



**RELATORIO DO 3º TRIMESTRE DE 2020**

**IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte  
Organização Social de Cultura**

**UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico**

**CONTRATO DE GESTÃO No. 01/2020  
Referente ao: MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA**

## APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 26 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 01/2020, apresentamos o relatório desta Organização Social de Cultura (OS), relativo ao 3º trimestre do exercício de 2020, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas pelo IDBrasil, no período de 1 de setembro a 30 de setembro, para o Museu da Língua Portuguesa. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

No dia 1º de setembro de 2020 foi celebrado o novo Contrato de Gestão nº 01/2020, no qual o IDBrasil é referendado o gestor do Museu da Língua Portuguesa para o período 2020/2025. A partir desse momento foram iniciadas as ações de pré-operação do Museu com as primeiras providências relativas à contratação de equipe reavaliação das demandas prediais.

A destacar as primeiras reuniões ampliadas para a produção da exposição temporária “Língua Solta” que será inaugurada junto com a reabertura do Museu. Com curadoria de Moacir dos Anjos e Fabiana Moraes, a mostra baseia-se numa seleção de objetos - artísticos e do cotidiano - que ancoram seus significados no uso das palavras. A exposição tem por objetivo valorizar a língua portuguesa em suas diferentes expressões, apresentar e propor reflexões sobre língua, linguagem e comunicação.

Foram realizadas reuniões de planejamento para a pré-operação e reabertura entre a OS, a UPPM/SEC e a Fundação Roberto Marinho, assim como primeiras reuniões com parcerias já estabelecidas, como o Mackenzie e o Prêmio Oceanos.

Ainda encontra-se em etapa de check list a entrega do conteúdo museográfico por parte da Fundação Roberto Marinho, que por conta da pandemia teve impacto no cronograma de entrega. Estima-se a conclusão até dezembro de 2020.

Em relação ao prédio, os técnicos de manutenção e TI do IDBrasil acompanharam a operação assistida da parte elétrica, com coordenação dos fornecedores da reconstrução. O recebimento da obra está em fase final, restando apenas a validação de ajustes pontuais observados no recebimento parcial da obra.

Com início do novo contrato de gestão do Museu da Língua Portuguesa, foram estabelecidas novas metas para o **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional**. Neste mês, que pode ser considerado introdutório do novo trabalho, na nova meta-produto de número mínimo de posts publicados nas redes sociais, que tem o intuito de garantir a regularidade no trabalho de gerenciamento das propriedades digitais do MLP, foram publicados 104 conteúdos no Facebook, Twitter e Instagram (feed), superando levemente a meta original, que era de 90 posts.

Foi mantido no novo contrato a meta-resultado de novos seguidores nas redes sociais do MLP. A audiência ganhou 3.352 novos usuários acompanhando as postagens do Museu no Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e Spotify. No dia 30 de setembro de 2020, as redes sociais do MLP somavam no total 182.620 seguidores.

Na meta de número mínimo de visitantes virtuais, foram registrados 15.981 usuários únicos no mês de setembro, somando o site principal do Museu (no endereço [www.museudalinguaportuguesa.org.br](http://www.museudalinguaportuguesa.org.br)) e o site do projeto A Palavra no Agora ([noagora.museudalinguaportuguesa.org.br](http://noagora.museudalinguaportuguesa.org.br)), criado no contexto da pandemia do coronavírus. É um número alto, considerando que não houve atividades de difusão realizadas em ambientes digitais nesse período.

Finalmente, com o novo contrato, o IDBrasil volta a ter como meta a divulgação do Museu da Língua Portuguesa para a imprensa. Ao longo de setembro, foram publicadas 130 matérias com citações ao MLP no total. Os números serão detalhados no decorrer deste relatório.

**O Programa de Edificações: Manutenção Predial, Conservação Preventiva e Segurança**, com a finalização da reconstrução, O IDBrasil

passa a assumir a gestão predial em sua integralidade, configurando ainda uma fase de transição, finalização de checklist, todos os novos e velhos sistemas instalados testados e prontos para operação, a equipe do IDBrasil está recebendo treinamento na forma de operação assistida, onde os profissionais que executaram a reconstrução, estão apresentando os sistemas instalados, sua operação e forma de manutenção.

Com este treinamento o IDBrasil terá oportunidade de sanar dúvidas, sugerir melhorias que sejam aplicáveis nesta etapa final, pois ainda as equipes estão fazendo pequenos ajustes e é importante este tipo de interação.

Após esta fase entraremos na fase de organizar e catalogar material recebido, e iniciar os processos de contratação das empresas especializadas para manutenção dos sistemas instalados.

Já foram adquiridos equipamentos e instalações para a equipe manutenção, que já atua na gestão do prédio. Também foram instalados e mantidos equipamentos de prevenção à Covid-19, como totens com medição de temperatura, dispensers de álcool em gel.

## METAS DE GESTÃO TÉCNICA

### PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

Em setembro, foi inscrito projeto na Lei Federal de Incentivo à Cultura e estabelecido contato com patrocinadores da reconstrução, para apresentação do projeto para o Museu da Língua Portuguesa.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizado
1	(PGTG) Captação de Recursos financeiros	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	3º Tri	1	1
					4º Tri	-	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
2	(PGTG) Captação de Recursos financeiros	2.1	Meta-Resultado	% do repasse do exercício no contrato de gestão Receitas operacionais e Captação	3º Tri	-	-
					4º Tri	5,9%	
					<b>META ANUAL</b>	<b>5,9%</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	
3	(PGTG) Criação OU ativação do Comitê de Patronos	3.1	Meta-Produto	Comitê criado OU ativado	3º Tri	-	-
					4º Tri	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	
4	(PGTG) Gestão de Recursos Humanos	4.1	Meta-Produto	Projeto Conviver Implantado	3º Tri	-	-
					4º Tri	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	

	4.2	Meta-Produto	Encontros de Escuta dos funcionários realizados (convocatória e foto)	3º Tri	-	-
				4º Tri	1	
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	
	4.3	Meta-Produto	Política interna de contratação dos moradores do território elaborada	3º Tri	-	-
				4º Tri	1	
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	

### **Ação 1: Captação de Recursos financeiros**

Meta-produto: cumprida, segue detalhamento abaixo.

LEI NACIONAL DE INCENTIVO À CULTURA - Inscrito em 29/09/20

“Plano Anual de Atividades - Museu da Língua Portuguesa 2021”

Nº da proposta: 333.847

Resumo: Este plano anual apresenta as atividades do primeiro ano de reabertura do Museu da Língua Portuguesa ao público. A proposta contempla uma exposição temporária (Língua de Imigrantes), programação cultural gratuita e diversificada, o programa educativo e de acessibilidade, o início de atividades do Centro de Referência Do Museu da Língua Portuguesa, além de ações gerais de manutenção predial e tecnológica.

Valor total do projeto: R\$ 5.229.985,00

## PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

Neste trimestre, no **Programa de Acervo**, estava prevista a elaboração do Guia de Conteúdo da exposição de longa duração. Devido ao fato de o MLP ainda não ter em mãos os documentos relacionados à curadoria, com o detalhamento dos conteúdos dos materiais que compõem a exposição, tal meta não pode ser cumprida. O descritivo do não cumprimento segue adiante.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizada
5	(PA) Estabelecimento de parcerias visando a implantação e desenvolvimento das linhas de pesquisa	5.1	Meta-Produto	Nº mín. de novas parcerias estabelecidas com instituições	3º Tri	-	
					4º Tri	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	
6	(PA) Plano de Gestão da Informação	6.1	Meta-Produto	Plano de Gestão da Informação elaborado	3º Tri	-	
					4º Tri	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	
7	(PA) Organização e controle do acervo da nova Exposição de Longa Duração	7.1	Dado Extra	Inventário da Exposição de longa duração elaborado	3º Tri	-	
					4º Tri	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	
		7.2	Meta-Produto	Guia de conteúdo da Exposição de longa duração elaborado	3º Tri	1	
					4º Tri	-	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	

		7.3	Meta-Produto	Política de Direitos Autorais e Conexos para uso dos acervos da Exposição de longa duração elaborado	3º Tri	-	
					4º Tri	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	
8	(PA) Projeto de estruturação do <i>Lab_Língua Portuguesa</i>	8.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	3º Tri	-	
					4º Tri	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	

## DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS

### PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

#### **Ação 7: Organização e controle do acervo da nova Exposição de Longa Duração**

##### **Justificativa da ação 7.2**

Para este trimestre, estava prevista a elaboração do Guia de Conteúdo da exposição de longa duração do MLP, material que servirá de memória dessa exposição, bem como subsidiará a construção do material de formação para educadores e demais funcionários do Museu.

Justifica-se o não cumprimento desta meta devido ao fato de a curadoria ainda não ter entregue ao MLP as informações necessárias sobre os conteúdos finalizados que compõem a exposição. Dessa forma, a elaboração do Guia será realizada no próximo trimestre. Prevê-se a entrega dos conteúdos pela Fundação Roberto Marinho - FRM no início de dezembro de 2020.

## PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

O Facility Report do Museu da Língua Portuguesa foi elaborado por uma assessoria especializada, contratada pela Fundação Roberto Marinho. O Facility Report foi feito em conjunto com equipe do IDBrasil, já visando atender à exposição temporária com inauguração prevista na abertura do MLP ao público.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizada
9	(PEPC) Conselho de Orientação Cultural (COC)	9.1	Meta-Produto	Conselho implantado	3º Tri	-	-
					4º Tri	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	
10	(PEPC) Programação cultural – Pós FLIP - debates	10.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	3º Tri	-	-
					4º Tri	2	
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	
11	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	11.1	Meta-Resultado	Público	3º Tri	-	-
					4º Tri	-	
					<b>META ANUAL</b>	-	
					<b>ICM %</b>	-	
12	(PEPC) Jornada do Patrimônio	12.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	3º Tri	2	-
					4º Tri	-	
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	

13	(PEPC) Manual de manutenção Integrada	13.1	Meta-Produto	Manual de manutenção Integrada elaborado	3º Tri	-	-
					4º Tri	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	
14	(PEPC) Facility Report	14.1	Meta-Produto	Facility Report elaborado	3º Tri	-	<b>1</b>
					4º Tri	1	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### Ação 12 - Jornada do Patrimônio

Devido à pandemia, a Secretaria Municipal de Cultura adiou a data da Jornada do Patrimônio para os dias 5 e 6 de dezembro. Ocasão em que realizaremos, então, os eventos pactuados nesta meta.

### PROGRAMA EDUCATIVO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizada
15	(PE) Programa de formação Projeto Conviver - Consciência Funcional	15.1	Meta-Produto	Número de encontros realizados	3º Tri	-	-
					4º Tri	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	

### PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM SP

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizada
----	-----------------	----	------------------------	------------	---------	---------------------	-----------

Não há metas previstas neste programa para o exercício de 2020.

### PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizada
16	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	16.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	3º Tri	7.000	15.981
					4º Tri	21.000	
					<b>META ANUAL</b>	<b>28.000</b>	<b>15.981</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>57%</b>
17	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	17.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	3º Tri	2.000	3.532
					4º Tri	6.000	
					<b>META ANUAL</b>	<b>8.000</b>	<b>3.352</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>44%</b>
18	(PCDI) Posts nas redes sociais	18.1	Meta-Produto	Nº mínimo de posts publicados	3º Tri	90	104
					4º Tri	360	
					<b>META ANUAL</b>	<b>450</b>	<b>104</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>23%</b>
19	(PCDI) Inserções na mídia	19.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	3º Tri	50	130
					4º Tri	200	
					<b>META</b>	<b>250</b>	<b>130</b>

					<b>ANUAL</b>		
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>52%</b>
20	(PCDI) Plano de Comunicação	20.1	Meta-Produto	Plano elaborado	3º Tri	-	-
					4º Tri	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	
21	(PCDI) Manual de relacionamento com a imprensa e uso das redes sociais	21.1	Meta-Produto	Manual elaborado	3º Tri	-	-
					4º Tri	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	
22	(PCDI) Treinamento de porta-vozes	22.1	Meta-Produto	Treinamento realizado	3º Tri	-	-
					4º Tri	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	
23	(PCDI) Ações com influenciadores	23.1	Meta-Produto	Ações realizadas	3º Tri	-	-
					4º Tri	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	

**DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS**  
**PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO**  
**INSTITUCIONAL**

**Ação 16: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público**

**Meta 16.1: Nº mínimo de visitantes virtuais únicos**

A meta foi proposta levando-se em consideração a especificidade de um início de contrato que se dá com o Museu ainda fechado para obras de reconstrução e sem nenhuma atividade ou efeméride programada para o período. Ainda assim, o número de visitantes únicos no site principal do Museu da Língua Portuguesa foi superior à média registrada nos dois primeiros meses do trimestre (julho e agosto, que não fazem parte deste contrato), enquanto no projeto A Palavra no Agora houve uma queda na frequência, esperada na medida em que, no terceiro mês de funcionamento, perde-se o elemento “novidade”, que impulsiona a curiosidade do público.

Página que lista escritos do público do projeto A Palavra no Agora. O site foi atualizado com novas contribuições ao longo de setembro.

Na tabela abaixo, indicamos os resultados do mês de setembro, que concerne a este contrato, mas informamos também o histórico do trimestre para fins de registro.

The screenshot shows the website interface for 'A PALAVRA NO AGORA'. At the top, there is a header with the logo and the text 'museu da língua portuguesa ESTAÇÃO DA LUZ'. Below the header, there is a navigation bar with 'EXERCÍCIOS DE ESCRITA', 'REDE DE APOIO', and 'REALIZAÇÃO'. The main content area is titled 'Escritos do público' and includes a sub-header 'CATEGORIA'. Below this, there is a list of five public writings, each with a quote, the author's name, a short description, and the date '21 DE SETEMBRO DE 2020'. The quotes are: 'Sinto saudades da vida passada, mesmo não tendo sido plenamente feliz nela.', 'Velha, porque "idoso" é uma hipocrisia muito grande', 'Tudo o que está acontecendo às vezes não entendemos agora', 'Seja forte e corajoso! Não se apavore nem desanime!', and 'O Corona não resiste, E logo logo desiste Deste país altaneiro!'. Each entry also includes a small 'Escritos do público' label and a search icon.

SITE – Usuários únicos no mês	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO*
<a href="http://www.museudalinguaportuguesa.org.br">www.museudalinguaportuguesa.org.br</a>	8.857	8.324	9.976
<a href="http://noagora.museudalinguaportuguesa.org.br">noagora.museudalinguaportuguesa.org.br</a>	8.964	8.486	6.005
<b>TOTAL</b>	<b>17.821</b>	<b>16.810</b>	<b>15.981</b>

*\*Para fins deste contrato, iniciado em 1º/9, o resultado do trimestre corresponde ao do mês de setembro.*

### **Justificativa para superação da meta**

O cálculo da meta foi feito considerando-se a inexistência de fato novo previsto para divulgação do site principal do MLP (como, por exemplo, programação virtual realizada pela FRM). O aumento do número de novos seguidores, mesmo sem uma ação específica que justifique a alta na procura por informações do MLP, foi inesperado e imprevisível. De toda forma, a superação da meta é desejável e não onera o contrato de gestão.

### **Ação 17: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público**

#### **Meta 17.1: Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais**

Na tabela a seguir, informamos o detalhamento do número de novos seguidores nos perfis oficiais do Museu da Língua Portuguesa no mês de setembro de 2020. Para fins de histórico e comparação, incluímos também os meses de julho e agosto, que faziam parte do contrato de gestão anterior.

Verificando-se o desempenho dos dois primeiros meses do trimestre, especialmente agosto, a equipe do IDBrasil previu a possibilidade de uma retração no número de usuários orgânicos em setembro. Para compensar essa possibilidade, foi destinada uma pequena verba do orçamento de

comunicação para realização de uma campanha no Facebook, visando à aquisição de novos seguidores.

Rede social/Número de novos seguidores	Julho	Agosto	Setembro*	Número de seguidores em 30/09/2020
Facebook	223	-430	2.638	129.210
Twitter	115	45	68	4.432
Instagram	1.443	696	799	799
YouTube	60	19	27	1.096
Spotify	0	1	0	98
<b>Total</b>	<b>1.841</b>	<b>331</b>	<b>3.532</b>	<b>182.620</b>

A campanha foi configurada para rodar com orçamento pequeno e superou a previsão de resultados informada pelo Facebook em apenas sete dias. Com um investimento de apenas R\$ 118,10, foram atraídos novos 2.434 novos seguidores para a página.



*Criativo da campanha de novos seguidores para o MLP no Facebook*

### **Justificativa para superação da meta**

A campanha para aquisição de novos seguidores teve resultado muito acima do previsto pelo próprio Facebook. A superação da meta é desejável, pois agrega novo público para o conteúdo do Museu, e neste caso foi realizada com baixíssimo orçamento.

### **Ação 18: Posts nas redes sociais**

#### **Meta 18.1: N° mínimo de posts publicados**

Esta meta-produto é uma novidade introduzida no presente contrato de gestão com o objetivo de garantir a regularidade no volume de criação de conteúdos para redes sociais, especialmente na situação presente, em que o museu ainda se prepara para reabrir após as obras de reconstrução.

Na tabela abaixo, informamos o volume de posts realizado em cada rede social:

Rede social/ Número de posts	Setembro*
Facebook	44
Twitter	28
Instagram	32
<b>Total</b>	<b>104</b>

Dessa forma, se manteve uma média constante de cerca de três posts por dia, pelo menos, contemplando as três principais redes sociais do MLP. A prioridade foi dada ao Facebook, que é onde a instituição mantém o maior número de usuários; e em segundo lugar ao Instagram, onde o crescimento orgânico tem sido mais acentuado. O Twitter, rede com implantação mais recente entre as três, ainda tem um número pequeno de seguidores e a constância nas publicações é importante para aquisição de novos públicos.

Editorialmente, foram trabalhados conteúdos lúdicos relacionados à língua portuguesa, como expressões curiosas das várias regiões brasileiras, homenagens a artistas e escritores, compartilhamento de fotos do público da Estação da Luz – dentro da proposta de se trabalhar a valorização do patrimônio histórico edificado que recebe o Museu –, intervenções urbanas baseadas na palavra e lembranças de exposições passadas, com a hashtag #tbt. Também teve continuidade a publicação de cards com frases enviadas pelo público para o projeto A Palavra no Agora.

Abaixo, destacamos o post de maior audiência em cada rede no mês de setembro.

## Facebook

Detalhes da publicação ×



**Museu da Língua Portuguesa** ✓

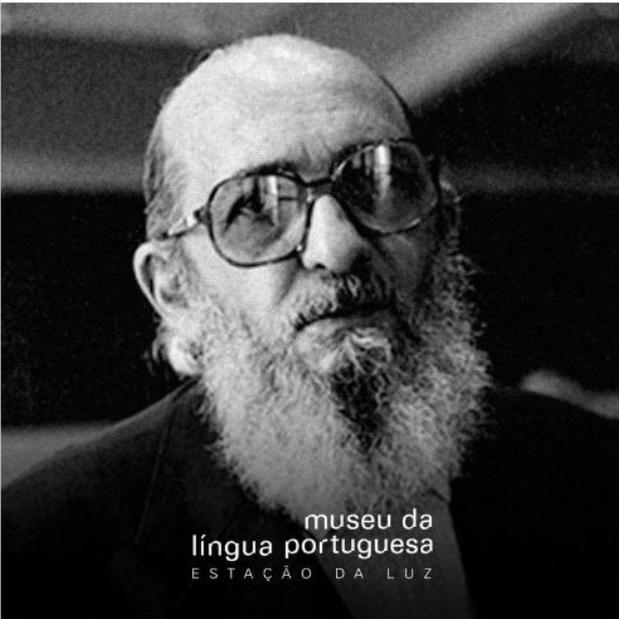
Publicado por José Mota [?] · 19 de setembro · 🌐

⋮

**99 ANOS DE PAULO FREIRE!**

O Patrono da Educação Brasileira completaria 99 anos neste sábado, 19 de setembro.

Pernambucano do Recife, Paulo Reglus Neves Freire é um dos mais conhecidos professores do mundo. ... Ver mais



museu da  
língua portuguesa  
ESTAÇÃO DA LUZ

✔ **Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos**  
Ao turbinar esta publicação, você a mostrará para mais pessoas.

**Desempenho da sua publicação**

**24.027** Pessoas alcançadas

**1.417** Reações, comentários e compartilhamentos 📊

<b>697</b> Curtir	<b>418</b> Na publicação	<b>279</b> Em compartilhamentos
<b>205</b> Amei	<b>144</b> Na publicação	<b>61</b> Em compartilhamentos
<b>28</b> Haha	<b>16</b> Na publicação	<b>12</b> Em compartilhamentos
<b>2</b> Uau	<b>2</b> Na publicação	<b>0</b> Em compartilhamentos
<b>2</b> Triste	<b>1</b> Na publicação	<b>1</b> Em compartilhamentos
<b>14</b> Grr	<b>6</b> Na publicação	<b>8</b> Em compartilhamentos
<b>278</b> Comentários	<b>146</b> Em uma publicação	<b>132</b> Em compartilhamentos
<b>193</b> Compartilhamentos	<b>193</b> De uma publicação	<b>0</b> Em compartilhamentos

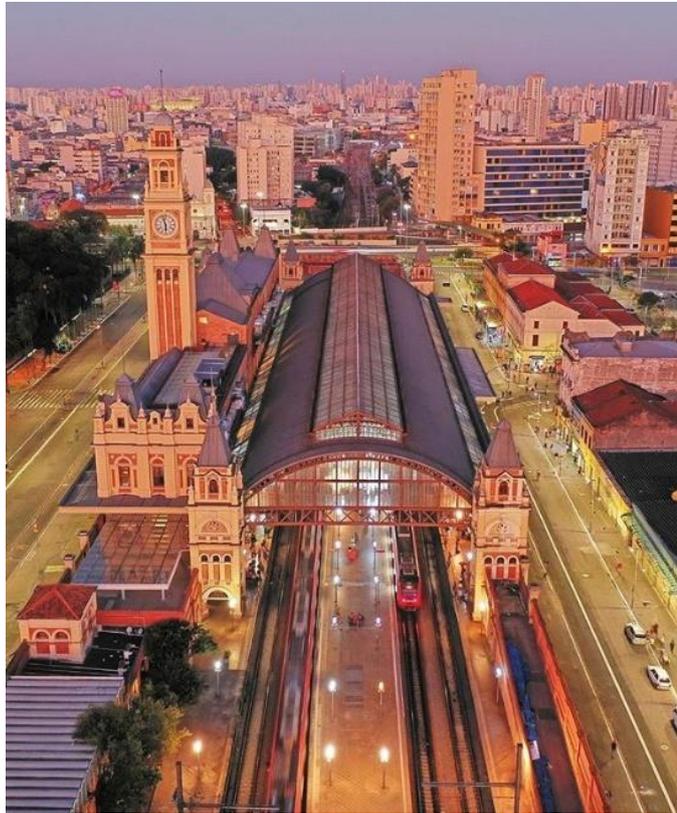
**1.412** Cliques em publicações

<b>105</b> Visualizações de foto	<b>3</b> Cliques no link 📄	<b>1.304</b> Outros cliques 📄
-------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------

Relatório 3º tri 2020 – Museu da Língua Portuguesa CG 01/2020

Página 18

## Instagram



museudalinguaportuguesa • Seguir ...  
Centro De São Paulo - Capital



museudalinguaportuguesa FIM DE  
SEMANA À VISTA!

Conta pra gente: quais são seus  
planos?

Bom descanso a todos!

Ah, e essa foto incrível tirada do alto  
é do @drone.birdun !

#museudalinguaportuguesa  
#museumfromhome #estacaodaluz  
#linguaportuguesa #culturaemcasa  
#culturasp

#Acessibilidade Post com texto  
alternativo para pessoas que têm  
deficiências visuais.



Curtido por oJosemota e  
outras 2.074 pessoas

HÁ 5 DIAS

Adicione um comentário...

Publicar

## Twitter



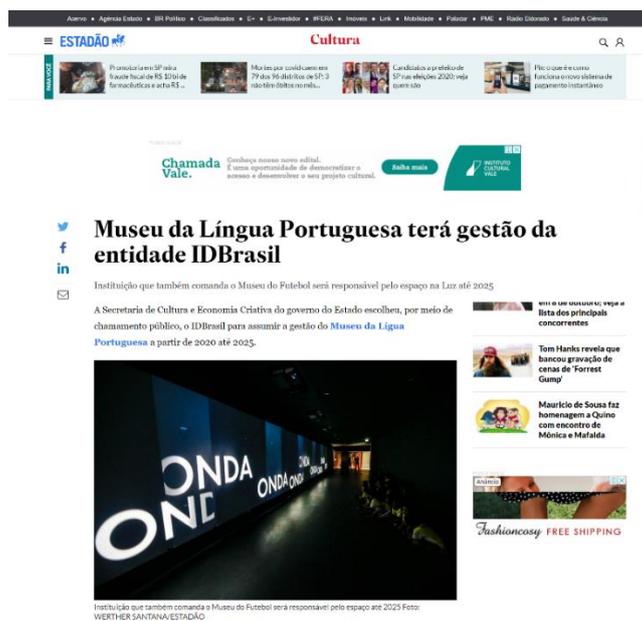
### Ação 19: Inserções na mídia

#### Meta 19.1: N° mínimo de inserções na mídia

No mês de setembro, a equipe do IDBrasil trabalhou duas informações principais junto à imprensa: o início do novo contrato e a chegada da historiadora e museóloga Marília Bonas na direção do MLP e o balanço do projeto A Palavra no Agora. O número de menções captadas no clipping se deu conforme especificado na tabela a seguir:

Tipo de mídia	Setembro*
TV	0
Rádio	1
Impresso	12
Web	117
<b>Total</b>	<b>130</b>

## Destaques da divulgação



The screenshot shows the 'Cultura' section of the Estadão Online website. The main article is titled 'Museu da Língua Portuguesa terá gestão da entidade IDBrasil'. The text below the title states: 'Instituição que também comanda o Museu do Futebol será responsável pelo espaço na Luz até 2025'. A sub-headline reads: 'A Secretaria de Cultura e Economia Criativa do governo do Estado escolheu, por meio de chamamento público, o IDBrasil para assumir a gestão do Museu da Língua Portuguesa a partir de 2020 até 2025.' Below the text is a photograph of a modern interior space with large, illuminated letters spelling 'ONDA' on a wall. To the right of the article are several smaller news snippets, including 'Lista dos principais concorrentes', 'Tom Hanks revela que bancou gravação de cenas de Forrest Gump', and 'Maurício de Sousa faz homenagem a Quino com encontro de Música e Mafalda'.

Estadão Online, 8/9/2020

## NOVA DIREÇÃO

# IDBrasil assume a gestão do Museu da Língua Portuguesa

Entidade foi escolhida no chamamento público mais concorrido desde a implementação do modelo de gestão por OSs de cultura em SP



O IDBrasil Cultura, Educação e Esporte será a organização social de cultura responsável pela gestão do Museu da Língua Portuguesa em sua nova fase, entre 2020 e 2025. O contrato foi assinado no dia 1º de setembro junto à Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado. A entidade foi escolhida no chamamento público mais concorrido da história do modelo de gestão em São Paulo.

A entidade administra o Museu do Futebol desde sua

abertura, em 2008, e o Museu da Língua Portuguesa desde 2012. Ela se especializou no gerenciamento de espaços museológicos que tratam de patrimônio imaterial e com parque tecnológico significativo, os chamados museus-experiência.

Além disso, é vanguarda no Brasil na implementação de centros de referência – o Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB) –, pioneiro na pesquisa e documentação de acervos digitais, que será modelo para um

departamento semelhante a ser implementado no Museu da Língua Portuguesa.

A direção técnica do Museu da Língua Portuguesa ficará a cargo da museóloga e historiadora Marília Bonas, que já dirigiu outras importantes instituições museológicas paulistas, a exemplo do Museu do Café (Santos), do Museu da Imigração e do Memorial da Resistência. Especialista em museologia social, ela tem como proposta o estreitamento de laços com a comunidade.

Jornal Primeira Página (São Carlos), 10/9/2020

**MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA** Local incentivou a escrita para processar o momento complexo do isolamento social

# Projeto 'A palavra no agora' recebe mais de 200 textos do público

**Atualizado em 16/09/2020**

**E**n pouco mais de dois meses de funcionamento, o projeto 'A Palavra no Agora' no Museu da Língua Portuguesa, recebeu 238 textos do público, que encontram na escrita uma forma de lidar com o momento complexo da pandemia de coronavírus. São crônicas, poesias, textos autobiográficos e resenhas, publicados no site [museu.linguaportuguesa.org.br](http://museu.linguaportuguesa.org.br). O serviço para publicação é facultativo: mais de 21,3 mil pessoas acessaram o site desde o lançamento, em julho. O Museu da Língua Portuguesa é uma instituição de Economia de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo.

"Nesse momento que estamos passando, acredito o melhor meio de lidar com a realidade é escrever e compartilhar a nossa visão, descrever o que é importante e o que nos inspira", escreve Sara Freiga Fortes de Barros, do Portal Fênix (MAG), PFA,

**A PALAVRA NO AGORA**

Ferramentas para ritualizar, expressar e comunicar a dor para o alento

**O PÚBLICO** Contribuiu com textos autobiográficos, poesias, crônicas e resenhas de outras obras, literárias ou não

que não quis seu nome publicado, compôs a palavra a uma crônica "Maternidade. Uma poesia pública e questionadora".

O projeto também recebeu contribuições. Desde sua concepção, ele foi criado para compartilhar e acolher a realidade da pandemia - agora, com a reabertura gradual da atividade econômica, mas ainda sem uma vacina que garanta

atenuação do vírus, o natural que todos os sentimentos. "A ideia é que as novas urgências que vivemos sejam reconhecidas como base a produção das palavras não só para a tradução de sentimentos, mas no acolhimento e na imaginação de futuro", explica Marília Moraes, diretora técnica do MJP.

Os exercícios de escrita po-

des são feitos por qualquer pessoa, mesmo quem nunca escreveu. São resenhas com perguntas simples, que servem como referência para fazer pensar sobre o momento. *Lições de casa*, pode enviar seu texto para compartilhamento no site, para fazer uma homenagem ou para ajudar as outras pessoas. O público também pode enviar resenhas de livros, fi-

mas, filmes ou outras obras de arte que quiser e lidar com os sentimentos.

O projeto foi realizado com o apoio da Profa. Dra. Maria Jéssica da Penha (Laboratório de Estudos de Língua - LEL), da FKL/USP, Profa. Dra. Miriam Jaram Lira (Laboratório de Processos Processuais e Críticos no Livro - LACP/C), da Universidade Federal de

**Delivery**  
Atendimento e Entrega  
Membresia de A La Carte  
Reservas e Eventos  
(11) 5522-8888 (16) 3322-8888  
FAX: (11) 5522-8888

**San Rafael Grill**

Sara Catrinzi, Fábula Mônica (Programa Psicológico e Contemporâneo), baseada no LEL/USP) do Professor Fábio de Paula (Faculdade César Lattes) e da Professora Mariana Valente (InsereTias).

**Reconstrução** - O Museu da Língua Portuguesa está em processo de reconstrução. Um dos primeiros espaços do mundo inteiro dedicado a um idioma, o Museu celebra a língua como elemento fundador e fundamental da nossa cultura. Por meio de experiências interativas, conteúdos audiovisuais e aplicativos inovativos, o visitante é convidado a um mergulho no passado e na diversidade do nosso idioma.

O Museu da Língua Portuguesa é uma iniciativa da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, em parceria com a Fundação Roberto Marinho. Tem como patrocinadora principal a CDP Brasil, como patrocinadores o Grupo Globo, Grupo Itaú Unibanco e Sabesp, e apoio de Fundação Calouste Gulbenkian e do Governo Federal, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura.

Folha da Região, 23/9/2020

## SP promete reabertura de Museu da Língua Portuguesa no 1º bimestre de 2021



**PUBLICIDADE**

**ECQS**

LANÇAMENTO  
VISITE O DECORADO

APTO: 127M<sup>2</sup> A 214M<sup>2</sup> ATÉ 4 SUÍTES  
2 A 3 VAGAS

UOL, 16/9/2020

### **Justificativa para a superação da meta**

Ao longo do mês de setembro, foi verificado grande número de menções ao MLP que não tiveram origem em divulgações provocadas pela equipe do IDBrasil ou no contexto da obra de reconstrução. Alguns exemplos:

- **Miguel Setas, da EDP, é eleito pelo segundo ano consecutivo o melhor CEO do setor de energia** – A EDP é patrocinadora da reconstrução do MLP, que foi mencionado no contexto das realizações do CEO.
- **Museu virtual reúne culturas de todo o mundo que fala português** – A iniciativa é do Google Arts&Culture com o Museu da Lusofonia (no Minho); o MLP foi mencionado no contexto do tema, lembrando que sua reabertura está próxima.
- **Arquiteto Paulo Mendes da Rocha entrega acervo à Casa da Arquitetura** – MLP mencionado como exemplo de projeto realizado pelo arquiteto.

Dessa forma, contando com uma multiplicidade de emissores de informação para além do IDBrasil, o MLP manteve-se em alta na mídia em contexto positivo – situação que é benéfica para a instituição e não onera o contrato de gestão.

**PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: MANUTENÇÃO PREDIAL,  
CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizada
24	(PED) Alvará de Funcionamento de Local de Reunião  <i>(essa ação depende da CPTM entregar o TACB, que é condicionante para assinatura do contrato)</i>	24.1	Dado Extra	Alvará obtido OU renovado OU protocolado	3º Tri	-	-
					4º Tri	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	
25	(PED) Seguros	25.1	Dado Extra	Seguro renovado	3º Tri	-	-
					4º Tri	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	
26	(PED) Plano de Gestão e Manutenção	26.1	Meta Produto	Plano de Gestão e Manutenção elaborado	3º Tri	-	-
					4º Tri	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	
27	(PED) Plano de Emergência e Evacuação em	27.1	Meta Produto	Plano de Emergência	3º Tri	-	-
					4º Tri	1	

	caso de incêndio			elaborado	<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	
					3º Tri	-	
					4º Tri	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
27.2	Meta Produto			Treinamento de brigadistas realizado	<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	
					3º Tri	-	
					4º Tri	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	
28	(PED) Manual de Normas e Procedimentos de Segurança Patrimonial	28.1	Meta Produto	Manual elaborado	3º Tri	-	-
					4º Tri	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	
29	(PED) Inspeção para controle de pragas e cupins	29.1	Dado Extra	Inspeção realizada	3º Tri	1	1
					4º Tri	3	
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>25%</b>
30	(PED) Manutenção da certificação LEED	30.1	Dado Extra	Cumprimento das condições da certificação (relatório)	3º Tri	-	1
					4º Tri	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	
31	(PED) Obtenção do	32.1	Dado extra	Obtenção do	3º Tri	-	1

	AVCB			AVCB	4º Tri	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	

### DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS

#### PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA

##### **Ação 25: Renovação de seguros**

##### **Comentário da Mensuração 25.1 - Realizada**

Seguro Multirriscos/ Patrimonial renovados em janeiro de 2020 e estão válidos até 31.01.2021.

##### **Ação 29: Inspeção para controle de pragas e cupins**

##### **Comentário da Mensuração 29.1 - Realizada**

Em agosto foi realizada a dedetização e desratização do edifício como um todo.

Em setembro a empresa Tecnomad realizou uma visita, para verificação de três pontos de aparecimento de cupins de madeira. O tratamento já foi agendado para o mês de outubro.