

1. DO OBJETO:

Contratação de Empresa Especializada para Prestação de Serviços de Criação de Audioguia para o projeto 'MINHA VOZ FAZ HISTÓRIA' do Museu do Futebol.

2. DAS ESPECIFICAÇÕES DOS SERVIÇOS:

Produtos de áudio (Podcasts) tornaram-se parte das estratégias de comunicação dos museus do mundo todo para atrair novos públicos para os equipamentos culturais, bem como para proporcionar uma experiência nova aos seus frequentadores. Atento a essa tendência, o Museu do Futebol participou e foi selecionado no Edital BNDES+ para realizar campanha de financiamento coletivo (crowdfunding) para a viabilização da produção de um audioguia sobre a história do Futebol Feminino no Brasil. Obteve-se êxito na campanha e, neste momento, abre-se esta concorrência para a contratação da empresa para a criação do audioguia que potencializará a experiência dos visitantes no Museu e também alcançará o público em geral, proporcionando conteúdo cultural diferenciado e especializado sobre futebol.

O audioguia integrará informações a respeito dos mais de 100 anos da história do Futebol Feminino no Brasil, mesclando conteúdos já expostos nas salas expositivas do Museu e acervos digitais de propriedade da instituição. O conteúdo de áudio poderá ter até 1h20 de duração e deverá ser dividido por episódios correspondentes às salas da exposição principal do Museu. Objetiva-se a criação de um produto para utilização '*on-demand*', ou seja, para ser escutado em qualquer momento, de qualquer lugar e por meio de diferentes dispositivos, mas que ao mesmo tempo tenha preservada a sua função primordial como ferramenta mediadora dos visitantes com a exposição principal do Museu do Futebol.

O audioguia terá a finalidade de dar mais visibilidade ao tema "futebol e mulheres", amplamente trabalhados pelo Museu desde 2015. Hoje, a instituição é reconhecida internacionalmente no processo de reparação histórica que visibiliza gênero, raça e classe dentro do fenômeno cultural do futebol no Brasil.

Serão considerados fatores relevantes no processo de seleção do fornecedor a comprovação de experiência na produção de Podcasts de grande alcance para empresas reconhecidas

nacionalmente, com produtos que envolvam versatilidade, interação, multidisciplinaridade e engajamento.

Escopo do trabalho e entregas para elaboração das propostas:

- Prever na proposta os serviços de Direção Artística, Roteirização, Produção Técnica, Gravação, Edição e Finalização dos arquivos sonoros;
- Realizar reuniões com a equipe do Museu do Futebol sempre que solicitadas;
- Realizar Visita Técnica à exposição principal do Museu do Futebol e análise dos acervos de futebol feminino a serem disponibilizados pela equipe do Museu;
- Entregar o projeto de roteiro do audioguia para aprovação após tratativas com a Coordenadora de Produção e Pesquisa do Museu e demais membros da equipe envolvidos no processo
- Participar na seleção da Host (narradora);
- Prever na proposta os custos de diárias de locação de estúdio de gravação;
- Ser responsável pelo trabalho de *sound design*, considerando o tratamento do áudio, limpeza, finalização e a identidade sonora (trilha e efeitos sonoros);
- Caso seja necessário o licenciamento de acervos sonoros, prever a realização da negociação junto aos detentores dos direitos autorais. O Museu deverá autorizar o licenciamento e arcar os custos correlatos;
- Incluir na proposta, como serviço opcional, a gravação de versões do audioguia em inglês e espanhol. As traduções e o serviço de narração para essas possíveis versões serão contratados diretamente pelo Museu;
- Auxiliar na orientação da hospedagem e distribuição do produto nas plataformas do Museu do Futebol (sites e redes sociais) e nas plataformas de streaming;
- Quanto às entregas finais, prever:
 - Arquivos dos episódios finalizados, considerando introdução e conclusão com os créditos (ficha técnica);
 - Arquivos “Teaser/Spoiler”, sendo um para envio a Doadora da campanha (este arquivo deverá citar o nome do Doador no contexto do agradecimento à doação) e outro a ser utilizado para divulgação do audioguia pelo Museu à imprensa e nas redes sociais. Os “Teasers/Spoiler deverão ter até 4 minutos;
- Enviar proposta de cronograma considerando o lançamento do audioguia ao grande público no dia 14 de abril de 2021, quarta-feira, quando se celebra a efeméride de 80 anos do decreto-lei que impediu as mulheres de praticarem o futebol no Brasil.

3. DO ENVIO E DA FORMA DE ANÁLISE DAS PROPOSTAS:

- As propostas e o cadastro de fornecedores preenchido deverão ser enviados para o e-mail compras@idbr.org.br; renata.furtado@idbr.org.br; matchfunding@idbrasil.org.br até às 18h do dia 17/02/2021.
- As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de técnica e preço.
- O IDBrasil do Futebol não se obriga a contratar a integralidade da proposta comercial.

4. DO PRAZO DE EXECUÇÃO E VIGÊNCIA DO CONTRATO:

A vigência do Contrato é de 60 dias da assinatura do termo, podendo ser prorrogado à critério do contratante.

5. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS:

- O desenvolvimento dos trabalhos será acompanhado por funcionários da Diretoria Técnica do Museu do Futebol em todas as etapas.
- A CONTRATANTE indicará o gestor do contrato para acompanhar, fiscalizar e atestar a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução.

6. DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE:

- Efetuar os pagamentos nas condições e preços pactuados no contrato a ser assinado;
- Rejeitar no todo ou em parte, os serviços executados em desacordo com as exigências deste Termo de Referência e do contrato.

7. DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA:

- A CONTRATADA será responsável por todas as despesas referente a seus empregados e/ou contratados, tais como, mas não limitadas a: salários, adicionais devidos, férias, décimo terceiro, seguro de acidentes de trabalho, contribuições ou encargos devidos à previdência social, ao FGTS, ao PIS, bem como quaisquer outros encargos de natureza trabalhista, previdenciária ou tributária, não tendo a CONTRATANTE qualquer responsabilidade neste sentido;
- A CONTRATADA será responsável pelo custeio de todos os tributos, taxas, contribuições fiscais, parafiscais, previdenciárias, trabalhistas, e de indenizações relativas a acidentes de trabalho que incidam ou venham a incidir sobre a prestação de serviços a ser realizada.

8. DAS CONDIÇÕES GERAIS:

- A contratação deste serviço não estabelece qualquer forma de associação ou relação entre a CONTRATANTE e a CONTRATADA, especialmente as de natureza previdenciária, trabalhista e societária, eis que este Contrato determina que todas as relações entre a CONTRATANTE e a CONTRATADA são de natureza meramente civil.
- Poderá participar deste processo de seleção toda e qualquer sociedade empresária do ramo, conforme CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas), que atendam às exigências mínimas contidas no presente Termo de Referência, pessoa jurídica de direito privado, incluindo Microempresas e/ou aquelas enquadradas como Microempreendedor Individual – MEI.
- Para fins de formalização do contrato, a empresa vencedora deverá apresentar os seguintes documentos:
 - **Contrato Social e alterações – cópia simples;**
 - **Inscrição estadual e/ ou municipal;**
 - **RG e CPF do representante legal;**
 - **Cadastro de Fornecedores preenchido e assinado.**

Eventuais dúvidas deverão ser esclarecidas por escrito através do endereço de email: compras@idbr.org.br; renata.furtado@idbr.org.br; matchfunding@idbrasil.org.br.

O IDBrasil se reserva o direito de cancelar ou suspender este processo de contratação.