou o vídeo Idiomaterno (com narração da Fernanda Montenegro) como conteúdo trabalhado em suas aulas on-line. Ele enxerga com preocupação o ensino remoto nestes termos, haja visto a dificuldade estrutural das populações mais vulneráveis, maioria da sociedade.

Ele acredita que um conteúdo desenvolvido pelo MLP seja bem recebido pelos professores, mas que é importante entender que o professor não irá utilizar o conteúdo/material exatamente do jeito que ele foi pensado, que é importante dar a liberdade do professor adaptar/personalizar de acordo com o seu projeto de aula e a turma que leciona.

Em relação à formação de professores, Osvaldo diz que o professor, em sua maioria, está sempre disposto a aprender e participar de formações. Ele citou o exemplo dos cursos oferecidos pelo MASP, o projeto MASP Professores, e acredita ser interessante pensar os encontros presenciais e virtuais. Ele vê os encontros como uma possibilidade de troca e integração entre professores (principalmente em encontros virtuais, onde é possível receber professores de outras localidades e fazer uma troca mais diversa).

Comentários da ação 11.2: Número mínimo de iniciativas/atores mapeados

Conforme colocado no projeto de estruturação do Lab_Língua Portuguesa, a realização de mapeamentos, assim como de escutas, são fundamentais para a compreensão do universo com o qual se planeja trabalhar. Partindo da vocação do Museu para a Educação, o LAB se propõe a articular parceiros para desenvolver produtos, materiais e eventos que envolvam, a

partir da língua portuguesa, questões relacionadas a temas como identidades, gênero, etnia, migrações, direitos humanos, entre outros.

Isto posto, neste quadrimestre, foi realizado o mapeamento de 24 atores e iniciativas ligadas a uma parcela do conjunto inicialmente proposto como ponto de partida, a saber, pessoas, grupos de pesquisa, projetos e empresas que desenvolvam atividades ligadas a três principais eixos de atuação: educação, tecnologia e produção de conteúdo. Como metodologia, foi adotada a pesquisa ativa na internet, conversas com pessoas envolvidas e escutas mais aprofundadas - que foram apresentadas no item anterior deste relatório (ação 11.1).

Neste quadrimestre, o conjunto ao qual o Centro de Referência se debruçou constituiu-se por atores e iniciativas que integram os eixos Educação e Tecnologia. Em relação a este eixo, a primeira etapa da realização do mapeamento dedicou-se a buscar de forma mais abrangente projetos, ações e empresas. Optou-se por focar em empresas de tecnologia que desenvolvam projetos relacionados com o universo arte e exposições (realidade virtual, videomapping, instalações interativas, etc) e/ou educação (tecnologias ligadas ao ensino, desenvolvimento de jogos educativos, ferramentas de inovação no ensino, etc). Além da pesquisa ativa na internet, o CR MLP realizou conversas com profissionais da área (Felipe Calado, designer de jogos, e Glauco Pires, programador de jogos educativos) para compreender os processos de desenvolvimento dos jogos e a cadeia produtiva deste setor, além de colher indicações de nomes e caminhos que contribuam com o projeto.

Com relação ao outro eixo, o de Educação, o mapeamento enfocou, por um lado, professores que atuam na rede pública e particular de ensino dentro do estado de São Paulo, buscando uma certa abrangência: escola estadual, escola municipal, ensino em comunidade indígena e voltada a migrantes. Estes profissionais foram ouvidos nas escutas detalhadas da Ação 11.2 abaixo, tendo sido escolhidos dentro de um planejamento do CR voltado a avançar no reconhecimento desse universo de forma a buscar estruturar um projeto específico ligado à Educação.

Por outro lado, o CR MLP também se voltou à busca por grupos de pesquisa e organizações que desenvolvam trabalhos voltados a Linguagem (grupos de pesquisa de linguística, hipermídias) e novas tecnologias voltadas à Educação. O mapeamento deste grupo deu-se por meio de pesquisa ativa na internet e conversas com a conselheira Esmeralda Negrão, que indicou caminhos para percorrermos. Uma das indicações apontadas por ela foi a ABRALIN, Associação Brasileira de Linguística, que reúne pesquisadores, grupos de estudos, laboratórios e outras iniciativas interdisciplinares voltadas ao tema. Nos próximos quadrimestres, a equipe buscará dialogar com a ABRALIN em busca de contatos de outras indicações que possam somar ao mapeamento.

Entende-se que a conexão entre esses dois grupos dentro do Eixo Educação abre caminhos potentes para atuação do Lab na transposição de conteúdos focando o universo escolar.

Segue abaixo a relação dos 24 atores e iniciativas mapeadas com a localização (estado ou universidade, no caso dos grupos de pesquisa), um breve descritivo e o link das páginas oficiais de cada. Essas informações foram retiradas da planilha em que o registro é realizado. Nela também são sistematizados dados qualitativos como: projetos/pesquisa desenvolvidos e que estejam em consonância com os objetivos de atuação do MLP, identificação de possíveis frentes de parcerias (LAB_Língua Portuguesa, difusão de conteúdo, pesquisa, formação, etc) e também indicação de um contato para diálogos na próxima etapa.

nº	mapeado	eixo	descrição	localidade	link (se houver)
1	Rodrigo Pinto	Educação	Rodrigo Pinto é formado em letras, coordenador e professor de língua portuguesa de dois colégios particulares da cidade de São Paulo.	São Paulo/SP	-
2	Paula Beatriz	Educação	Paula Beatriz de Souza Cruz é diretora de uma escola do ensino fundamental nos anos iniciais na região do Capão Redondo. É educadora há 31 anos, formada em pedagogia e pós-graduada em gestão educacional e já trabalhou na rede estadual e municipal.	São Paulo/SP	-
3	Marcos Cesário	Educação	Marcos Cesário é professor e coordenador pedagógico de uma escola pública da região do Jardim Ângela. É formado em Letras e já trabalhou na rede estadual.	São Paulo/SP	-
4	Marilia Pereira da Cruz	Educação	Marília Pereira é professora de Língua Portuguesa do ensino fundamental e ensino médio de uma escola estadual e na rede privada. É formada em Letras e atualmente cursa o mestrado no departamento de Estudos Comparados de	São Paulo/SP	-

			Literaturas de Língua Portuguesa na USP.		
5	Oswaldo Brito	Educação	Osvaldo Brito é coordenador pedagógico na rede estadual e atuou por 11 anos como professor de língua portuguesa dos anos finais do ensino fundamental e EJA. Atuou no "Projeto Portas Abertas", iniciativa da SMDHC e a SME que oferece curso de português gratuito para imigrantes.	São Paulo/SP	-
6	Cristine Takuá	Educação	Cristine Takuá é indígena, moradora da Aldeia Rio Silveira (Bertioga). É formada em Filosofia e há 12 anos atua como professora, dá aulas de filosofia e sociologia da Escola Estadual Indígena TxeruBa'eKua-I. Participa do Fórum de professores indígenas do Estado de São Paulo (FAPISP).	Bertioga/ SP	-
7	Grupo de Estudos MARGENS: PRÁTICAS DE LINGUAGEM, CONFLUÊNCIA DE CULTURAS - UNICAMP	Educação	O Centro se dedica a fortalecer diálogos das práticas da interdisciplinaridade e da transdisciplinaridade no tratamento da linguagem e as relações entre a sociolingüística interacional e os estudos os estudos do campo do texto/discurso e os do campo literário. Para o biênio de 2020-2022 se voltará para o seguinte tema: Linguagens como tecnologias sociais: legitimação e resistência	Campinas/SP - UNICAMP	https://www.iel.unicamp.br/br/content/margens-pr%C3%A1ticas-de-linguagem-conflu%C3%AAncia-de-culturas
8	Grupo de Estudos MELP	Educação	Os objetivos do grupo são refletir sobre os modos como o ensino de língua portuguesa se concretiza em práticas de (multi)letramentos (e novos letramentos), considerando	Campinas/SP - UNICAMP	http://www2.iel.unicamp.br/melp/

			as tensões entre os desafios do cotidiano pedagógico e a potência emancipatória que tais práticas podem abrigar em termos de produção de sentidos na área de linguagens.		
9	Grupo de Estudos GpMulti	Educação	O grupo concentra pesquisas em: ensino/aprendizagem de língua materna através do uso de tecnologias digitais da informação e da comunicação; interface entre letramentos escolares e não-escolares em ambientes hipermidiáticos; multiletramentos e formação de professores; produção textual e ética na internet.	Campinas/SP - UNICAMP	https://www.iel.unicamp.br/br/content/multiletramentos-na-escola-por-meio-da-hiperm%C3%Addia
10	Grupo de Estudos Nós-Outros - LINGUAGEM, MEMÓRIA E DIREITOS	Educação	Grupo que estuda a linguagem nas dimensões das subjetividades, das identidades sociais e da política.Um espaço para a reflexão sobre a memória e os direitos humanos no tecido das linguagens, a partir da materialidade dos artefatos culturais, dos arquivos e das práticas sociais.	Campinas/SP - UNICAMP	https://www2.iel.unicamp.br/nosoutros/
11	Laboratório de Inovação Tecnológica aplicada à Educação - FE Unicamp	Educação	O Laboratório de Inovação Tecnológica Aplicada está contextualizado na interação entre Educação, Ciência e Inovação, desenvolvendo pesquisa no uso da tecnologia em conteúdos educacionais e em ambientes presenciais e virtuais de aprendizagem e a utilização da Inteligência Artificial aplicada na educação.	Campinas/SP - UNICAMP	lantec.fe.unicamp.br
12	Flávia Linhalis Arantes / NIED - Núcleo de	Educação	É coordenadora do Núcleo de Informática Aplicada à Educação (NIED) da UNICAMP. Atua em pesquisas relacionadas a Tecnologias	Campinas/SP - UNICAMP	http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id

	Informática aplicada a Educação		Educacionais, Educação a Distância e Interação Humano-Computador.		=K4769851Y9
13	Atina Edu	Educação	Realizam projetos e alianças visando atuação sistêmica para fortalecimento da potência de territórios permeando a Educação e a Cultura, vetores para mobilização e ação.	São Paulo/SP	https://www.atinaedu.com.br/
14	CIEB - Centro de Inovação para a Educação Brasileira	Educação	O Centro de Inovação para a Educação Brasileira (CIEB) é uma associação sem fins lucrativos, criada em 2016, com o intuito de promover a cultura de inovação na educação pública brasileira.	São Paulo/SP	https://cieb.net.br/
15	Gema Digital	Tecnologia	Fundada em 2007, Gema é uma empresa portuguesa com conhecimento em tecnologia e design criativo. Especializada em experiências 3D e 4D, hologramas, projeções, videomapping, realidade aumentada, multitouch, jogos interativos, jogos online e aplicativos.	Porto/PT São Paulo/SP Rio de Janeiro/RJ	https://gemadigital.com/about/
16	Barbara Castro (Estúdio Ambos)	Tecnologia	Barbara Castro é artista, pesquisadora e programadora. Atua nos campos de visualização de dados, exposições e experiências interativas. É sócia e diretora do estúdio Ambos&& que une arte, design e tecnologia em projetos culturais e educativos. Oferece consultorias para museus e empresas.	Rio de Janeiro/RJ	https://barbaracastro.com.br/
17	Luciano Meira	Tecnologia	Luciano Meira é professor adjunto de psicologia na UFPE, professor colaborador do Mestrado em Design de Artefatos Digitais do CESAR, Coordenador de Ciência e Inovação da Joy Street, uma	Recife/PE	https://www.dmtpalestras.com.br/palestrante/luciano-meira/

			empresa de tecnologias educacionais lúdicas da qual é co-fundador no Porto Digital (Recife).		
18	LABvis - Laboratório da Visualidade e Visualização Escola de Belas Artes UFRJ	Tecnologia	O LabVis – EBA foi criado em 2010 reunindo alunos de graduação em Comunicação Visual Design e de pós-graduação em Artes Visuais de forma interdisciplinar na pesquisa e desenvolvimento de visualizações de dados.	Rio de Janeiro/RJ	https://labvis.eba.ufrj.br/
19	Centro de Pesquisa Tecle - UNICAMP	Tecnologia	O TECLE – Centro de Pesquisas sobre Tecnologias, Letramentos e Ensino, desenvolve pesquisas sobre a educação linguística na atualidade, em especial sobre os novos e multiletramentos e suas formas de integração aos currículos e às práticas pedagógicas de ensino de línguas.	Campinas/SP - UNICAMP	https://www2.iel.unicamp.br/
20	Dalton Martins	Tecnologia	Professor de Ciência da Informação da UnB, pesquisa sobre os temas: objetos e repositórios digitais, estratégias de interoperabilidade de sistemas de informação, dados abertos ligados, ciência de dados. Coordena o projeto de pesquisa Tainacan - software livre para a construção social de repositórios digitais	Brasília/DF	http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4762304D7
21	Manifesto Games	Tecnologia	A Manifesto Games é um estúdio fundado em 2005 que desenvolve jogos de alta qualidade projetados para oferecer uma experiência de jogo e engajar usuários em atividades divertidas. A empresa desenvolveu o Gepetto, jogo voltado para a aprendizagem do inglês como	Recife/PE	https://www.manifestogames.com.br/

			segunda língua.		
22	Cross Reality	Tecnologia	A Cross Reality atua com tecnologias de Realidade Aumentada e Educação. Desde 2012 desenvolve produtos e serviços educacionais e tecnológicos.		https://www.crossreality.com.br/Home/About
23	Storymax	Tecnologia	StoryMax é uma publicadora de app books – livros digitais interativos para tablets e smartphones – que tem como missão tornar a leitura mais atraente e envolvente para crianças e jovens.		https://storymax.me/
24	Cognitiva Brasil	Tecnologia	Startup de tecnologias educacionais voltadas à qualidade e engajamento do ensino através de ferramentas inteligentes.	Porto Alegre, RS	http://cognitivabrasil.com.br/
25	Junglebee	Tecnologia	Dedica-se a criar e produzir vídeos e ações em realidade estendida, usando recursos de realidade virtual e aumentada. Integra o AlanaLab, que é uma das frentes de atuação do Instituto Alana, que desenvolve projetos educacionais.	São Paulo/SP	https://junglebee.film/

2. 2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS– PGA MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
Condicionada à captação de recursos							
12	Projeto do Lab_Língua Portuguesa [Presencial]	12.1	Meta-Produto	Seminário internacional realizado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**1**	
					ICM %	**100%**	

Não foi realizada ação condicionada no período.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA – AÇÕES PACTUADAS (2021)

O destaque do programa de Exposições é a finalizaçãoda produção e montagem da primeira grande exposição de artes visuais da reabertura do Museu da Língua Portuguesa, "Língua Solta". Concebida por Moacir dos Anjos e Fabiana Moraes, a exposição conta com expografia de Felipe Tassara, projeto luminotécnico de Fernanda Carvalho e traz ao público 180 obras de arte, oriundas de mais de 89 coleções.A Programação Cultural do MLP, no 1º quadrimestre do MLP, foi responsável por novos seguidores e marcou presença de novos debates apresentados pela instituição. Destacamos o início da série de lives "A Palavra no Agora: Conversas" ea live com o Pedro Bandeira sobre a literatura na primeira infância. A equipe também acompanhou as etapas de revisão de suportes e conteúdos da exposição de longa duração, em diálogo próximo com as equipes responsáveis da Fundação Roberto Marinho.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
13	Exposição Temporária	13.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	**1**
					ICM%	**100%**	**50%**
14	Exposição On-line	14.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	**1**	
					ICM%	**100%**	

15	Linhas curatoriais gerais e específicas	15.1	Meta-Produto	Programa temático de exposições a ser realizado no ano subsequente elaborado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**1**	
					ICM%	**100%**	
16	Edital de ocupação para programação cultural ("Plataforma Conexões"- 2022)	16.1	Meta-Produto	Edital elaborado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**1**	
					ICM%	**100%**	
17	Estação Férias [Virtual]	17.1	Meta-Produto	Programação realizada	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**1**	
					ICM%	**100%**	
		17.2	Dado-extra	Número de público virtual (participação)	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
18	Ações com o território [Presencial]	18.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	**4**	
					ICM%	**100%**	
		18.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público em Ações com o Território	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	**40**	
					ICM%	**100%**	
19	Programação cultural digital – Pós-FLIP - debates [Virtual]	19.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	**1**	
					ICM%	**100%**	
		19.2	Dado-extra	Número de público virtual (participação)	1º Quadrim	**-**	-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		

20	Sarau do MLP [Presencial]	20.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	**3**	
					ICM%	**100%**	
		20.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	90	
					META ANUAL	**90**	
					ICM%	**100%**	
21	Ações para mobilização da cadeia de produção da economia criativa e de novas tecnologias (inovação) [Presencial]	21.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**1**	
					ICM%	**100%**	
		21.2	Meta-Resultado	Número mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	30	
					META ANUAL	**30**	
					ICM%	**100%**	
22	Recebimento de visitantes presenciais no museu	22.1	Meta-Resultado	Número de público presencial atendido	1º Quadrim	160	-
					2º Quadrim	18.200	
					3º Quadrim	47.500	
					META ANUAL	**65.860**	-
					ICM%	**100%**	-
23	Jornada do Patrimônio [Presencial]	23.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	**2**	
					ICM%	**100%**	
		23.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	**20**	
					ICM%	**100%**	
24	Ações com o território- Oficinas temáticas Exposição Língua Solta	24.1	Meta-Produto	Quantidade de oficinas	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	3	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	**4**	
					ICM%	**100%**	

	[Presencial]	24.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	10	-
					2º Quadrim	30	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	**40**	
					ICM%	**100%**	
25	Ativações poéticas - Exposição Temporária [Virtual]	25.1	Meta-Produto	Quantidade de ações	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	**1**	
					ICM%	**100%**	
		25.2	Dado-extra	Número de público virtual (participação)	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
26	Ocupação Palavra no Agora - Saguão Oeste [Presencial]	26.1	Meta-Produto	Quantidade de ações	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	**1**	
					ICM%	**100%**	
		26.2	Dado-extra	Número de público	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		
27	*Lives*de literatura/Palavra no Agora [Virtual]	27.1	Meta-Produto	Quantidade de ações	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	**10**	**2**
					ICM%	**100%**	**20%**
		27.2	Dado-extra	Número de público virtual (participação)	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Ação 13: Exposição temporária

No1° quadrimestre de 2021, foi finalizada a produção da exposição " temporária Língua Solta", a primeira grande exposição de artes visuais da reabertura do Museu da Língua Portuguesa.
Com curadoria de Fabiana Moraes e Moacir dos Anjos, produção da Automatica, cenografia de Felipe Tassara e Stella Tennenbaum,

comunicação visual da Dínamo, desenho de luz de Fernanda Carvalho e Paula Carnelós.
A exposição é composta por um conjunto de objetos de diferentes origens, cujos significados são permeados pelo uso das palavras que os definem. Com 150 obras de arte, oriundas de mais de 89 coleções, sua produção foi iniciada em outubro de 2020, compreendendo programação e solicitação de empréstimos, chamadas públicas para expografia, iluminação, locação de equipamentos de audiovisual, seguro, dentre outros.
Imagens da montagem

A montagem deu-se em grande parte em janeiro de 2020, pois tínhamos abertura inicialmente prevista para o dia 25 de janeiro. No entanto, devido ao acirramento da pandemia de Covid-19, houve um primeiro adiamento para 27 de março e agora considerando o adiamento da abertura do Museu da Língua Portuguesa para julho, seguiu-se com a extensão do período de funcionamento ao público da exposição – inicialmente previsto de 25/01 a 30/06/2021 – de julho (da abertura do museu) a 03/10/2021.
Assim, entre março e abril foram feitas as finalizações de montagem fina em algumas obras instalativas e limpeza final, tendo sua conclusão na semana de 26 de abril. Foi realizada em 16 de abril captação em vídeo da exposição, pelo renomado videoartista Leandro Lima, esta documentação poética da exposição resultará em uma exposição virtual a ser realizada e relatada no próximo quadrimestre.
No documento anexo encontra-se lista de obras, layout expográfico e PDF de imagens das obras, além disso conforme obrigação de rotina e compromisso de informação anexamos a documentação técnica necessária para montagem com ART de conformidade de instalação elétrica, RRT de acompanhamento técnico e execução da montagem cenográfica e AVCB do Corpo de Bombeiros para sala de exposições temporárias.

Vide ANEXO "Relatório da Exposição LÍNGUA SOLTA"

Ação 22: Recebimento de visitantes presenciais no museu

Justificativa de não cumprimento da ação:

Em relação à meta 22- Recebimento de Visitantes para o 1 quadrimestre estavam previstos 160 visitantes presenciais que seriam parte de uma ativação da exposição temporária pré-abertura do MLP. Devido a nos encontrarmos primeiro em fase emergencial e depois em fase emergencial na classificação do Plano SP, esta visitação acontecerá a partir de 04 maio, dentro da programação do Dia da Língua Portuguesa com visita presencial especial à exposição temporária Língua Solta, para estas 160 pessoas (10 por vez). E a partir de 11 de maio, haverá visitas de coletivos e instituições do território e escolas, com visitas e oficinas fechadas, a partir dos temas trazidos pela exposição (atividades presenciais, em grupos de 10 pessoas).

Ação 24: Ações com o território- Oficinas temáticas Exposição Língua Solta [Presencial] – Quantidade de Oficinas

Justificativa de não cumprimento da ação:

Em relação à meta 24 - Ações com o território- Oficinas temáticas Exposição Língua Solta haveria uma primeira oficina a ser desenvolvida em abril em articulação de coletivos e instituições do território, para 10 pessoas, mas nos encontrávamos primeiro em fase emergencial e depois em fase emergencial na classificação do Plano SP , sendo assim ela acontecerá em maio (fase de transição) e integrará o próximo relatório somando-se as demais oficinas previstas.

Ação 27: Lives de literatura/Palavra no Agora [Virtual]

A Programação Cultural**,** contou com dois encontros do projeto virtual "A Palavra no Agora: Conversas" em março e abril tendo como convidados, respectivamente o psicanalista Christian Dunker com mediação da diretora técnica do Museu da Língua Portuguesa, Marilia Bonas, e no segundo encontro os convidados Preta Ferreira, Sirlene Barbosa e João Pinheiro conversaram com mediação de Evelyn Lauro, articuladora social do MLP.
O projeto trará em 2021 uma série de dez entrevistas com um novo convidado a cada mês. O ciclo de eventos debate o papel da palavra no mundo, traduzindo e antecipando questões atuais da sociedade, sobretudo neste momento de pandemia. Todos os bate-papos contam com tradução

em libras e são transmitidos pelo Youtube e Facebook do Museu da Língua Portuguesa.

"A Palavra no Agora: Conversas" é um desdobramento e parte do projeto "A Palavra no Agora" lançado em julho de 2020 que reúne textos de variados formatos, produzidos por colaboradores de todo o Brasil e disponibilizados gratuitamente em noagora.museudalinguaportuguesa.org.br.

30/03 às 19h
Live "A Palavra no Agora: Conversas"
Sinopse: Na estreia da série de lives**A Palavra no Agora: Conversa**, o psicanalista Christian Dunker conversou com a diretora técnica da instituição, Marília Bonas.
Dunker é professor titular do Departamento de Psicologia Clínica do Instituto de Psicologia e coordenador do Laboratório de Teoria Social, Filosofia e Psicanálise da USP. Entre os livros publicados por Dunker estão "Mal-estar, sofrimento e sintoma" (2015) e "A arte da quarentena para principiantes" (2020).
Local: Youtube e Facebook do Museu da Língua Portuguesa

Abril
20/04 às 19h
Live "A Palavra no Agora: Conversas**"**
Sinopse: A importância das narrativas de personagens e autores negros para se construir uma educação antirracista foi o tema da edição de abril da *live* "A Palavra no Agora: Conversas. A conversa contou com a participação da pesquisadora e professora Sirlene Barbosa, do artista visual e

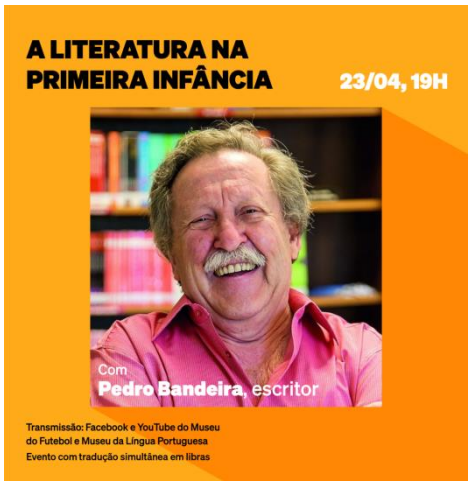
quadrinista João Pinheiro e da multiartista e ativista pelo direito à moradia Preta Ferreira.
local: Youtube e Facebookdo Museu da Língua Portuguesa

Convidados:
Sirlene Barbosa e João Pinheiro são autores de "Carolina", biografia em quadrinhos da escritora Carolina Maria de Jesus, publicada em 2016. A obra foi indicada ao Prêmio Jabuti e venceu o Prêmio Ecumênico do Festival de Quadrinhos de Angoulême.
Preta Ferreira é autora e intérprete do single e livro "Minha Carne" e integra o Movimento Sem-Teto do Centro (MSTC), movimento social de luta por moradia digna na cidade de São Paulo. Na Ocupação 9 de Julho, ela organiza eventos culturais e socioeducativos, desde pesquisas acadêmicas, laboratórios, oficinas, shows e ações de saúde e lazer.

A Programação Cultural, do MLPtem flexibilidade para acolher alguns eventos/ações eventuais propostas por instituições afins que trabalham em consonância com os eixos temáticos desenvolvidos pelo museu.
Em março e abril houveram participações como mesa de debates sobre poesia promovida pelo Ronda – Festival de Poesia de Leiria(Portugal) e FLIPOÇOS 2021, o Festival Literário de Poços de Caldas, MG (Brasil).
Além disso, em 23 abril, para comemorar o Dia Mundial do Livro e do Direito do Autor, o Museu do Futebol e o Museu da Língua Portuguesa promoveram um bate-papo online com o escritor Pedro Bandeira sobre literatura na primeira infância.

MARÇO
19/03
Ronda Festival Internacional de Poesia de Leiria
Sinopse: Bate-papo entre os escritores brasileiros Marília Garcia e Rafael Zacca e a portuguesa Matilde Campilho. A conversa integra a programação do Ronda, Festival de Poesia de Leiria (Portugal), parceria da Câmara de Leiria, que organiza o evento, e o MLP.
Local: Youtube e Facebook do Museu da Língua Portuguesa

ABRIL
23/04 às 15h
Live "Literatura na Primeira Infância" convidado Pedro Bandeira
Sinopse: No Dia Mundial do Livro e do Direito do Autor, celebrado em 23 de abril, o Museu do Futebol e o Museu da Língua Portuguesa promoveram um bate-papo online como escritor Pedro Bandeira sobre literatura na primeira infância.
Bandeira é um dos mais conhecidos escritores da literatura infantojuvenil do país. Ele é autor de mais de 100 obras, entre contos, poemas e narrativas de diversos gêneros – incluindo o grande sucesso "A Droga da Obediência" (1984). Na conversa – realizada por meio do projeto Dente de Leite, espaço de experiência lúdica e do livre brincar do Museu do Futebol, em parceria com o Museu da Língua Portuguesa – Pedro Bandeira conversou sobre a importância da literatura para o desenvolvimento do pensamento e da imaginação da criança de até 3 anos.
Local: Youtube e Facebook do Museu da Língua Portuguesa e Museu do Futebol



28/04 às 10h
Live Aula Magna "O Inventor Augusto de Campos"
Sinopse: O Museu da Língua Portuguesa transmitiu a programação especial do Festival Literário Internacional de Poços de Caldas, neste dia e horário transmitimos a aula magna "O Inventor Augusto de Campos" (aniversário de 90 anos) com Sérgio Roberto Montero Aguiar.
local: Youtube e Facebook do Museu da Língua Portuguesa

28/04 às 15h
Live Mesa "Por que Ler e Ver os Clássicos Hoje?"
Sinopse: O Museu da Língua Portuguesa transmitiu a programação especial do Festival Literário Internacional de Poços de Caldas, neste dia e horário transmitimos a mesa "Por que Ler e Ver os Clássicos Hoje?" com Katia Canton, escritora e artista plástica e Vera de Sá, jornalista e escritora. Mediador Cassiano Elek Machado, editor da Planeta Brasil.
Local: Youtube e Facebook do Museu da Língua Portuguesa

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL- PEPC MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)							
N°	**Ações Condicionadas**	**N°**	**Atributo da mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**		**Realizado**
Condicionada à captação de recursos							
28	Língua e Música [Presencial]	28.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM%	**100%**	
		28.2	Meta-Resultado	Número mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	**40**	
					ICM%	**100%**	
29	Performance da Língua – leitura dramática, dança, teatro [Presencial]	29.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**2**	
					ICM%	**100%**	
		29.2	Meta-Resultado	Número mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim	**-**	
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	**40**	
					ICM%	**100%**	
30	Desenvolvimento de projeto para exposição itinerante	30.1	Meta-Produto	Projetos desenvolvidos	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**1**	
					ICM%	**100%**	

Não foram realizadas ações condicionadas no período.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA – AÇÕES PACTUADAS (2021)

Neste quadrimestre foram criados os materiais de formação da equipe, uma apostila para os educadores e um pequeno manual com informações importantes de atendimento para os orientadores. As propostas de oficinas para as escolas do território não puderam ser realizadas pelas medidas restritivas de atividades presenciais determinadas pelo Plano São Paulo, quando o estado voltou para a fase emergencial de confinamento. Em compensação, houve um aumento da procura pelas atividades online o que possibilitou o atendimento de grupos de 6º a 9º ano.

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
31	Programa de ações com o território	31.1	Meta-Produto	Relatório de mapeamento e articulação com instituições do território realizado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	**1**	**1**
					ICM%	**100%**	**100%**
		31.2	Meta-Produto	Relatório de pesquisa Etnográfica do Território entregue	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**1**	
					ICM%	**100%**	
32	Programa de Atendimento e Visitas	32.1	Meta-Resultado	Número mínimo de pessoas atendidas no acolhimento de grupos e visitantes espontâneos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	2.000	
					3º Quadrim	2.880	
					META ANUAL	**4.880**	
					ICM%	**100%**	
		32.2	Meta-Produto	Número de visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	51	
					3º Quadrim	73	
					META ANUAL	**124**	
					ICM%	**100%**	
		32.3	Meta-Resultado	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	510	
					3º Quadrim	730	
					META ANUAL	**1.240**	
					ICM%	**100%**	

		32.4	Meta-Produto	Número de visitas oferecidas ao prédio da Estação da Luz	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	8	
					3º Quadrim	28	
					META ANUAL	**36**	
					ICM%	**100%**	
		32.5	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido ao prédio da Estação da Luz	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	40	
					3º Quadrim	140	
					META ANUAL	**180**	
					ICM%	**100%**	
		32.6	Meta-Produto	Número de visitas temáticas oferecidas para o público espontâneo aos finais de semana e feriados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	**6**	
					ICM%	**100%**	
		32.7	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes atendidos nas visitas temáticas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	10	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	**30**	
					ICM%	**100%**	
33	Programa de Ações extramuros (Ações no pátio / saguão)	33.1	Meta-Produto	Número de ações oferecidas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**2**	
					ICM%	**100%**	
34	Programa Escola, Museu e território [Presencial e Virtual]	34.1	Meta-Produto	Número de ações presenciais realizadas	1º Quadrim	2	0
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	**6**	**0**
					ICM%	**100%**	
		34.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido nas visitas	1º Quadrim	20	0
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	**60**	**0**
					ICM%	**100%**	
		34.3	Meta-Produto	Número de ações virtuais realizadas	1º Quadrim	2	0
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	**6**	**0**

					ICM%	**100%**	
		34.4	Dado-extra	Número de público virtual (participação)	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
35	Programa de formação [Presencial e Virtual]	35.1	Meta-Produto	Número de encontros realizados no Projeto Conviver - Consciência Funcional	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	**4**	**1**
					ICM%	**100%**	**25%**
		35.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público nos encontros do Projeto Conviver – Consciência Funcional	1º Quadrim	5	32
					2º Quadrim	5	
					3º Quadrim	10	
					META ANUAL	**20**	**32**
					ICM%	**100%**	**160%**
		35.3	Meta-Produto	Número de cursos de formação para professores e educadores Oferecidos [Virtual]	1º Quadrim	1	0
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	**2**	**0**
					ICM%	**100%**	
		35.4	Dado-extra	Número de público virtual - formação para professores e educadores oferecidos (participação)	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
		35.5	Meta-Produto	Número de encontros de formação para professores e educadores oferecidos [Presencial]	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	**2**	**-**
					ICM%	**100%**	
		35.6	Meta-Resultado	Número mínimo de público nos encontros de formação para professores e educadores [Presencial]	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	**20**	**-**
					ICM%	**100%**	
		35.7	Meta-Produto	Número de encontros de formação com guias de Turismo oferecidos [presencial]	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**1**	
					ICM%	**100%**	

		35.8	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido no Encontro de Formação com Guias de Turismo [Presencial]	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	10	
					META ANUAL	**10**	**-**
					ICM%	**100%**	
		35.9	Meta-Produto	Número de ações/roteiros/ atividades criadas no Programa de Formação Deficiente Residente	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**1**	**-**
					ICM%	**100%**	
		35.10	Meta-Produto	Número de Encontros com estudantes de Pedagogia e Letras realizados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**1**	**-**
					ICM%	**100%**	
		35.11	Meta-Produto	Material de formação de Educadores e Orientadores entregue	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	**2**	**2**
					ICM%	**100%**	**100%**
		35.12	Meta-Produto	Número de material educativo para professores e alunos produzidos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	**1**	
					ICM%	**100%**	

36	Educativo Plugado [Virtual]	36.1	Meta-Produto	Número de atividades oferecidas online	1º Quadrim	-	4
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**2**	**4**
					ICM%	**100%**	
		36.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação atendido	1º Quadrim	-	71
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	**40**	**71**
					ICM%	**100%**	**177%**

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS

PROGRAMA EDUCATIVO

Ação 31.1 - Relatório de mapeamento e articulação com instituições do território.

Execução:
Evelyn Lauro, articuladora social da equipe do IDBrasil.

Objetivo:

O mapeamento aqui apresentado refere-se a um primeiro exercício de reconhecimento da vizinhança e de definição do território de atuação do Museu da Língua Portuguesa para suas políticas de ação direta.

Buscou-se reconhecer geograficamente os possíveis parceiros do Museu. Para isso, foram identificados no mapa os equipamentos de saúde, educação, cultura, esporte, assistência social, locais de culto religiosos e iniciativas da sociedade civil em prol dos direitos humanos e cidadania.

A partir do mapeamento é possível reconhecer as potencialidades e fragilidades do território e prospectar parcerias de forma estratégica.

Referências para a delimitação da área:

Para a definição dos limites do que estamos chamamos de território de atuação do Museu da Língua Portuguesa foram tomados como referência o mapeamento da vizinhança executado para o Sistema de Acessibilidade; a lista de parceiros levantados pela Expomus quando da elaboração do Plano Museológico; a lista de instituições culturais, educacionais e de território da equipe de Desenvolvimento Institucional do MLP. Foram realizadas também escutas com parceiros no território.

O objetivo era entender as relações que o Museu já havia estabelecido com a região e somar a área que se define a partir dessas

relações com as áreas de atuação de parceiros estratégicos que nela atuam. O resultado dessa rede é o que se apresenta abaixo.

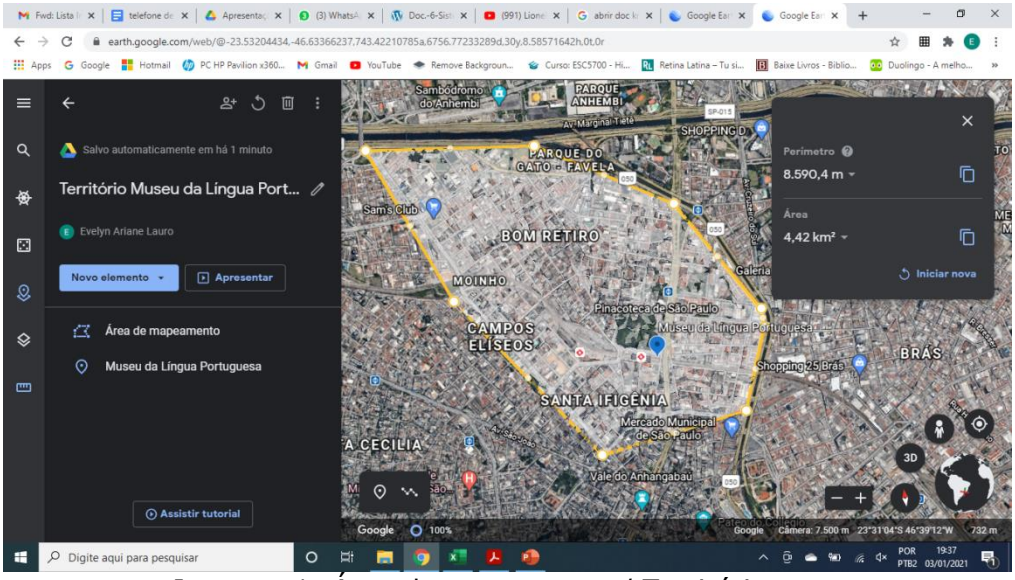


Imagem 1: Área de mapeamento/ Território

Pontos Limites:

O primeiro passo foi, portanto, o levantamento dos equipamentos, grupos e instituições com os quais o Museu já se relacionava e a partir das escutas com parceiros estratégicos na vizinhança, levantar grupos e instituições com os quais o Museu deveria se relacionar. O segundo passo foi localizar esse grupos e instituições no mapa.

A inserção desses elementos no mapa nos deu visualidade do que seria, preliminarmente, o território de atuação do Museu da Língua Portuguesa. Isso possibilitou a criação de pontos limites. O território ficou composto então por toda a área dos bairros da Luz, Bom Retiro e Santa Efigênia e parte da área do bairro Campos Elíseos.

A partir disso, incluímos no mapa todos os outros equipamentos que foi possível identificar dentro das categorias já mencionadas.

O resultado é o que pode se ver abaixo:

Imagem 2: Área de mapeamento/ Pontos limites

Imagem 3: Área de mapeamento/ Distância dos pontos limites a partir do Museu

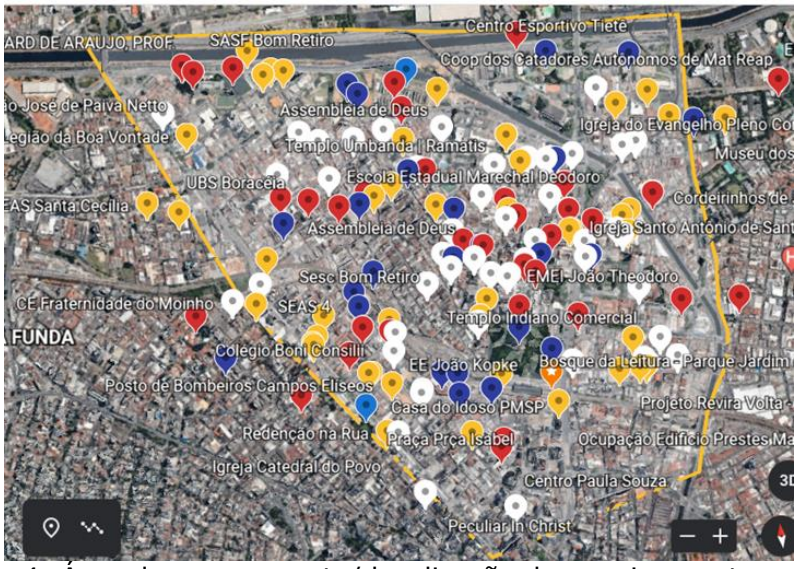


Imagem 4: Área de mapeamento/ localização dos equipamentos no mapa

Próximas etapas:

É preciso, depois da identificação preliminar da qual trata o presente relatório, identificar quais desses equipamentos ainda existem de fato e quais novos passaram a existir;

É preciso identificar se as formas de contato continuam válidas para os casos de terem sido localizadas e localizar os faltantes;

É preciso que a instituição fomente internamente debate sobre as relações entre território, entorno, vizinhança para que o mapeamento e a noção de território amadureçam de forma a contribuir de fato com as ações estratégicas pretendidas;

É preciso estudar ferramentas de georeferenciamento que contribuam para o fomento das ações estratégicas pretendidas.

Pretende-se, futuramente, criar um mapa que indique o alcance do Museu em sua comunidade, identificando os pontos de relacionamento dessa sua nova fase de existência. Essa ação é importante para entender se o território prospectado e o vivido são convergentes.

Considerações finais:

O mapeamento contribuirá para a definição de estratégias de atuação do Museu e as estratégias de atuação do Museu atualizarão a relação do Museu com o território. Neste sentido, o mapeamento do território é um trabalho a ser desenvolvido de forma contínua. Tanto no que diz respeito à identificação de novos equipamentos e serviços e exclusão daqueles que deixam de existir, quanto no que diz respeito aos limites territoriais de sua área de atuação.

O mapeamento pode ser visualizado em:
https://earth.google.com/earth/d/1sFLqyXOmMVL1C87kJd27WxJbCnNWZpaE?usp=sharing

Ação 34.1 - Ações presenciais para escolas do programa Escola, Museu e Território.

Haviam sido agendadas com a ETEC Santa Ifigênia visitas que se desdobrariam em oficinas para a realização do caderno educativo da exposição "Língua Solta". Elas foram suspensas quando foi decretada a fase vermelha emergencial do Plano São Paulo de combate à COVID-19.

Ação 34.2 - Número mínimo de público das ações presenciais do programa Escola, Museu e Território.

Como as ações presenciais não foram realizadas, não houve público.

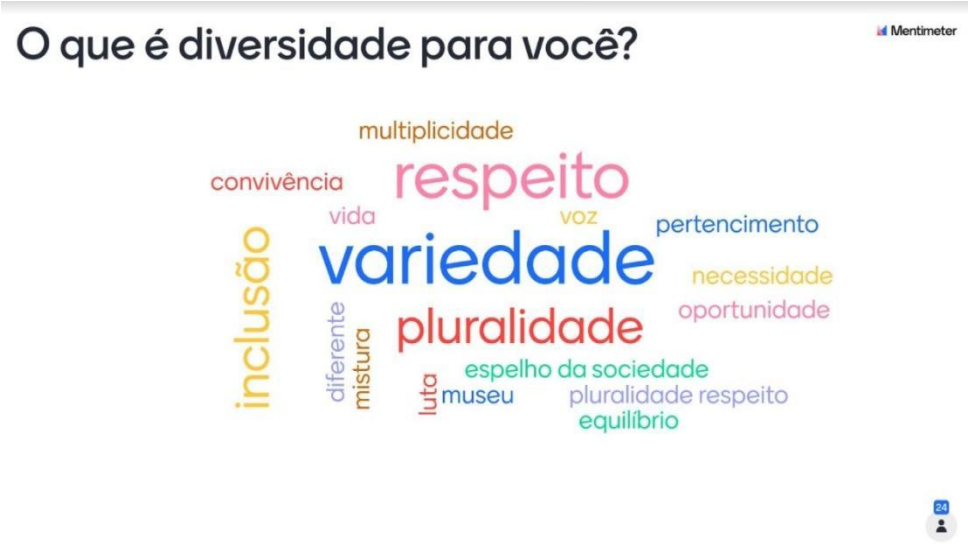
Ação 34.3 - Ações virtuais para escolas do programa Escola, Museu e Território.

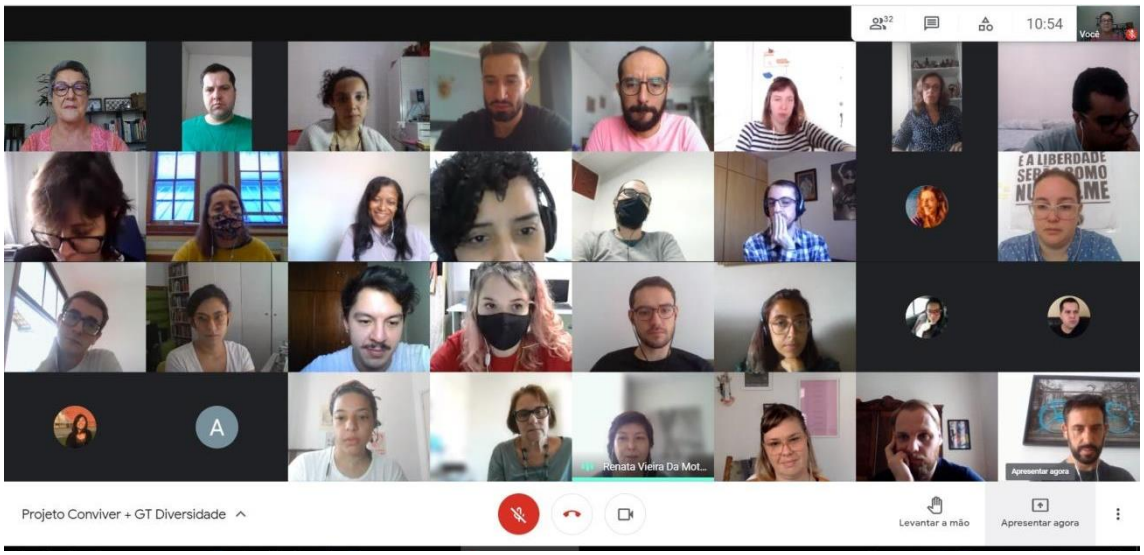
Com o decreto que antecipou o recesso escolar para março, seguido da fase vermelha emergencial do Plano São Paulo de combate à COVID-19 as atividades tanto presenciais, quanto online das escolas públicas ficaram comprometidas, assim como nossa comunicação com professores e coordenadores. Foram poucos os contatos em que conseguimos falar com coordenadores ou diretores e estes nos relataram a dificuldade de retomada das atividades, mesmo online, dado que muitos professores estavam em greve e as escolas não haviam recebido os tablets ou os chips para distribuir aos alunos. Dada a dificuldade, procuramos as escolas particulares do território e as ações foram agendadas para o mês de maio.

Ação 35.1 - Encontros do Projeto Conviver

O Projeto Conviver realizou seu primeiro encontro do ano no modo online, dadas as medidas de restrições ainda vigentes no combate ao COVID-19. As propostas para os primeiros encontros da equipe de funcionários do Museu da Língua Portuguesa visam trabalhar com conceitos-chave relacionados aos valores e missão do Museu, assim como aqueles do IDBrasil. Dessa forma, a primeira atividade foi realizada em parceria com o GT da Diversidade, composto por colaboradores que trabalham no Museu do Futebol e no Museu da Língua Portuguesa. O objetivo do encontro foi conhecer um pouco como cada um se relaciona com o tema Diversidade e apresentar as atividades do GT para a nova equipe. O encontro começou com uma dinâmica que pedia a cada participante uma palavra que definisse Diversidade. As palavras foram agrupadas em uma nuvem de palavras que

servirá de base para os próximos encontros a serem realizados. Em seguida foi pedido a cada participante que se apresentasse, uma vez que muitos eram novos na equipe, e responde a seguinte pergunta: "O que te faz sentir confortável com você mesmo dentro do ambiente de trabalho?". Assim como a nuvem de palavras, as falas de todos os participantes serão bases para os encontros futuros do Conviver.





Ação 35.1 - Número de participantes dos encontros do Projeto Conviver

O encontro do Projeto Conviver contou com 32 participantes, superando a meta de 5 pessoas. Com o Museu fechado ao público e o encontro sendo online, consideramos pertinente realizar os primeiros encontros com o maior número possível de pessoas da equipe, para maior entrosamento.

Ação 35.3 - Cursos de formação para professores e educadores

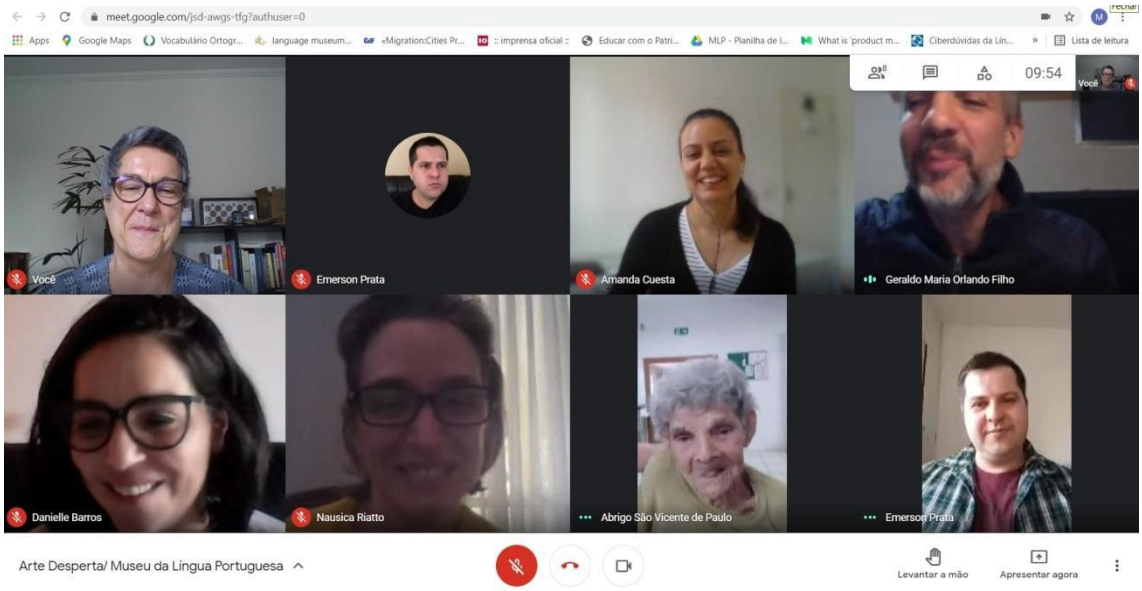
O curso de formação para professores e educadores "Língua Solta" – concebido em parceria com a curadora especial Isa Grinspum Ferraz e os curadores da exposição temporária – foi deslocado para o mês de julho, como estratégia de divulgação da mesma exposição em data mais próxima da abertura, evitando uma sobreposição de atividades com a programação da semana do Dia Internacional da Língua – que dá especial destaque aos temas apresentados.

Ação 35.11 - Material de formação de Educadores e Orientadores

Com as restrições às visitas presenciais em função das medidas de distanciamento social, que fizeram com que a equipe do Educativo continuasse a trabalhar em home office, foi possível realizar no 1º quadrimestre não apenas a apostila de formação dos educadores, como o guia para os orientadores, que estava previsto para o 2º quadrimestre. Ambos acompanham esse relatório como Anexos.

Ação 36.1 - Atividades oferecidas online

Com a contratação de um educador foi possível ampliar o atendimento on-line de um para quatro encontros. Foram dois tipos distintos de ações propostas. A primeira, realizada em parceria com a Organização Social Arte Despertar, são encontros realizados em asilos. No mês de abril realizamos o primeiro de uma série de oito encontros no Abrigo São Vicente de Paulo, em Leme. A escolha do abrigo se deu por oferta do supervisor dos educadores, que já havia trabalhado com voluntário na instituição. Para que pudéssemos ampliar nosso atendimento com outro membro da equipe, além do educador, optamos pela parceria com esse abrigo, para que o supervisor pudesse iniciar o trabalho em uma instituição na qual já tivesse um conhecimento do grupo, o que facilitaria a escolha das temáticas relacionadas à cultura, memória e língua portuguesa. Participam dos encontros um músico e uma contadora de história do Arte Despertar e nosso supervisor. A segunda ação on-line proposta pelo Núcleo Educativo foi a medição de conteúdos com escolas chamada "Hoje nosso papo é sobre…", que oferece dois temas para uma conversa e dinâmicas lúdicas de 45 minutos para um grupo de até 35 alunos. Os temas escolhidos para os primeiros encontros foram: "língua e comunicação" e "língua como fator social". A escola ao agendar o encontro escolhe o tema que será desenvolvido com os alunos.



Abrigo São Vicente de Paulo - Leme

"Hoje nosso papo é sobre língua e fato social" Colégio Goyases - GO

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO –PE
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA – AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
Condicionada à atenuação das medidas de distanciamento social							
37	Programa de Atendimento e Visitas	37.1	Meta-Produto	Número de visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas do território	1º Quadrim	12	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	**12**	**-**
					ICM%	**100%**	
		37.2	Meta-Resultado	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	120	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	**120**	**-**
					ICM%	**100%**	
		37.1	Meta-Produto	Número de visitas educativas oferecidas para público específico (pessoas com deficiência, idosos, em situação de vulnerabilidade social, infanto-juvenil,etc.)	1º Quadrim	4	-
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	14	
					META ANUAL	**22**	**-**
					ICM%	**100%**	
		37.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público específico atendido em visitas educativas	1º Quadrim	32	-
					2º Quadrim	32	
					3º Quadrim	112	
					META ANUAL	**176**	**-**
					ICM%	**100%**	
38	Programa Dengo	38.1	Meta-Produto	Número de visitas técnicas realizadas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**1**	**-**
					ICM%	**100%**	
39	Programa de Atendimento e Visitas Estação Família	39.1	Meta-Produto	Número de atividades oferecidas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	**4**	**-**
					ICM%	**100%**	

		39.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público participante	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	6	
					3º Quadrim	18	
					META ANUAL	**24**	**-**
					ICM%	**100%**	

Não foram realizadas ações condicionadas no período.

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP – PSISEM
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA – AÇÕES PACTUADAS (2021)

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão quadrimestral		Realizado
40	Palestras OU Cursos OU Oficinas [Virtual]	40.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras OU Cursos OU Oficinas	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	**1**	
					ICM %	**100%**	
		40.2	Dado-extra	Público virtual (participação)	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
41	Visitas de apoio técnico a instituições	41.1	Meta Produto	Quantidade de visitas realizadas	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					4º Quadrim	1	
					META ANUAL	**1**	
					ICM %	**100%**	
		41.2	Dado-extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim		
					META ANUAL		

Não foram realizadas ações do Programa de Integração ao SISEM no período.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA – AÇÕES PACTUADAS (2021)

Ao longo do período foram estabelecidas parcerias com três organizações nacionais: Rádio CBN, Dinamize e Flipoços.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
42	Adequação do site	42.1	Meta-produto	Site adequado	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	**1**	
					ICM %	100%	
43	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	43.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos no site	1º Quadrim	36.000	55.887
					2º Quadrim	51.000	
					3º Quadrim	54.000	
					META ANUAL	**141.000**	**55.887**
					ICM %	**100%**	**40%**
		43.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim	10.000	10.016
					2º Quadrim	12.500	
					3º Quadrim	10.500	
					META ANUAL	**33.000**	**10.016**
					ICM %	**100%**	**30%**
44	Posts nas redes sociais	44.1	Meta-Produto	Nº mínimo de posts publicados	1ºQuadrim	480	577
					2ºQuadrim	630	
					3ºQuadrim	630	
					META ANUAL	**1.740**	**577**
					ICM %	**100%**	**33%**
45	Inserções na mídia	45.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1ºQuadrim	300	319
					2º Quadrim	790	
					3º Quadrim	860	
					META ANUAL	**1.950**	**319**
					ICM %	**100%**	**16%**
46	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	46.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações nacionais	1º Quadrim	-	3
					2º Quadrim	3	
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	**6**	**3**
					ICM %	**100%**	**50%**

		46.2	Meta-Produto	N° de novas parcerias estabelecidas com organizações internacionais	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**1**	**-**
					ICM %	**100%**	**-**
47	Implantação de um Programa de Vizinhos	47.1	Meta-Produto	Programa implantado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**1**	**-**
					ICM %	**100%**	**-**
		47.2	Dado-extra	Cartão de acesso criado e disponibilizado	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		**-**
48	Ações com influenciadores	48.1	Meta-Produto	Ações realizadas	1º Quadrim	-	0
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	**3**	**0**
					ICM %	**100%**	**0**

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Ação 43: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Meta 43.1: Nº mínimo de visitantes únicos no site

Entre janeiro e abril, os canais virtuais do Museu da Língua Portuguesa registraram um total de 55.887 acessos únicos. Desse total, 32.166 foram acessos ao site da instituição (www.museudalinguaportuguesa.org.br), e 23.721, ao site do projeto A Palavra no Agora (noagora.museudalinguaportuguesa.org.br), conforme detalhamento abaixo:

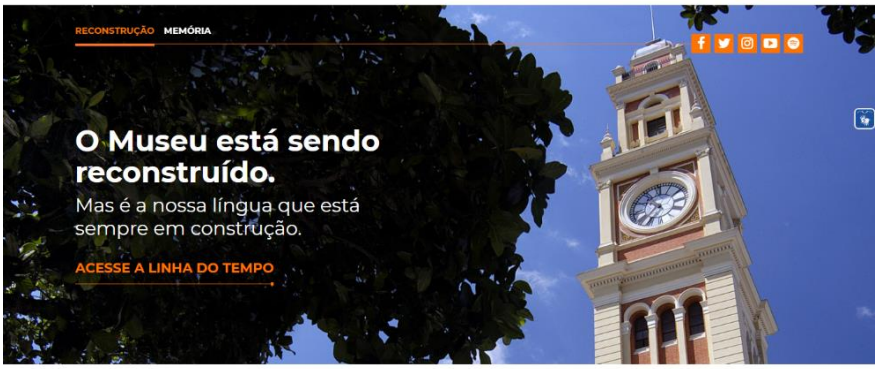
Número de visitantes únicos – 1º QUADRIMESTRE DE 2021

USUÁRIOS ÚNICOS NO MÊS	JAN	FEV	MAR	ABR	TOTAL
Site principal	6.391	7.565	9.116	9.094	32.166
A Palavra no Agora	3.432	4.491	7.966	7.832	23.721
TOTAL	**9.823**	**12.056**	**17.082**	**16.926**	**55.887**

Nesse quadrimestre, manteve-se a atualização do site do Museu com publicação de informações referentes às atividades digitais realizadas pela instituição. Em janeiro, noticiamos a premiação do bailarino Eduardo Fukushima com o troféu da categoria Dança da Associação Paulista de Críticos de Artes (APCA), com performance gravada dentro da instituição, no âmbito do Dia Internacional da Língua Portuguesa de 2020. Em março, divulgamos a participação do MLP na programação do Festival de Poesia de Leiria (Portugal).

Como parte do projeto A Palavra no Agora, criado pelo MLP em resposta à pandemia de coronavírus, iniciou-se a realização mensal de lives com convidados para discutir temas urgentes do contexto atual. Por isso, foi feito upload de dois textos no site referentes à programação de março, com o psicanalista Christian Dunker, e de abril, com a pesquisadora e professora Sirlene Barbosa, o artista visual e quadrinista João Pinheiro e a multiartista e ativista pelo direito à moradia Preta Ferreira.

No site especial dedicado ao projeto A Palavra no Agora, manteve-se, ainda, a atualização da categoria "Escritos do Público", em que as pessoas exercitam por meio da criação textual os sentimentos com relação ao isolamento social e à perda de parentes, familiares ou amigos. O público também contribuiu por meio de resenhas de livros, filmes ou outras criações artísticas que gostariam de compartilhar com outras pessoas.



Homepage do site do MLP atualizada com informações do período

Homepage do projeto A Palavra no Agora, atualizada com as últimas contribuições do público.

Justificativa para a superação da meta:

O início de atividades virtuais com constância, a partir de março, e o anúncio pelo secretário Sérgio Sá Leitão de que o MLP será reinagurado em julho aumentaram significativamente a busca pelo site institucional. A superação da meta é desejada e não onera o contrato de gestão.

Ação 43: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Meta 43.2: Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais

Entre janeiro e abril, as contas oficiais do Museu da Língua Portuguesa nas redes sociais registraram um aumento de 10.016 seguidores, ultrapassando a marca total de 198.694 pessoas acompanhando as atividades do Museu no Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin, YouTube e Spotify. Considerando o fato de o MLP estar fechado, este número de seguidores demonstra um desempenho muito bom no ambiente virtual, majoritariamente com disseminação de conteúdos.

Seguindo a tendência de 2020, o Facebook continua sendo a rede social de maior adesão, apesar da oscilação de crescimento ao longo dos meses. Vale destacar também que abril foi um período de notório crescimento de seguidores no Facebook e no YouTube do MLP, uma resposta à programação online lançada pela instituição entre o final de março e início de abril - programação que foi transmitida nos dois canais.

Novos seguidores em redes sociais – 1º QUADRIMESTRE

Rede social/ Novos seguidores	JAN	FEV	MAR	ABR	TOTAL DO QUADRIMESTRE
Facebook	746	137	427	2.989	4.299
Twitter	166	255	190	192	803
Instagram	560	1.770	-285	1.008	3.053
YouTube	14	10	198	322	544
Linkedin	1.053	88	77	89	1.307
Spotify	1	7	0	2	10
Total	2.540	2.267	607	4.602	10.016

Número total de seguidores (até abril 2021)

Rede social	TOTAL
Facebook	136.859
Instagram	53.024
Twitter	5.566
Spotify	114
YouTube	1.824
LinkedIn	1.307
TOTAL	**198.694**

Ação 44: Posts nas redes sociais

Meta 44.1: N° mínimo de posts publicados

A relação estabelecida entre o Museu da Língua Portuguesa e seu público, de forma virtual, está atrelada também à manutenção constante de publicação de conteúdos nas redes sociais – responsáveis pelo engajamento das pessoas e por manter a visibilidade da instituição que, como já dito anteriormente, tem um bom desempenho na esfera digital mesmo com a espaço físico fechado.
Ao longo do quadrimestre, foram publicados 577 conteúdos nas principais redes sociais do MLP. Importante destacar a criação de um podcast no Spotify para a publicação do programete "Um minuto com o Museu da Língua Portuguesa", veiculado pela Rádio CBN. Na tabela abaixo, informamos o volume de posts realizado em cada canal:

Número de posts publicados – 1º QUADRIMESTRE

Rede social/ Novos seguidores	JAN	FEV	MAR	ABR	TOTAL DO TRIMESTRE
Facebook	9	20	22	26	114
Twitter	9	20	22	26	77
Instagram - feed	22	19	21	21	83
Instagram - stories	90	68	59	76	293
Linkedin	1	0	0	0	1
Spotify	0	0	5	4	9
Total	146	133	137	161	577

Justificativa para a superação da meta:

A meta proposta é de número mínimo para garantir a produção regular de conteúdos para as redes sociais do MLP, especialmente enquanto a instituição ainda está fechada e tem na internet uma das poucas - se não a única - maneira de se relacionar com um público amplo. Com o início da programação cultural com regularidade em ambiente digital, o volume de publicações se intensificou. A superação da meta, dessa forma, é efeito desejado da atividade do museu e não onera o contrato de gestão.

Ação 45: Inserções na mídia

Meta 45.1: N° mínimo de inserções na mídia

O Museu da Língua Portuguesa foi mencionado em 319 matérias na imprensa, entre janeiro e abril. Foram destaque na mídia o prêmio de Eduardo Fukushima com performance gravada no Museu e as lives do projeto A Palavra no Agora, em março e abril, e do Dia Mundial do Livro, em 23 de abril, com o escritor Pedro Bandeira (atividade realizada em parceira com o Museu do Futebol).

Entre os destaques, entretanto, está a divulgação da data de reabertura do MLP, que em fevereiro foi noticiada por veículos nacionais e internacionais, após entrevista do secretário Sérgio Sá Leitão. Esta divulgação elevou o número de menções da instituição na imprensa.

Matérias publicadas – 1º QUADRIMESTRE

Tipo de mídia	JAN	FEV	MAR	ABR	TOTAL DO QUADRIMESTRE
Impresso	6	16	0	0	22
Web	47	165	24	46	282
TV	3	4	1	0	8
Rádio	0	4	1	1	6
Podcast	0	1	0	0	1
Total	56	189	27	47	319

Destaques da divulgação:

Exposição que reabrirá o Museu da Língua Portuguesa, na região da Luz, em São Paulo Divulgação

Museu da Língua Portuguesa reabrirá em julho, depois de cinco anos fechado devido a um incêndio

Isabella Menon

SÃO PAULO Antes previsto para ser reaberto no primeiro trimestre de 2021, o Museu da Língua Portuguesa tem uma nova data oficial de reinauguração. De acordo com Sérgio Sá Leitão, secretário de Cultura e Economia Criativa do governo de São Paulo, o prédio histórico voltará a receber o público no dia 17 de julho.

Até lá, a previsão é que a instituição passe por um espécie de esquenta —ou de "soft opening"—, com programação online e visitas para alunos de escolas públicas.

O museu está fechado desde 2015, quando pegou fogo, causando a morte de um bombeiro. As chamas destruíram o segundo e terceiro andares, e a reforma custou R$ 84 milhões, divididos entre a iniciativa privada, o governo do estado de São Paulo e a seguradora.

O local está praticamente pronto, com a restauração e a ampliação concluídas. As exposições também já estão montadas, e a conexão direta com a estação da Luz foi finalizada —agora falta apenas a iluminação externa do prédio. Sá Leitão diz que a decisão de atrasar a reinauguração para o segundo semestre está relacionada à pandemia.

"A expectativa é que, com a evolução da vacinação e a contenção da pandemia, a gente esteja em julho na fase verde ou amarela [do plano estadual de quarentena], quando já conseguiremos ter 60% de capacidade, o que é mais adequado para receber a nossa demanda", afirma o secretário.

Conhecido por abrigar exposições imersivas, que propõem interação dos visitantes com as obras, o museu precisou repensar algumas partes das mostras para evitar o toque nelas em meio à pandemia. Esta adaptação foi mais simples, pois a tecnologia ativada por comandos de voz já vinha sendo desenvolvida antes do surto de Covid-19.

O novo valor do ingresso do museu ainda não foi definido, mas a expectativa é que tenha, ao menos, um dia da semana gratuito.

O prédio da Estação da Luz, onde está o museu, existe desde 1902 e foi construído para ser a grande porta de entrada da cidade, por onde passariam o café do interior e os imigrantes vindos de Santos. Uma estação mais modesta funcionava ali desde 1867.

A partir dos anos 1950, com o incentivo ao transporte por automóvel, porém, as ferrovias caíram quase no ostracismo. Foi no centenário do prédio, em 2002, que começaram as obras de restauração do edifício. Parte do local, que estava em estado de abandono, recebeu o Museu da Língua Portuguesa, que abriu oficialmente as portas em 2006.

Mas o incêndio de 2015 não foi o primeiro no local. Em 1946, o fogo engoliu parte da estação. As chamas, segundo noticiou a Folha na época, destruíram o famoso relógio da estação.

Para evitar novos desastres, o museu reabre, pela primeira vez, com o alvará do corpo de bombeiros, o AVCB (Auto de Vistoria do Corpos de Bombeiros).

Entre as novidades do museu, está a abertura do mirante, onde fica o relógio com vista para o Parque da Luz —ali será instalado um café. Antes, a área não era acessível, pois a estrutura não aguentava o peso de pessoas circulando por ali. Com a reforma, o espaço foi reestruturado.

Folha de S.Paulo, 8/2/2021

Museu reabre em julho, cinco anos após incêndio

Até lá, a previsão é que o Museu da Língua Portuguesa passe por um espécie de 'esquenta', com programação online e visitas para alunos de escolas públicas

Antes previsto para ser reaberto no primeiro trimestre de 2021, o Museu da Língua Portuguesa tem uma nova data oficial de reinauguração. De acordo com Sérgio Sá Leitão, secretário de Cultura e Economia Criativa do governo de São Paulo, sob gestão João Doria (PSDB), o prédio histórico voltará a receber o público no dia 17 de julho.

Até lá, a previsão é que a instituição passe por um espécie de "esquenta", com programação online e visitas a alunos de escolas públicas.

O museu está fechado desde 2015, quando pegou fogo durante duas horas, o que causou a morte de um bombeiro civil. As chamas destruíram o segundo e terceiro andares, e a reforma custou R$ 84 milhões, divididos entre a iniciativa privada, o governo do estado de São Paulo e a seguradora.

O local está praticamente pronto, com a restauração e a ampliação concluídas. As exposições também já estão montadas, e a conexão direta com a estação da Luz foi finalizada —agora falta apenas a iluminação externa do prédio. Sá Leitão diz que a decisão de atrasar a reinauguração para o segundo semestre está relacionada à pandemia.

"A expectativa é que, com a evolução da vacinação e a contenção da pandemia, a gente esteja em julho na fase verde ou amarela [do plano estadual de quarentena], quando já conseguiremos ter 60% de capacidade, o que é mais adequado para receber a nossa demanda."

Conhecido por abrigar exposições imersivas, que propõem interação dos visitantes com as obras, o museu precisou repensar algumas partes das mostras para evitar o toque nelas em meio à pandemia. Esta adaptação foi mais simples, relata Sá Leitão, pois a tecnologia ativada por comandos de voz já vinha sendo desenvolvida antes do surto de Covid-19, na busca por ampliar a acessibilidade aos visitantes.

O novo valor do ingresso do museu ainda não foi definido, mas a expectativa é que tenha, ao menos, um dia da semana gratuito.

O prédio da estação da Luz, onde está o museu, existe desde 1902 e foi construído para ser a grande porta de entrada da cidade, por onde passariam o café do interior e os imigrantes vindos de Santos. Uma outra estação, mais modesta, funcionava ali desde 1867.

A partir dos anos 1950, com o incentivo ao transporte por automóvel, as ferrovias caíram quase no ostracismo. Foi no centenário do prédio, em 2002, que começaram as obras de restauração do edifício. Parte do local, que estava em estado de abandono, recebeu o Museu da Língua Portuguesa, que abriu oficialmente as portas em 2006. (Folha)

Agora S.Paulo, 8/2/2021

Bom Dia São Paulo (TV Globo), 30/03/2021

MENU AO VIVO CBN

Museu da Língua Portuguesa faz 15 anos em contagem regressiva para reabrir as portas

O espaço, em São Paulo, passou cerca de um terço da existência fechado por causa de um incêndio em 2015. A retomada das exposições, agora, depende da pandemia de Covid-19.

DURAÇÃO: 00:06:13

CBN, 21/03/2021

Justificativa para superação da meta:

A divulgação do MLP na imprensa resultou em 319 matérias rastreadas no período, superando a meta prevista, que era de 300 publicações. A superação, da ordem de apenas 6%, é desejável na medida em que manter-se ocupando espaços na mídia é de fundamental importância para a gestão da reputação do museu e sua sustentabilidade financeira.

Ação 46: Parcerias estabelecidas com organizações

Meta: Número de parcerias firmadas (novas e/ou renovação)

No primeiro quadrimestre, foram firmadas parcerias com as seguintes instituições e empresas: Rádio CBN, Dinamize e Flipoços. Apesar de não haver meta estabelecida para o período, a realização de parcerias é favorável para a atuação do Museu e não onera o contrato de gestão, possibilitando a economicidade de recursos, a ampliação de seu escopo de atuação e divulgação de suas atividades.

A parceria com a CBN compreende a veiculação de spots de rádio. A cada semana é veiculado um spot diferente com conteúdos relacionados a temas afetos ao Museu. Cada spot é veiculado duas vezes por dia, totalizando 14 veiculações por semana. O acordo com a Dinamize inclui a gratuidade no uso de plataforma de armazenamento de e-mails e disparo de informativos/newsletters do Museu da Língua Portuguesa. O termo de parceria com a Flipoços envolve a transmissão cruzada de eventos digitais ligados à literatura pelas redes sociais.

No âmbito de parcerias internacionais, está sendo formalizado acordo com a Universidade do Porto, que envolverá cooperação técnica e realização de iniciativas em conjunto com o Centro de Referência do Museu.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA – AÇÕES PACTUADAS (2021)

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
49	Seguros	49.1	Dado-extra	Seguro renovado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	**1**	**1**
50	Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	50.1	Dado-extra	Alvará entregue ou Alvará renovado	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	-	

					META ANUAL	**1**	
51	Plano de Gestão e Manutenção	51.1	Meta-Produto	Relatório de Gestão e Manutenção elaborado	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM %	**100%**	
52	Renovação do AVCB	52.1	Dado-extra	AVCB Renovado	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**1**	
53	Plano de Emergência e Evacuação em caso de incêndio	53.1	Meta-Produto	Plano de Emergência elaborado	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**1**	
					ICM %	**100%**	
		53.2	Meta-Produto	Treinamento de brigadistas realizado	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**1**	
					ICM %	**100%**	
54	Manutenção da certificação LEED	54.1	Meta-Produto	Cumprimento das condições da certificação (relatório)	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	**1**	
					ICM %	**100%**	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

Ação 49: Seguros

Comentário da Mensuração 49.1 – Realizado.

Seguro Multirriscos/Patrimonial renovados em janeiro de 2021 e estão válidos até 31.01.2022. Documento segue em anexo a este relatório.

Ação 50: Alvará de Funcionamento de Local de Reunião

Comentário da Mensuração 50.1 - Realizado

A obtenção do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião está em tramitação junto à Prefeitura e o pedido foi protocolado.

Segue abaixo o protocolo e status da solicitação:

15/12/2020 Prefeituras

Alvará de Funcionamento de Local de Reunião
662-20-SP-NEW

PROTOCOLADO EM: 14/12/2020 10:57:57

STATUS: Em Trâmite

Cód. verificador: sruo

Imprimir Página

Data	Ação Realizada	Por
14/12/2020 10:57:57	Processo criado	Herbert Almeida
14/12/2020 10:57:59	Processo encaminhado para Coordenadoria de Atendimento ao Público - CAP	Desconhecido/Evento Automático
14/12/2020 11:58:51	Processo encaminhado para Cleusa Regina Correa da Silva	Coordenadoria de Atendimento ao Público - CAP
14/12/2020 12:00:52	Processo encaminhado para Adalberto de Oliveira de Jesus	Cleusa Regina Correa da Silva

Ação 51: Plano de Gestão e Manutenção

Comentário da Mensuração 51.1 - Realizado

O Plano de Gestão e Manutenção está elaborado e sendo praticado.

Mais detalhes estão relatados nas rotinas do Programa.

Estão em contratação os seguintes serviços terceirizados: manutenção da automação predial.

Já foram contratados os serviços de: Manutenção de elevadores, combate à pragas, manutenção de gerador, de nobreak, coleta seletiva de lixo e ar condicionado.

Está sendo estudada a implantação de software específico para o Plano de Manutenção e sua gestão. Deve-se estudar a possibilidade que melhor atenda à instituição.

Ação 52: Obtenção do AVCB

Comentário da Mensuração 52.1 - Realizado

Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB) foi obtido, e tem validade até 01 de dezembro de 2022. Segue abaixo:

POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE SÃO PAULO

CORPO DE BOMBEIROS

AUTO DE VISTORIA DO CORPO DE BOMBEIROS

AVCB Nº 491941

O CORPO DE BOMBEIROS EXPEDE O PRESENTE AUTO DE VISTORIA, POR MEIO DO SISTEMA ELETRÔNICO VIA FÁCIL BOMBEIROS, PARA A EDIFICAÇÃO OU ÁREA DE RISCO ABAIXO, NOS TERMOS DO REGULAMENTO DE SEGURANÇA CONTRA INCÊNDIO DO ESTADO DE SÃO PAULO.

Projeto Nº 173461/3550308/2017
Endereço: PRAÇA DA LUZ **Nº:** 1
Complemento: **Bairro:** BOM RETIRO
Município: SAO PAULO
Ocupação: EDIFICAÇÃO PARA O MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA E ESTAÇÃO DE TRENS METROPOLITANOS DE PASSAGEIROS.
Proprietário: COMPANHIA PAULISTA DE TRENS METROPOLITANOS - CPTM
Responsável pelo Uso: COMPANHIA PAULISTA DE TRENS METROPOLITANOS - CPTM
Responsável Técnico: RENATA FERNANDES FERREIRA CIOTE
CREA/CAU: 5061544085-SP **ART/RRT:** 28027230201523691
Área Total (m²): 25875,55 **Área Aprovada (m²):** 25875,55
Validade: 01/12/2022
Vistoriador: 1. SGT PM MARIO EUGENIO NAVARRO FILHO
Homologação: CAP PM CARLOS DOS SANTOS LATGE
OBSERVAÇÕES:

NOTAS: 1) O AVCB deve ser afixado na entrada principal da edificação, em local visível ao público. 2) Compete ao proprietário ou responsável pelo uso da edificação a responsabilidade de renovar o AVCB e de manter as medidas de segurança contra incêndio em condições de utilização, providenciando a sua adequada manutenção, sob pena de cassação do AVCB, independente das responsabilidades civis e criminais.

Sao Paulo, 4 de Dezembro de 2020

Documento emitido eletronicamente pelo Sistema Via Fácil Bombeiros. Para verificar sua autenticidade acesse a página do Corpo de Bombeiros www.corpodebombeiros.sp.gov.br , ou utilize o aplicativo para dispositivos móveis "Bombeiros SP".

Ação 53: Plano de Emergência e Evacuação em caso de incêndio

Comentário da Mensuração 53.1 - Realizado

O Plano de Emergência e Evacuação está elaborado e foi entregue junto ao Relatório Anual de Atividades de 2020.

Antes da abertura do Museu será realizado um treinamento completo com abandono do edifício.

Comentário da Mensuração 53.2 - Realizado

O treinamento da brigada foi realizado no dia 01 de dezembro de 2020, com a consultoria da empresa FDM. Segue abaixo os documentos que trazem o nome dos brigadistas e o atestado do treinamento:

BRIGADISTAS - LISTA DE PRESENÇA - MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA
CNPJ - 10.233.223/0002-33
DATA: 01.12.2020
Instrutora : LEANDRA MARIA RAMALHO

TREINAMENTO NÍVEL - INTERMEDIÁRIO
Carga horária 8 horas

Nome Completo	Dt Nascimento	CPF	Telefone	e-mail	Assinatura
Silene Arena	07/07/1965				
Lucicalva de Jesus Monteiro da Silva	17/12/1977				
Marcos Antônio Norberto da Silva	01/12/1967				
Idia Aparecida dos Santos	03/09/1965				
Fábio Santos Agostinho	25/07/1991				
Neusa de Fátima Calixto Porelia	13/02/1964				
Marcia Cristina Silva Vargas	01/11/1982				
Edson Luiz	10/17/1965				
José Carlos André da Silva	10/10/1976				
Luis Marcatto	28/01/1960				
Marcelo José dos Reis	03/12/1975				
Anderson Aparecido Dias	04/05/1981				
Amanda de Fatima Cuesta	11/11/1979				
Camila Chagas Aderaldo	23/02/1986				
Anderson da Silva Miranda	01/12/1982				

ANEXO J

ATESTADO DE BRIGADA DE INCÊNDIO

Atesto para os devidos fins, que as pessoas abaixo relacionadas participaram com bom aproveitamento do treinamento de "Brigada de Incêndio", referente ao ***IDBRASIL CULTURA, EDUCACAO E ESPORTE***, cuja edificação está localizada na PC da Luz, S/N, Estação da Luz - Centro, Municipio de São Paulo/ SP, estão aptas ao manuseio dos equipamentos de prevenção e combate a incêndio da referida edificação.

NOME	DATA NASCIMENTO	CPF	NÚMERO TELEFONE	e-mail
SILENE ARENA	07/07/1965			
LUCIDALVA DE JESUS MONTEIRO SILVA	17/12/1977			
MARCOS ANTÔNIO NORBERTO DA SILVA	01/12/1967			
ÍDIA APARECIDA DOS SANTOS	03/09/1965			
FÁBIO SANTOS AGOSTINHO	25/07/1991			
NEUSA DE FÁTIMA CALIXTO PEREIRA	13/02/1964			
MARCIA CRISTINA SILVA VARGAS	01/11/1982			
EDSON LUIZ	10/12/1965			
JOSÉ CARLOS ANDRÉ DA SILVA	10/10/1976			
LUIS MARCATTO	28/01/1960			
MARCELO JOSÉ DOS REIS	03/12/1975			
ANDERSON APARECIDO DIAS	04/05/1981			
AMANDA DE FATIMA CUESTA	11/11/1979			
CAMILA CHAGAS ADERALDO	23/02/1986			
ANDERSON DA SILVA MIRANDA	01/12/1982			

NIVEL DE TREINAMENTO INTERMEDIÁRIO – Carga horária 8 horas

São Paulo, 01 de dezembro de 2020

Leandra Maria Ramalho

LEANDRA MARIA RAMALHO
CPF 195.356.778-96
Técnico em Segurança do Trabalho
Registro Nº SP/ 020137-5
Tel: 11 97262-5441
Email: lmrtreinamentos@gmail.com

Ação 54: (PED) Manutenção da certificação LEED

Comentário da Mensuração 54.1 – Sendo realizada mensalmente.

Planilha de acompanhamento está desenvolvida e estão sendo inseridos os dados necessários e solicitados pela certificação LEED, conforme reunião realizada em 14 de dezembro de 2020, com a equipe da empresa CTE – Centro de Tecnologia de Edificações.

O 1º relatório será entregue em novembro 2021.