

	TERMO DE REFERENCIA - TR	Página 1 de 10
Núcleo Emitente: COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL		Data Emissão 13/10/2020
ASSUNTO: Implementação e Manutenção do Site institucional		

1. OBJETO

Contratação de empresa para prestação de serviço de adequação, implementação de novas funcionalidades e manutenção do site institucional do Museu da Língua Portuguesa (www.museudalinguaportuguesa.org.br), incluindo design, arquitetura da informação e desenvolvimento/programação.

O Museu da Língua Portuguesa

Valorizar a diversidade da língua portuguesa, celebrá-la como elemento fundamental e fundador da cultura e aproximá-la dos falantes do idioma em todo o mundo. Foi com esses objetivos que nasceu o Museu da Língua Portuguesa.

A inauguração aconteceu no dia 20 de março de 2006. O local escolhido para abrigar o Museu foi a Estação da Luz, situada no coração de São Paulo – cidade com a maior população de falantes de português do mundo – e de importância histórica para a capital paulista e para o Brasil. A Estação era um dos principais pontos de passagem dos imigrantes que chegavam ao país e, até hoje, é um espaço dinâmico de contato e convivência entre várias culturas e classes sociais, abrigando sotaques vindos de todas as partes do Brasil.

Em quase 10 anos de funcionamento, o Museu da Língua Portuguesa recebeu 3.931.040 visitantes, que viveram a experiência de se conectar ainda mais com o idioma, suas origens, sua história, suas influências e as formas que ele assume no cotidiano da população.

Por ter como tema um patrimônio imaterial, o Museu fez uso da tecnologia e de suportes interativos para construir e apresentar seu acervo. De 2006 a 2015, foram mais de 30 exposições temporárias, além de cursos, palestras, debates e apresentações artísticas.

	TERMO DE REFERENCIA - TR	Página 2 de 10
Núcleo Emitente: COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL		Data Emissão 13/10/2020
ASSUNTO: Implementação e Manutenção do Site institucional		

Entre os homenageados com exposições, escritores como Clarice Lispector, Machado de Assis, Cora Coralina, Fernando Pessoa, Oswald de Andrade, Jorge Amado, Rubem Braga, Guimarães Rosa, Agustina Bessa-Luís e Gilberto Freyre, além do cantor e compositor Cazuza.

O SITE DO MUSEU

Atualmente, o Museu está fechado para reconstrução, mas se prepara para reabrir em breve. O site atual vem sendo utilizado como memória institucional e para divulgação das ações presenciais pontuais (antes da pandemia) e das ações virtuais do Museu. Entendemos que o site, criado para a premissa de um museu fechado, deve ser adequado e ter novas funcionalidades incorporadas para que possa espelhar a operação plena. O atual site foi desenvolvido recentemente em plataforma WordPress, sendo nosso desejo, em razão da economicidade e do prazo disponível, mantê-lo como base do trabalho que é objeto deste termo de referência.

2. CARACTERÍSTICAS DO PROJETO

HOSPEDAGEM

O site será hospedado em servidor com sistema operacional Linux, com banco de dados MySQL contratado pelo IDBrasil, mas o fornecedor será responsável pela implantação da solução no servidor sob a supervisão da equipe de TI do IDBrasil.

PROPRIEDADE

O código fonte do website será de propriedade do Museu.

ACESSIBILIDADE

As adequações realizadas devem ter como premissa a acessibilidade universal, seguindo as diretrizes WCAG2 e adequando-se às exigências da Lei Brasileira de Inclusão (nº 13.146, de

	TERMO DE REFERENCIA - TR	Página 3 de 10
Núcleo Emissor: COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL		Data Emissão 13/10/2020
ASSUNTO: Implementação e Manutenção do Site institucional		

6 de julho de 2015). Conteúdos essenciais deverão ter tradução para inglês e espanhol (informações de serviço e institucional do Museu).

ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO

O fornecedor deverá propor a adequação da arquitetura da informação e produzir os *wireframes*. Deseja-se que esta arquitetura favoreça a navegação intuitiva, com foco na experiência do visitante do Museu e em observância às melhores práticas adotadas na atualidade para sites de instituições similares em todo o mundo.

O projeto deve propor como será organizado o novo conteúdo e funcionalidades, sendo desejável que a empresa contratada proponha ajustes que considere necessários para além dos previstos nesse TR. Poderá sugerir a junção, divisão, exclusão ou inclusão de novas páginas e conteúdos, visando sempre ao melhor resultado possível e agilidade na navegação.

LAYOUT

Deve otimizar a navegabilidade e a experiência do usuário, partindo do *mobile first* - ou seja, mais do que responsivo, pensado a partir da visualização prioritária em dispositivos móveis. Deseja-se que o site mantenha um design contemporâneo e limpo, que favoreça a navegação rápida e a acessibilidade.

Deve contemplar a inclusão dos elementos obrigatórios segundo o Manual de Comunicação Visual Digital do Governo do Estado de São Paulo (disponível no site da Secretaria Especial de Comunicação: <http://www.comunicacao.sp.gov.br/comunicacao-visual-digital/>).

NOVOS CONTEÚDOS E FUNCIONALIDADES DESEJADAS

Algumas das necessidades já observadas são:

	TERMO DE REFERENCIA - TR	Página 4 de 10
Núcleo Emitente: COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL		Data Emissão 13/10/2020
ASSUNTO: Implementação e Manutenção do Site institucional		

Criação de página de serviço - com informações sobre endereço, como chegar, ingressos, horários de funcionamento, café e loja, visitas em grupo, visitas educativas, recursos de acessibilidade disponíveis no museu, dentre outras informações relevantes para o usuário e que podem orientá-lo no planejamento de sua visita.

Plugin para gerenciamento de agenda de atividades - Deve oferecer fácil visualização ao usuários do site, de forma a que ela consiga saber que atividades estão programadas para o museu naquele dia e nos próximos. As atividades do Museu da Língua Portuguesa podem ser:

- Pontuais - acontecem apenas uma vez.
- Recorrentes - se repetem periodicamente.
- De médio prazo - acontecem por vários dias seguidos.
- De longo prazo - se estendem por meses.

Espera-se que o plugin de agenda tenha uma interface amigável para a equipe que irá gerenciá-lo e que otimize o tempo de trabalho na inserção dos dados. Deseja-se que eventos recorrentes e/ou de médio ou longo prazo precisem ser cadastrados apenas uma vez, e não para cada dia de ocorrência.

Para o usuário, deve oferecer um sistema busca por data, via calendário, filtro ou recurso similar. A Agenda deve manter o histórico arquivado, possibilitando pesquisa dos eventos passados.

Plugin para agendamento online de visita de grupos - Deve contemplar uma agenda bimestral com horários pré-selecionados, capacidades de atendimento em cada um dos horários, atualização de status dos horários (livre /ocupado), base de dados para cadastro, formulário de cadastro e intenção de visita. A agenda deve contemplar uma interface de

 Museu da Língua Portuguesa	TERMO DE REFERENCIA - TR	Página 5 de 10
Núcleo Emissor: COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL		Data Emissão 13/10/2020
ASSUNTO: Implementação e Manutenção do Site institucional		

gestão do Administrador, que poderá criar, ampliar e bloquear horários e capacidades de atendimento, abrir ou fechar agendas mensais, bem como atualizar o status dos horários de livre para ocupado e vice-versa. Este recurso só será ativado quando o nível de controle da pandemia de coronavírus permitir a realização de visitas em grupo, mas deverá estar pronto na entrega do projeto.

Integração com a plataforma Dinamize – A Dinamize é a ferramenta utilizada atualmente pelo IDBrasil para envio de e-mails marketing. O campo para cadastramento de email para Newsletter existente no site hoje não está integrado, e é parte do projeto fazer esse ajuste.

Criação de modelo página para conteúdos de acervo – O Museu da Língua Portuguesa passará a contar com um Centro de Referência, que deverá publicar textos referentes a suas pesquisas, com uso de material multimídia. O modelo criado deverá ser versátil e permitir o uso autônomo por parte do IDBrasil.

PRODUÇÃO DO CONTEÚDO

O plano de trabalho deve prever aplicação de estratégias de SEO Marketing para melhor indexação dos conteúdos iniciais do site. Os conteúdos serão fornecidos pela equipe do IDBrasil e produzidos sob orientação da empresa fornecedora.

ADMINISTRAÇÃO DO CONTEÚDO

A solução apresentada deve prever a possibilidade de fácil edição de todas as seções, inclusive de forma remota pela equipe do Museu, que deverá receber treinamento específico para a alimentação dos conteúdos no site e para a criação de novas páginas e sessões, de modo a prover a autonomia de gestão do site pela instituição.

	TERMO DE REFERENCIA - TR	Página 6 de 10
Núcleo Emitente: COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL		Data Emissão 13/10/2020
ASSUNTO: Implementação e Manutenção do Site institucional		

OUTROS REQUISITOS TÉCNICOS

- Desenvolvimento em plataforma WordPress.
- Integração com banco de dados Mysql.
- Sistema de busca dentro do próprio site.
- Integração com redes sociais.
- Recursos de acessibilidade (no mínimo, versões em outros idiomas, LIBRAS, alto contraste e descrição das imagens).

ENTREGA

Espera-se ao final do cronograma estabelecido obter-se: novas funcionalidades instaladas e funcionando, arquivos fonte, imagens e fontes utilizadas, manual de usuário do site incluindo requisitos pautados em critérios de SEO Marketing, documentação técnica do site com informações de infraestrutura, instalação, configuração, manutenção e backup, entre outras.

O site deverá ter garantia de 40 dias úteis após a entrega, não sendo consumidas horas do contrato de manutenção para a correção de eventuais problemas encontrados nesse período.

MANUTENÇÃO

A contratada deverá assegurar, durante o período do contrato, a manutenção do site no que se refere ao Wordpress e banco de dados, envolvendo a segurança dos links e conteúdos, correção de erros de programação, upload de conteúdos dinâmicos e estáticos (texto, imagem) e criação de novas páginas ou extinção de páginas quando solicitado.

Para o **atendimento** ao Museu, o fornecedor deverá disponibilizar um e-mail, telefone e/ou sistema web por meio dos quais seja possível relatar bugs e solicitar correções ou implementações. O monitoramento da solução será feito pelo fornecedor 24 horas por dia,

	TERMO DE REFERENCIA - TR	Página 7 de 10
Núcleo Emitente: COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL		Data Emissão 13/10/2020
ASSUNTO: Implementação e Manutenção do Site institucional		

em todos os dias da semana. O serviço de manutenção será feito de forma proativa para o caso de o site sair do ar. A SLA de atendimento será do retorno em 30 minutos e solução em 2 horas.

3. ENVIO E FORMA DE ANÁLISE DAS PROPOSTAS

As empresas interessadas deverão encaminhar formulário de cadastro conforme modelo disponível no link: http://idbr.org.br/?page_id=191 para compras@museulp.org.br até **15/10/2020**.

Cada concorrente deverá apresentar:

- Portfólio de trabalhos realizados na criação de outros sites, preferencialmente de museus, instituições culturais e organizações afins.
 - Metodologia de trabalho, esclarecendo como a empresa deverá operacionalizar o projeto aqui especificado (profissionais alocados, periodicidade de reuniões com o cliente, prazos de entrega, processos de aprovação, dentre outros que julgar necessários).
 - Proposta comercial, incluindo valor unitário para os ajustes iniciais e valor por hora da manutenção posterior.
 - Cronograma de desembolso compatível com as entregas propostas.
- É obrigatória à apresentação do CNAE junto à Proposta Comercial.
 - O Proponente, ao apresentar a sua Proposta Comercial, estará ciente dos prazos de pagamentos estabelecidos pelo Núcleo Administrativo Financeiro (item a seguir). Não haverá pagamentos antecipados ou fora do prazo pactuado no contrato de prestação de serviços.

 Museu da Língua Portuguesa	TERMO DE REFERENCIA - TR	Página 8 de 10
Núcleo Emissor: COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL		Data Emissão 13/10/2020
ASSUNTO: Implementação e Manutenção do Site institucional		

A DECISÃO FINAL IRÁ CONSIDERAR O MELHOR CUSTO-BENEFÍCIO PARA O PROJETO, GARANTINDO ECONOMICIDADE COM GARANTIA DE QUALIDADE NA ENTREGA.

4. DÚVIDAS

Dúvidas sobre o projeto devem ser encaminhadas até o dia 15 de outubro para compras@museulp.org.br. As respostas serão dadas também por email até o dia seguinte.

5. ENTREGA DAS PROPOSTAS

As propostas deverão ser encaminhadas: após recebimento da carta convite por email até as 18h do dia 19 de outubro, para o endereço compras@museulp.org.br.

O IDBRASIL se reserva o direito de selecionar para quais fornecedores cadastrados enviará as cartas convites.

6. DA COMPROVAÇÃO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A empresa participante desta concorrência deve:

- Estar estabelecida no mercado há pelo menos 5 anos.
- Comprovar a prestação de serviços similares, através de, no mínimo, dois atestados de capacidade técnica.

7. DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

- A **CONTRATADA** será responsável por todas as despesas referente a seus empregados e/ou contratados, tais como, mas não limitadas a: salários, adicionais devidos, férias, décimo terceiro, seguro de acidentes de trabalho, contribuições ou encargos devidos à previdência social, ao FGTS, ao PIS, bem como quaisquer

	TERMO DE REFERENCIA - TR	Página 9 de 10
Núcleo Emitente: COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL		Data Emissão 13/10/2020
ASSUNTO: Implementação e Manutenção do Site institucional		

outros encargos de natureza trabalhista, previdenciária ou tributária, não tendo a CONTRATANTE qualquer responsabilidade neste sentido;

- A **CONTRATADA** será responsável pelo custeio de todos os tributos, taxas, contribuições fiscais, parafiscais, previdenciárias, trabalhistas, e de indenizações relativas a acidentes de trabalho que incidam ou venham a incidir sobre a prestação de serviços a ser realizada.

7. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS:

- O contrato será acompanhado por funcionário do Núcleo de Comunicação e Desenvolvimento Institucional do IDBrasil em todas as etapas.
- A CONTRATANTE indicará o gestor do contrato para acompanhar, fiscalizar e atestar a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução.

8. DO PRAZO DE EXECUÇÃO E VIGÊNCIA DO CONTRATO

O prazo para execução e vigência do contrato será de 12 (doze) meses, sendo:

Ajustes no do site – Entrega final em 10 de janeiro de 2021.

Manutenção – O restante do prazo até o limite de 12 meses no total.

Findo o prazo inicial de contrato, este poderá ser renovado a critério do IDBrasil.

9. DO PAGAMENTO

Os pagamentos das Notas Fiscais serão efetuados apenas nos dias 15 e 25, conforme o cronograma abaixo:

- a) **Notas Fiscais entregues ao financeiro entre os dias 16 e 30**, o pagamento será efetuado no **dia 15 do mês seguinte**.

	TERMO DE REFERENCIA - TR	Página 10 de 10
Núcleo Emitente: COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL		Data Emissão 13/10/2020
ASSUNTO: Implementação e Manutenção do Site institucional		

b) **Notas Fiscais entregues ao financeiro entre os dias 01 e 15**, o pagamento será efetuado no **dia 25 do mesmo mês**;

O Proponente estará ciente de que os pagamentos serão realizados mediante apresentação da Nota Fiscal, de que deverá apresentar o CNAE de acordo com o serviço realizado e de que estará condicionado à aprovação formal da CONTRATANTE dos serviços prestados.

10. DAS CONDIÇÕES GERAIS:

A contratação deste serviço não estabelece qualquer forma de associação ou relação entre a **CONTRATANTE** e a **CONTRATADA**, especialmente as de natureza previdenciária, trabalhista e societária. Este Contrato determina que todas as relações entre a **CONTRATANTE** e a **CONTRATADA** são de natureza meramente civil.

Poderá participar deste processo de seleção toda e qualquer sociedade empresária do ramo, conforme CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) que atenda às exigências mínimas contidas no presente Termo de Referência.

O IDBrasil se reserva o direito de selecionar itens a serem contratados, cancelar ou suspender este processo de contratação a qualquer momento.